

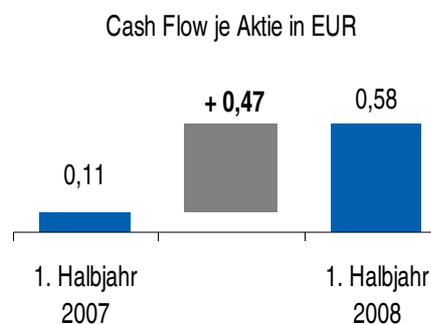
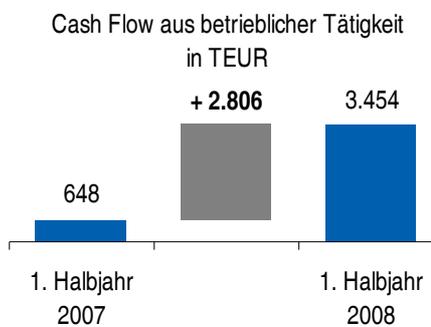
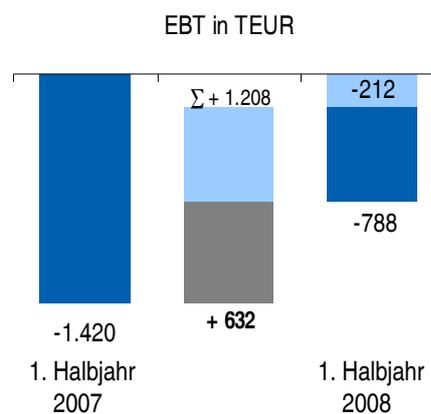
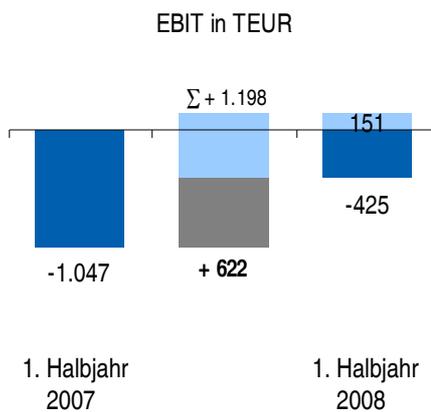
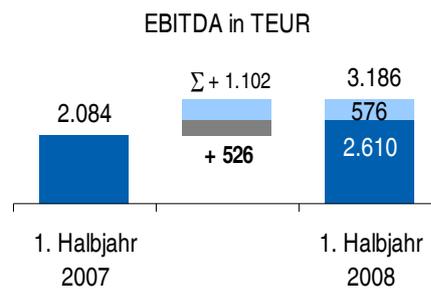
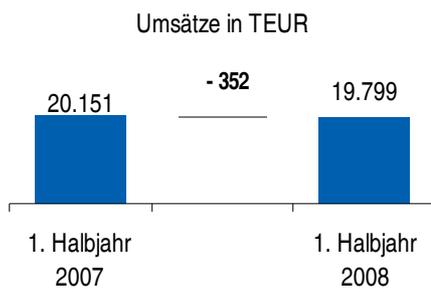


ZWISCHENBERICHT 1. HALBJAHR 2008



WIGE MEDIA AUF EINEN BLICK

Veränderungen im ersten Halbjahr 2008



Legende:

Werte ohne Restrukturierung
Veränderung ohne Restrukturierungskosten
Veränderungen mit Restrukturierungskosten

WIGE MEDIA AUF EINEN BLICK

	01.01.-30.06. 2008 TEUR	01.01.-30.06. 2008 Restrukturierung TEUR	01.01.-30.06. 2008 ohne Restrukturierung TEUR	01.01.-30.06. 2007 TEUR
Umsatz	19.799		19.799	20.151
davon TELEVISION	8.524		8.524	9.632
davon EVENT	6.109		6.109	2.879
davon COMMUNICATION	5.166		5.166	7.641
Davon Überleitung	0		0	-1
EBITDA	2.610	-576	3.186	2.084
EBIT	-425	-576	151	-1.047
EBT	-788	-576	-212	-1.420
Ergebnis nach IFRS	-1.347	-576	-771	-1.561
Ergebnis je Aktie nach IFRS in Euro	-0,22	-0,10	-0,12	-0,26
Cash Flow aus betrieblicher Geschäftstätigkeit	3.454		3.454	648
Cash-Flow je Aktie in Euro	0,58		0,58	0,11
Anlagevermögen	17.092		17.092	22.035
Eigenkapital	8.464		8.464	10.929
Bilanzsumme	28.511		28.511	33.928
Eigenkapitalquote	29,7%		29,7%	32,2%
Eigenkapitalrendite	-9,3%		-9,3%	-13,0%
Umsatzrendite	-4,0%		-4,0%	-7,0%

WIR HABEN VIEL BEWEGT. HIER DIE HIGHLIGHTS IM ERSTEN HALBJAHR 2008:

- Konzernergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) konnte zum Vergleichszeitraum um TEUR 622 gesteigert werden
- Deutliche Erfolge der Restrukturierungsprogramme sichtbar
- Halbjahresergebnis wird durch Einmalaufwendungen für Restrukturierung von TEUR 576 beeinflusst
- Weiterer Expansionskurs der WIGE EVENT GmbH
- Erweiterung des Drahtlostechnik Angebotes/
Investitionen in Spezialtechnologie
- Unter Synergie- und Renditezielsetzungen Verkauf der HD SIGNS GmbH

- Veränderungen im Aufsichtsrat

FINANZKALENDER 2008

17.11.2008 Zwischenmitteilung gemäß §37x ff.WpHG
- 2. Halbjahr 2008

6	Vorwort des Vorstandes
8	Investor Relations
11	Zwischenlagebericht für das 1. Halbjahr 2008
15	Zwischenabschluss für das 1. Halbjahr 2008
15	Konzernbilanz
17	Konzern- Gewinn- und Verlustrechnung
18	Ausweisspiegel der Eigenkapitalveränderungen
19	Konzernkapitalflussrechnung
20	Anhang
29	Versicherung der gesetzlichen Vertreter



VORWORT DES VORSTANDES

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, sehr geehrte Damen und Herren,

nach erheblichen Komplexitätsreduzierungen und Organisationsvereinfachungen innerhalb des Konzerns im abgelaufenen Geschäftsjahr 2007 sowie der einheitlichen Positionierung unseres Unternehmens als internationalen Full-Service-Dienstleister im Premiumsegment unter der Dachmarke WIGE MEDIA, haben wir uns im ersten Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres 2008 insbesondere auf die Restrukturierung, die Steigerung der Profitabilität und die Erschließung neuer Geschäftsfelder konzentriert.

Eingeleitete Kostensenkungsprogramme und Schritte zur Neuausrichtung der Gesellschaft, deren Initiierung bereits 2007 erfolgte, wurden im ersten Halbjahr 2008 zügig abgearbeitet. Für das zweite Halbjahr geplante und ergänzend geschnürte Maßnahmenpakete zur Kostenreduktion wurden zur Erhöhung der Umsetzungsgeschwindigkeit vorgezogen. Richtungweisend waren und sind dabei überwiegend Rendite- und Entflechtungszielsetzungen innerhalb des Konzerns. Die konsequente Weiterverfolgung und Einhaltung dieser Parameter wurde auch durch den beschlossenen Verkauf der HD SIGNS GmbH im Februar dieses Jahres untermauert.

Erste Erfolge dieser Strategie wurden im ersten Halbjahr 2008 bereits deutlich sichtbar. So konnten wir in einem wettbewerbsintensiven und von Konsolidierungsdruck geprägten Umfeld einen im Vergleich zum Vorjahreshalbjahr nahezu gleichbleibenden Umsatz in Höhe von knapp 20 Millionen Euro erreichen und das EBIT vor Restrukturierungsaufwendungen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 1,2 Millionen Euro von minus 1,05 Millionen Euro auf 0,15 Millionen Euro verbessern. Das EBT vor Restrukturierungsaufwendungen konnte ebenfalls von minus 1,42 Millionen Euro um 1,21 Millionen Euro auf minus 0,21 Millionen Euro gesteigert werden. Unter Berücksichtigung der einmaligen Restrukturierungsaufwendungen in Höhe von 0,58 Millionen Euro stieg das EBIT um 0,62 Millionen Euro auf minus 0,43 Millionen

Euro. Das EBT konnte um 0,63 Millionen Euro auf minus 0,79 Millionen Euro verbessert werden.

Die entstandenen Restrukturierungskosten beziehen sich vorwiegend auf die Bereiche Personal und Finanzierung. Insbesondere die Kosten für Transfer- und Qualifizierungsgesellschaften im Personalbereich sowie für Finanzierungsoptimierungen sind einmaliger Natur und dementsprechend gesondert zu betrachten. Neben der deutlichen Entlastung der auf Produktionsspitzen ausgerichteten Fixkostenstruktur erwarten wir auch flexiblere Reaktionsmöglichkeiten durch die punktuelle Einbeziehung externer Ressourcen. Insgesamt können wir durch verbesserte Personal- und Unternehmensstrukturen Projekte schneller und effektiver vorantreiben sowie neue Umsatz-, Ergebnis- und Margenpotenziale – national wie international – über das laufende Geschäftsjahr hinaus nutzen. Der um 2,8 Millionen Euro auf fast 3,5 Millionen Euro gestiegene Cash-Flow aus betrieblicher Tätigkeit festigt diesen Ansatzpunkt.

Neben der Restrukturierung haben wir auf operativer Ebene - auch in Verbindung mit der Fußball EM in unseren Nachbarländern und dem 24h-Rennen sowie den olympischen Sommerspielen in China nach dem Berichtszeitraum - gute Entwicklungen vorzuweisen. Die nahezu konstanten Umsätze im Konzern sind vor dem Hintergrund eines schwierigen Marktumfelds und der Endkonsolidierung der HD SIGNS GmbH zu erwähnen. Sehr positiv sind wir für das mit einer Umsatzverdopplung herausragende Segment Event gestimmt. Aber auch im technologischen Bereich haben wir das Angebotsspektrum erweitert und neue Investitionen in Spitzentechnologien mit Alleinstellungsmerkmalen und hohen Margen forciert. Im Bereich dieser spezifischen Nischenprodukte erwarten wir auch weiterhin hohe Wachstumsraten.

VORWORT DES VORSTANDES

Abschließend möchten wir noch auf das neue Aufsichtsratsmitglied der WIGE MEDIA AG hinweisen. Im Rahmen der nach dem Berichtszeitraum stattgefundenen ordentlichen Hauptversammlung 2008 wurde Florian Nowosad wie angekündigt als neues Mitglied gewählt. Gerold Lehman hat sein Mandat niedergelegt. Florian Nowosad komplettiert den Aufsichtsrat in der Funktion des stellvertretenden Vorsitzenden um den Vorsitzenden Michael Beck sowie dem Aufsichtsratsmitglied Volker Neumann.

Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und bedanken uns in diesem Zusammenhang abschließend bei unseren Kunden und Mitarbeitern.

Der Vorstand

Peter Geishecker
Vorstandsvorsitzender

Joerg Maukisch
Vorstand

Stefan Hoff
Vorstand

INVESTOR RELATIONS

Unsicherheiten charakterisieren die Aktienmärkte

Gesenkte Konjunkturprognosen sowie schwächere Geschäftszahlen und Prognosen der Unternehmen aus vielen Branchen haben die Aktienmärkte im ersten Halbjahr 2008 beeinflusst. Der deutsche Aktienindex DAX verlor in den ersten sechs Monaten über 20 Prozent seines Wertes und schloss am 30. Juni 2008 bei 6.418 Punkten. Mit einem Minus von über 8 Prozent auf 9.035 Punkte im ersten Halbjahr des laufenden Börsenjahres verzeichnete der MDAX ebenfalls Verluste.

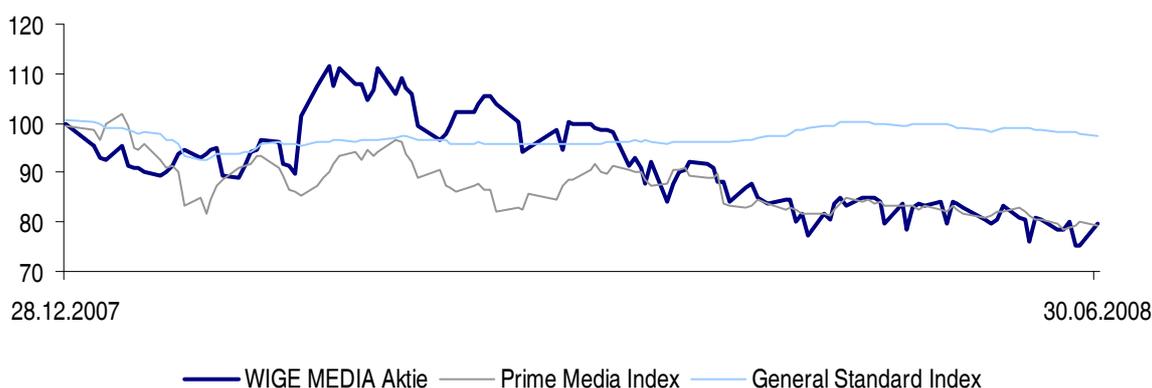
Auch der General Standard Index gab nach. Mit einem Kursrückgang von knapp 2,5 Prozent verlor der Index des Börsensegmentes, in dem auch die WIGE MEDIA AG notiert ist, weniger als die großen Standardindizes. Er schloss das erste Börsenhalbjahr 2008 um rund 60 Punkte niedriger bei 2.296 Punkten.

Medienwerte mit schwacher Performance

– WIGE MEDIA Aktie im Branchensog

Mit einem Kursrückgang im ersten Halbjahr von über 30 Punkten oder fast 21 Prozent notierte der Prime Media Index zum Ende der Berichtsperiode bei 122 Punkten. Auch die WIGE MEDIA Aktie konnte sich dem Gradmesser für Medienwerte sowie der allgemein schwachen Finanzmarktentwicklungen nicht entziehen und tendierte mit 2,18 Euro am 30. Juni 2008 um ein Fünftel leichter als zu Beginn des Jahres.

Kursverläufe im ersten Halbjahr 2008 (indexiert)



Performance Kennzahlen im ersten Halbjahr 2008

	28.12.2007	30.06.2008	Wertentwicklung in % im ersten Halbjahr 2008
DAX	8.067,32	6.418,32	-20,44
MDAX	9.864,62	9.035,09	-8,41
General Performance Index	2.352,71	2.296,49	-2,39
Prime Media	154,26	122,11	-20,84
WIGE MEDIA AG	2,74	2,18	-20,44

INVESTOR RELATIONS

Neuer Großaktionär nach dem ersten Halbjahr

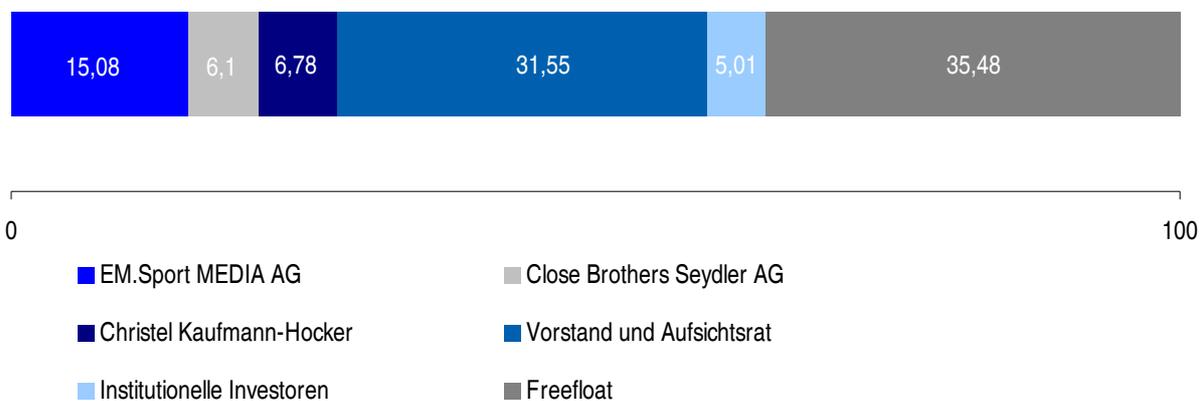
Mit der EM.Sport Media AG gibt es seit Januar 2008 einen neuen Großaktionär. Das Unternehmen hält 15,08 Prozent der Stimmrechte an der WIGE MEDIA AG. Die Close Brothers Seydler AG hat ihren Anteil an der WIGE MEDIA AG im Januar von 20,06 Prozent auf 6,10 Prozent reduziert. Bei den Anteilen von Christel Kaufmann-Hocker (6,78 Prozent), Peter Geishecker (Vorstand, 31,25 Prozent) sowie Michael Beck (Aufsichtsrat, 0,3 Prozent)

und dem Stimmrechtsanteil institutioneller Investoren in Höhe von 5,01 Prozent gab es keine Veränderungen. Gleichgeblieben ist auch der Anteil des Streubesitzes. Wie der nachfolgenden Übersicht zum Ende des ersten Halbjahres zu entnehmen ist, lag der sogenannte Freefloat bei etwas über 35 Prozent.

Aktionärsstruktur	in Stückzahlen			in Stückzahlen	
	31.12.2007	Kauf	Verkauf	30.06.2008	in %
Vorstand					
Peter Geishecker	1.875.000	0	0	1.875.000	31,25
Aufsichtsrat					
Michael Beck	18.000	0	0	18.000	0,30

Wertpapierbestand gemäß gesetzlicher Meldung (Stand 30. Juni 2008)

	in Stückzahlen	in %
Vorstand und Aufsichtsrat	1.893.000	31,55
Institutionelle Investoren	306.000	5,01
Christel Kaufmann-Hocker	406.890	6,78
Close Brothers Seydler AG	366.070	6,10
EM.Sport Media AG	905.000	15,08



INVESTOR RELATIONS

Hauptversammlung: Veränderungen im Aufsichtsrat

Der Aufsichtsratsvorsitzende Gerold Lehmann hat sein Mandat zum Ablauf der ordentlichen Hauptversammlung am 28. Juli 2008 niedergelegt. Wie geplant, wurde Florian Nowosad, München, Vorsitzender der Geschäftsführung der PLAZAMEDIA GmbH, in den Aufsichtsrat gewählt.

In der ersten Aufsichtsratsitzung nach der Hauptversammlung wurden Michael Beck zum Aufsichtsratsvorsitzenden und Florian Nowosad zu seinem Stellvertreter gewählt. Komplettiert wird der Aufsichtsrat der WIGE MEDIA AG durch das dritte Aufsichtsratsmitglied Volker Neumann.

Alle anderen Tagesordnungspunkte der diesjährigen ordentlichen Hauptversammlung wurden ebenfalls angenommen.

Transparente und kontinuierliche Investor Relations

Der transparente Umgang mit relevanten Unternehmensnachrichten steht im Vordergrund der Kapitalmarktkommunikation mit bestehenden und potenziellen Investoren. Ziel dieser Maßnahmen ist die nachhaltige Stärkung des Vertrauens. Auch zukünftig wird es regelmäßige Veröffentlichungen und Unternehmensinformationen geben. Alle Informationen werden wie gewohnt auf der umfangreichen Investor Relations Homepage www.wige.de/investorrelations.html zeitnah zur Verfügung gestellt.

Daten zur Aktie

WKN	634770
ISIN	DE0006347701
Börsenkürzel	WIG
Zulassungssegment	General Standard der Frankfurter Wertpapierbörse
Börsenplätze	Xetra, Frankfurt, Berlin, Düsseldorf, Stuttgart
Anzahl der ausgegebenen Aktien	6.000.000 nennwertlose Stückaktien
Börsengang	07.11.2000
Aktienkurs per 30.06.2008	2,18 Euro
Marktkapitalisierung per 30.06.2008	13,08 Mio. Euro
Zugehörigkeit zu Indices	General Standard Index
Designated Sponsoring	Close Brothers Seydler AG
Investor Relations	GFEI mbH

ZWISCHENLAGEBERICHT 1. HALBJAHR 2008

Bericht zur Vermögens-, Ertrags- und Finanzlage

Das erste Halbjahr des Jahres 2008 wurde von zwei wesentlichen Einflussfaktoren geprägt. Zum Einen die forcierte Umsetzung der Restrukturierung mit maßgeblicher Entlastung der Fixkostenstruktur und nachhaltigen positiven Ergebniseffekten, aber damit verbundenen Einmalaufwendungen im Berichtsjahr. Zum Anderen das Halten des Umsatzniveaus aus dem Vorjahr.

Diese bedeutenden Änderungen im WIGE Konzern werden auch das Jahresergebnis stark beeinflussen.

Das EBIT konnte im Vergleich zum Vorjahresvergleichszeitraum um T€622 gesteigert werden.

Ertragslage

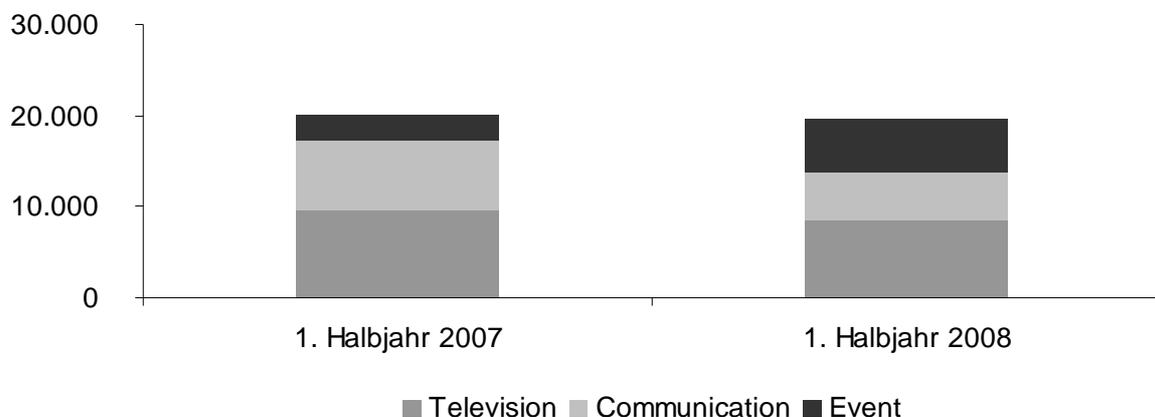
Umsatz

Die Umsatzerlöse (nach Eliminierung konzerninterner Umsätze) im Segment Television betragen im ersten Halbjahr diesen Jahres T€8.524 (im Vorjahr T€9.632),

dieses entspricht einem Rückgang von T€1.108. Hierbei ist zu beachten, dass diese Abweichung um die Umsatzerlöse der verkauften HD SIGNS GmbH (T€1.852) zu relativieren ist. Demnach konnte der Geschäftsbereich Außenübertragung trotz schwieriger Marktbedingungen eine Umsatzsteigerung von T€744 erzielen.

Im Segment Communication sanken die Umsatzerlöse von T€ 7.641 auf T€ 5.166. Dieses ist in erster Linie auf die Verschiebung von Projekten vom Segment Communication auf das Segment Event als Folge der Entflechtungszielsetzungen zurückzuführen. Gegenüber dem Vorjahr sind in der Communication durch die Ausgliederung der Zentralen Projekte ca. 2,3 Mio. € Umsatz entfallen. Hiervon waren 1,0 Mio. € auf die Snowboard WM in Arosa zurückzuführen. So ist hier der Nettoeffekt nach der Bereinigung ein leichter Umsatzrückgang im Kerngeschäft von ca. T€175.

Umsätze nach Geschäftsfeldern (in TEUR)



ZWISCHENLAGEBERICHT 1. HALBJAHR 2008

Das Segment Event umfasst die WIGE EVENT GmbH und die WIGE PERFORMANCE GmbH. Neben der Fokussierung auf Spezialgebiete hat die WIGE EVENT GmbH nun auch die gesamte Abwicklung der Zentralen Projekte über einen Geschäftsbesorgungsvertrag übernommen. Hieraus resultierten im ersten Halbjahr zusätzliche Umsätze von T€ 1.709 nach Konsolidierung. Das Segment weist aber auch neben dieser Umsatzverlagerung eine maßgebliche Umsatzsteigerung aus. Der Umsatz im ersten Halbjahr stieg von T€ 2.879 im Vorjahr auf T€ 6.109 im Berichtsjahr. Dieses entspricht einer Steigerung von 112%. Eliminiert man den oben genannten Effekt, so bleibt eine Nettosteigerung von T€ 1.521 (+53%). Beide Gesellschaften des Segmentes weiteten ihre Geschäftstätigkeit aus.

Betriebsergebnis

Das Ergebnis des ersten Halbjahres 2008 ist sehr stark durch die Effekte der Restrukturierungsprogramme geprägt. So stieg das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) zum 30.06.2008 auf T€ 2.610 (im Vorjahr T€ 2.084). Dieses bedeutet eine Steigerung um 25,2% (T€ 526). Eliminiert man hier die ausgewiesenen Restrukturierungskosten von T€ 576, so ergibt sich eine Steigerung von 52,8% (T€ 1.102).

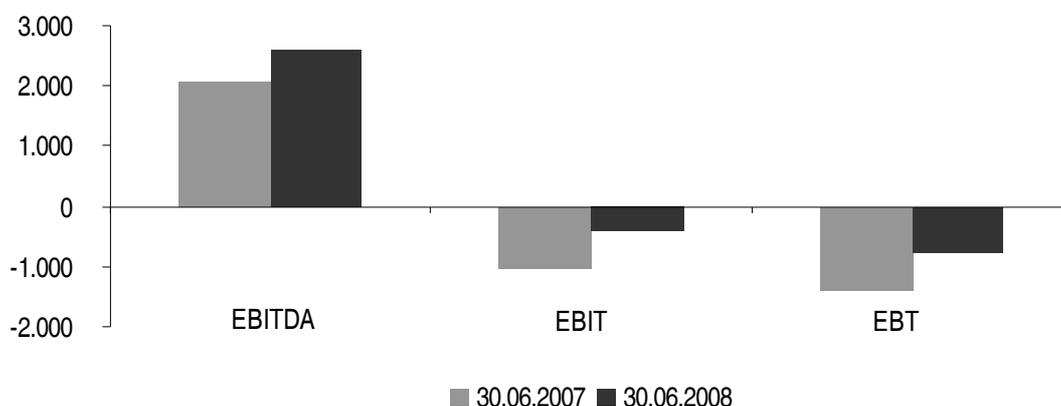
Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) stieg im ersten Halbjahr 2008 von T€ -1.047 auf T€ -425. Das Ergebnis nach IFRS verbesserte sich um T€ 214 auf T€ -1.347. Hier ist ein Steueraufwand für Latente Steuern im Konzernabschluss von T€ -200 eingeflossen, sowie ein Steueraufwand für die WIGE EVENT GmbH von T€ 189 gebucht.

Die Restrukturierung und strategische Neuausrichtung des gesamten WIGE Konzerns mit dem Fokus auf Neupositionierung, Stärkung der Kernkompetenzen und Verstärkung der Vertriebsaktivitäten zeigt damit deutlich positive Effekte im Berichtszeitraum.

Hierzu tragen im wesentlichen die Reduzierung aller Betriebsaufwendungen in Höhe von T€ 1.142 sowie die im Segment Television - bei reduzierten internen Ressourcen - konstant gehaltenen Materialaufwendungen bei.

In den einzelnen Segmenten entwickelte sich die Materialaufwandsquote unterschiedlich und betrug zum Halbjahr 2008 nun 48,7% (im Vorjahr 49,7%).

Ergebniskennzahlen im Vergleich (in TEUR)



ZWISCHENLAGEBERICHT 1. HALBJAHR 2008

Der Personalaufwand für das erste Halbjahr 2008 betrug T€5.237 (im Vorjahr T€5.569). Dies ist eine Senkung der Personalkosten um T€332. Hierin enthalten sind Restrukturierungskosten von T€ 403, so dass die nachhaltige Personalkostensenkung T€735 beträgt. Die Personalkosten der Restrukturierung enthalten Gehälter und Einmalkosten der freigesetzten Mitarbeiter. Ein Großteil der Personalmaßnahmen wurde durch die Einbindung einer Transfergesellschaft sozialverträglich gestaltet.

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen sanken um T€809. Hierbei sind ca. T€683 zu isolieren, die als durchlaufende Posten erfasst wurden. Die Gegenposition findet sich in den sonstigen betrieblichen Erträgen. Die effektive Senkung der sonstigen betrieblichen Aufwendungen beträgt damit T€125. Hiervon sind T€177 als Restrukturierungsaufwand gebucht. Dieses beinhaltet Kosten der Transfergesellschaft, Beratungskosten bei der Mitarbeiterfreisetzung und Finanzierungskosten einer Umfinanzierung. Somit kann man bereinigt von einer Kostensenkung von T€303 sprechen. Hierfür finden sich die Hauptgründe in gesenkten Raumkosten durch den Verkauf der HD SIGNS GmbH und der Standortverlagerung der SAMIPA MEDIA S. A. in Monaco sowie in reduzierten Verwaltungs- und Marketingkosten. Demgegenüber stehen erhöhte Leasingaufwendungen und eine Zuführung zu Einzelwertberichtigungen nach dem Vorsichtsprinzip.

Das Finanzergebnis blieb nahezu konstant mit T€-363 zu T€-373 im Vorjahr.

Zu beachten ist auch der Verkauf der HD SIGNS GmbH, die im ersten Halbjahr 2007 einen Verlust von T€ -52 bilanzierte.

Zur Entwicklung der einzelnen Segmente verweisen wir auf die Darstellung im Anhang des Zwischenabschlusses.

Vermögenslage

Das Bilanzbild des WIGE-Konzerns zeigt sich strukturell weitgehend unverändert zum Jahresabschluss 2007. Zum Stichtag 30. Juni 2008 belief sich die Bilanzsumme des WIGE MEDIA AG-Konzerns auf T€ 28.511; eine Minderung um T€ 2.258 gegenüber dem Wert zum 31. Dezember 2007 (T€ 30.769). Im Wesentlichen als Folge des Wegfalls der Vermögenswerte und Schulden, der als „Held for Sale“ ausgewiesenen Beteiligung HD SIGNS GmbH.

Im Sachanlagevermögen übersteigen die Abschreibungen die Investitionen, so dass sich dieser Posten gegenüber dem Bilanzausweis zum 31.12.2007 um T€ 1.814 auf T€15.332 reduzierte.

Die kurzfristigen Vermögenswerte sind mit T€ 10.192 ohne auffällige Veränderungen vergleichbar mit den Werten zum 30. Juni 2007 (T€11.893).

Die zum 31.12.2007 ausgewiesenen zur Veräußerung bestimmten Anlagen wurden größtenteils zu Beginn des Jahres 2008 im Rahmen eines Beteiligungsabganges verkauft.

Finanzlage

Die Eigenkapitalquote beträgt zum 30.06.2008 29,7% gegenüber 30,9% zum Jahresende 2007. Die Reduktion ist bei gesunkener Bilanzsumme im Wesentlichen auf das Periodenergebnis (T€-1.347) zurückzuführen.

Die langfristigen finanziellen Schulden konnten durch planmäßige Tilgungen um T€1.653 auf T€4.411 reduziert werden.

ZWISCHENLAGEBERICHT 1. HALBJAHR 2008

Das kurzfristige Fremdkapital nahm um insgesamt T€ 1.299 im Vergleich zur Vorjahresperiode ab. Die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen (T€ +502) und die sonstigen Verbindlichkeiten (T€ +473) stiegen stichtagsbezogen an.

Liquiditätslage

Im Berichtszeitraum flossen dem Konzern T€ 3.454 aus der laufenden Geschäftstätigkeit zu (im Vorjahreszeitraum Mittelzufluss T€ 648). Der Mittelzufluss resultiert hauptsächlich aus dem Periodenergebnis, das durch Abschreibungen sowie Veränderungen im Net Working Capital kompensiert werden konnte.

Der Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit in Höhe von T€ 1.899 betraf Auszahlungen in Höhe von T€ 2.014 für Ersatz- und Modernisierungsinvestitionen sowie T€ 232 für die weitere Beteiligung an der SAMIPA MEDIA S.A. Diesen Auszahlungen standen Einzahlungen aus dem Verkauf im Rahmen von Sale-and-lease-back-Verträgen sowie diverser anderer Vermögenswerte in Höhe von T€ 347 gegenüber. Der Steuerung unserer Investitionen wird im Zuge der Liquiditätssicherung innerhalb unseres Risikomanagements hohe Aufmerksamkeit gewidmet. Im ersten Halbjahr dieses Jahres wurden kurz- und langfristige Kredite in Höhe von T€ 2.180 getilgt; mittelfristige Leasingverbindlichkeiten wurden in Höhe von T€ 789 und kurzfristige Bankverbindlichkeiten in Höhe von T€ 422 aufgenommen.

Der Finanzmittelbestand setzt sich wie folgt zusammen:

	30.06. 2008 TEUR	30.06. 2007 TEUR
Kassenbestand	16	28
Guthaben bei Kreditinstituten	957	688
Wertpapiere	128	521
	1.101	1.237

Chancen- und Risikobericht

Das Risikomanagement ist zentraler Bestandteil in der Berichterstattung gegenüber den Aufsichtsgremien. Die relevanten Risiken des Geschäftsverlaufes der drei Segmente werden hier dokumentiert. Die Chancen und Risiken sowie das Risikomanagement des WIGE Konzerns haben sich im Berichtszeitraum gegenüber der Darstellung im Konzernlagebericht für das Geschäftsjahr 2007 nicht wesentlich verändert.

Bericht zu wesentlichen Geschäften mit nahe stehenden Personen

Die Gesamtbezüge der aktiven Mitglieder des Vorstandes der WIGE MEDIA AG betragen im ersten Halbjahr 2008 T€ 391 (im ersten Halbjahr 2007 T€ 402). Die Pensionsrückstellungen betreffen Zusagen für Vorstandmitglieder in Höhe von T€ 568 (zum Vorjahreszeitpunkt T€ 634).

Weitere berichtspflichtige Sachverhalte oder Vorgänge durch dem Unternehmen nahe stehenden Personen haben sich im Berichtszeitraum nicht ergeben.

ZWISCHENABSCHLUSS 1. HALBJAHR 2008

Konzernbilanz / Consolidated balance sheet

Aktiva / Assets

	Anm./Ref.	30.06.2008 TEUR	31.12.2007 TEUR
A. Langfristige Vermögenswerte/Non-current assets	(1)		
I. Immaterielle Vermögenswerte/Intangible assets		1.398	1.197
II. Sachanlagen/Property, plant and equipment		15.332	17.146
III. Finanzanlagen/Non-current financial assets			
1.) At Equity-Beteiligungen		282	247
2.) Sonstige Finanzanlagen		80	80
IV. Latente Steueransprüche/Deferred tax assets		865	1.225
		17.957	19.895
B. Kurzfristige Vermögenswerte/Current assets	(2)		
I. Vorräte/Inventories		231	183
II. Forderungen und sonstige Vermögenswerte/ Receivables and other assets		8.860	6.231
III. Finanzielle Vermögenswerte/Financial assets		128	1.388
IV. Kassenbestand, Bankguthaben/Cash-in-hand, bank balances		973	386
		10.192	8.188
C. Zur Veräußerung bestimmte Vermögenswerte/ Non-current assets classified as held for sale	(3)	362	2.686
Bilanzsumme		28.511	30.769

ZWISCHENABSCHLUSS 1. HALBJAHR 2008

Konzernbilanz / Consolidated balance sheet

Passiva / Equity and Liabilities

	Anm./Ref.	30.06.2008 TEUR	31.12.2007 TEUR
A. Eigenkapital/Shareholders' equity			
I. Gezeichnetes Kapital/Subscribed capital		6.000	6.000
II. Kapitalrücklage/Capital reserve		5.353	5.353
III. Gewinnrücklagen/Revenue reserve		629	805
IV. Bilanzergebnis/Net retained earnings/-losses		-3.530	-2.658
V. Ausgleichsposten aus der Währungsumrechnung/ Compensation for Currency		12	1
Summe Eigenkapital/Total equity		8.464	9.501
B. Langfristiges Fremdkapital/Non-current liabilities			
I. Langfristige Finanzielle Schulden/ Non-current financials liabilities	(4)	4.411	5.160
II. Langfristige Rückstellungen/Non-current Provisions		568	588
		4.979	5.748
C. Kurzfristiges Fremdkapital/Current liabilities			
I. Finanzielle Schulden/Current financial liabilities	(5)	6.098	6.382
II. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen/ Trade payables		6.113	4.465
III. Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht/Payables to associates		19	16
IV. Erhaltene Anzahlungen/Payments receives on account		168	357
V. Rückstellungen/Current Provisions		25	35
VI. Ertragsteuerschulden/Profit tax Provisions		393	533
VII. Sonstige kurzfristige Verbindlichkeiten/Other current liabilities		2.252	713
		15.068	12.501
D. Schulden, die im Zusammenhang mit den zur Veräußerung bestimmten Vermögenswerten stehen/Non-current liabilities classified as held for sale		0	3.019
Bilanzsumme		28.511	30.769

ZWISCHENABSCHLUSS 1. HALBJAHR 2008

Konzern-Gewinn- und -Verlustrechnung /

Consolidated Income Statement

	Anm./Ref.	01.01.-30.06. 2008 TEUR	01.01.-30.06. 2007 TEUR
1. Umsatzerlöse/Sales	(6)	19.799	20.151
2. Erhöhung/Minderung des Bestandes an unfertigen Erzeugnissen/Increase in work in process		-53	32
3. Sonstige betriebliche Erträge/ Other operating income		684	1.241
4. Materialaufwand/Cost of materials	(7)	9.632	10.010
5. Personalaufwand/Personnel expenses	(8)	5.237	5.569
6. Abschreibungen/ Depreciation and amortisation		3.036	3.131
7. Sonstige betriebliche Aufwendungen/ Other operating expenses		2.952	3.761
8. Ordentliches Betriebsergebnis (Betriebliches Ergebnis)/Results of operating activities		-425	-1.047
9. Finanzergebnis/Financial results		-363	-373
10. Ergebnis vor Ertragssteuern/Profit before tax		-788	-1.420
11. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag/ Taxes on income		-551	-141
12. Sonstige Steuern/Other taxes		-8	0
13. Überschuss/Fehlbetrag der Periode / Profit/Loss for the period <u>davon/thereof:</u> Anderen Gesellschaften zustehende Periodenergebnisse/ Attributable to Minority interest		-1.347	-1.561
Den Eigenkapitalgebern des Mutterunternehmens zustehende Periodenergebnisse / Attributable to Equity holders of the parent		0	-12
		-1.347	-1.549
Ergebnis je Aktie (in Euro)		-0,22	-0,26

ZWISCHENABSCHLUSS 1. HALBJAHR 2008

Ausweisspiegel der Eigenkapitalveränderungen /

Consolidated Statements of Changes in equity

Konzernabschluss zum 30. Juni 2008

	Ge- zeichnetes Kapital TEUR	Kapital- rücklage TEUR	Gewinn- rücklage TEUR	Bilanz- gewinn- verlust TEUR	Ausgleichs- posten Währung TEUR	Eigene Aktien TEUR	Eigenkapital vor Minder- heitenanteile TEUR	Minder- heiten- anteile TEUR	Summe Eigen- kapital TEUR
Vortrag zum 1. Januar 2008 / Balance at January 1, 2008	6.000	5.353	805	-2.658	1	0	9.501	0	9.501
Veräußerung eigene Anteile / Disposal of treasury shares	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Erfolgsneutrale Änderung / Change not affecting operating result	0	0	-176	475	11	0	310	0	310
Periodenergebnis / Profit/Deficit for the period	0	0	0	-1.347	0	0	-1.347	0	-1.347
Stand am 30. Juni 2008 / Balance at June 30, 2008	6.000	5.353	629	-3.530	12	0	8.464	0	8.464

Konzernabschluss zum 30. Juni 2007

	Ge- zeichnetes Kapital TEUR	Kapital- rücklage TEUR	Gewinn- rücklage TEUR	Bilanz- gewinn- verlust TEUR	Ausgleichs- posten Währung TEUR	Eigene Aktien TEUR	Eigenkapital vor Minder- heitenanteile TEUR	Minder- heiten- anteile TEUR	Summe Eigen- kapital TEUR
Vortrag zum 1. Januar 2007 / Balance at January 1, 2007	6.000	5.227	805	486	0	-72	12.446	0	12.446
Erfolgsneutrale Änderung / Change not affecting operating result	0	0	0	22	-4	0	18	26	44
Periodenergebnis / Profit/Deficit for the period	0	0	0	-1.549	0	0	-1.549	-12	-1.561
Stand am 30. Juni 2007 / Balance at June 30, 2007	6.000	5.227	805	-1.041	-4	-72	10.915	14	10.929

ZWISCHENABSCHLUSS 1. HALBJAHR 2008

Konzernkapitalflussrechnung /

Consolidated Statement of Cash Flows

	01.01.-30.06. 2008 TEUR	01.01.-30.06. 2007 TEUR
Finanzmittelbestand am Anfang der Periode/ Cash and cash equivalents start of period	514	1.528
Cash Flow aus betrieblicher Tätigkeit/ Cash flow from operating activities	3.454	648
Cash Flow aus der Investitionstätigkeit/ Cash used in investing activities	-1.899	-1.446
Cash Flow aus der Finanzierungstätigkeit/ Cash flow from financing activities	-969	507
Zahlungswirksame Veränderungen des Finanzmittelbestandes/ Changes affecting investment funds due to currency conversion	587	-291
Finanzmittelbestand am Ende der Periode/ Cash and cash equivalents end of period	1.101	1.237

ZWISCHENABSCHLUSS 1. HALBJAHR 2008

Anhang

Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS) und dem Deutschen Rechnungslegungsstandard Nr. 16 (DRS 16 near final draft)

Der ungeprüfte Konzernzwischenabschluss zum 30. Juni 2008 wurde gemäß dem IAS 34 „Zwischenberichterstattung“ in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS) des International Accounting Standard Board (IASB), London, erstellt, wie sie in der Europäischen Union verpflichtend zum 30. Juni 2008 anzuwenden sind. Dabei wurden alle zum 30. Juni 2008 gültigen IFRS und Interpretationen des International Financial Reporting Committee, mit Ausnahme von IFRS 7, welcher für die Zwischenberichterstattung nicht zwingend zur Anwendung kommt, angewandt. Dieser Halbjahresabschluss entspricht gleichzeitig auch den Vorgaben des § 37 w WpHG und den Vorgaben des Deutschen Standardisierungsrats (DSR) zur Zwischenberichterstattung.

Angaben zu Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Bei der Aufstellung des Konzernzwischenabschluss zum 30. Juni 2008 und der Vergleichszahlenermittlung für das Vorjahr wurden grundsätzlich dieselben Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden wie im Konzernabschluss 2007 und im entsprechenden Vorjahreszeitraum angewandt. Die Erläuterungen im Anhang zum Jahresabschluss 2007 gelten entsprechend.

Konsolidierungskreis

Im Berichtszeitraum wurde das verbundene Unternehmen HD SIGNS GmbH, Karlsfeld/München, veräußert. Zum 31. Dezember 2007 wurden die Aktiva und Passiva dieser Gesellschaft bereits als „Held for Sale“ ausgewiesen. Die Gesellschaft wurde im Berichtszeitraum endkonsolidiert.

ZWISCHENABSCHLUSS 1. HALBJAHR 2008

Angaben zur Konzernbilanz

(1) Langfristige Vermögenswerte

Zum 30.06.2008 ergibt sich die Zusammensetzung und Entwicklung des Anlagevermögens wie folgt:

	Immat. Vermögens- werte TEUR	Sach- anlagen TEUR	Finanz- anlagen TEUR	Gesamt TEUR
Anschaffungswerte				
Stand 01.01.2008	2.494	58.795	328	61.617
Zugänge	335	1.647	35 * ¹	2.017
Abgänge	0	6.158	0	6.158
Stand 30.06.2008	2.829	54.284	363	57.476

	Immat. Vermögens- werte TEUR	Sach- anlagen TEUR	Finanz- anlagen TEUR	Gesamt TEUR
Kumulierte Abschreibungen				
Stand 01.01.2008	1.297	41.649	1	42.947
Zugänge	134	2.902	0	3.036
Abgänge	0	5.599	0	5.599
Stand 30.06.2008	1.431	38.952	1	40.384
Restbuchwert	1.398	15.332	362	17.092

*1 davon T€ 35 Ergebnis aus at equity bewerteten Beteiligungen

ZWISCHENABSCHLUSS 1. HALBJAHR 2008

Im zweiten Quartal 2008 wurden insgesamt T€ 2.017 investiert (im Vorjahreszeitraum T€ 1.835). Konzentriert wurden die Investitionen dabei auf Nischengeschäftsfelder. So entfallen im Segment Television T€ 715 auf Technik für den Bereich Drahtlos- und Spezialkamera, sowie T€ 104 auf Nicht-lineare-Schnittsysteme (NLE) für den Flight-Case Einsatz. Darüber hinaus wurden laufende Ersatz- und Modernisierungsinvestitionen sowohl im Segment Television als auch in den Segmenten Communication und Event durchgeführt. Hier sind insbesondere weitere Investitionen in das Videoequipment des Übertragungswagens Ü6 von T€386 zu nennen. Die Zugänge im Bereich der Finanzanlagen betreffen das Ergebnis aus der at-equity-bewerteten Beteiligung HDinside GmbH; dieses betrug im zweiten Quartal 2008 T€35 (im Vergleichszeitraum 2007 T€35).

(2) Kurzfristige Vermögenswerte

Die kurzfristigen Vermögenswerte beinhalten im Wesentlichen Forderungen und sonstige Vermögenswerte in Höhe von T€10.192 (am 30. Juni 2007 T€11.893) Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen stiegen umsatzbedingt von T€ 5.241 zum 31.12.2007 auf T€ 7.473. Die sonstigen Vermögenswerte blieben mit T€ 1.316 nahezu unverändert (31.12.2007: T€ 903). Kassenbestand und Bankguthaben stiegen stichtagsbedingt von T€386 auf T€973.

(3) Zur Veräußerung bestimmte Vermögenswerte

In dieser Position werden zwei Übertragungswagen (Ü1 und Ü4) bilanziert, die im laufenden Jahr veräußert werden sollen. Die zum 31. Dezember 2007 bilanzierten Werte der HD SIGNS GmbH wurden im Zuge des Beteiligungsabganges endkonsolidiert.

(4) Langfristige Finanzverbindlichkeiten

Unter den langfristigen Finanzverbindlichkeiten werden Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten in Höhe von T€472 (zum 30.06.2007 T€2.118) sowie Verbindlichkeiten aus Finanzierungsleasingverträgen in Höhe von T€ 4.267 (zum 30.06.2007 T€ 3.879) ausgewiesen. Im ersten Halbjahr 2008 wurden mittel- und langfristige Fi-

nanzverbindlichkeiten in Höhe von T€1.543 getilgt.

(5) Kurzfristiges Fremdkapital

Unter den kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten werden Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten in Höhe von T€ 4.047 (zum 30.06.2007 T€ 6.430) sowie Verbindlichkeiten aus Finanzierungsleasingverträgen in Höhe von T€ 2.051 (zum 30.06.2007 T€ 1.715) ausgewiesen. Die Kontokorrentfinanzierung konnte um T€ 1.889 auf T€ 2.095 (zum 30.06.2007 T€ 3.984) abgebaut werden. Die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen stiegen stichtagsbedingt gegenüber dem 30.06.2007 um T€502 auf T€ 6.113.

Angaben zur Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

(6) Umsatzerlöse

Die Umsatzerlöse nach Segmenten teilen sich wie folgt auf:

	01.01.-30.06. 2008 TEUR	01.01.-30.06. 2007 TEUR	Veränderung %
Television	8.524	9.632	-11,5%
Event	6.109	2.879	112,2%
Communication	5.166	7.641	-32,4%
Zwischensumme	19.799	20.152	-1,8%
Konzernüberleitung	0	-1	
	19.799	20.151	-1,7%

Das Segment Television weist einen Umsatzrückgang von 11,5% gegenüber dem vergleichbaren Vorjahreszeitraum aus.

Hierbei muss berücksichtigt werden, dass im Vorjahr die HD SIGNS GmbH mit einem Umsatz von €1,8 Mio. ausgewiesen wurde. Bereinigt um diese Position wurde in diesem Segment eine Steigerung von €0,7 Mio. (+8,9%) erzielt.

ZWISCHENABSCHLUSS 1. HALBJAHR 2008

Im Segment Communication zeigt sich ein Umsatzrückgang von 32,4%, das entspricht T€ - 2.475. Nach den oben erwähnten Effekten der Verlagerung der Zentralen Projekte in das Segment Event mit einem Umsatz von 2,3 Mio. € ist ein leichter Umsatzrückgang zu verzeichnen. Hierbei ist positiv zu erwähnen, dass die WIGE MEDIA SOUTH AFRICA Ltd. eine Umsatzsteigerung von T€ 100 und SAMIPA MEDIA S.A. einen konstanten Umsatz aufweist.

Der hier sich dadurch ergebende Umsatzrückgang im Geschäftsbereich Redaktion / TV-Vermarktung ist von kleineren strukturellen Änderungen in der Kostenstellenzuordnung und vom Entfall der Snowboard WM beeinflusst.

Der Anstieg der Umsatzerlöse im Segment Event um 112% auf T€ 6.109 beruht auf einer Nettosteigerung nach strukturellen Änderungen, die strategiekonform im Rahmen der Entflechtungszielsetzungen erfolgten, von T€ 1.521. Hierbei weist die WIGE PERFORMANCE GmbH einen konstanten Umsatz auf. Die WIGE EVENT GmbH weist eine Umsatzsteigerung von 1,5 Mio. € auf.

- Erfolgreiche Projektakquise im ersten Quartal 2008
- Neuakquisition der Nordischen Kombination als Ergänzung des Skisprung Weltcup Projektes
- Ausweitung der Geschäftstätigkeit im Motorsport

(7) Materialaufwand

Der Materialaufwand nach Segmenten teilt sich wie folgt auf:

	01.01.-30.06. 2008 TEUR	01.01.-30.06. 2007 TEUR	Veränderung %
Television	4.326	5.179	-16,5%
Event	4.238	1.570	169,9%
Communication	3.253	5.255	-38,1%
Zwischensumme	11.817	12.004	-1,6%
Konzernüberleitung	-2.185	-1.995	
	9.632	10.009	-3,8%

Im Segment Television sank die Materialaufwandsquote von 53,8% auf 50,8%. Dieses ist u.a. auf den Verkauf der HD SIGNS GmbH zurück zu führen, die ihr Geschäftsmodell mit einem hohen Anteil an fremd angemietetem Equipment betrieb.

Die Materialaufwandsquote des Segments Communication sank von 68,8% auf 63,0%. Hier ist in erster Linie die Verschiebung der Zentralen Projekte als Grund zu nennen. Aus demselben Grund stieg die Materialaufwandsquote im Segment Event von 54,5% auf 69,4%. Ebenso führte der Umsatzanstieg zu hohen Kapazitätsauslastungen, die teilweise durch externe Ressourcen kompensiert werden mussten.

ZWISCHENABSCHLUSS 1. HALBJAHR 2008

(8) Personalaufwand

Der Personalaufwand nach Segmenten teilt sich wie folgt auf:

	01.01.-30.06. 2008 TEUR	01.01.-30.06. 2007 TEUR	Veränderung %
Television	2.240	2.561	-12,5%
Event	1.336	967	38,2%
Communication	1.661	2.041	-18,6%
Zwischensumme	5.237	5.569	-6,0%
Konzernüberleitung	0	0	
	5.237	5.569	-6,0%

Der Personalaufwand im Segment Television wird davon beeinflusst, dass die HD SIGNS GmbH nicht mehr im Segment enthalten ist, hieraus resultieren T€ 162 Personalkostenreduzierung. Zusätzlich hat es durch die Kostensenkungsprogramme Entlastungen in der Personalstruktur gegeben. Im Rahmen der Restrukturierung sind Personalkosten in Höhe von T€ 403 ausgewiesen, die einmalig in 2008 anfielen. So ist eine bereinigte Personalaufwandsreduzierung von T€ 724 erzielt worden. Die Personalaufwandsquote ist unbereinigt nahezu konstant geblieben.

Im Segment Event ist die Personalaufwandsquote von 33,6% auf 21,9% gesunken. Absolut gesehen ist eine Steigerung um T€369 zu verzeichnen. Einhergehend mit den strukturellen Veränderungen wurden einzelnen Mitarbeitern innerhalb der Segmente neue Zuständigkeiten zugewiesen. Darüber hinaus bedingte das gesteigerte Projektvolumen den Ausbau der Personalressourcen.

Im Segment Communication ist durch die Auslagerung der zentralen Projekte eine gegenläufige Entwicklung zur oben genannten strukturellen Änderung zu nennen. Zusätzlich gab es Eingriffe in die Personalstruktur der SAMIPA MEDIA S.A.. Auch hier setzte eine wesentliche Restrukturierung der Verwaltung und des Managements ein. Hierdurch sind T€148 Personalkosten ebenfalls von Restrukturierungscharakter. Diese entlasten den Personalaufwand nachhaltig. Die Personalaufwandsquote in diesem Segment stieg insbesondere durch die Auslagerung der Zentralen Projekte von 26,7% auf 32,2%.

Auf alle Segmente hat sich ebenso die Reduzierung der Personalkosten im Konzern Overhead (T€ 130, -16%) positiv ausgewirkt. Diese Reduzierung wird im Rahmen der Segmentberichterstattung an die einzelnen Segmente weitergegeben.

Insgesamt sank der Personalaufwand durch einen geringeren Mitarbeiterbestand: per 30.06.2008 waren im Konzern 203 Mitarbeiter beschäftigt (im Vorjahr: 221).

ZWISCHENABSCHLUSS 1. HALBJAHR 2008

Der Personalbestand nach Segmenten und in der Verwaltung entwickelte sich im Vorjahresvergleich wie folgt.

	30.06.2008 -kum.-	30.06.2007 -kum.-
Television	63	84
Event	46	35
Communication	56	61
Verwaltung	38	41
	203	221

dem Verkauf der HD SIGNS GmbH kompensiert werden konnte.

Im Segment Communication ergibt sich eine Ergebnisverbesserung in Höhe von T€206. Wenn man hier ebenfalls die Restrukturierungsaufwendungen isoliert, so ist die bereinigte Ergebnisverbesserung bei T€ 397.

Das Ergebnis im neuen Segment Event verbesserte sich gegenüber dem ersten Halbjahr 2007 um T€538. Hier ist insbesondere das sehr starke Umsatzwachstum bei unterproportionalem Anstieg der Betriebsaufwendungen verantwortlich.

Segmentberichterstattung

Der WIGE-MEDIA-Konzern ist nach dem Verkauf der WIGE DATA GmbH Anfang 2006 in drei größeren, voneinander unterscheidbaren Geschäftsbereichen (primary segments) tätig: Television, Event und Communication.

Alle Segmente werden dadurch stark positiv beeinflusst, dass im gesamten Konzern Personalaufwendungen und sonstige Betriebsaufwendungen stark gesenkt werden konnten.

Das Ergebnis im Segment Television veränderte sich gegenüber dem vergleichbaren Vorjahreszeitraum um T€ -135 auf T€ -1.286. Diese Entwicklung ist zu relativieren durch das Herausrechnen von einmaligen Restrukturierungsaufwendungen von T€ 358, so dass sich eine bereinigte Verbesserung von T€ 223 ergibt. In diesem Segment sind Betriebsaufwendungen massiv gesenkt worden, so dass ein Rückgang im Rohertrag auch nach

ZWISCHENABSCHLUSS 1. HALBJAHR 2008

Die Segmenterlöse und das ordentliche Betriebsergebnis für die vorgenannten Segmente teilen sich für das erste Halbjahr 2008 wie folgt auf:

Segmentergebnis per 30. Juni 2008

	Television TEUR	Event TEUR	Communication TEUR	Überleitung TEUR	Konzern TEUR
Segmenterlöse	9.433	7.334	6.205	-2.542	20.430
Segmentergebnis/ ordentliches Betriebsergebnis nach Restrukturierung	-1.286	723	116	22	-425
Restrukturierung	-358	0	-191	-27	-576
Segmentergebnis/ ordentliches Betriebsergebnis vor Restrukturierung	-928	723	307	49	151

Die vergleichbare Darstellung für das erste Halbjahr 2007 stellt sich wie folgt dar:

Segmentergebnis per 30. Juni 2007

	Television TEUR	Event TEUR	Communication TEUR	Überleitung TEUR	Konzern TEUR
Segmenterlöse	12.074	3.861	8.992	-3.504	21.423
Segmentergebnis/ ordentliches Betriebsergebnis	-1.151	185	-90	9	-1.047

ZWISCHENABSCHLUSS 1. HALBJAHR 2008

Ereignisse nach Halbjahresende sowie Ausblick und Prognose

Nach dem Berichtszeitraum im August wurde Michael Beck in der ersten Aufsichtsratssitzung nach der Hauptversammlung erwartungsgemäß zum Aufsichtsratsvorsitzenden gewählt. Florian Nowosad, der auf der Hauptversammlung 2008 als neues Aufsichtsratsmitglied gewählt wurde, wurde zu dessen Stellvertreter ernannt. Volker Neumann komplettiert den Aufsichtsrat der WIGE MEDIA AG als drittes Mitglied.

Trotz erster sichtbarer Erfolge der Restrukturierungsprogramme im ersten Halbjahr 2008 wurde im Juli unter der Prämisse normal verlaufender Auftragseingänge und deren Vergabe ein leicht negatives Ergebnis für das Gesamtjahr 2008 prognostiziert. Dies ist insbesondere auf die Einmal- und Restrukturierungsaufwendungen zur Verbesserung der Personal- und Unternehmensstrukturen zurückzuführen. Diese Prognose hat weiterhin Bestand.

ZWISCHENABSCHLUSS 1. HALBJAHR 2008

Disclaimer

Der Konzernzwischenabschluss zum 30. Juni 2008 wurde weder entsprechend § 317 HGB geprüft noch einer prüferischen Durchsicht durch einen Abschlussprüfer unterzogen.

Der Zwischenbericht wurde in Euro aufgestellt. Soweit nicht anders vermerkt, werden alle Beträge in Tausend Euro (T€) angegeben. Durch diesen Ausweis können Rundungsdifferenzen entstehen.

Der vorliegende Zwischenbericht enthält verschiedene Aussagen, die die zukünftige Entwicklung der WIGE MEDIA AG betreffen. Diese Aussagen beruhen sowohl auf Annahmen als auch auf Schätzungen. Obwohl wir davon überzeugt sind, dass diese vorausschauenden Aussagen realistisch sind, können wir hierfür nicht garantieren; denn unsere Annahmen bergen Risiken und Unsicherheiten, die dazu führen können, dass die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den erwarteten abweichen. Gründe hierfür können unter anderem Marktschwankungen, die Entwicklung der Weltmarktpreise für Rohstoffe und der Wechselkurse oder grundsätzliche Veränderungen im wirtschaftlichen Umfeld sein. Es ist weder beabsichtigt, noch übernimmt die WIGE MEDIA AG eine gesonderte Verpflichtung, zukunftsbezogene Aussage zu aktualisieren, um sie an Ereignissen oder Entwicklungen nach dem Datum dieses Berichts anzupassen.

Köln, 29.08.2008

Peter Geishecker
Vorstandsvorsitzender

Joerg Maukisch
Vorstand

Stefan Hoff
Vorstand

VERSICHERUNG DER GESETZLICHEN VERTRETER

Nach bestem Wissen versichern wir, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen für die Zwischenberichterstattung der Konzernzwischenabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt und im Konzernzwischenlagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage des Konzerns so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird, sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des Konzerns im verbleibenden Geschäftsjahr beschrieben sind.

Köln, 29.08.2008

Peter Geishecker
Vorstandsvorsitzender

Joerg Maukisch
Vorstand

Stefan Hoff
Vorstand



WIGE MEDIA AG
Am Coloneum 2
50829 Köln
Germany

t +49(0)221_7 88 77_0
f +49(0)221_7 88 77_199
info@wige.de
www.wige.de

WIGE – Independent Member of IMAGE MediaGroup