

Ahlers AG, Herford

ISIN DE0005009708 und DE0005009732



ZWISCHENBERICHT

über die ersten sechs Monate des Geschäftsjahres 2006/07
(1. Dezember 2006 bis 31. Mai 2007)

ENTWICKLUNG IN DEN ERSTEN SECHS MONATEN DES GESCHÄFTSJAHRES 2006/07

1. GESCHÄFTS- UND RAHMENBEDINGUNGEN

Der Aufwärtstrend der deutschen Wirtschaft hat sich auch zu Beginn des Jahres 2007 fortgesetzt. Vor allem die Investitionsfreude der Unternehmen unterstützte den Aufschwung. Der Konsum der privaten Haushalte verringerte sich dagegen im ersten Quartal 2007 aufgrund der Mehrwertsteuererhöhung um 1,4 Prozent im Vergleich zum vierten Quartal 2006. Dementsprechend verzeichnete der Gesamtverband Textil + Mode zu Beginn des Jahres einen rückläufigen Umsatz für die Bekleidungsbranche, erwartet aber, dass die Mehrwertsteuerdelle im weiteren Jahresverlauf ausgeglichen wird. Auch der ifo-Geschäftsklimaindex für die Bekleidungsbranche geht zu Jahresbeginn von einer positiven Entwicklung der Branche aus.

2. ERTRAGS-, FINANZ- UND VERMÖGENSLAGE

STEUERUNGSGRÖSSEN UND KENNZAHLEN

		1. Halbjahr 2006/07	1. Halbjahr 2005/06
Umsatzerlöse	in Mio. EUR	121,3	116,6
Rohertragsmarge	in %	46,70	47,60
EBITDA	in Mio. EUR	5,5	6,2
EBIT	in Mio. EUR	3,2	3,4
EBIT-Marge	in %	2,61	2,95
Ergebnis aus fortzuführenden Geschäftsbereichen vor Ertragsteuern	in Mio. EUR	3,6	2,4
Ergebnis aus fortzuführenden Geschäftsbereichen nach Ertragsteuern	in Mio. EUR	3,3	1,4
Umsatzrendite	in %	2,70	1,22
Net Working Capital*	in Mio. EUR	90,0	95,9
Return on Investment	in %	1,59	0,70

* Das Net Working Capital ist definiert als kurzfristige Vermögenswerte abzüglich Zahlungsmittel, Wertpapiere und kurzfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen.

ERTRAGSLAGE Nach einem verhaltenen Start in das Geschäftsjahr 2006/07 entwickelte sich die Ertragslage der Ahlers-Gruppe im zweiten Quartal sehr positiv. Die Ahlers-Gruppe steigerte im ersten Halbjahr 2006/07 die Umsatzerlöse im Vergleich zum Vorjahr um 4,0 Prozent auf 121,3 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum 116,6 Mio. EUR). Die Umsatzsteigerung ist neben dem neu konsolidierten Bereich Baldessarini auch auf die positive Entwicklung der fortgeführten Geschäftsbereiche zurückzuführen. Insbesondere das zweite Quartal hat mit einem Umsatzwachstum von 13,6 Prozent auf 58,9 Mio. EUR (Vorjahreszeitraum 51,9 Mio. EUR) zu der positiven Entwicklung des Halbjahres beigetragen. Ursächlich für die spürbare Erhöhung war auch das gute Auslandsgeschäft. Besonders das Osteuropa-Geschäft legte mit einem Plus von 34,2 Prozent deutlich zu, doch auch die Entwicklung in Westeuropa überzeugte. Die Auslandsquote im Konzern wurde dadurch gesteigert und liegt nun bei 46,4 Prozent (Vorjahreszeitraum 43,3 Prozent). Die deutschen Umsätze lagen aufgrund der Mehrwertsteuererhöhung leicht unter Vorjahresniveau.

Das Ergebnis aus fortzuführenden Geschäftsbereichen vor Ertragsteuern stieg um 54,0 Prozent auf 3,6 Mio. EUR (Vorjahresperiode 2,4 Mio. EUR). Hierin enthalten ist eine Auflösung von Rückstellungen für die Aufsichtsratsvergütung in Höhe von 0,5 Mio. EUR. Die Rückstellung wurde im letzten Geschäftsjahr im Rahmen der Erhöhung der Dividende, an die die Aufsichtsratsvergütung gekoppelt ist, gebildet. Der Aufsichtsrat verzichtete jedoch auf diesen Teil der Vergütung. Das Ergebnis nach Steuern verbesserte sich um 1,9 Mio. EUR auf 3,3 Mio. EUR (Vorjahresperiode 1,4 Mio. EUR) und wurde neben der positiven Geschäftsentwicklung auch durch eine Änderung im Steuerrecht beeinflusst. Durch das SEStEG wurde im laufenden Geschäftsjahr ein steuerlicher Rückzahlungsanspruch in Höhe des Barwerts von 1,1 Mio. EUR aktiviert. Der abgezinste Betrag resultiert aus dem ehemaligen körperschaftsteuerlichen Anrechnungsverfahren und wird in zehn gleichen Jahresbeträgen vereinnahmt. Daraus errechnet sich ein Ergebnis je Aktie aus fortzuführenden Geschäftsbereichen von 0,23 EUR (Vorjahresperiode 0,10 EUR). Die Umsatzrendite erhöhte sich auf 2,70 Prozent (Vorjahresperiode 1,22 Prozent).

Die drei Segmente der Ahlers-Gruppe entwickelten sich im ersten Halbjahr uneinheitlich. Das Segment Premium Brands mit den Marken Baldessarini, pierre cardin und OTTO KERN steigerte den Umsatz von 45,1 Mio. EUR auf 49,4 Mio. EUR. Der Anteil am Gesamtumsatz wurde mit 40,7 Prozent nach 38,7 Prozent im Vorjahr weiter ausgebaut. Das Ergebnis vor Steuern lag bei -0,1 Mio. EUR nach 0,7 Mio. EUR im Vorjahr, hauptsächlich aufgrund von Anlaufkosten des Bereichs Baldessarini. Auch das Segment jeans & workwear mit den Marken PIONEER und Pionier erzielte im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2006/07 Umsatzzuwächse. So stieg der Umsatz von 33,8 Mio. EUR in der Vorjahresperiode auf 34,4 Mio. EUR. Das Ergebnis vor Ertragsteuern erhöhte sich um 25,5 Prozent auf 4,5 Mio. EUR (Vorjahresperiode: 3,6 Mio. EUR). Das Segment men's & sportswear mit den Marken Gin Tonic, Gin Fizz und Jupiter blieb auf Vorjahresniveau. Mit einem Umsatzrückgang um 0,5 Prozent auf 37,4 Mio. EUR lagen die Erlöse nur leicht unter dem Vorjahreswert von 37,6 Mio. EUR. Die verhaltene Umsatzentwicklung ist vorrangig auf die Einstellung der defizitären Marke SiSignora bei Gin Tonic zurückzuführen, die nur teilweise durch die neu gegründete Marke Gin Fizz kompensiert werden konnte. Das Vorsteuerergebnis des Bereichs beläuft sich auf -0,8 Mio. EUR (Vorjahresperiode -1,8 Mio. EUR).

FINANZ- UND VERMÖGENSLAGE Zum 31. Mai 2007 weist die Ahlers-Gruppe weiterhin eine solide Bilanzstruktur auf. Die Bilanzsumme beläuft sich auf 206,1 Mio. EUR nach 201,9 Mio. EUR im Vorjahr. Dabei verbesserte sich die Eigenkapitalquote deutlich von 45,7 Prozent auf 60,6 Prozent. Gleichwohl liegt sie aufgrund der erfolgten Dividendenausschüttung in Höhe von 42,8 Mio. EUR unter der Eigenkapitalquote zum Ende des ersten Quartals (66,9 Prozent).

Der Cash Flow aus der betrieblichen Tätigkeit liegt mit –2,0 Mio. EUR unter dem Vorjahreswert (Vorjahresperiode 2,9 Mio. EUR).

Im ersten Halbjahr hat die Ahlers-Gruppe Investitionen in Höhe von 3,3 Mio. EUR vorgenommen (Vorjahresperiode 2,4 Mio. EUR aus fortzuführenden Geschäftsbereichen), wobei 1,0 Mio. EUR auf Investitionen in Finanzanlagen entfielen. Schwerpunkte der übrigen Investitionstätigkeit lagen im Bereich der Shop-Systeme, Ladeneinrichtungen, Ersatzinvestitionen und auch der sonstigen Vermögenswerte.

3. NACHTRAGSBERICHT

Nach dem Ende des zweiten Quartals und der Erstellung des Halbjahresberichts 2006/07 sind keine Ereignisse von besonderer Bedeutung für den Konzern eingetreten.

4. RISIKOBERICHT

Gegenüber den im Lagebericht und Konzernlagebericht im Jahresabschluss 2005/06 dargestellten Chancen und Risiken ergaben sich in den Monaten Dezember 2006 bis Mai 2007 keine wesentlichen Änderungen.

5. MITARBEITER

Zum 31. Mai 2007 waren 2.933 Mitarbeiter weltweit für die Ahlers AG tätig (Vorjahr 2.926 aus fortzuführenden Geschäftsbereichen). Davon waren 763 im Inland (Vorjahr 726 aus fortzuführenden Geschäftsbereichen) und 1.505 in Osteuropa (Vorjahr 1.572 aus fortzuführenden Geschäftsbereichen) beschäftigt. Der Rückgang in Osteuropa ist auf die durchgeführten Restrukturierungsmaßnahmen in den polnischen Produktionsbetrieben zurückzuführen.

6. UMSTRUKTURIERUNG DES VORSTANDS

Mit dem verstärkten Engagement im Marken- und Luxus-Bereich geht in der Ahlers AG auch eine neue Führungsstruktur einher. Dem Vorstand der Ahlers AG, dem bisher drei Mitglieder angehörten, werden ab 1. August 2007 nur zwei Mitglieder zugehörig sein. Dr. Karsten Kölsch wird als Finanzvorstand (CFO) seine Tätigkeit Anfang August aufnehmen und neben Dr. Stella A. Ahlers (CEO) den Vorstand der Ahlers AG bilden. Finanzvorstand Oliver Galling wechselt in die Holding, die die Aktienmehrheit an der Ahlers AG hält. Als Bereichsvorstand bleibt er bei der Ahlers AG tätig für Risk-Management und Interne Revision. Bruno Leder bleibt als Bereichsvorstand zuständig für Beschaffung und Logistik.

7. ENTWICKLUNG DER AHLERS-AKTIEN

Die Stammaktien und Vorzugsaktien der Ahlers AG haben sich aufgrund des Dividendenabschlags nach der Hauptversammlung zum Ende des ersten Halbjahres verhalten entwickelt. Zum 31. Mai lag der Kurs der Stammaktie bei 13,42 EUR, die Vorzugsaktie notierte bei 13,47 EUR. Die Hauptversammlung vom 3. Mai 2007 hatte die Zahlung einer Dividende von 2,95 EUR je Stammaktie und 3,00 EUR je Vorzugsaktie beschlossen.

Im zweiten Quartal 2006/07 wurden insgesamt 600.000 Stück Vorzugsaktien von der Westfälisches Textilwerk Adolf Ahlers KG, Herford, vertreten durch Jan A. Ahlers, außerbörslich veräußert, um den Freefloat-Anteil auszubauen und die Attraktivität der Vorzugsaktie zu steigern. Die Westfälisches Textilwerk Adolf Ahlers KG hält nun noch 20,6 Prozent der Vorzugsaktien, der Freefloat-Anteil hat sich dadurch auf 79,4 Prozent erhöht. Jan A. Ahlers ist zum 31. Mai 2007 als Mitglied des Aufsichtsrats einschließlich zuzurechnender Aktien gemäß WpHG im Besitz von 50,9 Prozent der Aktien der Ahlers AG.

8. PROGNOSEBERICHT

KÜNFTIGE WIRTSCHAFTLICHE RAHMENBEDINGUNGEN Der wirtschaftliche Aufschwung wird sich sowohl im Euroraum als auch in Deutschland fortsetzen. Während im Euroraum der Aufschwung moderat verlaufen wird, erwartet das Institut für Weltwirtschaft (IfW) für Deutschland einen Anstieg des BIP von voraussichtlich 3,2 Prozent im Jahr 2007. Da die real verfügbaren Einkommen mit dem Beschäftigungszuwachs deutlich ansteigen, wird sich auch der private Konsum weiter erholen. Auch die deutsche Bekleidungsindustrie blickt zuversichtlich in die Zukunft. Getragen vom Export geht die deutsche Bekleidungsindustrie laut einer Umfrage des German Fashion Modeverbandes e.V. von einem robusten Umsatzwachstum im Jahr 2007 aus.

ERWARTETE ERTRAGSLAGE Basierend auf den gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen und den zurzeit vorliegenden Vororderzahlen blicken wir für das Geschäftsjahr 2006/07 einer positiven Entwicklung entgegen. Überdurchschnittliche Wachstumspotenziale sehen wir weiterhin in Osteuropa; speziell in Russland ergeben sich zusätzliche Chancen im Bereich der Markenware. In Deutschland werden wir zunehmend eigene Retailtätigkeiten und Franchisesysteme vorantreiben, um zukünftige Wachstumschancen wahrnehmen zu können. Neben dem Ausbau unseres Exportanteils zählen die Optimierung unseres Markenportfolios und der Ausbau des Segments Premium Brands zu unserer zentralen Unternehmensstrategie. Ebenso hat die Verbesserung von Beschaffung und Logistik oberste Priorität.

Zum jetzigen Zeitpunkt gehen wir daher für das Geschäftsjahr 2006/07 inklusive der Umsätze von Baldessarini von einem moderaten Umsatzwachstum in Höhe von rund drei Prozent aus. Während das vergangene Geschäftsjahr von mehreren positiven als auch negativen Sondereffekten geprägt war, möchten wir im laufenden Geschäftsjahr eine deutliche Verbesserung der Ergebniskennzahlen aus fortzuführenden Bereichen erreichen. Insgesamt streben wir auf mittlere Sicht die kontinuierliche Steigerung der vorsteuerlichen Umsatzrendite an.

Der Ahlers-Konzern wird auch in Zukunft eine attraktive Dividende an seine Investoren ausschütten, um damit das Vertrauen der Anleger in das Unternehmen zu honorieren.

ERWARTETE FINANZLAGE Auch in den kommenden Geschäftsjahren sollte die Bilanzstruktur des Ahlers Konzerns weiterhin ein solides Verhältnis von Eigen- und Fremdkapital ausweisen. Im Sinne unserer Unternehmensstrategie und zur Wahrnehmung viel versprechender Wachstumschancen werden wir auch in Zukunft interessante Akquisitionen tätigen. Diese sollten aus dem Bereich Herrenoberbekleidung kommen sowie Komplettanbieter und international vermarktungsfähig sein. Zur Realisierung geeigneter Akquisitionen stehen dem Konzern genügend finanzielle Mittel im laufenden Geschäftsjahr zur Verfügung.

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung für das 1. Halbjahr und das 2. Quartal 2006/07

	1. Halbjahr 2006/07 TEUR	1. Halbjahr 2005/06 TEUR	2. Quartal 2006/07 TEUR	2. Quartal 2005/06 TEUR
Fortzuführende Geschäftsbereiche				
1. Umsatzerlöse	121.297	116.604	58.915	51.850
2. Erhöhung oder Verminderung des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	-1.522	-5.987	-3.477	-5.528
3. Sonstige betriebliche Erträge	2.431	1.285	2.046	625
4. Materialaufwand	63.089	55.139	27.829	21.988
5. Personalaufwand	26.497	25.414	13.107	12.175
6. Sonstige betriebliche Aufwendungen	27.128	25.184	13.618	12.182
7. Abschreibungen auf Sachanlagen, immaterielle Vermögenswerte und sonstige langfristige Vermögenswerte	2.321	2.723	1.208	1.429
8. Zinsen und ähnliche Erträge	1.164	174	563	93
9. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	713	1.264	429	655
10. Ergebnis aus fortzuführenden Geschäftsbereichen vor Ertragsteuern	3.622	2.352	1.856	-1.389
11. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	342	932	588	-405
12. Ergebnis aus fortzuführenden Geschäftsbereichen nach Ertragsteuern	3.280	1.420	1.268	-984
Aufgegebener Geschäftsbereich				
13. Ergebnis aus aufgegebenen Geschäftsbereichen nach Ertragsteuern	-	4.907	-	2.345
14. Konzern-Jahresüberschuss	3.280	6.327	1.268	1.361
davon entfallen auf:				
- Anteilseigner der Ahlers AG	3.294	6.216	1.315	1.318
- Minderheitsanteile	-14	111	-47	43
Ergebnis je Aktie (in EUR)				
- aus fortzuführenden Geschäftsbereichen	0,23	0,10	0,09	- 0,07
- aus aufgegebenen Geschäftsbereichen	-	0,34	-	0,16

Konzernbilanz zum 31. Mai 2007

AKTIVA	31.5.2007 TEUR	31.5.2006 TEUR	30.11.2006 TEUR
A. Langfristige Vermögenswerte			
I. Sachanlagen			
1. Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten	21.792	41.366	22.289
2. Technische Anlagen und Maschinen	1.525	3.431	1.568
3. Betriebs- und Geschäftsausstattung	9.645	11.638	9.659
4. Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	532	444	171
	33.494	56.879	33.687
II. Immaterielle Vermögenswerte			
1. Gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte	11.652	8.088	12.033
2. Geleistete Anzahlungen	100	101	100
	11.752	8.189	12.133
III. Sonstige langfristige Vermögenswerte			
1. Wertpapiere	–	225	–
2. Sonstige Ausleihungen	859	435	457
3. Sonstige finanzielle Vermögenswerte	119	287	253
4. Sonstige Vermögenswerte	16.386	2.693	15.355
	17.364	3.640	16.065
IV. Latente Steueransprüche	2.400	2.241	2.199
Summe langfristige Vermögenswerte	65.010	70.949	64.084
B. Kurzfristige Vermögenswerte			
I. Vorräte			
1. Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	24.124	22.937	17.686
2. Unfertige Erzeugnisse	218	292	307
3. Fertige Erzeugnisse und Waren	27.964	34.301	29.056
	52.306	57.530	47.049
II. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	38.712	43.303	43.558
III. Sonstige kurzfristige Vermögenswerte			
1. Sonstige Wertpapiere	565	573	572
2. Forderungen gegen verbundene Unternehmen	25	26	25
3. Laufende Ertragsteueransprüche	6.763	1.622	6.710
4. Sonstige Vermögenswerte	5.124	6.256	6.237
	12.477	8.477	13.544
IV. Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	37.567	21.636	76.812
Summe kurzfristige Vermögenswerte	141.062	130.946	180.963
	206.072	201.895	245.047

PASSIVA	31.5.2007 TEUR	31.5.2006 TEUR	30.11.2006 TEUR
A. Eigenkapital			
I. Gezeichnetes Kapital	43.200	43.200	43.200
II. Kapitalrücklage	15.024	15.024	15.024
III. Gewinnrücklagen	64.904	31.477	104.410
IV. Ausgleichsposten aus der Fremdwährungsumrechnung	-653	79	-239
Summe Konzernanteile	122.475	89.780	162.395
V. Minderheitenanteile	2.302	2.402	2.333
Summe Eigenkapital	124.777	92.182	164.728
B. Langfristige Schulden			
I. Rückstellungen für Pensionen	6.222	7.266	6.398
II. Sonstige Rückstellungen	6.323	2.375	6.451
III. Finanzielle Verbindlichkeiten			
1. Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	19.172	25.114	19.297
2. Minderheitenanteile an Personengesellschaften	3.704	3.940	3.531
	22.876	29.054	22.828
IV. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	1.158	-	1.198
V. Sonstige Verbindlichkeiten	57	64	57
VI. Latente Steuerverbindlichkeiten	2.788	4.812	2.675
Summe langfristige Schulden	39.424	43.571	39.607
C. Kurzfristige Schulden			
I. Laufende Ertragsteuerverbindlichkeiten	1.184	2.279	2.025
II. Sonstige Rückstellungen	2.869	3.002	2.072
III. Finanzielle Verbindlichkeiten	12.339	32.181	4.662
IV. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	12.979	12.824	15.804
V. Sonstige Verbindlichkeiten			
1. Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen	773	1.622	3.104
2. Sonstige Verbindlichkeiten	11.727	14.234	13.045
	12.500	15.856	16.149
Summe kurzfristige Schulden	41.871	66.142	40.712
Summe Schulden	81.295	109.713	80.319
	206.072	201.895	245.047

Konzern-Kapitalflussrechnung für das 1. Halbjahr 2006/07

	1. Halbjahr 2006/07		1. Halbjahr 2005/06	
	TEUR	TEUR	TEUR	TEUR
Konzernergebnis		3.280		6.327
Abschreibungen auf Anlagevermögen	2.321		3.555	
Veränderung der latenten Steuern	-89		67	
Veränderung langfristiger Rückstellungen	-303		-	
Veränderung der Minderheitenanteile an Personengesellschaften und sonstiger langfristiger Verbindlichkeiten	133		107	
Veränderung der anderen Rückstellungen	797		-524	
Gewinne/Verluste aus Anlagenabgängen (Saldo)	-27		-282	
Zunahme der Vorräte und sonstiger lang- und kurzfristiger Vermögenswerte	-650		9.271	
Abnahme der sonstigen kurzfristigen Verbindlichkeiten	-7.435	-5.253	-15.649	-3.455
Mittelabfluss/-zufluss aus laufender Geschäftstätigkeit		-1.973		2.872
Einzahlungen aus Abgängen von Gegenständen des Sachanlagevermögens	283		348	
Auszahlungen für Investitionen in das Sachanlagevermögen	-2.154		-2.873	
Auszahlungen für Investitionen in die immateriellen Vermögenswerte	-111		-147	
Mittelabfluss aus der Investitionstätigkeit		-1.982		-2.672
Dividendenauszahlung	-42.800			
Tilgung/Zuführung von langfristigen finanziellen Verbindlichkeiten	-125		343	
Mittelabfluss/-zufluss aus der Finanzierungstätigkeit		-42.925		343
Veränderung des Finanzmittelbestands		-46.880		543
Auswirkungen durch Veränderung des Konsolidierungskreises und der Wechselkurse		-169		-254
Finanzmittelbestand am 1.12.		73.325		-9.895
Finanzmittelbestand am 31.05.		26.276		-9.606

ZUSAMMENSETZUNG FINANZMITTELBESTAND

	Stand am	Stand am	Veränderungen
	31.05.2007	30.11.2006	
	TEUR	TEUR	TEUR
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	37.567	76.812	-39.245
Sonstige Wertpapiere	565	572	-7
Kurzfristige finanzielle Verbindlichkeiten	-11.856	-4.059	-7.797
	26.276	73.325	-47.049

Konzern-Eigenkapitalpiegel für das 1. Halbjahr 2006/07

in TEUR

Auf Anteilseigner der Ahlers AG entfallendes Eigenkapital								Minderheitenanteile	Summe Eigenkapital
Gezeichnetes Kapital				Ausgleichsposten aus der Fremdwährungsumrechnung	Summe Konzernanteile				
	Stammaktien	Vorzugsaktien	Kapitalrücklage			Gewinnrücklagen			
Stand am 01.12.2005	24.000	19.200	15.024	25.260	227	83.711	2.449	86.160	
Konzernergebnis				6.217		6.217	111	6.328	
gezahlte Dividenden				-		-	-49	-49	
Währungsdifferenzen					-148	-148		-148	
Übrige Veränderungen							-109	-109	
Stand am 31.05.2006	24.000	19.200	15.024	31.477	79	89.780	2.402	92.182	
Stand am 01.12.2006	24.000	19.200	15.024	104.410	-239	162.395	2.333	164.728	
Konzernergebnis				3.294		3.294	-14	3.280	
gezahlte Dividenden				-42.800		-42.800	0	-42.800	
Währungsdifferenzen					-414	-414		-414	
Übrige Veränderungen							-17	-17	
Stand am 31.05.2007	24.000	19.200	15.024	64.904	-653	122.475	2.302	124.777	

Konzern-Segmentberichterstattung per 31.05.2007 (Vorjahr per 31.05.2006)

NACH UNTERNEHMENSBEREICHEN (in TEUR)

	premium brands		jeans & workwear		men's & sportswear		Sonstiges		Gesamt	
	2006/07	2005/06	2006/07	2005/06	2006/07	2005/06	2006/07	2005/06	2006/07	2005/06
Umsatzerlöse										
mit externen Dritten	49.355	45.115	34.385	33.801	37.378	37.559	179	129	121.297	116.604
davon Deutschland	22.148	22.066	23.744	23.354	18.954	20.590	179	129	65.025	66.139
davon Ausland	27.207	23.049	10.641	10.447	18.424	16.969	-	-	56.272	50.465
Intersegmenterlöse	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Segmentergebnis	-99	651	4.506	3.590	-758	-1.776	-27	-113	3.622	2.352
darin enthaltene Abschreibungen	976	1.433	656	609	668	651	21	30	2.321	2.723
andere nicht zahlungswirksame Posten	393	786	326	342	260	493	-	-	979	1.621
Zinsertrag	489	68	325	61	350	45	-	-	1.164	174
Zinsaufwand	296	585	110	164	307	475	-	41	713	1.265
Betriebsvermögen	91.100	123.364	41.528	30.581	46.751	41.007	17.530	3.081	196.909	198.033
Investitionen in langfristiges Vermögen	718	1.954	628	537	919	529	1.032	156	3.297	3.176
Schulden	36.574	53.658	13.939	10.861	25.232	36.220	692	643	76.437	101.382

NACH GEOGRAFISCHEN REGIONEN (in TEUR)

	premium brands		jeans & workwear		men's & sportswear		Sonstiges		Gesamt	
	2006/07	2005/06	2006/07	2005/06	2006/07	2005/06	2006/07	2005/06	2006/07	2005/06
Deutschland										
Umsatzerlöse	22.148	22.066	23.744	23.354	18.954	20.590	179	129	65.025	66.139
Betriebsvermögen	62.640	92.513	22.155	16.552	30.998	26.860	17.406	2.689	133.199	138.614
Investitionen in langfristiges Vermögen	305	1.748	288	429	652	479	1.032	156	2.277	2.812
Westeuropa										
Umsatzerlöse	14.767	14.232	8.600	8.491	11.910	12.094	-	-	35.277	34.817
Betriebsvermögen	9.457	7.762	9.219	8.978	6.164	6.249	-	-	24.840	22.989
Investitionen in langfristiges Vermögen	25	2	70	5	170	2	-	-	265	9
Mittel-/Osteuropa/ Sonstiges										
Umsatzerlöse	12.440	8.817	2.041	1.956	6.514	4.875	-	-	20.995	15.648
Betriebsvermögen	19.003	23.089	10.154	5.051	9.589	7.898	124	392	38.870	36.430
Investitionen in langfristiges Vermögen	388	204	270	103	97	48	-	-	755	355

ERLÄUTERENDE ANHANGSANGABEN Der vorliegende Abschluss für die ersten sechs Monate des Geschäftsjahres 2006/07 wurde erstmals auf Grundlage der International Financial Reporting Standards (IFRS) aufgestellt. Er entspricht insbesondere den Regelungen des IAS 34 – Zwischenberichterstattung. Die Vorjahreszahlen wurden rückwirkend angepasst.

Die Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden sowie die Konsolidierungsgrundsätze sind im Vergleich zum Konzernabschluss per 30. November 2006 grundsätzlich unverändert. Eine ausführliche Beschreibung dieser Methoden ist im Anhang des Geschäftsberichts 2005/06 veröffentlicht. Eine prüferische Durchsicht des Quartalsberichts zum 31. Mai 2007 durch den Abschlussprüfer hat nicht stattgefunden.

Bei der Segmentberichterstattung ist zu beachten, dass die Investitionen inklusive der aufgegebenen Geschäftsbereiche dargestellt sind, während im Lagebericht Investitionen aus fortzuführenden Geschäftsbereichen aufgezeigt werden.

ZUKUNFTSBEZOGENE AUSSAGEN Wir weisen darauf hin, dass bei zukunftsbezogenen Aussagen die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den Erwartungen über die voraussichtliche Entwicklung abweichen können, wenn eine der genannten oder andere Unsicherheiten eintreten oder sich die den Aussagen zugrunde liegenden Annahmen als unzutreffend erweisen.

FINANZKALENDER

MITTE OKTOBER 2007

Zwischenbericht zum 31. August 2007

15. MAI 2008

Hauptversammlung

Herford, im Juli 2007

Der Vorstand

Bei Fragen zu diesem Zwischenbericht wenden Sie sich bitte an die:

Ahlers AG
Abteilung Investor Relations
Elverdisser Straße 313
D-32052 Herford
Telefon (0 52 21) 9 79-2 02
Telefax (0 52 21) 7 12 22
investor.relations@ahlers-ag.com

ISIN DE0005009708 und DE0005009732

ahlers group

Ballessarini
BALDESSARINI

OTTO KERN


pierre cardin


AUTHENTIC JEANS

PIONIER[®]
SPORTIVE

Pionier[®]
workwear

ANDY JLLIEN

JUPITER[®]

GIN TONIC[®]

GIN FIZZ[®]
WOMAN

Ahlers AG, Herford

ISIN DE0005009708 und DE0005009732