



Science For A Better Life

Geschäftsbericht 2004



Bayer-Konzern	2003	2004	Veränderung
Mio €			in %
Umsatzerlöse	28.567	29.758	4,2
EBITDA ¹⁾	3.616	4.130	14,2
Operatives Ergebnis (EBIT)	– 1.119	1.808	•
Ergebnis vor Ertragsteuern	– 1.994	985	•
Konzernergebnis	– 1.361	603	•
Brutto-Cashflow ²⁾	2.864	3.210	12,1
Netto-Cashflow ³⁾	3.293	2.450	– 25,6
Eigenkapital	12.213	12.268	0,5
Bilanzsumme	37.445	37.804	1,0
Investitionen	1.739	1.275	– 26,7
Mitarbeiter (Jahresende)	115.400	113.000	– 2,1
Personalaufwand	7.906	7.306	– 7,6
Forschungs- und Entwicklungskosten	2.404	2.107	– 12,4

Bayer AG	2003	2004	Veränderung
			in %
Ausschüttung in Mio €	365	402	10,1
Dividende pro Aktie in €	0,50	0,55	10,0

1) EBITDA: Operatives Ergebnis (EBIT) zuzüglich Abschreibungen

2) Brutto-Cashflow: Operatives Ergebnis (EBIT) zuzüglich Abschreibungen abzüglich Ertragsteuern abzüglich Gewinne bzw. zuzüglich Verluste aus dem Abgang von Anlagevermögen sowie zuzüglich bzw. abzüglich Veränderung der Pensionsrückstellungen

3) Netto-Cashflow: entspricht Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit nach IAS 7

Bayer-Konzern	1995	1996	1997	1998	1999	
Mio €						
Umsatzerlöse	22.793	24.853	28.124	28.062	27.320	
Auslandsgeschäft	80,5%	82,2%	83,9%	83,6%	84,3%	
Anteil ausländischer Gesellschaften	63,4%	65,4%	67,0%	67,5%	68,3%	
Operatives Ergebnis (EBIT)	2.102	2.306	3.077	3.155	3.357	
Ergebnis vor Ertragsteuern	2.140	2.282	2.611	2.728	2.836	
Ergebnis nach Steuern	1.238	1.405	1.509	1.615	2.018	
Anlagevermögen	9.437	10.689	12.230	13.981	15.614	
Immaterielle Vermögensgegenstände	488	729	1.051	1.909	2.213	
Sachanlagen	7.966	8.974	10.307	10.970	11.986	
Finanzanlagen	983	986	872	1.102	1.415	
Umlaufvermögen	13.211	14.593	15.467	15.396	15.665	
Vorräte	4.762	5.144	5.424	5.781	4.992	
Forderungen	5.787	7.028	7.588	7.894	7.533	
Flüssige Mittel	2.662	2.421	2.455	1.721	3.140	
Eigenkapital	9.109	10.531	12.009	12.568	15.006	
Gezeichnetes Kapital	1.803	1.851	1.867	1.867	1.870	
Rücklagen	6.082	7.287	8.638	9.087	11.134	
Konzernergebnis	1.224	1.393	1.504	1.614	2.002	
Anteile anderer Gesellschafter	248	234	223	211	176	
Fremdkapital	13.291	14.517	15.465	16.598	16.097	
Rückstellungen	6.923	7.057	7.275	7.271	6.714	
Verbindlichkeiten	6.368	7.460	8.190	9.327	9.383	
Bilanzsumme	22.648	25.282	27.697	29.377	31.279	
Anteil an der Bilanzsumme						
Anlagevermögen	41,7%	42,3%	44,2%	47,6%	49,9%	
Umlaufvermögen	58,3%	57,7%	55,8%	52,4%	50,1%	
Eigenkapital	40,2%	41,7%	43,4%	42,8%	48,0%	
Fremdkapital	58,7%	57,4%	55,8%	56,5%	51,5%	
Finanzschulden	3.205	3.520	3.896	4.730	4.466	
– Langfristig	1.436	1.615	2.150	2.404	2.359	
– Kurzfristig	1.769	1.905	1.746	2.326	2.107	
Zinsergebnis	+ 6	– 44	– 157	– 179	– 196	
Anlagevermögen finanziert durch Eigenkapital	96,5%	98,5%	98,2%	89,9%	96,1%	
Anlagevermögen und Vorräte finanziert durch Eigenkapital und langfristiges Fremdkapital	110,7%	113,4%	114,2%	105,0%	111,5%	
Umsatzrendite	9,2%	9,3%	11,0%	12,6%	11,2%	
Eigenkapitalrendite	13,7%	14,0%	13,1%	12,9%	14,4%	
Brutto-Cashflow ¹⁾	2.751	2.959	3.313	3.394	3.192	
Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände	1.620	1.931	2.331	2.703	2.632	
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände	1.184	1.326	1.479	1.521	1.744	
Finanzierungsquote	73,1%	68,7%	63,4%	56,3%	66,3%	
Personalaufwand (einschl. Altersversorgung)	7.477	7.718	7.895	8.106	7.549	
Mitarbeiter (Jahresende)	142.900	142.200	144.600	145.100	120.400	
Forschungs- und Entwicklungskosten	1.666	1.845	1.983	2.045	2.252	
Bayer AG						
Ergebnis nach Steuern	592	695	746	1.095	1.076	
Rücklagenzuweisung	51	66	36	348	127	
Ausschüttung	541	629	710	747	949	
Dividende pro Aktie (in €)	0,77	0,87	0,97	1,02	1,30	

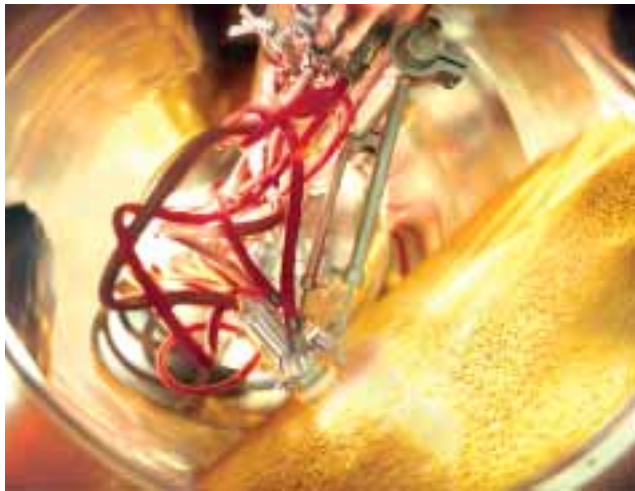
1) Zur Definition siehe Kennzahlen Bayer-Konzern, Umschlagklappe vorne

2000	2001	2002	2003	2004	Bayer-Konzern
					Mio €
30.971	30.275	29.624	28.567	29.758	Umsatzerlöse
85,6%	85,5%	86,4%	85,8%	86,3%	Auslandsgeschäft
69,0%	70,9%	72,2%	73,3%	72,7%	Anteil ausländischer Gesellschaften
3.287	1.676	1.518	– 1.119	1.808	Operatives Ergebnis (EBIT)
2.990	1.115	956	– 1.994	985	Ergebnis vor Ertragsteuern
1.842	961	1.063	– 1.349	600	Ergebnis nach Steuern
20.344	21.702	23.513	18.232	16.855	Anlagevermögen
4.843	5.014	8.879	6.514	6.017	Immaterielle Vermögensgegenstände
13.345	13.543	12.436	9.937	9.184	Sachanlagen
2.156	3.145	2.198	1.781	1.654	Finanzanlagen
16.107	15.337	16.890	17.673	19.547	Umlaufvermögen
6.095	5.818	6.342	5.885	6.215	Vorräte
9.308	8.748	9.752	8.925	9.733	Forderungen
704	771	796	2.863	3.599	Flüssige Mittel
16.140	16.922	15.335	12.213	12.268	Eigenkapital
1.870	1.870	1.870	1.870	1.870	Gezeichnetes Kapital
12.454	14.087	12.405	11.704	9.795	Rücklagen
1.816	965	1.060	– 1.361	603	Konzernergebnis
237	98	120	123	111	Anteile anderer Gesellschafter
20.074	20.019	23.320	23.013	23.534	Fremdkapital
7.163	7.172	8.397	8.863	9.368	Rückstellungen
12.911	12.847	14.923	14.150	14.166	Verbindlichkeiten
36.451	37.039	41.692	37.445	37.804	Bilanzsumme
					Anteil an der Bilanzsumme
55,8%	58,6%	56,4%	48,7%	44,6%	Anlagevermögen
44,2%	41,4%	40,5%	47,2%	51,7%	Umlaufvermögen
44,3%	45,7%	36,8%	32,6%	32,5%	Eigenkapital
55,1%	54,0%	55,9%	61,5%	62,3%	Fremdkapital
6.665	7.380	10.159	9.426	9.722	Finanzschulden
2.803	3.071	7.318	7.378	7.117	– Langfristig
3.862	4.309	2.841	2.048	2.605	– Kurzfristig
– 311	– 349	– 449	– 353	– 275	Zinsergebnis
79,3%	78,0%	65,2%	67,0%	72,8%	Anlagevermögen finanziert durch Eigenkapital
93,0%	93,9%	96,8%	107,1%	112,3%	Anlagevermögen und Vorräte finanziert durch Eigenkapital und langfristiges Fremdkapital
11,2%	5,5%	5,1%	– 3,9%	6,1%	Umsatzrendite
11,7%	5,8%	6,6%	– 9,8%	4,9%	Eigenkapitalrendite
4.164	3.009	2.782	2.864	3.210	Brutto-Cashflow ¹⁾
2.647	2.617	2.383	1.739	1.275	Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände
2.122	2.464	2.814	2.634	2.138	Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände
80,2%	94,2%	118,1%	151,5%	167,7%	Finanzierungsquote
7.735	7.849	8.176	7.906	7.306	Personalaufwand (einschl. Altersversorgung)
122.100	116.900	122.600	115.400	113.000	Mitarbeiter (Jahresende)
2.393	2.559	2.588	2.404	2.107	Forschungs- und Entwicklungskosten
					Bayer AG
1.702	657	1.162	– 185	289	Ergebnis nach Steuern
680	0	505	– 550	– 113	Rücklagenzuweisung
1.022	657	657	365	402	Ausschüttung
1,40	0,90	0,90	0,50	0,55	Dividende pro Aktie (in €)



Bayer HealthCare

Bayer HealthCare erforscht, entwickelt, produziert und vertreibt innovative Produkte, die der Vorsorge, der Diagnose und der Behandlung von Krankheiten dienen. Das Unternehmen leistet damit einen wichtigen Beitrag, um die Gesundheit von Mensch und Tier zu verbessern. Bayer HealthCare bündelt seine Kompetenz auf dem Gesundheitsgebiet in sechs Divisionen: Animal Health, Biologische Produkte, Consumer Care, Diabetes Care, Diagnostika und Pharma.



Tablettenproduktion bei Bayer HealthCare

Bayer HealthCare	2003	2004	Veränderung
Mio €			in %
Außenumsatzerlöse	8.871	8.485	– 4,4
Operatives Ergebnis (EBIT)	365	859	135,3
Brutto-Cashflow	815	962	18,0
Netto-Cashflow	782	1.007	28,8
Investitionen	407	320	– 21,4

Operatives Ergebnis (EBIT)

Mio €

2002	561
2003	365
2004	859



Bayer CropScience

Bayer CropScience ist mit leistungsfähigen Produkten, zukunftsweisenden Innovationen und starker Kundenorientierung weltweit führend im Pflanzenschutz sowie bei der Schädlingsbekämpfung in nicht-landwirtschaftlichen Bereichen und strebt weiteres Wachstum an. Die Geschäftsaktivitäten gliedern sich in die drei Bereiche Crop Protection, Environmental Science und BioScience. Bayer CropScience hat eine ausgewogene Pflanzenschutz-Produktpalette und gehört zu den führenden Anbietern in den Bereichen Insektizide, Fungizide, Herbizide und Saatgutbehandlung – verbunden mit einer starken Präsenz in allen Regionen.



Pflanzenanzucht bei Bayer CropScience

Bayer CropScience	2003	2004	Veränderung
Mio €			in %
Außenumsatzerlöse	5.764	5.946	3,2
Operatives Ergebnis (EBIT)	342	492	43,9
Brutto-Cashflow	860	893	3,8
Netto-Cashflow	1.165	778	– 33,2
Investitionen	413	209	– 49,4

Operatives Ergebnis (EBIT)

Mio €

2002	– 112
2003	342
2004	492



Bayer MaterialScience

Bayer MaterialScience ist ein führender Hersteller von hochwertigen Werkstoffen und innovativen Systemlösungen, die in zahlreichen Produkten des täglichen Lebens Anwendung finden. Ein Großteil des Umsatzes wird mit Produkten erwirtschaftet, die auf dem Weltmarkt Spitzenpositionen einnehmen. Hauptabnehmer sind die Automobil- und Bauindustrie, die Elektro- und Elektronikbranche sowie Hersteller von Sport- und Freizeitartikeln, Verpackungen und medizintechnischen Produkten.



Polycarbonat für Datenträger von Bayer MaterialScience

Bayer MaterialScience	2003	2004	Veränderung
Mio €			in %
Außenumsatzerlöse	7.453	8.597	15,3
Operatives Ergebnis (EBIT)	- 397	641	•
Brutto-Cashflow	935	884	- 5,5
Netto-Cashflow	1.113	498	- 55,3
Investitionen	464	332	- 28,4

Operatives Ergebnis (EBIT)

Mio €

2002		96
2003	- 397	
2004		641



Bayer

Strategische Führung und operatives Geschäft sind im Bayer-Konzern getrennt. Die Bayer AG definiert die gemeinsamen Werte, Ziele und Strategien des gesamten Unternehmens. Die Teilkonzerne und Servicegesellschaften arbeiten eigenverantwortlich unter der Führung der Management-Holding, an deren Spitze vier Vorstandsmitglieder stehen. Ihnen obliegt die strategische Führung des gesamten Unternehmens. Das Corporate Center unterstützt den Konzernvorstand bei der Führung des Unternehmens und nimmt auch teilkonzernübergreifende Funktionen wahr.



Bayer Business Services

Die Bayer Business Services ist das Dienstleistungszentrum des Bayer-Konzerns für IT-basierte betriebswirtschaftliche, administrative und wissenschaftliche Services. Angefangen bei der Beratung über die Entwicklung technischer Lösungen und den Systembetrieb bis zur Übernahme ganzer Unternehmensprozesse bietet Bayer Business Services integrierte Dienstleistungen aus einer Hand für Finanz- und Rechnungswesen, Einkauf, Personal, Logistik, Informationstechnologie, Wissenschaft, Altersvorsorge und Recht. Zur Servicegesellschaft gehören außerdem Tochtergesellschaften für Reise- und Mediendienstleistungen.



Bayer Technology Services

Bayer Technology Services bildet das weltweite technologische Rückgrat des Bayer-Konzerns, wenn es um Entwicklung von Verfahren oder Planung, Bau und Optimierung von Prozessen und Anlagen geht. Darüber hinaus entwickelt die Servicegesellschaft teilkonzernübergreifend innovative Technologie-Plattformen und unterstützt damit nachhaltig die Leistungsfähigkeit der Teilkonzerne. Bayer Technology Services bietet ganzheitliche Lösungen entlang des gesamten Lebenszyklus von Anlagen, Verfahren und Produkten.



Bayer Industry Services

Bayer Industry Services ist der Betreiber des Bayer Chemie-parks mit den vier deutschen Standorten Leverkusen, Dormagen, Krefeld-Uerdingen und Brunsbüttel. Das Unternehmen bietet Dienstleistungen im chemisch-technischen Bereich an, sorgt für einen reibungslosen Ablauf der Produktion und offeriert internen wie externen Kunden ein maßgeschneidertes Service-Portfolio – schwerpunktmäßig auf den Gebieten Technik, Umweltschutz und Entsorgung, Energieversorgung, Infrastruktur, Sicherheit, Analytik und Bildung. Als Betreiber des mit rund 17 Quadratkilometern größten deutschen Chemie-parks vermarktet Bayer Industry Services Grundstücke und Gebäude für Neuansiedlungen.

Wir wollen Werte schaffen durch Innovation, Wachstum und verbesserte Ertragskraft

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Gebieten Gesundheit, Ernährung und hochwertige Materialien. Mit unseren Produkten und Dienstleistungen wollen wir den Menschen nützen und zur Verbesserung der Lebensqualität beitragen. Gleichzeitig wollen wir Werte schaffen durch Innovation, Wachstum und eine weiter verbesserte Ertragskraft.

Mit der erfolgreichen Neuorganisation des Konzerns und der konsequenten Fortsetzung der Portfolio-Strategie sind wir angetreten, ein neues Bayer zu schaffen

– fokussiert auf seine Kunden, seine Stärken, seine Potenziale und auf die Märkte der Zukunft. Um diese Ziele zu erreichen, haben wir uns strategisch neu aufgestellt und konzentrieren unsere Aktivitäten in drei leistungsstarken und weitgehend eigenständig operierenden Teilkonzernen: HealthCare, CropScience und MaterialScience, die von drei Servicegesellschaften unterstützt werden. Unsere operativen Bereiche bieten Zugang zu großen Wachstumsmärkten der Zukunft.

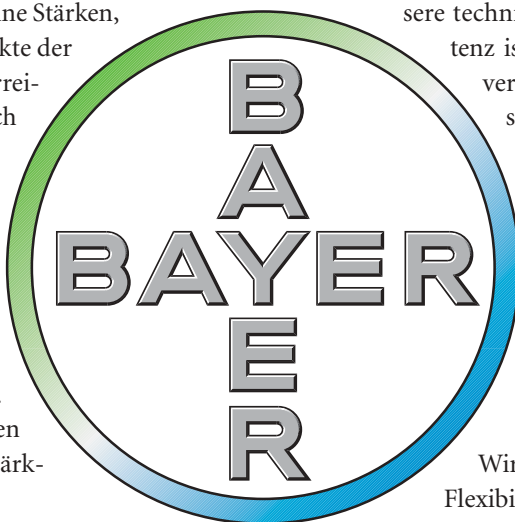
Wir untermauern unseren Anspruch, als Erfinder-Unternehmen in forschungsintensiven Bereichen Zeichen zu setzen. Denn Innovationen schaffen die Basis für Wettbewerbsfähigkeit und Wachstum und damit für den Erfolg des Unternehmens in der Zukunft.

Wir bekennen uns zu den Prinzipien des Sustainable Developments und zur Rolle eines sozial und ethisch verantwortlich handelnden „Corporate Citizen“.

Unsere technische und wirtschaftliche Kompetenz ist für uns mit der Verantwortung verbunden, zum Nutzen des Menschen zu arbeiten, uns sozial zu engagieren und einen nachhaltigen Beitrag für eine dauerhafte und umweltgerechte Entwicklung zu leisten. Denn Ökonomie, Ökologie und soziales Engagement sind für uns gleichrangige Ziele innerhalb unserer Unternehmenspolitik.

Wir wollen durch Leistungsfähigkeit, Flexibilität und einen offenen Dialog überzeugen. Es gilt, den Unternehmenswert

nachhaltig zu steigern und eine hohe Wertschöpfung zu erwirtschaften – im Interesse unserer Aktionäre, unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und der gesamten Gesellschaft in allen Ländern, in denen wir tätig sind.



4	Brief des Vorstandsvorsitzenden
8	Vorstand

Lagebericht

12	Umsatz-, Ertrags- und Finanzlage im Überblick	26	Ertragslage	36	Risikobericht
14	Wirtschaftliches Umfeld 2004	27	Vermögens- und Kapitalstruktur	41	Nachtragsbericht
14	Geschäftsentwicklung der Teilkonzerne	29	Wertschöpfung	42	Prognosebericht
22	Geschäftsentwicklung nach Regionen	29	Gewinnverwendung	42	Konjunkturausblick
23	Wertorientierte Konzernsteuerung	29	Mitarbeiter	42	Geschäftsstrategie
24	Finanzlage und Investitionen	30	Beschaffung und Vertrieb	44	Finanzstrategie
		32	Forschung und Entwicklung	45	Zielsetzung 2005

48	Bayer-Aktie
52	Corporate Governance

60	Sustainable Development
62	Corporate Social Responsibility

65	Jahresabschluss
138	Bericht des Aufsichtsrats

142	Leitbild:	148	Weitere Informationen
	Bayer: Science For A Better Life	148	Bayer-Nachrichten 2004/2005
143	Unsere Zukunft – unsere Ziele	152	Organe der Gesellschaft
144	Unsere Strategie	154	Organisationsübersicht
147	Unsere Werte	155	Glossar
		158	Stichwortverzeichnis

„Unsere Neuausrichtung zeigt deutliche Erfolge“

Sehr geehrte Aktionäre,

es freut mich, Ihnen über ein erfolgreiches Jahr berichten zu können. Das betrifft sowohl das Geschäft als auch die strategische Neuausrichtung unseres Konzerns.

In einem konjunkturell günstigen Umfeld konnten wir unsere Ergebnisse signifikant verbessern. Das ist umso bemerkenswerter, als der starke Euro und die drastisch gestiegenen Rohstoffkosten erhebliche Herausforderungen darstellten.

Ein Blick auf unsere Kern-Geschäftsdaten 2004 verdeutlicht die positive Entwicklung:

- Steigerung des Umsatzes um 4 Prozent auf 29,8 Milliarden Euro
- Verbesserung des bereinigten betrieblichen Ergebnisses um 53 Prozent auf 2,24 Milliarden Euro
- Steigerung des Netto-Ergebnisses auf 603 Millionen Euro
- Erhöhung der Konzernrendite (CFRoI) um 1,8 Prozentpunkte auf 9,9 Prozent

Wir haben damit unsere Umsatz- und Ergebnisziele übertroffen.

Auf dem Weg zur Erfüllung der für 2006 angepeilten, anspruchsvollen Rendite-Ziele sind wir somit ein großes Stück vorangekommen. Wir können also mit dem Erreichten durchaus zufrieden sein.

Und das gilt nicht nur für das operative Geschäft. Schließlich stand das Jahr 2004 bei Bayer vor allem im Zeichen der strategischen Neuausrichtung. Auch hier konnten wir große Fortschritte erzielen. Es ist uns gelungen, den Bayer-Konzern neu aufzustellen, ihn auf Innovation und Wachstum auszurichten und so die Basis für eine nachhaltige Stärkung der Ertragskraft zu schaffen.

Da denke ich an erster Stelle natürlich an die Abspaltung unserer Chemieaktivitäten sowie eines Drittels unserer Polymeraktivitäten auf LANXESS, die wir in der Rekordzeit von weniger als 15 Monaten umgesetzt haben. Mit dem erfolgreichen LANXESS-Börsengang haben wir die rund dreijährige, umfassende Neuausrichtung unseres Konzerns grundsätzlich abgeschlossen.



Werner Wenning, Vorstandsvorsitzender der Bayer AG

Bayer hat jetzt ein neues Gesicht. Mit den drei Teilkonzernen Bayer HealthCare, Bayer CropScience und Bayer MaterialScience gehen wir in die Zukunft. Sie werden von kompetenten Servicegesellschaften unterstützt. Unsere Strategie ist damit klar definiert.

Wir werden nun unsere gesamte Finanzkraft und unsere Management-Kompetenz auf die Entwicklung und den Ausbau dieser Geschäfte konzentrieren.

Bei der Neupositionierung von Bayer HealthCare sind wir bereits gut vorangekommen. So haben wir uns im Pharma-Bereich als mittelgroßes europäisches Unternehmen neu aufgestellt, ohne dabei die wichtigen Märkte USA, Asien und Lateinamerika zu vernachlässigen. Zudem haben wir eine strategische Allianz in den USA mit Schering-Plough geschlossen und die Basis für unser Spezialitätengeschäft gestärkt. In unserer Pharma-Forschung konzentrieren wir uns zukünftig auf die Therapiegebiete Herz-Kreislauf einschließlich Diabetes sowie Krebs. Hier verfügen wir mit 2.200 hochkompetenten Mitarbeitern an zwei Forschungsstandorten und exzellenten Technologieplattformen über ausgezeichnetes Know-how. Wir sind zuversichtlich, mit dieser Fokussierung die Produktivität unserer Pharma-Forschung und -Entwicklung nachhaltig verbessern zu können.

Große Hoffnungen setzen wir in unserer Forschungspipeline auf zwei viel versprechende Kandidaten: zum einen ein Krebsmedikament, das sich zurzeit in Phase III der klinischen Prüfung befindet und schon im nächsten Jahr auf den Markt gebracht werden soll. Zum anderen bauen wir auf unseren Faktor-Xa-Hemmer zur Prävention und

Therapie von Thrombosen. Diese Substanz befindet sich in Phase II der klinischen Prüfung und kann nach unserer Einschätzung – sofern weiterhin erfolgreich – einen Milliarden-Umsatz erreichen. Zudem wollen wir die Stärkung unseres Geschäfts auch durch externes Wachstum wie zum Beispiel durch Einlizenzierungen unterstützen.

Ich bin davon überzeugt, dass wir mit dieser Strategie auf dem richtigen Weg sind, um unser Pharmageschäft in eine erfolgreiche Zukunft zu führen.

Auch über Pharma hinaus haben wir unseren HealthCare-Bereich gestärkt. Nach der Übernahme des OTC-Bereiches von Roche gehören wir jetzt weltweit zu den drei Top-Firmen im Selbstmedikationsgeschäft. Damit sind wir unserem Ziel, der führende Anbieter zu werden, einen großen Schritt näher gekommen.

In den übrigen HealthCare-Divisionen Diabetes Care, Diagnostika und Animal Health belegen wir ebenfalls global gute bis sehr gute Positionen. Gleiches gilt nach der Veräußerung unseres Blutplasmageschäfts auch für die Biologischen Produkte.

Unser CropScience-Geschäft hat sich sehr erfreulich entwickelt und 2004 das Ziel erreicht, die weltweite Marktführerschaft im Pflanzenschutzgeschäft zu erlangen. Das verdeutlicht unsere strategisch ausgezeichnete Position bei den Herbiziden, Insektiziden, Fungiziden, der Saatgutbehandlung und auch im Bereich Environmental Science. Und bei BioScience sind wir sowohl im konventionellen Saatgutgeschäft als auch mit unserem gentechnisch veränderten Raps- und Baumwollsaatgut auf Wachstumskurs. In diesem Bereich setzen wir mit einem jährlichen Forschungs- und Entwicklungsbudget von fast 100 Millionen Euro einen Investitionsschwerpunkt. Eine gut gefüllte Pipeline sowie ein Umsatzziel von mehr als einer Milliarde Euro jährlich mit neuen Produkten bis 2006 sind Ausdruck unserer Innovationskraft bei Bayer CropScience.

In unserem Teilkonzern Bayer MaterialScience besetzen wir mit Polyurethanen, Polycarbonaten und Lackrohstoffen weltweit führende Positionen. Auch hier werden wir unsere Wachstumsbereiche weiter konsequent ausbauen – dabei denke ich besonders an den Zukunftsmarkt China. Allein in der Region Shanghai errichten bzw. planen wir derzeit mehrere neue Anlagen mit einem Gesamtinvestitionsvolumen in den nächsten fünf Jahren von 1,8 Milliarden US-Dollar. Darüber hinaus bieten neue Anwendungsgebiete wie die Automobilverscheibung oder selbstheilende Autolacke viel versprechende Zukunftschancen. Mit einem rund zwanzigprozentigen Anteil neuer Produkte am Gesamtumsatz – Tendenz steigend – sehen wir weiterhin großes Potenzial.

Ich denke, es ist deutlich geworden: Nach der umfassenden Neuausrichtung des Bayer-Konzerns verfügen wir über eine hohe Portfolio-Qualität. Jetzt sind unsere Anstrengungen vor allem darauf gerichtet, unser Ziel der Benchmark-Performance in allen Bereichen zu erfüllen. Mit Einsparungen in einer Größenordnung von 2,2 Milliarden Euro in den vergangenen drei Jahren – allein eine Milliarde davon in 2004 – haben wir hierfür bereits einen wesentlichen Grundstein gelegt.

Bei aller Renditeorientierung ist es mir persönlich aber auch ein Anliegen, dass wir bei unserer Geschäftsstrategie eine verantwortungsvolle Corporate Governance sowie eine anspruchsvolle Geschäftsethik verwirklichen. Wir haben unsere Werte deshalb auch als zentralen Bestandteil in unserem neuen Leitbild verankert, das Sie in diesem Geschäftsbericht erläutern finden.

Es war daher für uns selbstverständlich, dass wir uns bei der verheerenden Flutkatastrophe in Südostasien schnell und unbürokratisch engagiert haben. Wir konnten in Form von Geld- und insbesondere Medikamentenspenden rund 13 Millionen Euro für die Opfer bereitstellen. Besonders bedanken möchte ich mich bei unseren – zum Glück verschont gebliebenen – rund 5.700 engagierten Mitarbeitern vor Ort, die ihren Landsleuten durch unmittelbaren Einsatz und Spenden in den verwüsteten Gebieten zur Seite standen. Mein Dank gilt aber auch den vielen Bayer-Mitarbeitern aus aller Welt, die mit ihren Spenden geholfen haben, Leid und Not in den betroffenen Regionen zu lindern.

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, wir haben Bayer in eine neue Richtung gelenkt. Ich hatte Ihnen angekündigt, schon für das Jahr 2004 sichtbare und signifikante Erfolge der Neuausrichtung zu präsentieren – und ich freue mich, dass ich das Versprechen einlösen konnte.

Besonders ermutigend finde ich, dass sich unsere Anstrengungen auch im Bayer-Aktienkurs widerspiegeln. Wir haben nicht nur mit einer Performance von fast zehn Prozent den DAX übertroffen, sondern durch die LANXESS-Abspaltung Anfang dieses Jahres in den ersten zehn Handelstagen gegenüber dem DAX einen zusätzlichen Wert von mehr als sieben Prozent geschaffen. Die Bayer-Aktie hat mittlerweile den höchsten Stand seit Mitte 2002 erreicht.

Selbstverständlich wollen wir Sie, sehr geehrte Aktionäre, an unserer erfreulichen Geschäftsentwicklung teilhaben lassen. Wir schlagen deshalb für 2004 vor, die Dividende um zehn Prozent auf 0,55 Euro zu erhöhen. Damit schütten wir rund zwei Drittel des Konzernergebnisses aus. Diese Maßnahme soll unser Vertrauen in die zukünftige Ertragskraft des neu aufgestellten Bayer-Konzerns untermauern.

An dieser Stelle möchte ich im Namen meiner Vorstandskollegen einen besonderen Dank an unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter richten, die von Beginn der Neuausrichtung an tatkräftig mitgezogen und Hervorragendes geleistet haben. Ihr Know-how, ihre Erfahrung und ihre Einsatzbereitschaft sind eine wesentliche Basis für den weiteren Erfolg unseres Konzerns. Mit der Abspaltung haben wir aber nicht nur Bayer, sondern auch LANXESS den Weg in eine gute Zukunft geebnet. Wir drücken unseren ehemaligen Kolleginnen und Kollegen bei LANXESS die Daumen und wünschen ihnen viel Erfolg.

Ich möchte diesen Brief nach dem Überblick über 2004 aber natürlich nicht beenden, ohne Ihnen die Frage zu beantworten: Was haben wir bei Bayer uns für dieses Jahr vorgenommen?

Wir gehen davon aus, die operative Performance des Konzerns weiter verbessern zu können. Sofern sich die derzeitigen Rahmenbedingungen nicht verschlechtern, erwarten wir eine Steigerung des bereinigten operativen Ergebnisses im fortzuführenden Geschäft in einer Größenordnung von 20 Prozent.

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre, meine Vorstandskollegen und ich danken Ihnen für Ihr Vertrauen. Wir werden uns weiterhin mit großem Engagement dafür einsetzen, dass wir unseren erfolgreichen Kurs fortführen. Und auch dafür, dass wir im Sinne unseres neuen Leitbildes und des Slogans „Bayer: Science For A Better Life“ mit unseren Produkten die Lebensqualität der Menschen heute und in Zukunft nachhaltig verbessern – im Interesse der Gesellschaft und im Interesse unseres Unternehmens.

Mit freundlichen Grüßen

Handwritten signature in blue ink, reading "Udo von Cramm".



WERNER WENNING 1946 in Leverkusen geboren, trat Werner Wenning 1966 in die Bayer AG ein und absolvierte zunächst eine Lehre zum Industriekaufmann. Nach verschiedenen Stationen im In- und Ausland, u. a. als Geschäftsführer von Bayer in Peru und Spanien sowie als Leiter des Konzernbereichs Konzernplanung und Controlling, wurde Werner Wenning im Februar 1997 in den Vorstand der Bayer AG berufen. Seit April 2002 ist er Vorstandsvorsitzender des Unternehmens.

KLAUS KÜHN 1952 in Berlin geboren, studierte Klaus Kühn Mathematik und Physik an der Technischen Universität Berlin und schloss sein Studium 1978 als Diplom-Mathematiker ab. 1998 trat er als Leiter des Ressorts Finanzen in die Bayer AG ein. Kurze Zeit später wurde ihm die Leitung des Konzernbereichs Finanzen übertragen. Seit Mai 2002 ist Klaus Kühn Mitglied des Vorstands der Bayer AG. Dort ist er verantwortlich für Finanzen und zuständig für die Regionen Europa, Afrika und Nahost.

DR. RICHARD POTT 1953 in Leverkusen geboren, studierte Richard Pott Physik an der Universität Köln, wo er auch promovierte. 1984 trat Dr. Richard Pott in die Zentrale Forschung der Bayer AG ein. Nach verschiedenen Stationen in der Konzernverwaltung übernahm er 1999 die Leitung des damaligen Geschäftsbereichs Spezialprodukte. Im Mai 2002 wurde er in den Vorstand berufen. Dr. Pott ist verantwortlich für „Strategie und Personal“ und Arbeitsdirektor des Unternehmens. Außerdem betreut er die Regionen Nord-, Mittel- und Südamerika.

DR. UDO OELS 1944 in Breslau geboren, studierte Udo Oels Chemie an der Technischen Universität Hannover. 1976 trat er als Forschungsschemiker in die Bayer AG ein. Nach verschiedenen beruflichen Stationen im In- und Ausland, u. a. als Leiter der Polycarbonat-Produktion im amerikanischen Werk Baytown sowie als Forschungschef und späterer Leiter des damaligen Geschäftsbereichs Organische Chemikalien, ist Dr. Oels seit Februar 1996 Vorstandsmitglied der Bayer AG und verantwortlich für „Innovation, Technologie und Umwelt“ sowie die Region Asien.

Lagebericht

Inhaltsübersicht

→ Umsatz-, Ertrags- und Finanzlage im Überblick

→ Wirtschaftliches Umfeld 2004

→ Geschäftsentwicklung der Teilkonzerne

→ Geschäftsentwicklung nach Regionen

→ Wertorientierte Konzernsteuerung

→ Finanzlage und Investitionen

→ Ertragslage

→ Vermögens- und Kapitalstruktur

→ Wertschöpfung

→ Gewinnverwendung

→ Mitarbeiter

→ Beschaffung und Vertrieb

→ Forschung und Entwicklung

→ Risikobericht

→ Nachtragsbericht

→ Prognosebericht

→ Konjunkturausblick

→ Geschäftsstrategie

→ Finanzstrategie

→ Zielsetzung 2005

Bayer auf Erfolgskurs: Umsatz und Ergebnis erfreulich gesteigert

- Umsatz bereinigt um 9 Prozent gewachsen
- EBIT vor Sondereinflüssen um 53 Prozent auf 2,2 Mrd € erhöht
- Konzern strategisch neu ausgerichtet
- Weitere deutliche Steigerung der operativen Performance für 2005 erwartet

Umsatz-, Ertrags- und Finanzlage im Überblick

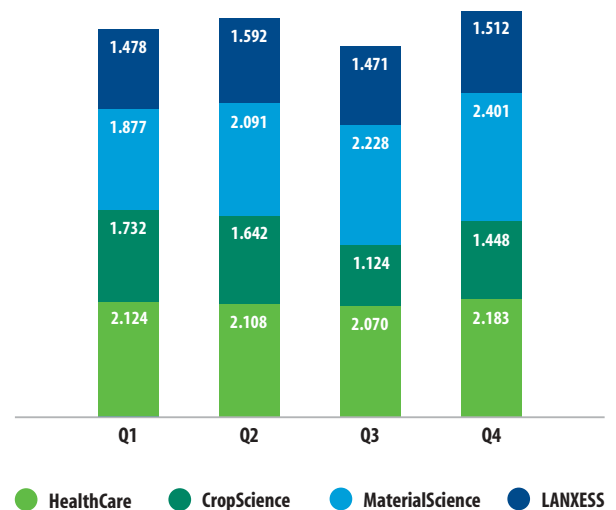
2004 war ein erfolgreiches Geschäftsjahr für Bayer. Wir haben unsere Ergebnis- und Umsatzziele übertroffen und unseren Konzern neu ausgerichtet. Der Börsengang von LANXESS am 31. Januar 2005 ist erfreulich verlaufen. Der Kapitalmarkt hat diese Maßnahme sehr positiv aufgenommen. Berechnet auf Grundlage des Durchschnittskurses der ersten zehn Handelstage wurde durch die Abspaltung für den Bayer-Aktionär ein Wertzuwachs gegenüber der DAX-Entwicklung von mehr als 7 Prozent geschaffen. Das entspricht einem zusätzlichen Börsenwert von 1,4 Mrd €. Darüber hinaus sind wir auch bei der Neuausrichtung unseres HealthCare-Portfolios gut vorangekommen.

Umsatzveränderungen	2003	2004
Gesamt	- 4%	4%
Menge	5%	8%
Preis	0%	1%
Währung	- 9%	- 4%
Portfolioänderungen	0%	- 1%

Durch den Erwerb des OTC-Geschäfts („over the counter“) von Roche, der im Januar 2005 weitgehend abgeschlossen wurde, konnten wir unseren konsumenten-nahen Gesundheitsbereich deutlich stärken. Zudem haben wir durch die strategische Allianz mit dem US-Unternehmen Schering-Plough unsere Vertriebsstrukturen in den USA optimiert und gleichzeitig die Basis für unser Spezialitätengeschäft gestärkt. Wie angekündigt schlossen wir im Dezember 2004 eine Vereinbarung mit US-Investoren zur Veräußerung unseres Blutplasmageschäfts.

Umsatz je Teilkonzern pro Quartal 2004

Mio €



In einem konjunkturell günstigen Umfeld stieg die Nachfrage nach unseren Produkten vor allem im Industriebereich erfreulich an. So konnten wir den Umsatz um 4,2 Prozent auf 29.758 Mio € (Vorjahr: 28.567 Mio €) erhöhen. Währungs- und portfoliobereinigt entsprach das einem Anstieg um 9,1 Prozent.

→ Inhaltsübersicht

Das erreichte Umsatzplus ist umso erfreulicher, als wir einen Umsatzrückgang mit dem Antiinfektivum Cipro® infolge des Patentablaufs in den USA sowie hohe negative Währungseinflüsse zu kompensieren hatten. Im 4. Quartal hat sich die Umsatzdynamik mit einem Zuwachs um 8,8 Prozent (währungs- und portfoliobereinigt 12,4 Prozent) auf 7.748 Mio € nochmals deutlich verstärkt.

Auch unsere Ergebnissituation spiegelt den erfreulichen Geschäftsverlauf wider. Alle Teilkonzerne konnten mit erheblichen Ergebnissteigerungen dazu beitragen.

Vor Sondereinflüssen konnten wir das EBIT um 53,1 Prozent auf 2.244 Mio € und das EBITDA um 9,1 Prozent auf 4.494 Mio € verbessern. Dazu trug das 4. Quartal mit einem EBIT vor Sondereinflüssen von 374 Mio € bei und lag damit ebenfalls deutlich über dem Vorjahresquartal, das bei 42 Mio € gelegen hatte.

Die im Geschäftsjahr 2004 erreichte Steigerung des EBIT vor Sondereinflüssen beruht insbesondere auf einer deutlichen Geschäftsbelebung sowie unseren Anstrengungen zur Kostensenkung und Effizienzsteigerung. Dadurch konnten wir die erheblich gestiegenen Rohstoffkosten, negative Währungseinflüsse sowie Ergebniseinbußen bei Cipro® mehr als ausgleichen. Darüber hinaus entlasteten auch niedrigere Abschreibungen das Ergebnis. Zudem führte die Kürzung pensionsähnlicher Verpflichtungen in den USA für medizinische Zusatzversorgung zu einem positiven Ergebniseffekt von 121 Mio €.

Allerdings war das Jahr 2004 auch durch eine Reihe von Sondereinflüssen geprägt, die sich auf insgesamt –436 Mio € (Vorjahr: –2.585 Mio €) beliefen. Diese enthielten insbesondere Aufwendungen für rechtliche Risiken (160 Mio €) und für den Börsengang von LANXESS (77 Mio €), Verluste aus der Veräußerung des Plasmageschäfts (71 Mio €), Restrukturierungsaufwendungen bei Pharma (24 Mio €) sowie für die Bildung einer Umweltschutzrückstellung bei LANXESS (40 Mio €). Diesen Aufwendungen stand im Wesentlichen ein Sonderertrag aus einem Lizenzverkauf von Bayer HealthCare in Höhe von 39 Mio € gegenüber. Die Sondereinflüsse des

Vorjahres beinhalteten insbesondere Wertminderungen und Wertberichtigungen von 1.927 Mio €, die im Zusammenhang mit der strategischen Neuausrichtung des Portfolios sowie geänderten wirtschaftlichen Rahmenbedingungen standen.

Nach Sondereinflüssen erzielten wir im Geschäftsjahr 2004 ein EBIT von 1.808 Mio € (Vorjahr: –1.119 Mio €). Auch das EBITDA konnten wir um 14,2 Prozent auf 4.130 Mio € verbessern. Unter Berücksichtigung eines Finanzergebnisses von –823 Mio € (Vorjahr: –875 Mio €) erzielten wir ein Ergebnis vor Ertragsteuern von 985 Mio € (Vorjahr: –1.994 Mio €). Nach Abzug eines Steueraufwands in Höhe von 385 Mio € sowie nach Anteilen Dritter ergab sich ein Konzernergebnis von 603 Mio € (Vorjahr: –1.361 Mio €).

Auch der Geschäftsverlauf im 4. Quartal 2004 war erfreulich. So erreichten wir im Schlussquartal ein EBIT von 220 Mio € (Vorjahr: –2.732 Mio €). Das EBIT vor Sondereinflüssen belief sich auf 374 Mio € (Vorjahr: 42 Mio €). Unter Berücksichtigung eines auf –198 Mio € verbesserten Finanzergebnisses erzielten wir ein Konzernergebnis im 4. Quartal von 41 Mio € (Vorjahr: –1.952 Mio €).

Die im abgelaufenen Geschäftsjahr erzielten Ergebnisverbesserungen schlugen sich auch im Brutto-Cashflow nieder. Er stieg um 12,1 Prozent auf 3.210 Mio € (Vorjahr: 2.864 Mio €). Die deutliche Geschäftsausweitung in den Industriegeschäften und bei CropScience sowie die stark gestiegenen Rohstoffkosten führten zu einem Aufbau von Working Capital. Der Netto-Cashflow ging somit um 25,6 Prozent auf 2.450 Mio € zurück (Vorjahr: 3.293 Mio €). Auch mit der Reduzierung der Nettoverschuldung sind wir weitergekommen. Trotz bereits geleisteter Zahlungen von 0,4 Mrd € für den Erwerb des Consumer-Health-Geschäfts von Roche konnten wir die Nettoverschuldung weiter auf 5,4 Mrd € senken.

Wirtschaftliches Umfeld 2004

Die Weltwirtschaft hat sich im Jahr 2004 mit rund 4 Prozent Wachstum sehr positiv entwickelt. Die treibende Kraft waren dabei die USA und China. Im Jahresverlauf ging die Wachstumsdynamik zwar infolge des kräftigen Ölpreisanstiegs sowie nachlassender Impulse der Wirtschaftspolitik zurück. Dennoch blieb die Konjunktur auf Expansionskurs, zumal sich die Rohölmärkte im Herbst wieder etwas entspannten.

Im Euro-Raum hat sich die Wirtschaft im Jahr 2004 vergleichsweise verhalten entwickelt. Die Konjunktur wurde vor allem von der Auslandsnachfrage getragen, während die Binnennachfrage im Jahresverlauf nur sehr langsam in Gang kam. Die konjunkturelle Erholung in Deutschland hielt dank der kräftigen Exportnachfrage an, verlor in der zweiten Jahreshälfte aber mit der Abschwächung der Weltwirtschaft etwas an Fahrt, zumal vom Privatkonsum kaum Impulse ausgingen.

Die US-Wirtschaft setzte ihren Wachstumskurs fort. Die konjunkturelle Dynamik schwächte sich im Jahresverlauf etwas ab, belebte sich aber gegen Ende des Jahres wieder leicht. Die privaten Konsumausgaben und die gewerblichen Investitionen erwiesen sich als nachhaltig und stützten die Konjunktur. Die fortgeschrittene Erholung auf dem Arbeitsmarkt hat das Verbrauchervertrauen insgesamt gestärkt.

Im ostasiatischen Raum schwächte sich das kräftige Wirtschaftswachstum infolge der verhalteneren Auslandsnachfrage im Jahresverlauf insgesamt etwas ab, wobei die Entwicklung vor allem in den wichtigen Ländern China und Japan durchaus unterschiedlich verlief. In China konnten selbst höhere Ölpreise und wirtschaftspolitische Maßnahmen zur Abkühlung der Konjunktur den Wirtschaftsboom bislang kaum beeinträchtigen. In Japan hingegen hat sich der Aufschwung seit Sommer abgeflacht. Sowohl die Exporte, die unter der Yen-Aufwertung litten, als auch die Inlandsnachfrage haben sich, trotz der weiter expansiv ausgerichteten Geldpolitik, abgeschwächt.

Die Wirtschaft in Lateinamerika wuchs im Jahr 2004 deutlich. Zum Jahresende trübten sich die Konjunkturaussichten allerdings etwas ein. Neben der Exportindustrie, die vom globalen Wachstum profitierte, und den historisch niedrigen Zinsen waren es in erster Linie die hohen Rohstoffpreise, die einen erheblichen Anteil am robusten Wachstum hatten.

Geschäftsentwicklung der Teilkonzerne

Unsere wirtschaftlichen Aktivitäten haben wir im Geschäftsjahr 2004 in den Teilkonzernen Bayer HealthCare, Bayer CropScience, Bayer MaterialScience und LANXESS gebündelt. Die Teilkonzerne umfassten die folgenden Segmente:

Teilkonzern	Segment
Bayer HealthCare	Pharma/Biologische Produkte, Consumer Care/Diagnostika, Animal Health
Bayer CropScience	CropScience
Bayer MaterialScience	Materials Systems
LANXESS	LANXESS

Bayer HealthCare

Im Teilkonzern **Bayer HealthCare** verringerte sich unser **Umsatz** infolge der erwarteten Generisierung von Cipro® sowie negativer Währungseffekte um 4,4 Prozent auf 8.485 Mio €. Währungs- und portfoliobereinigt lag er dagegen um 0,8 Prozent leicht über dem Vorjahresniveau. Das **EBIT** konnten wir mit 859 Mio € mehr als verdoppeln. In dem Vorjahresergebnis waren allerdings hohe Sonderbelastungen für Lipobay/Baycol sowie beträchtliche Abwertungen der Vermögenswerte des Plasmageschäfts enthalten. Bereinigt um Sonderinflüsse gelang uns eine EBIT-Verbesserung um 14,3 Prozent auf 1.037 Mio €. Der **Brutto-Cashflow** stieg um 18,0 Prozent auf 962 Mio € an. Infolge eines verringerten Working Capitals konnten wir den **Netto-Cashflow** um 28,8 Prozent auf 1.007 Mio € steigern.

→ Inhaltsübersicht

Bayer HealthCare	2003	2004	Veränderung
Mio €			in %
Umsatzerlöse	8.871	8.485	- 4,4
<i>Davon Discontinuing Operations</i>	613	660	
EBITDA*	1.252	1.341	7,1
<i>Davon Discontinuing Operations</i>	- 122	- 10	
Operatives Ergebnis (EBIT)	365	859	135,3
<i>Davon Discontinuing Operations</i>	- 349	- 56	
Davon Sondereinflüsse	- 542	- 178	
Brutto-Cashflow*	815	962	18,0
<i>Davon Discontinuing Operations</i>	- 122	60	
Netto-Cashflow*	782	1.007	28,8
<i>Davon Discontinuing Operations</i>	- 98	- 16	

* Zur Definition siehe Kennzahlen Bayer-Konzern, Umschlagklappe vorne

Umsatzstärkste Bayer-HealthCare-Produkte	2004	Veränderung	Veränderung
			währungsbereinigt
Mio €		in %	in %
Ciprobay®/Cipro® (Pharma)	837	- 40,7	- 38,1
Adalat® (Pharma)	670	- 0,9	1,9
Ascensia® Produktlinie (Diabetes Care)	627	8,5	9,7
Aspirin® (Consumer Care/Pharma)	615	7,1	11,7
Kogenate® (Biologische Produkte)	563	13,3	15,9
ADVIA Centaur® System (Diagnostika)	441	14,0	19,1
Gamimune® N/Gamunex® (Biologische Produkte)	343	12,8	21,1
Avalox®/Avelox® (Pharma)	318	6,4	12,4
Glucobay® (Pharma)	278	1,8	5,9
Advantage®/Advantix® (Animal Health)	206	5,1	12,2
Levitra® (Pharma)	193	34,0	40,3
Trasylol® (Pharma)	171	8,9	17,2
Prolastin® (Biologische Produkte)	166	0,0	7,2
Baytril® (Animal Health)	160	- 5,9	- 0,6
Canesten® (Consumer Care)	140	3,7	6,7
Gesamt	5.728	- 4,0	- 0,1
Anteil am Bayer-HealthCare-Umsatz	68 %		

Pharma/Biologische Produkte	2003	2004	Veränderung
Mio €			in %
Umsatzerlöse	4.745	4.388	- 7,5
<i>Davon Discontinuing Operations</i>	613	660	
Pharma	3.635	3.166	- 12,9
Biologische Produkte	1.110	1.222	10,1
EBITDA*	147	522	•
<i>Davon Discontinuing Operations</i>	- 122	- 10	
Operatives Ergebnis (EBIT)	- 408	302	•
<i>Davon Discontinuing Operations</i>	- 349	- 56	
Davon Sondereinflüsse	- 832	- 148	
Brutto-Cashflow*	23	405	•
<i>Davon Discontinuing Operations</i>	- 122	60	
Netto-Cashflow*	- 163	215	•
<i>Davon Discontinuing Operations</i>	- 98	- 16	

*Zur Definition siehe Kennzahlen Bayer-Konzern, Umschlagklappe vorne

Pharma/Biologische Produkte

Der **Umsatz** in unserem Segment **Pharma/Biologische Produkte** ging um 357 Mio € bzw. 7,5 Prozent auf 4.388 Mio € zurück.

Der Umsatz der Division **Pharma** lag mit 3.166 Mio € um 469 Mio € bzw. 12,9 Prozent unter Vorjahr (währungsbereinigt 9,2 Prozent), im Wesentlichen bedingt durch den Patentablauf unseres Antiinfektivums Cipro® in den USA. Der Umsatz von Ciprobay®/Cipro® (Wirkstoff: Ciprofloxacin) ging insgesamt um 574 Mio € bzw. 40,7 Prozent gegenüber dem Vorjahr zurück. Unsere Einmal-täglich-Formulierung Cipro® XR erreichte in den USA zum Jahresende 14 Prozent der Ciprofloxacin-Verschreibungen. Im September 2004 haben wir im Zuge der Neuausrichtung unseres Pharmageschäfts eine umfangreiche Allianz abgeschlossen, die die Vermarktung unserer „primary care“-Produkte durch Schering-Plough gegen umsatzabhängige Lizenzzahlungen vorsieht. Erwartungsgemäß gingen unsere Umsätze dadurch zurück.

Den Umsatz von Levitra®, unserem Medikament zur Behandlung der erektilen Dysfunktion, konnten wir um 49 Mio € bzw. 34,0 Prozent (währungsbereinigt 40,3 Prozent) auf 193 Mio € steigern. Dennoch blieb die Entwicklung hinter unseren Erwartungen zurück. Levitra® hat mittlerweile in allen wichtigen Ländern die Zulassung erhalten und zum Jahresende einen weltweiten Marktanteil von rund 11 Prozent erreicht. Im wichtigsten Markt, den USA, lag der Marktanteil bei 10 Prozent.

Unser Atemwegsantibiotikum Avalox®/Avelox® konnte sein Wachstum in einem wettbewerbsstarken Umfeld

mit einer Umsatzsteigerung um 6,4 Prozent (währungsbereinigt 12,4 Prozent) auf 318 Mio € fortsetzen. Trotz starker Generikakonkurrenz gelang es unserem Blutdrucksenker Adalat®, sein Vorjahresniveau zu halten. Weiterhin positiv entwickelten sich Aspirin® Cardio (Herzinfarkt- und Schlaganfallprophylaxe), Trasylo® (Anwendung bei Operationen am offenen Herzen) sowie Glucobay® (Zuckerkrankheit).

Positive klinische Studienergebnisse erhielten wir sowohl für unser Entwicklungsprodukt Bay 43-9006 zur Behandlung des fortgeschrittenen Nierenzellkarzinoms als auch für unseren Faktor-Xa-Hemmer zur Prävention und Therapie thromboembolischer Erkrankungen. Für zwei Entwicklungsprodukte in der Phase II, Taxan und Repinotan, haben wir die klinischen Studien nicht fortgesetzt, da die Ergebnisse nicht unserem vorgegebenen Zielfprofil entsprachen.

Die Division **Biologische Produkte** erzielte einen Umsatzanstieg von 10,1 Prozent auf 1.222 Mio € (währungsbereinigt 15,5 Prozent). Sowohl unser Bluter-Medikament Kogenate® als auch die Plasmaproducte haben zu dieser positiven Entwicklung beigetragen. Kogenate® erzielte sein Umsatzwachstum überwiegend in Europa mit deutlichen Mengensteigerungen. Das Plasmageschäft entwickelte sich in Nordamerika aufgrund von neuen Produktausbietungen (Gamunex®) sehr erfreulich, während es in Japan durch starken Wettbewerb und veränderte gesetzliche Rahmenbedingungen rückläufig war.

Das **EBIT** des Segments **Pharma/Biologische Produkte** verbesserten wir von - 408 Mio € auf 302 Mio €. Bereinigt um Sondereinflüsse stieg das EBIT des Segments

→ Inhaltsübersicht

um 6,1 Prozent auf 450 Mio €. Der Rückgang des EBIT in der Division Pharma aufgrund des Patentablaufs von Cipro® in den USA konnte sowohl durch die Umsatzsteigerung der Division Biologische Produkte als auch durch weitere Kostensenkungen überkompensiert werden. In den Sondereinflüssen des abgelaufenen Geschäftsjahres in Höhe von 148 Mio € waren im Wesentlichen ein Verlust aus der Veräußerung des Plasmageschäfts von 71 Mio €, weitere Aufwendungen für Lipobay/Baycol von 47 Mio €, Restrukturierungsaufwendungen im Zusammenhang mit der Schering-Plough-Allianz und der Neuausrichtung der Pharmaforschung von zusammen 69 Mio € sowie Erträge aus einem Lizenzverkauf an Alcon von 39 Mio € enthalten. Im Hinblick auf den Verkauf des Plasmageschäfts und den damit verbundenen Abgang der Mitarbeiter gehen wir davon aus, im Geschäftsjahr 2005 einen Ertrag aus der Kürzung von Pensionsplänen in der Größenordnung von 20 Mio € vereinnahmen zu können. Hinzu kommt das laufende Ergebnis des Plasmageschäfts bis zum Zeitpunkt des Closings. Die Sondereinflüsse des Vorjahres beinhalteten vor allem Aufwendungen im Zusammenhang mit dem Verkauf des Plasmageschäfts und bilanziellen Vorsorgen für Lipobay/Baycol.

Consumer Care/Diagnostika

Unser **Umsatz** im Segment **Consumer Care/Diagnostika** verringerte sich leicht um 25 Mio € bzw. 0,7 Prozent auf 3.311 Mio €; währungsbereinigt konnte eine Steigerung von 4,6 Prozent erzielt werden.

In der Division **Consumer Care** ging der Umsatz um 4,8 Prozent auf 1.336 Mio € zurück; bereinigt um Portfolioeffekte im Zusammenhang mit dem Verkauf des Haushaltsinsektizidgeschäfts und Währungseffekte erhöhte sich der Umsatz um 3,2 Prozent. Die Region Europa – insbesondere Italien, Deutschland und Großbritannien – entwickelte sich aufgrund der Ausbietung

neuer Produkte, wie z. B. Aspirin® Complex, weiterhin positiv. In Lateinamerika verzeichneten wir ein erfreuliches Aspirin®-Geschäft. Unser OTC-Geschäft in Nordamerika erreichte dagegen nur das Vorjahresniveau.

Der Umsatz unserer Blutzucker-Testsysteme der Division **Diabetes Care** stieg um 4,5 Prozent auf 653 Mio €; währungsbereinigt lag der Umsatz damit um 9,5 Prozent über dem Vorjahr. Wir profitierten hier im Wesentlichen von den im Jahr 2003 neu eingeführten Testsystemen Ascensia® BREEZE und Ascensia® CONTOUR/MICROFILL. Damit ist Diabetes Care der Anbieter mit dem größten Gerätesortiment weltweit im Markt. In den wichtigen Märkten – wie den USA, Deutschland, Spanien und Großbritannien – erreichten wir zweistellige Zuwachsraten.

Die Division **Diagnostika** konnte ihren Umsatz um 1,1 Prozent auf 1.322 Mio € verbessern; währungsbereinigt entsprach dies einem Umsatzanstieg von 5,7 Prozent. Hierzu trugen alle Geschäftsfelder und Regionen bei. Zweistellige Zuwachsraten erzielten wir insbesondere in Lateinamerika und im asiatischen Raum. Zur Ergänzung der bisherigen Produktlinie wurde das neue System ADVIA®1200 angeboten.

Das **EBIT** des Segments **Consumer Care/Diagnostika** sank um 201 Mio € auf 400 Mio €. Bereinigt um Sondereinflüsse – im Wesentlichen um den Ertrag aus dem Verkauf des Haushaltsinsektizidgeschäfts im Jahr 2003 sowie Aufwendungen für rechtliche Risiken und die Integration des OTC-Geschäfts von Roche im Jahr 2004 – konnten wir das EBIT des Segments allerdings deutlich auf 430 Mio € (+29,1 Prozent) steigern. Zu dieser positiven Entwicklung trugen insbesondere die erfreuliche Geschäftsentwicklung in den Divisionen Diabetes Care und Diagnostika sowie realisierte Kosteneinsparungen bei.

Consumer Care/Diagnostika	2003	2004	Veränderung
Mio €			in %
Umsatzerlöse	3.336	3.311	- 0,7
Consumer Care	1.403	1.336	- 4,8
Diagnostika**	1.308	1.322	1,1
Diabetes Care**	625	653	4,5
EBITDA*	901	639	- 29,1
Operatives Ergebnis (EBIT)	601	400	- 33,4
Davon Sondereinflüsse	268	- 30	
Brutto-Cashflow*	648	448	- 30,9
Netto-Cashflow*	719	667	- 7,2

* Zur Definition siehe Kennzahlen Bayer-Konzern, Umschlagklappe vorne

** Diagnostika (ehemals Professional Testing Systems)/Diabetes Care (ehemals Self Testing Systems)

Animal Health	2003	2004	Veränderung
Mio €			in %
Umsatzerlöse	790	786	- 0,5
EBITDA*	204	180	- 11,8
Operatives Ergebnis (EBIT)	172	157	- 8,7
Davon Sondereinflüsse	22	0	
Brutto-Cashflow*	144	109	- 24,3
Netto-Cashflow*	226	125	- 44,7

* Zur Definition siehe Kennzahlen Bayer-Konzern, Umschlagklappe vorne

Animal Health

Der **Umsatz** im Segment **Animal Health** verringerte sich leicht um 4 Mio € auf 786 Mio €, währungsbereinigt erzielten wir eine Steigerung von 4,5 Prozent. Alle Regionen haben zu dieser Umsatzsteigerung beigetragen. Besonders erfreulich verliefen die Ausbietung unseres Antiparasitikums Advantix® in Italien sowie die Entwicklung von Advantage® und Baytril® in den USA.

Das **EBIT** des Segments Animal Health ging um 15 Mio € auf 157 Mio € zurück. Unter Berücksichtigung des im Vorjahr enthaltenen Sonderertrags aus dem Verkauf von Produktrechten gelang uns im Jahr 2004 eine Steigerung des EBIT um 4,6 Prozent.

Bayer CropScience

Unser Teilkonzern **Bayer CropScience** erzielte im Geschäftsjahr 2004 mit 5.946 Mio € einen gegenüber dem Vorjahr um 3,2 Prozent höheren Umsatz. Währungs- und portfoliobereinigt entsprach dies einem Anstieg um 8,4 Prozent. Auch das 4. Quartal verlief positiv, der Umsatz lag mit 1.448 Mio € um 2,6 Prozent über dem Vorjahresquartal. CropScience konnte damit seine Markt-

position im vergangenen Jahr weiter ausbauen und ist jetzt weltweit Nummer 1 in seiner Branche.

Der Geschäftsbereich **Crop Protection** erhöhte seinen Umsatz gegenüber dem Vorjahr um 3,2 Prozent auf 4.957 Mio €.

Das Geschäftsfeld Insektizide lag mit einem Umsatz von 1.378 Mio € auf Vorjahresniveau; währungsbereinigt entsprach dies einer Umsatzsteigerung um 5,5 Prozent. Unsere Produktgruppe Confidor®/Gauch®/Admire®/Merit® erreichte einen Umsatz von 603 Mio €. Die Hauptgründe hierfür waren höhere Umsätze in den Kulturen Baumwolle, Gemüse und Soja in den USA und Brasilien. Das im Jahr 2003 eingeführte Envirdor® für den Einsatz in mehrjährigen Kulturen verkaufte sich auch im zweiten Jahr sehr gut.

Der Umsatz des Geschäftsfelds Fungizide konnte sich im Wesentlichen durch die sehr erfreuliche Entwicklung unserer Top-Fungizide Folicur® und Flint® um 109 Mio € bzw. 9,3 Prozent auf 1.277 Mio € erhöhen.

Bayer CropScience	2003	2004	Veränderung
Mio €			in %
Umsatzerlöse	5.764	5.946	3,2
Crop Protection	4.801	4.957	3,2
Insektizide	1.376	1.378	0,1
Fungizide	1.168	1.277	9,3
Herbizide	1.848	1.855	0,4
Seed Treatment	409	447	9,3
Environmental Science	692	678	- 2,0
BioScience	271	311	14,8
EBITDA*	1.091	1.219	11,7
Operatives Ergebnis (EBIT)	342	492	43,9
Davon Sondereinflüsse	- 81	- 30	
Brutto-Cashflow*	860	893	3,8
Netto-Cashflow*	1.165	778	- 33,2

* Zur Definition siehe Kennzahlen Bayer-Konzern, Umschlagklappe vorne

→ Inhaltsübersicht

Umsatzstärkste Bayer-CropScience-Produkte	2004	Veränderung	Veränderung
			währungsbereinigt
Mio €		in %	in %
Confidor®/Gaucho®/Admire®/Merit® (Ins./Seed T./ES)	603	2,2	6,6
Folicur®/Raxil® (Fungizide/Seed Treatment)	411	30,5	34,9
Flint®/Stratego®/Sphere® (Fungizide)	240	20,0	25,0
Puma® (Herbizide)	227	0,4	4,9
Basta®/Liberty® (Herbizide)	197	23,9	28,3
Decis®/K-Othrine® (Insektizide/Environmental Science)	172	8,2	12,6
Betanal® (Herbizide)	144	0,7	3,5
Fenikan® (Herbizide)	118	2,6	2,6
Temik® (Insektizide)	109	21,1	28,9
Aliette® (Fungizide)	99	-7,5	-4,7
Gesamt	2.320	10,3	14,4
Anteil am Bayer-CropScience-Umsatz	39 %		

Der größte Teil des Umsatzzuwachses, vor allem im ersten und letzten Quartal, resultierte dabei aus der Bekämpfung des „Asiatischen Rosts“ in Brasilien. Der Umsatz mit unserem Breitspektrum-Fungizid Folicur® ist auch im Jahr 2004 um 30,5 Prozent auf 411 Mio € gewachsen, besonders aufgrund der zunehmenden Bekämpfung der Getreidekrankheit Fusarium. Der Umsatz mit Flint® stieg trotz eines anhaltend schwierigen Marktumfelds in Westeuropa um 20,0 Prozent auf 240 Mio €. Insbesondere der Umsatz mit unseren Mischungen Sphere® und Stratego® im Sojaanbau entwickelte sich in Brasilien und Argentinien sehr positiv. Auch in vielen anderen Ländern und Pflanzenkulturen konnten wir unsere Umsätze steigern. Darüber hinaus haben wir mit großem Erfolg die neue Getreidefungizidfamilie Proline® in Deutschland auf den Markt gebracht.

Das Geschäftsfeld Herbizide konnte den Umsatz trotz eines schwierigen Marktumfelds leicht um 0,4 Prozent auf 1.855 Mio € erhöhen. Ein wesentlicher Grund hierfür war unser erfolgreiches Herbizidportfolio in den wichtigen Märkten Getreide, Zuckerrübe und Reis sowie bei herbizidtoleranten Kulturen, wie z. B. Raps. Die Umsätze mit Basta®/Liberty® verbesserten sich um 23,9 Prozent auf 197 Mio €. Unser kürzlich auf den Markt gebrachtes Produkt Atlantis® verzeichnete durch seine starke und konsistente Gräserwirkung in Getreide ein sehr erfolgreiches Geschäftsjahr und stellt einen wichtigen Bestandteil unserer Strategie zur Verjüngung des Portfolios dar.

Grund für das starke Wachstum von 9,3 Prozent im Geschäftsfeld Seed Treatment war neben der Übernahme des 50-prozentigen Anteils der Crompton Corporation an der Firma Gustafson auch eine deutliche Umsatzsteigerung unseres erfolgreichen neuen Beizmittels Poncho®.

Im Geschäftsbereich **Environmental Science** verringerte sich der Umsatz um 2,0 Prozent auf 678 Mio €; währungsbereinigt konnte eine Steigerung von 3,2 Prozent erzielt werden.

Der Umsatz des Geschäftsbereichs **BioScience** stieg gegenüber dem Vorjahr um 14,8 Prozent auf 311 Mio €. Hierzu trugen im Wesentlichen die Produkte InVigor® (Raps-Saatgut) und FiberMax® (Baumwoll-Saatgut) bei, deren Umsätze um über 50 Prozent stiegen. Auch das Geschäft mit Gemüse-Saatgut lag deutlich über dem Vorjahresniveau.

Trotz negativer Währungseffekte haben wir eine deutliche **EBIT**-Verbesserung von 342 Mio € auf 492 Mio € (+43,9 Prozent) erzielt. Dies war sowohl geschäftsbedingt als auch auf ein striktes Kostenmanagement zurückzuführen. Die Aufwendungen für Restrukturierungsmaßnahmen gingen im Jahr 2004 deutlich zurück. Bereinigt um Sondereinflüsse erzielten wir eine Ergebnissteigerung von 99 Mio € bzw. 23,4 Prozent auf 522 Mio €. Der **Netto-Cashflow** sank um 33,2 Prozent auf 778 Mio €. Die Geschäftsbelebung führte zu einer höheren Mittelbindung, insbesondere bei Vorräten und Forderungen aus Lieferungen und Leistungen.

Bayer MaterialScience	2003	2004	Veränderung
Mio €			in %
Umsatzerlöse	7.453	8.597	15,3
EBITDA*	980	1.216	24,1
Operatives Ergebnis (EBIT)	- 397	641	•
Davon Sondereinflüsse	- 744	- 27	
Brutto-Cashflow*	935	884	- 5,5
Netto-Cashflow*	1.113	498	- 55,3

* Zur Definition siehe Kennzahlen Bayer-Konzern, Umschlagklappe vorne

Bayer MaterialScience

Unser Teilkonzern **Bayer MaterialScience** steigerte den **Umsatz** im Jahr 2004 deutlich um 1.144 Mio € bzw. 15,3 Prozent auf 8.597 Mio €; währungs- und portfoliobereinigt entsprach dies einem Plus von 21,0 Prozent. Dieser deutliche Anstieg basierte im Wesentlichen auf der konjunkturellen Belebung in Fernost und Lateinamerika sowie der guten Nachfrage in Nordamerika. Das **EBIT** verbesserte sich, vor allem aufgrund der im Vorjahr noch enthaltenen Wertminderungsaufwendungen, um mehr als 1 Mrd € auf 641 Mio € im Jahr 2004. Bereinigt um Sondereinflüsse gelang es uns, das EBIT um 321 Mio € bzw. 92,5 Prozent auf 668 Mio € zu steigern. Diese sehr erfreuliche Ergebnisentwicklung resultierte überwiegend aus der verbesserten Ertragslage bei Polycarbonaten und Polyurethanen. Die erheblich gestiegenen Rohstoffkosten konnten im Laufe des Jahres 2004 zunehmend durch Preiserhöhungen kompensiert werden. Die deutliche Geschäftsbelebung erforderte eine höhere Mittelbindung bei Vorräten sowie Forderungen aus Lieferungen und Leistungen. Der **Netto-Cashflow** ging infolgedessen um 55,3 Prozent auf 498 Mio € zurück.

Materials

Der **Umsatz** des Segments **Materials** in Höhe von 3.248 Mio € übertraf das Vorjahr deutlich um 471 Mio € bzw. 17,0 Prozent; währungsbereinigt lag der Zuwachs bei 22,1 Prozent. Die Business Unit Polycarbonates und H.C. Starck trugen wesentlich zu dieser positiven Entwicklung bei. Beide Bereiche erzielten aufgrund der unverändert hohen Nachfrage der Kunststoff- bzw. Elektronikindustrie Preis- und Mengensteigerungen. Aufgrund der starken Nachfrage in Fernost erreichten wir in dieser Region, insbesondere in China, mit unseren Polycarbonaten ein währungsbereinigtes Umsatzwachstum von 42,0 Prozent. H.C. Starck konnte seinen Umsatz vor allem in Europa deutlich steigern.

Das **EBIT** des Segments Materials stieg deutlich von 58 Mio € auf 293 Mio € im Jahr 2004. Unter Berücksichtigung der im Vorjahr enthaltenen Sonderaufwendungen für Restrukturierungsmaßnahmen erzielten wir ein um 206 Mio € höheres EBIT. Dies war hauptsächlich auf die höhere Nachfrage und die somit bessere Auslastung unserer Produktionsanlagen zurückzuführen. Darüber hinaus konnten wir ab dem 3. Quartal 2004 die deutlich erhöhten Rohstoffkosten weitgehend an den Markt weitergeben.

Materials	2003	2004	Veränderung
Mio €			in %
Umsatzerlöse	2.777	3.248	17,0
Polycarbonates	1.713	2.035	18,8
Thermoplastic Polyurethanes	177	182	2,8
Wolff Walsrode	323	328	1,5
H.C. Starck	564	703	24,6
EBITDA*	327	542	65,7
Operatives Ergebnis (EBIT)	58	293	•
Davon Sondereinflüsse	- 29	0	
Brutto-Cashflow*	312	400	28,2
Netto-Cashflow*	332	209	- 37,0

* Zur Definition siehe Kennzahlen Bayer-Konzern, Umschlagklappe vorne

→ Inhaltsübersicht

Systems	2003	2004	Veränderung
Mio €			in %
Umsatzerlöse	4.676	5.349	14,4
Polyurethanes	3.228	3.872	20,0
Coatings, Adhesives, Sealants	1.191	1.237	3,9
Inorganic Basic Chemicals	218	218	0,0
Sonstiges	39	22	-43,6
EBITDA*	653	674	3,2
Operatives Ergebnis (EBIT)	-455	348	•
Davon Sondereinflüsse	-715	-27	
Brutto-Cashflow*	623	484	-22,3
Netto-Cashflow*	781	289	-63,0

* Zur Definition siehe Kennzahlen Bayer-Konzern, Umschlagklappe vorne

Systems

Im Segment **Systems** erzielten wir einen **Umsatz** in Höhe von 5.349 Mio €, der um 673 Mio € bzw. 14,4 Prozent über dem Vorjahr lag; währungsbereinigt entsprach dies einem Anstieg von 18,8 Prozent. Durch die unverändert hohe Nachfrage, insbesondere in Fernost, sowie Preiserhöhungen im zweiten Halbjahr stieg der Umsatz im Polyurethan-Geschäft um 20,0 Prozent auf 3.872 Mio €. Hierin waren auch Verkäufe von Rohstoffen, insbesondere Styrol, aus einer im Vorjahr noch nicht in Betrieb genommenen Produktionsstätte für Propylenoxid enthalten. Der Umsatz in der Business Unit Coatings, Adhesives, Sealants verbesserte sich um 3,9 Prozent auf 1.237 Mio €. Während die Umsätze in Fernost und Lateinamerika deutlich zulegten, blieb die Entwicklung in Europa, vor allem aufgrund der schwachen Konjunktur in der Automobil- und Bauindustrie, verhalten.

Das **EBIT** des Segments Systems stieg im Jahr 2004 auf 348 Mio €. Während das EBIT im Jahr 2003 vor allem durch die Wertminderungsaufwendungen (Impairments) von 622 Mio € belastet war, beinhalten die Sondereinflüsse im Jahr 2004 eine Rückstellung von 27 Mio € aufgrund der Vereinbarung mit dem US-Justizministerium im Zusammenhang mit Preisabsprachen im Bereich Polyester-Polyole. Das um Sondereinflüsse bereinigte EBIT konnten wir um 115 Mio € bzw. 44,2 Prozent auf 375 Mio € steigern. Die gute Kapazitätsauslastung sowie erfolgreiche Kostensenkungsmaßnahmen haben sich Ergebnis erhöhend ausgewirkt. Darüber hinaus führten die im Vorjahr durchgeführten Impairments zu geringeren planmäßigen Abschreibungen. Die deutlich gestiegenen Rohstoffkosten, insbesondere für aromatische Rohstoffe, konnten in weiten Teilen durch Preiserhöhungen kompensiert werden.

LANXESS

Der **Umsatz** des Teilkonzerns **LANXESS** lag im Jahr 2004 mit 6.053 Mio € um 277 Mio € bzw. 4,8 Prozent über dem vergleichbaren Vorjahreszeitraum; währungsbereinigt betrug die Umsatzsteigerung 7,8 Prozent.

Der Bereich Chemical Intermediates erhöhte den Umsatz im Geschäftsjahr 2004 um 6,6 Prozent auf 1.132 Mio €; währungsbereinigt entsprach dies einer Steigerung um 9,0 Prozent. Ausschlaggebend hierfür waren sowohl Preiserhöhungen infolge gestiegener Rohstoff- und Energiekosten als auch Mengensteigerungen in den Bereichen Basic Chemicals und Inorganic Pigments. Der Umsatz von Fine Chemicals reduzierte sich gegenüber dem Vorjahr trotz einer verbesserten Situation bei Agrochemikalien im Wesentlichen aufgrund des nach wie vor schwierigen Marktumfelds bei Fotochemikalien.

Der Umsatz des Bereichs Performance Chemicals lag bei 1.856 Mio € und verringerte sich damit gegenüber dem Vorjahr leicht um 1,5 Prozent. Bereinigt um Währungseffekte ergibt sich hingegen ein Umsatzanstieg um 1,6 Prozent. Den Umsatzsteigerungen, insbesondere bei Rheinchemie, Ion Exchange Resins und Material Protection Products, standen Umsatzrückgänge u. a. bei Functional Chemicals und Textile Processing Chemicals gegenüber.

Einen deutlichen Umsatzanstieg um 18,4 Prozent auf 1.586 Mio € verzeichnete der Bereich Engineering Plastics. Zu dieser Verbesserung haben sowohl Styrenics als

LANXESS	2003	2004	Veränderung
Mio €			in %
Umsatzerlöse	5.776	6.053	4,8
Chemical Intermediates	1.062	1.132	6,6
Performance Chemicals	1.884	1.856	- 1,5
Engineering Plastics	1.339	1.586	18,4
Performance Rubber	1.358	1.400	3,1
Sonstige	133	79	- 40,6
EBITDA *	168	391	132,7
Operatives Ergebnis (EBIT)	- 1.290	74	•
Davon Sondereinflüsse	- 1.204	- 99	
Brutto-Cashflow *	280	306	9,3
Netto-Cashflow *	131	234	78,6

* Zur Definition siehe Kennzahlen Bayer-Konzern, Umschlagklappe vorne

auch Semi-Crystalline Products durch Preis- und Mengensteigerungen beigetragen. Dagegen verringerte sich der Umsatz des Fibers-Geschäfts in einem Markt, der von weltweiten Überkapazitäten und damit verbundener Preisdruck gekennzeichnet war.

Der Bereich Performance Rubber erzielte einen Umsatz von 1.400 Mio €. Dies entsprach einer Verbesserung um 3,1 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Um Währungseffekte bereinigt betrug der Anstieg 6,2 Prozent. Die positive Umsatzentwicklung resultierte zu einem wesentlichen Teil aus der Erhöhung der Verkaufspreise aufgrund deutlich gestiegener Rohstoff- und Energiepreise. Daneben profitierte der Bereich von einer erhöhten Nachfrage nach Kautschuk-Produkten.

Das **EBIT** des Teilkonzerns **LANXESS** verbesserten wir im Jahr 2004 sehr deutlich um 1.364 Mio € auf 74 Mio €. Im Berichtsjahr fielen insbesondere Sonderaufwendungen für die Bildung einer Umweltschutzrückstellung von 40 Mio € sowie für Rechtsstreitigkeiten von 21 Mio € an. Das Ergebnis des Vorjahres war insbesondere durch Wertminderungsaufwendungen (Impairments) von 988 Mio € belastet. Das um Sondereinflüsse bereinigte EBIT steigerten wir damit deutlich von -86 Mio € um 259 Mio € auf 173 Mio €. Ursächlich hierfür waren neben dem Anstieg des Bruttogewinns und den Kosteneinsparungen als Folge der Optimierung der Geschäftsprozesse vor allem die im Jahr 2003 durchgeführten Impairments, die im Berichtsjahr abschreibungsmindernd und damit EBIT-erhöhend wirkten. Dagegen belasteten die weiterhin steigenden Rohstoffpreise die Margen. Preiserhöhungen als Folge der gestiegenen Rohstoff- und Energiekosten konnten nur teilweise und mit zeitlicher Verzögerung umgesetzt werden. Der **Netto-Cashflow** konnte um 78,6 Prozent auf 234 Mio € verbessert werden.

Geschäftsentwicklung nach Regionen

In Europa konnten wir unsere Umsätze um 6,2 Prozent steigern. Hierzu trugen Pharma/Biologische Produkte sowie MaterialScience mit zweistelligen Wachstumsraten bei, wogegen unsere Umsätze bei CropScience leicht rückläufig waren. Unser Wachstum in Deutschland lag mit einem Anstieg um 0,7 Prozent auf 4,1 Mrd € deutlich niedriger.

Aufgrund hoher Zuwächse bei unseren Industriegeschäften sowie CropScience verbesserten wir den Umsatz in der Region Nordamerika in lokaler Währung leicht. Allerdings ging der Umsatz in unserem Segment Pharma/Biologische Produkte erwartungsgemäß infolge der Generika-Konkurrenz für Cipro® deutlich um 21,4 Prozent in lokaler Währung zurück.

In der Region Fernost/Ozeanien erreichten wir in lokaler Währung ebenfalls prozentual zweistellige Umsatzsteigerungen. Unsere Industriegeschäfte konnten infolge der dynamischen Entwicklung, speziell in der Kunststoff- und Elektronikindustrie, besonders hohe Zuwachsraten erzielen.

In der Region Lateinamerika/Afrika/Nahost gelang es uns, die gute Marktentwicklung, insbesondere in Lateinamerika, auszunutzen und die Umsätze deutlich zu steigern. Speziell die brasilianische Agrarwirtschaft profitierte von der positiven Entwicklung bei landwirtschaftlichen Erzeugnissen. Das Auftreten des Pilzbefalls „Asiatischer Rost“ erschloss einen zusätzlichen Markt für unsere Fungizide. CropScience profitierte von diesen günstigen Marktverhältnissen und steigerte insgesamt den Umsatz in dieser Region währungsbereinigt um 23,1 Prozent.

→ Inhaltsübersicht

Umsatzerlöse nach Region und Segment im Jahr 2004																
	Europa				Nordamerika			Fernost/Ozeanien			Lateinamerika/ Afrika/Nahost					
Summe														Segment		
Mio €	wb. %				wb. %			wb. %			wb. %			wb. %		
	% Vj.	Vj.			% Vj.	Vj.		% Vj.	Vj.		% Vj.	Vj.		% Vj.	Vj.	
Pharma/Biologische Produkte	1.582	11,5	11,4		1.565	−27,3	−21,4	854	5,5	9,8	387	6,6	15,6	4.388	−7,5	−3,4
Consumer Care/Diagnostika	1.186	5,7	5,8		1.440	−4,3	4,6	289	−4,0	−0,3	396	−3,1	5,1	3.311	−0,7	4,6
Animal Health	245	0,9	0,8		295	−3,1	6,2	120	−1,4	2,2	126	4,4	10,0	786	−0,5	4,5
CropScience	2.238	−2,5	−2,4		1.412	5,4	14,3	927	−3,6	0,5	1.369	17,4	23,1	5.946	3,2	7,1
Materials	1.382	10,9	11,0		703	15,8	27,0	947	26,7	35,5	216	23,2	27,7	3.248	17,0	22,1
Systems	2.494	18,3	18,4		1.483	5,5	15,4	822	21,2	27,5	550	13,4	18,3	5.349	14,4	18,8
LANXESS	3.134	2,9	2,9		1.372	4,0	13,0	981	9,1	12,9	566	10,4	14,3	6.053	4,8	7,8
Summe Region (inkl. Überleitung)	12.915	6,2	6,2		8.277	−4,2	4,3	4.946	9,2	14,3	3.620	11,7	17,7	29.758	4,2	8,2

Wertorientierte Konzernsteuerung

„Zum einen gilt es, die strategischen Portfolio-Entscheidungen umzusetzen, und zum anderen, unsere Performance weiter zu verbessern.“

WERNER WENNING, VORSITZENDER DES VORSTANDS
DER BAYER AG

Cash Value Added als Grundkonzept

Ein vorrangiges Ziel des Bayer-Konzerns ist die nachhaltige Steigerung des Unternehmenswerts. Zur Planung, Steuerung und Kontrolle unserer Geschäfte haben wir daher bereits im Jahr 1994 als eines der ersten Unternehmen in Deutschland ein Wertmanagementsystem entwickelt und Anfang 1997 konzernweit eingeführt. Unsere zentrale Steuerungsgröße ist der Unterschieds-Brutto-Cashflow (UBCF), englisch Cash Value Added (CVA). Der UBCF gibt an, inwieweit sowohl die Eigen- und Fremdkapitalkosten als auch die Amortisation der Anlagen verdient werden konnten. Ist er positiv, so hat das Unternehmen bzw. die jeweilige Geschäftseinheit den Unternehmenswert gesteigert. Ist er negativ, konnten die erwarteten Kapitalkosten sowie der Werteverzehr nicht erwirtschaftet werden. Brutto-Cashflow (BCF) und UBCF sind einperiodige Renditekennziffern. Für eine dynamische, d. h. mehrperiodige, Betrachtung setzen wir daher den Delta-Unterschieds-Brutto-Cashflow (DUB), englisch Delta-CVA, ein. Der DUB gibt die Veränderung des UBCF gegenüber der Vorperiode an. Ist er positiv, so konnte die Wertsteigerung des Unternehmens erhöht werden.

Kapitalkostenbestimmung

Die Kapitalkosten werden bei Bayer als mit den jeweiligen Marktwerten gewichteter Durchschnitt von Eigen- und Fremdkapital berechnet („WACC“ = Weighted Average Cost of Capital). Die Eigenkapitalkosten entsprechen den Renditeerwartungen unserer Aktionäre und werden aus Kapitalmarktinformationen abgeleitet. Als Fremdkapitalkosten legen wir die Finanzierungsbedingungen unserer zehnjährigen Unternehmensanleihe zugrunde.

Um den unterschiedlichen Rendite-/Risikoprofilen unserer Tätigkeitsschwerpunkte Rechnung zu tragen, berechnen wir für unsere Teilkonzerne individuelle Kapitalkosten nach Ertragsteuern. Diese betragen für Health-Care 8,5 Prozent, für CropScience 6,5 Prozent sowie für MaterialScience und LANXESS 6,0 Prozent. Für den Konzern ergibt sich ein Verzinsungsanspruch von insgesamt 7,0 Prozent.

Brutto-Cashflow, Cashflow-Return-on-Investment und Unterschieds-Brutto-Cashflow als Erfolgsmaßstäbe

Der BCF ist das Maß für unsere Innenfinanzierungskraft und leitet sich direkt aus der Finanzierungsrechnung ab. Bayer hat sich für den Einsatz einer Cashflowgröße entschieden, da auf diese Weise bilanzielle Einflüsse reduziert werden und sich so die Aussagekraft der Kennzahl zur Performance-Messung erhöht.

Die Rentabilität des Konzerns bzw. der einzelnen Geschäftseinheiten wird anhand des Cashflow-Return-on-Investment (CFRoI) gemessen. Er berechnet sich als Verhältnis des BCF zum eingesetzten Kapital, dem so genannten Investitionswert (IW). Der IW ist aus der Bilanz ableitbar und setzt sich aus unseren betriebsnotwendigen Sachanlagen zu Anschaffungs- und Herstellungskosten sowie unserem Working Capital nach Ab-

zug von zinslosem Fremdkapital (z. B. kurzfristige Rückstellungen) zusammen. Um unterjährige Kapital-schwankungen einzubeziehen, ermitteln wir für unsere Renditeberechnung den durchschnittlichen IW des jeweiligen Jahres.

Unter Berücksichtigung der Kapitalkosten und der Reproduktion des abnutzbaren Anlagevermögens ermitteln wir die BCF-Hurdle. Wird die BCF-Hurdle erreicht oder übertroffen, ist die Verzinsung von Eigen- und Fremdkapital sowie die Anlagen-Reproduktion sichergestellt.

	2003	2004
Mio €		
Brutto-Cashflow	2.864	3.210
UBCF	- 809	88
CFRoI	8,1 %	9,9 %
Ø Investitionswert	35.402	32.441

Für das Geschäftsjahr 2004 betrug die BCF-Hurdle 3.122 Mio €. Mit einem Brutto-Cashflow von 3.210 Mio € haben wir die Hurdle mit einer Zielerreichung von 103 Prozent übertroffen. Die Kapitalkosten und die Reproduktion konnten wir somit im abgelaufenen Jahr vollständig verdienen. Der positive UBCF von 88 Mio € besagt darüber hinaus, dass Bayer im abgelaufenen Geschäftsjahr zusätzlichen Wert geschaffen hat. Bei einem UBCF im Geschäftsjahr 2003 von - 809 Mio € ergibt sich im Konzern ein DUB von 897 Mio €. Dies bedeutet, dass wir die Wertschaffung gegenüber der Vorperiode um diesen Betrag verbessern konnten.

Die Konzernrendite (CFRoI) haben wir im abgelaufenen Jahr von 8,1 Prozent auf 9,9 Prozent gesteigert. Dazu trugen sowohl ein verbesserter Brutto-Cashflow als auch eine gesunkene Kapitalbindung bei.

Im Vorjahresvergleich konnten auch die Teilkonzerne ihre Renditen (CFRoIs) überwiegend erfreulich steigern. HealthCare erzielte eine Rendite von 15,7 Prozent (Vorjahr: 10,9 Prozent), CropScience von 10,6 Prozent (Vorjahr: 9,6 Prozent), MaterialScience von 9,9 Prozent (Vorjahr: 9,4 Prozent) und LANXESS von 6,7 Prozent (Vorjahr: 4,6 Prozent). Unsere Teilkonzerne HealthCare und MaterialScience haben damit den Verzinsungsanspruch einschließlich Reproduktion übertroffen. CropScience konnte Kapitalkosten und Reproduktion annähernd erwirtschaften. LANXESS lag im abgelaufenen Jahr unter dem Mindestverzinsungsanspruch.

Finanzlage und Investitionen

Den Brutto-Cashflow konnten wir vor allem durch eine Verbesserung im operativen Geschäft von 2.864 Mio € auf 3.210 Mio € (+12,1 Prozent) steigern. Die Geschäftsausweitung bei CropScience und in den Industriebereichen sowie deutlich gestiegene Kosten für petrochemische Rohstoffe führten zu einem Anstieg der Vorräte und Forderungen aus Lieferungen und Leistungen. Daher ging der Netto-Cashflow um 25,6 Prozent auf 2.450 Mio € zurück.

Aus investiver Tätigkeit flossen Mittel in Höhe von insgesamt 814 Mio € ab (Vorjahr: Zufluss von 460 Mio €). Hierin enthalten waren Ausgaben für Sachanlagen von 1.251 Mio € sowie für Beteiligungserwerbe von 358 Mio €. Diesen standen Einnahmen aus dem Verkauf von Sachanlagen von 200 Mio €, Einnahmen aus Finanzanlagen von 90 Mio €, empfangene Zinsen und Dividenden von 400 Mio € sowie Einnahmen aus Wertpapieren von 105 Mio € gegenüber. Die Ausgaben für Beteiligungserwerbe in Höhe von 358 Mio € beinhalteten vor allem 100 Mio € für die Aufstockung unserer Beteiligung an Gustafson um 50 Prozent sowie 208 Mio € für weitere 50 Prozent an unserem US-Joint-Venture mit Roche. An beiden Gesellschaften halten wir nun sämtliche Anteile. Die Einnahmen aus Finanzanlagen in Höhe von 90 Mio € setzten sich im Wesentlichen zusammen aus einer von Aventis geleisteten Zahlung von 327 Mio €, die im Zusammenhang mit dem Erwerb von Aventis CropScience im Jahr 2002 steht, sowie Zahlungsabflüssen von rund 200 Mio € für Anzahlungen im Rahmen des Kaufs des Roche-OTC-Geschäfts. Im Vorjahr war in den Einnahmen aus Finanzanlagen von 258 Mio € der Erlös aus der Veräußerung unserer Anteile an Millennium Pharmaceuticals hervorzuheben. Die Einnahmen aus dem Verkauf von Sachanlagen enthielten im Vorjahr vor allem die kartellrechtlich bedingten Desinvestitionen bei CropScience in Höhe von 1.185 Mio €.

→ Inhaltsübersicht

Finanzierungsrechnung Bayer-Konzern (Kurzfassung)	2003	2004
Mio €		
Brutto-Cashflow*	2.864	3.210
Veränderung Working Capital	429	- 760
Zu-/Abfluss aus operativer Geschäftstätigkeit (Netto-Cashflow)	3.293	2.450
Zu-/Abfluss aus investiver Tätigkeit	460	- 814
Zu-/Abfluss aus Finanzierungstätigkeit	- 1.761	- 761
Zahlungswirksame Veränderung aus Geschäftstätigkeit	1.992	875
Zahlungsmittel 1.1.	767	2.734
Änderung Währungskurse/Konzernkreis	- 25	- 39
Zahlungsmittel 31.12.	2.734	3.570
Wertpapiere und Schuldscheine	129	29
Flüssige Mittel laut Bilanz	2.863	3.599

* Zur Definition siehe Kennzahlen Bayer-Konzern, Umschlagklappe vorne

Aus Finanzierungstätigkeit sind im Jahr 2004 761 Mio € abgeflossen. Darin sind die an unsere Aktionäre ausgezahlte Dividende sowie Kapitalertragsteuervorauszahlungen für konzerninterne Dividendenausschüttungen von zusammen 559 Mio € sowie Zinsausgaben von 724 Mio € enthalten, denen eine Netto-Kreditaufnahme von 512 Mio € sowie Kapitaleinzahlungen bei Tochtergesellschaften von 10 Mio € gegenüberstanden.

Wir konnten unsere Netto-Verschuldung im abgelaufenen Geschäftsjahr um 530 Mio € auf 5.422 Mio € senken. Zum Abschlussstichtag haben wir den Bestand an flüssigen Mitteln auf 3.599 Mio € erhöht, um daraus Anfang 2005 den verbleibenden Teil des Kaufpreises für das von Roche erworbene Consumer-Health-Geschäft von etwa 2 Mrd € zu zahlen.

Wir legen Wert auf eine ausgewogene Mischung unterschiedlicher Geldaufnahmen in unserem Finanzierungsportfolio. Dieses baut, entsprechend unserem Fi-

nanzbedarf, im Kern auf einer syndizierten Kreditfazilität, einem Multi-Currency-Commercial-Paper-Programm und dem Multi-Currency-Euro-Medium-Term-Note-Programm auf. Ergänzend setzen wir zur Finanzierung verschiedene strukturierte Produkte, wie z. B. ein Asset-Backed-Securities-Programm, ein. Das derzeit günstige Marktumfeld nutzen wir, um die Konditionen unserer syndizierten Kreditlinie zu verbessern und langfristig zu sichern.

Für eine Darstellung unserer Risikomanagementziele und -methoden zur Absicherung aller wichtigen Arten von Transaktionen, die im Rahmen der Bilanzierung von Sicherungsgeschäften erfasst werden, sowie die Preisänderungs-, Ausfall- und Liquiditätsrisiken und Risiken aus Zahlungsstromschwankungen, jeweils in Bezug auf die Verwendung von Finanzinstrumenten, verweisen wir auf den Abschnitt zur Finanzstrategie und die Erläuterung „Finanzinstrumente“ (38) im Anhang dieses Geschäftsberichts.

Nettoverschuldung	31.12.2003	31.12.2004
Mio €		
Langfristige Finanzverbindlichkeiten laut Bilanz (inklusive derivativer Verbindlichkeiten)	7.378	7.117
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten laut Bilanz (inklusive derivativer Verbindlichkeiten)	2.048	2.605
Derivative Forderungen laut Bilanz	- 611	- 701
Verschuldung	8.815	9.021
Flüssige Mittel laut Bilanz	- 2.863	- 3.599
Netto-Verschuldung	5.952	5.422

Investitionen	2003	2004	Veränderung	2005
Mio €			in %	Plan
Bayer HealthCare	407	320	-21,4	260
Bayer CropScience	413	209	-49,4	206
Bayer MaterialScience	464	332	-28,4	596
LANXESS	312	279	-10,6	

Akquisitionen/Desinvestitionen

Im Jahr 2004 haben wir für Akquisitionen insgesamt 358 Mio € ausgegeben, hierbei entfielen 208 Mio € auf den Erwerb des 50-prozentigen Roche-Anteils an dem im Jahr 1996 gegründeten OTC-Joint-Venture in den USA. Die Übernahme dieser Anteile stand im Zusammenhang mit dem Erwerb des weltweiten Consumer-Health-Geschäfts von Roche, mit Ausnahme von Japan. Weitere Ausgaben in Höhe von 100 Mio € entfielen auf den Erwerb des von Crompton gehaltenen 50-prozentigen Anteils am Gustafson-Joint-Venture (Bereich Saatgutbehandlung) in den USA, Kanada und Mexiko. Damit haben wir unsere Beteiligung an Gustafson auf 100 Prozent aufgestockt.

Im abgelaufenen Jahr hat Bayer die im Zuge der Akquisition von Aventis CropScience erworbene 15-Prozent-Beteiligung an der KWS Saat AG veräußert, um die kartellrechtlichen Auflagen aus dieser Übernahme abschließend zu erfüllen.

Ertragslage

Der Umsatz des Bayer-Konzerns stieg gegenüber dem Vorjahr um 4,2 Prozent bzw. 1.191 Mio € auf 29.758 Mio €. In Landeswährung und bereinigt um Portfolioeffekte entsprach dies einem Anstieg von 9,1 Prozent.

Die Herstellungskosten erhöhten sich im Wesentlichen mengenbedingt um 3,5 Prozent auf 17,4 Mrd €. Der Anteil der Herstellungskosten am Gesamtumsatz betrug 58,4 Prozent (Vorjahr: 58,8 Prozent). Die Vertriebskosten reduzierten sich trotz erster Aufwendungen aus der Allianz mit Schering-Plough im Wesentlichen durch den Währungseffekt um 4,7 Prozent auf 6,2 Mrd €. Unsere Aufwendungen für Forschung und Entwicklung gingen vor allem durch die Konzentration auf unsere

strategischen Kernbereiche, aber auch währungsbedingt um 12,4 Prozent auf 2,1 Mrd € zurück. Aufgrund der Integration des von Roche erworbenen OTC-Geschäfts, der Abspaltung von LANXESS sowie einer organisationsbedingten Ausweisänderung erhöhte sich der Verwaltungsaufwand im Jahr 2004 um 2,5 Prozent auf 1,7 Mrd €. Die Verringerung des negativen Saldos der sonstigen betrieblichen Aufwendungen und Erträge resultierte im Wesentlichen aus dem Wegfall der im Vorjahr in dieser Position enthaltenen Wertminderungsaufwendungen. Im Geschäftsjahr 2004 fielen insbesondere Aufwendungen in Zusammenhang mit der Veräußerung unseres Plasmageschäfts sowie mit rechtlichen Risiken an. Diesen stand u. a. ein Ertrag aus der Kürzung von pensionsähnlichen Verpflichtungen für medizinische Zusatzversorgung in den USA in Höhe von 121 Mio € gegenüber.

Das EBIT des Jahres 2004 betrug 1.808 Mio €; bereinigt um Sondereinflüsse konnten wir das EBIT damit um 53,1 Prozent auf 2.244 Mio € steigern.

Das Finanzergebnis verbesserte sich um 52 Mio € auf -823 Mio €. Insbesondere ein verbessertes Zinsergebnis, geringere Abschreibungen auf unsere Beteiligungen sowie geringere negative Equity-Ergebnisse führten zu dieser positiven Entwicklung. Dies ist umso erfreulicher, als im Vorjahr der Gewinn aus dem Verkauf der Anteile an Millennium Pharmaceuticals in Höhe von 190 Mio € enthalten war.

Die Ertragsteuern beliefen sich im Jahr 2004 auf 385 Mio €, im Vorjahr ergaben sich durch die erheblichen latenten Steuern infolge der weltweiten Überprüfung der Vermögenswerte noch per saldo positive Ertragsteuern in Höhe von 645 Mio €.

Insgesamt stieg das Konzernergebnis damit um 1.964 Mio € auf 603 Mio € an.

→ Inhaltsübersicht

Gewinn- und Verlustrechnung (Kurzfassung)	2003	2004	Veränderung
Mio €			in %
Umsatzerlöse	28.567	29.758	4,2
Kosten der umgesetzten Leistungen	- 16.801	- 17.382	3,5
Vertriebskosten	- 6.460	- 6.155	- 4,7
Forschungs- und Entwicklungskosten	- 2.404	- 2.107	- 12,4
Allgemeine Verwaltungskosten	- 1.673	- 1.714	2,5
Sonstige betriebliche Aufwendungen und Erträge	- 2.348	- 592	- 74,8
Operatives Ergebnis (EBIT)	- 1.119	1.808	•
Finanzergebnis	- 875	- 823	5,9
Ergebnis vor Ertragsteuern	- 1.994	985	•
Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	645	- 385	•
Anderen Gesellschaftern zustehendes Ergebnis	- 12	3	•
Konzernergebnis	- 1.361	603	•

Vermögens- und Kapitalstruktur

Die Bilanzsumme erhöhte sich gegenüber dem Vorjahr um 0,4 Mrd € auf 37,8 Mrd €.

Das Anlagevermögen nahm um 1,4 Mrd € bzw. 7,6 Prozent ab. Die immateriellen Vermögenswerte verringerten sich gegenüber dem Vorjahr um 0,5 Mrd €; den Abschreibungen von 0,8 Mrd € und negativen Währungseffekten von 0,1 Mrd € standen dabei Investitionen und Akquisitionen von 0,5 Mrd € gegenüber. Die Sachanlagen nahmen um 0,8 Mrd € ab. Den Abschreibungen von 1,5 Mrd € standen Investitionen und Akquisitionen von 1,2 Mrd € gegenüber. Darüber hinaus wirkten sich Währungseffekte von 0,2 Mrd € sowie Abgänge von Sachanlagen von 0,2 Mrd € mindernd aus. Unsere Finanzanlagen reduzierten sich infolge der negativen Equity-Ergebnisse und der Abschreibungen auf Beteiligungen um 0,1 Mrd €.

Das Umlaufvermögen erhöhte sich um 10,6 Prozent auf 19,5 Mrd €. Die Vorräte stiegen um 5,6 Prozent auf

6,2 Mrd € und die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen um 10,0 Prozent auf 5,6 Mrd €. Diese Entwicklung ist auf die deutliche Geschäftsausweitung sowie auf die infolge gestiegener Rohstoffkosten höhere Vorratsbewertung zurückzuführen. Die übrigen Forderungen stiegen um 7,8 Prozent auf 4,2 Mrd € an, im Wesentlichen, da wir eine Vorauszahlung in Höhe von 0,2 Mrd € im Zusammenhang mit dem Erwerb des Consumer-Health-Geschäfts von Roche geleistet haben.

Das Eigenkapital stieg trotz der Dividendenausschüttung für das Geschäftsjahr 2003 und negativer Währungsumrechnungseffekte vor allem durch den Konzerngewinn in Höhe von 0,6 Mrd € um insgesamt 0,1 Mrd € auf 12,3 Mrd €. Die Eigenkapitalquote betrug damit zum 31. Dezember 2004 32,5 Prozent (Vorjahr: 32,6 Prozent).

Das Fremdkapital erhöhte sich im Wesentlichen durch den Anstieg der Anderen Rückstellungen um insgesamt 0,5 Mrd € auf 23,5 Mrd €. Die Verbindlichkeiten blieben dagegen auf dem Niveau des Vorjahres.

Bilanz (Kurzfassung)	31.12.2003	31.12.2004
Mio €		
Anlagevermögen	18.232	16.855
Umlaufvermögen	17.673	19.547
Latente Steuern/Abgrenzungen	1.540	1.402
Eigenkapital	12.213	12.268
Anteile anderer Gesellschafter	123	111
Fremdkapital	23.013	23.534
Latente Steuern/Abgrenzungen	2.096	1.891
Bilanzsumme	37.445	37.804

→ Inhaltsübersicht

Entwicklung der Rentabilitätskennziffern des Konzerns		2003	2004
Herstellungskostenquote (%)	Herstellungskosten	58,8	58,4
	Umsatzerlöse		
Forschungskostenquote (%)	Forschungs- und Entwicklungskosten	8,4	7,1
	Umsatzerlöse		
Umsatzrendite (%)	Operatives Ergebnis (EBIT)	-3,9	6,1
	Umsatzerlöse		
Eigenkapitalrendite (%)	Ergebnis nach Steuern	-9,8	4,9
	Ø Eigenkapital		
Gesamtkapitalrendite (%)	Ergebnis vor Steuern und Zinsaufwendungen	-2,8	4,5
	Ø Gesamtkapital		

Die bilanziellen Kennziffern des Konzerns zeigen folgende Entwicklung:

Entwicklung der bilanziellen Kennziffern des Konzerns		2003	2004
Anlagenintensität (%)	Anlagevermögen	48,7	44,6
	Gesamtvermögen		
Finanzierungsquote (%)	Planmäßige Abschreibungen	151,5	167,7
	Investitionen		
Umschlagshäufigkeit der Vorräte	Umsatzerlöse	4,9	4,8
	Vorräte		
Umschlagshäufigkeit der Forderungen	Umsatzerlöse	5,6	5,3
	Forderungen aus Lieferungen u. Leistungen		
Eigenkapitalquote (%)	Eigenkapital	32,6	32,5
	Gesamtkapital		
Anlagendeckung (%)	Eigenkapital	67,0	72,8
	Anlagevermögen		
Fremdkapitalstruktur (%)	Kurzfristiges Fremdkapital	39,6	42,0
	Fremdkapital		

→ Inhaltsübersicht

Wertschöpfung		
Herkunft	2004	Veränderung
Mio €		in %
Umsatzerlöse	29.758	4,2
Sonstige Erträge	1.121	- 18,4
Unternehmensleistung	30.879	3,1
Materialaufwand	11.722	0,9
Abschreibungen	2.322	- 51,0
Sonstige Aufwendungen	7.567	6,4
Wertschöpfung	9.268	43,1

Verwendung	2004	Anteil
Mio €		in %
Aktionäre	402	4,3
Mitarbeiter	7.306	78,8
Öffentliche Hand	617	6,7
Kreditgeber	705	7,6
Unternehmen	238	2,6
Wertschöpfung	9.268	100,0

Wertschöpfung

Die Unternehmensleistung des Bayer-Konzerns stieg aufgrund der erfreulichen Umsatzentwicklung im Jahr 2004 um 3,1 Prozent auf 30,9 Mrd €. Die Wertschöpfung verbesserte sich vor allem wegen der im Vergleich zum Vorjahr deutlich gesunkenen Abschreibungen um 43,1 Prozent auf 9,3 Mrd €. Von der Wertschöpfung entfallen 0,4 Mrd € auf die Aktionäre, 7,3 Mrd € auf die Mitarbeiter, 0,6 Mrd € auf die öffentliche Hand sowie 0,7 Mrd € auf die Kreditgeber. Der verbleibende Teil wurde im Unternehmen thesauriert.

Gewinnverwendung

Nach deutschem Recht ist die Dividende aus dem Bilanzgewinn der Bayer AG auszuschütten. Die Bayer AG erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2004 einen Bilanzgewinn von 0,4 Mrd €, der sich aus der Gewinn- und Verlustrechnung wie folgt ergibt:

Wir schlagen der Hauptversammlung am 29. April 2005 vor, aus dem Bilanzgewinn eine Dividende von 0,55 € je Aktie (730.341.920 Stück) auf das dividendenberechtigende Grundkapital von 1,9 Mrd € auszuschütten.

Mitarbeiter

Am 31. Dezember 2004 waren im Konzern 113.000 Mitarbeiter beschäftigt. Das sind 2.400 weniger als zu Jahresbeginn. Die durchschnittliche Mitarbeiterzahl verringerte sich auf 113.825. Die Aufgliederung der Belegschaft nach Berichtssegmenten und Regionen findet sich auf Seite 72 f. Der Personalaufwand ging im Jahr 2004 um 7,6 Prozent auf 7,3 Mrd € zurück. Dies entspricht einem Umsatzanteil von 24,6 Prozent. Die Wertschöpfung pro Mitarbeiter stieg auf 82.000 €.

Mit einem umfangreichen Maßnahmenkatalog haben wir im Geschäftsjahr 2004 das Leistungspotenzial unserer Mitarbeiter gefördert und sie auf neue Aufgaben vorbe-

Gewinn- und Verlustrechnung Bayer AG (Kurzfassung)	2003	2004
Mio €		
Umsatzerlöse	5.224	233
Herstellungskosten	- 4.204	- 184
Bruttoergebnis vom Umsatz	1.020	49
Vertriebs-, Forschungs- und Verwaltungskosten	- 1.081	- 189
Übrige Erträge/Aufwendungen (Saldo)	- 13	- 76
Operatives Ergebnis (EBIT)	- 74	- 216
Finanzergebnis	- 50	508
Ergebnis vor Ertragsteuern	- 124	292
Ertragsteuern	- 61	- 18
Jahresüberschuss/Jahresfehlbetrag	- 185	274
Vermögensminderung durch Abspaltung	-	- 836
Entnahme aus anderen Gewinnrücklagen	550	964
Bilanzgewinn	365	402

reitet. Maßgeschneiderte Weiterbildungsprogramme sowie internationale Jobrotation trugen dazu bei, Qualifizierung und Eigenverantwortung zu erweitern und zu stärken. Bei insgesamt sinkenden Beschäftigtenzahlen ist die Personalstruktur durch Neueinstellungen verbessert worden. Allein an unseren deutschen Werkstandorten fanden im Berichtszeitraum über 150 Hochschulabsolventen einen Arbeitsplatz, und 875 jungen Menschen ermöglichten wir den Start in eine Berufsausbildung.

Im Geschäftsjahr 2004 sind unsere Mitarbeiter durch variable Entgelt-Komponenten am Unternehmenserfolg beteiligt worden. Unser langfristiges Incentive-System wurde für die USA neu konzipiert.

Die soziale Verantwortung war und ist u. a. durch Maßnahmen zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Präventivprogramme zur Gesundheitsförderung und eine gesicherte betriebliche Altersversorgung gekennzeichnet.

Die konstruktive Zusammenarbeit mit den Arbeitnehmervertretungen hat wesentlich dazu beigetragen, die zusätzlichen Belastungen im Rahmen der Neuorganisation des Konzerns zu meistern. Die Umstrukturierungsmaßnahmen und die Ausgliederungsaktivitäten im Zusammenhang mit LANXESS konnten zügig und für alle Beteiligten sozialverträglich umgesetzt werden. Dazu gehörte auch der Abschluss der dritten Standortsicherungsvereinbarung, die u. a. betriebsbedingte Kündigungen in den deutschen Bayerwerken bis Ende 2007 grundsätzlich ausschließt.

Auf europäischer Ebene wurde zwischen den Arbeitnehmervertretungen und der Unternehmensleitung mit dem 13. Bayer-Europa-Forum der grenzüberschreitende Informationsaustausch und Konsultationsprozess fortgesetzt, an dem erstmals auch Vertreter der neuen EU-Länder teilnahmen.

Im Zuge der Neuausrichtung hat sich der Konzern ein neues Leitbild „Bayer: Science For A Better Life“ (siehe auch Seite 142 f.) gegeben, das weltweit gültig ist. Mit

den darin festgeschriebenen Werten und den daraus abgeleiteten Führungsprinzipien haben wir Grundregeln für ein erfolgreiches Wirtschaften sowie einen fairen Umgang mit Mensch und Natur verbindlich festgelegt.

Unser im Januar 2004 neu aufgelegtes „Programm für gesetzmäßiges und verantwortungsbewusstes Handeln“ gibt unseren Mitarbeitern einen rechtlichen Orientierungsrahmen für den beruflichen Alltag.

Beschaffung und Vertrieb

Bayer HealthCare

Die Division Pharma bezieht ihre Rohmaterialien für die Wirkstoffe der verschreibungspflichtigen Arzneimittel sowohl von LANXESS als auch von anderen europäischen und asiatischen Drittanbietern. Zur Vermeidung von Lieferengpässen und eventueller Abhängigkeit von nur einem Anbieter unterhalten wir strategische Reserven. Um größere Preisschwankungen zu reduzieren, kaufen wir die Zwischenprodukte, die wir zur Herstellung unserer wichtigsten Wirkstoffe verwenden, auf Basis globaler Verträge von mehreren Lieferanten. Die Wirkstoffe unserer verschreibungspflichtigen Arzneimittel stellen wir zurzeit fast ausschließlich in Wuppertal her. Diese Wirkstoffe werden von Bayer weltweit verarbeitet. Unsere wichtigsten Arzneimittel-Produktionsanlagen befinden sich in Leverkusen, Garbagnate (Italien) und Shiga (Japan). Der Vertrieb unserer Pharma-Produkte erfolgt primär über Großhändler, Apotheken und Krankenhäuser, teilweise aber auch direkt an Patienten.

Da wir weltweit in einem intensiven Wettbewerb stehen, bemühen wir uns aktiv um eine Stärkung unseres Außenvertriebs durch Co-Promotion- und Co-Marketing-Vereinbarungen. So schlossen wir im November 2001 für Levitra® (Vardenafil) eine Co-Promotion-Vereinbarung mit GlaxoSmithKline ab. Im Januar 2005 erwarben wir von GlaxoSmithKline die Vertriebsrechte an Levitra® in bestimmten Märkten außerhalb der USA zurück. Im September 2004 gingen wir eine strategische Allianz mit Schering-Plough ein, in deren Rahmen Schering-Plough unsere in der Primärversorgung einge-

→ Inhaltsübersicht

setzten Arzneimittel in den USA vertreiben wird. Gleichzeitig werden wir in ausgewählten Märkten die Krebstherapeutika von Schering-Plough gemeinsam vermarkten. Zusätzlich beabsichtigen beide Unternehmen eine Kooperation in Japan für den Vertrieb des Schering-Plough-Produkts Zetia®.

Die Division Biologische Produkte stellt in ihren US-amerikanischen Werken Produkte auf Plasmabasis und den rekombinanten Faktor VIII her. Rohplasma sowie bestimmte Zwischenprodukte und Verbrauchsmaterialien für Plasmaderivate beziehen wir von Drittanbietern oder anderen Herstellern. Auch die Rohstoffe und Verpackungsmaterialien für Kogenate® beziehen wir von Drittanbietern aus aller Welt. Der Vertrieb unserer Produkte erfolgt im Allgemeinen über staatliche Stellen, Großhändler, Apotheken und Krankenhäuser sowie in gewissem Umfang auch direkt an Patienten.

Unsere Division Consumer Care hat ihren Schwerpunkt bei frei verkäuflichen Arzneimitteln, die die Verbraucher in der Regel auch ohne Rezept erwerben können. Consumer Care bezieht große Mengen bestimmter Rohmaterialien innerhalb des Konzerns. Die wichtigsten Rohstoffe, die wir in der Regel ohne Lieferengpässe in großen Mengen extern zukaufen, sind Natriumcitrat, Natriumbicarbonat, Zitronensäure und Ascorbinsäure. Zur Minimierung von geschäftlichen Risiken diversifizieren wir unsere Rohstoff-Bezugsquellen weltweit. Die Verkaufs- und Vertriebskanäle der Division außerhalb Europas sind in der Regel Supermarktketten, Drogerien und andere Massenanbieter, in Europa erfolgt der Vertrieb vor allem über die Apotheken.

In der Division Diagnostika wird der überwiegende Teil der Produkte selbst gefertigt oder montiert. Dabei stützen wir uns auf einen Lieferantenmanagementprozess und beziehen Rohmaterialien, Baugruppen und Fertigwaren auf OEM-Basis (Original Equipment Manufacturer). Die meisten unserer Direktmaterialien unterliegen in der Regel keinen größeren Preis- oder Verfügbarkeitsschwankungen. Die Vermarktung der Diagnostika-Produkte erfolgt sowohl direkt an die Kunden, bei denen es sich um Referenzlabore, private Laboratorien und Krankenhäuser handelt, als auch über ein Netz von Vertriebsfirmen. Unsere Diabetes-Care-Produkte bringen wir über Vertriebsfirmen und große Apotheken- und Einzelhandelsketten an den Verbraucher.

Die Division Animal Health bezieht die pharmazeutischen Inhaltsstoffe für ihre Tierarzneimittel entweder innerhalb des Bayer-Konzerns oder weltweit von Drittanbietern. Zusätzliche Inhaltsstoffe und Verpackungsmaterialien beschaffen wir weltweit bei verschiedenen Lieferanten. Je nach nationalen Rechtsvorschriften sind Tierarzneimittel für die Endanwender auf tierärztliche Verordnung oder rezeptfrei in Apotheken erhältlich.

Bayer CropScience

CropScience bezieht den Großteil seiner Rohstoffe von LANXESS und anderen externen Unternehmen. Darüber hinaus schließen wir auch Lieferverträge mit anderen Unternehmen ab, wobei die Kosten für einige Rohstoffe in der Regel von schwankenden Öl-, Energie- und Transportpreisen abhängen.

Da wir über 80 Prozent des Geschäfts auf der nördlichen Hemisphäre machen, sind wir besonders stark von der Saisonalität der verschiedenen Anbaukulturen und den entsprechenden Vertriebszyklen abhängig. Die Produkte unseres Geschäftsbereichs Pflanzenschutz werden in Abhängigkeit von lokalen Marktbedingungen über ein zwei- oder dreistufiges Vertriebssystem vermarktet. Die Produkte werden entweder an Großhändler oder direkt an den Einzelhandel verkauft.

Die Produkte unseres Geschäftsbereichs Environmental Science richten sich an professionelle Kunden und Privatkunden. Beide Märkte werden über verschiedene Vertriebskanäle bedient. Im gewerblichen Markt, der Schädlingsbekämpfung sowie Garten- und Landschaftspflege umfasst, werden die Produkte direkt an die Unternehmen vertrieben. Im Privatkundenmarkt verkaufen wir die Produkte für Rasen und Garten dagegen über den Fachhandel an den Endverbraucher.

BioScience vermarktet sein Saatgut an Endverbraucher, Händler und die verarbeitende Industrie. Mithilfe der Pflanzenbiotechnologie entwickelte Pflanzenmerkmale („Traits“) werden entweder an andere Saatgutunternehmen, die in unserem Auftrag Saatgut für den Markt produzieren, auslizenziert oder über eigene Saatgutunternehmen – in der Regel unter den Marken InVigor® oder FiberMax® – vertrieben. In einigen Fällen werden Pflanzenmerkmale auch anderen Unternehmen zur Verfügung gestellt, die sie für ihre eigene Forschung und Produkte verwenden.

Bayer MaterialScience

Der Polycarbonat-Bereich von MaterialScience verkauft seine Produkte weltweit vor allem an Spritzguss- und Extrusionsverarbeiter und Hersteller von Kunststoffteilen, deren Produkte überwiegend im Automobilbau, in der Elektrobranche, im Bausektor, in der Datentechnik, in der Medizin und im Freizeitsektor eingesetzt werden. Die wesentlichen petrochemischen Rohstoffe, die in unserer Business Unit Polycarbonates verbraucht werden, sind Aceton und Phenol. Da die Rohstoffkosten hauptsächlich durch die Volatilität der Rohöl- und Benzolpreise beeinflusst werden, vereinbaren wir grundsätzlich langfristige Rohstofflieferverträge, die kostenbasierte und marktpreisorientierte Anpassungsformeln enthalten. Wir vermarkten fast alle unsere Kunststoffprodukte über regionale Vertriebskanäle. Darüber hinaus arbeiten wir mit Handelshäusern und lokalen, für das Geschäft mit Kleinabnehmern zuständigen Distributoren zusammen.

Die Aktivitäten von Wolff Walsrode konzentrieren sich auf Baustoffe, Lacke und Beschichtungen für die Industrie, Druckfarben für Weichpackungen sowie den Gesundheitsmarkt. Normalerweise vertreibt Wolff Walsrode seine Cellulose-Produkte in Deutschland und den USA im Direktvertrieb, außerhalb dieser Regionen erfolgt der Vertrieb meist über die weltweite Vertriebsorganisation von Bayer. Der wichtigste Rohstoff für unsere Cellulose-Derivate ist eine aus Zellstoff und Baumwolle gewonnene Cellulose in chemischer Qualität. Unser Beschaffungsrisiko erachten wir hier als gering.

H.C. Starck liefert Werkstoffe und Bauteile für die Elektronik-, Optik-, Luft-, Raumfahrt- und Medizintechnik. China gilt als Hauptrohstoffquelle für Wolfram. Durch eigene Recycling-Anlagen für Wolfram sind wir aber nur teilweise von chinesischen Importen abhängig. Die Rohstoffversorgung ist durch langfristige Verträge mit Laufzeiten von allgemein drei bis fünf Jahren gesichert. H.C. Starck besitzt in den wichtigsten Märkten des Unternehmens – Europa, USA und Japan – eigene internationale Vertriebsorganisationen. In den restlichen Ländern sind Verbindungsbüros für den direkten Kontakt zu unseren Kunden verantwortlich.

Die auf Isocyanat-Polyol-Systemen basierenden Polyurethan-Produkte unserer Business Unit Polyurethanes finden Anwendung in der Automobil-, Bau-, Elektro- und Möbelindustrie sowie bei Freizeitartikeln. Petrochemische Rohstoffe bilden die Grundrohstoffe, die wir in der Regel auf dem freien Markt im Rahmen langfristiger Verträge beschaffen. Durch ein weltweites Joint Venture mit Lyondell steht uns eine Bezugsquelle für

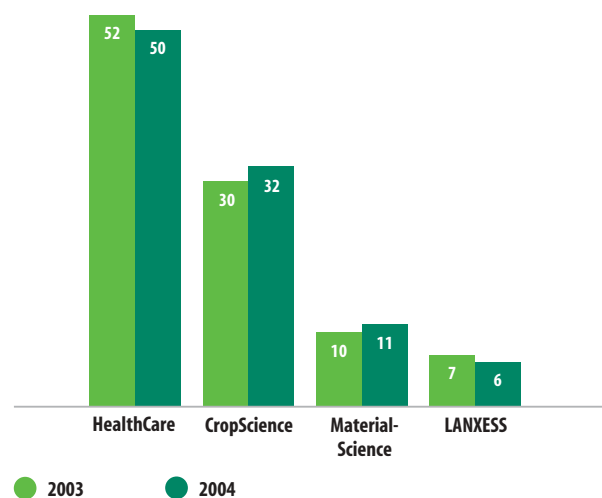
Propylenoxid, einen unserer wichtigsten Rohstoffe, zur Verfügung. Diese petrochemischen Rohstoffe hängen von Preisschwankungen auf den Märkten für Rohöl und Derivate ab. Unsere Polyurethan-Produkte vertreiben wir in der Regel direkt an den Kunden. Europa und die NAFTA-Länder sind die Hauptmärkte für unser Polyurethan-Geschäft, wobei der asiatische Markt weiterhin die höchsten Zuwachsraten aufweist.

Unsere Business Unit Coatings, Adhesives, Sealants gehört zu den führenden Herstellern von Rohstoffen für Lacke und Klebstoffe, im Wesentlichen für die Automobil-, Möbel-, Kunststoff- und Bauindustrie. Vorübergehende Schwankungen der Preise, etwa der Rohöl- oder Energiepreise, können erhebliche Auswirkungen auf die Kosten unserer Rohstoffe haben. Die wichtigsten chemischen Rohstoffe sind daher durch langfristige Verträge abgesichert. Weltweit operierende Großkunden werden von unseren Key-Account-Managern direkt betreut.

Forschung und Entwicklung

Forschungs- und Entwicklungskosten

Anteile der Teilkonzerne in %



Der Bayer-Konzern wendete im Jahr 2004 2.107 Mio € für Forschung und Entwicklung auf. Neben der stetigen Optimierung unseres Produktportfolios und unserer Produktionsprozesse kommt der Entwicklung von neuen, das Kerngeschäft stärkenden Produktentwicklungen eine besondere Bedeutung zu. Bei ingenieurtechnischen Fragestellungen insbesondere im Bereich der Prozess- und Verfahrenstechnologien arbeiten alle Teilkonzerne eng mit Bayer Technology Services zusammen. Bayer Technology Services betreibt darüber hinaus

→ Inhaltsübersicht

für den Konzern die Sicherung und den Ausbau der Technologieplattformen, wie z. B. im Bereich der Katalyse. Im Fokus unserer Forschungsaktivitäten stehen auch Schlüsseltechnologien, wie z. B. die Pflanzenbiotechnologie und die Nanotechnologie, die enormes Potenzial für die Entwicklung neuer Produkte und Geschäfte eröffnen.

Gerade bei Innovationsprojekten setzen wir auf unser internationales Netzwerk, bestehend aus führenden Hochschulen, öffentlichen Forschungseinrichtungen und Partnerfirmen, um durch Bündelung von Know-how neue Geschäftsideen zügig in Produkterfolge umzusetzen.

Bayer HealthCare

Im Jahr 2004 entfielen 1.044 Mio € bzw. 50 Prozent der Aufwendungen des Bayer-Konzerns für Forschung und Entwicklung auf Bayer HealthCare. Damit will der Teilkonzern mit den Divisionen Pharma, Biologische Produkte, Consumer Care, Diagnostika, Diabetes Care und Animal Health das Fundament für weitere innovative Produkte in den wachsenden Märkten des Gesundheitsbereichs legen.

Im Zusammenhang mit der Neuausrichtung der Division Pharma haben wir unsere globale Pharmaforschung und -entwicklung an die veränderten Rahmenbedingungen in unserem Geschäft angepasst. In Zukunft wird sich die Forschung in dieser Division auf die Therapiebereiche Krebs und kardiovaskuläres Risikomanagement einschließlich Diabetes an ihren Standorten in West Haven (Connecticut, USA) und Wuppertal konzentrieren.

Entwicklungsprojekte in anderen therapeutischen Gebieten wie Antiinfektiva und Urologie werden bis zur nächsten Entwicklungsphase fortgesetzt. Danach werden verschiedene interne wie externe Optionen geprüft, um aus diesen Projekten die beste Wertschöpfung zu erzielen. Neue Wirkstoffklassen für die Behandlung von viralen und bakteriellen Infektionen oder urologischen Erkrankungen werden nicht mehr in das Forschungsprogramm aufgenommen. Gleichzeitig wird Pharma die produktbegleitende Forschung verstärken, deren Aufgabe es ist, das Potenzial von Kandidaten in fortgeschrittenen Entwicklungsstadien und von bereits vermarkteten Produkten auszuschöpfen.

Im Bereich Atemwegserkrankungen wurden die Biotechnologie-Projekte in das neue Unternehmen Aerovance (Berkeley, USA) zur Entwicklung und zukünftigen Vermarktung ausgegliedert.

Im Jahr 2004 wurden positive klinische Studienergebnisse für das Entwicklungsprodukt Bay 43-9006 erreicht, u. a. das Ergebnis einer Phase-II-Studie in der Monotherapie bei Patienten mit fortgeschrittenem metastasiertem Nierenkrebs. Im Vergleich zur Placebo-Gruppe ergab sich in der mit Bay 43-9006 behandelten Gruppe ein statistisch signifikant höherer Anteil von Patienten, bei denen die Krankheit zwölf Wochen nach der Zuordnung in die jeweilige Versuchsgruppe nicht weiter fortschritt. Im Jahr 2004 gewährte die US-Arzneimittelbehörde FDA für diese Substanz den „Fast Track“-Status (beschleunigtes Zulassungsverfahren) und die Einstufung als „Orphan Drug“ (Marktexklusivitätsrecht für Medikamente gegen weniger verbreitete Krankheiten) für die Behandlung des metastatischen Nierenzellkarzinoms, einer fortgeschrittenen Form von Nierenkrebs. Der „Orphan Drug“-Status wurde auch in der EU vom Committee for Orphan Medicinal Products (COMP) der europäischen Zulassungsbehörde EMEA gewährt. Das gemeinsam von Bayer und Onyx entwickelte Bay 43-9006 ist ein neuartiger Wirkstoff, der Tumorstrom durch Kombination zweier Antikrebstwirkungen verhindern soll. Die Substanz durchläuft zurzeit die Phase-III-Prüfung für die Behandlung von fortgeschrittenem Nierenkrebs. Wir planen die Markteinführung des Produkts für diese Indikation im Jahr 2006. Bei einer Reihe von weiteren Tumorarten führen wir Studien der Phase I und II durch. Zusammen mit Onyx beabsichtigen wir, Phase-III-Studien bei Patienten mit fortgeschrittenem Leber- und Hautkrebs sowie weitere Phase-II-Prüfungen für andere Tumorarten zu beginnen.

Bay 59-7939 ist ein orales Entwicklungsprodukt, das den Faktor Xa direkt hemmt und zurzeit für die Prävention und Therapie thromboembolischer Erkrankungen untersucht wird. Hier besteht ein klarer medizinischer Bedarf für verbesserte Behandlungsoptionen. Als orales Arzneimittel könnte BAY 59-7939 besonders für Patienten nützlich sein, die sowohl innerhalb als auch außerhalb des Krankenhauses eine Antikoagulation (Hemmung der Blutgerinnung) benötigen, einschließlich einer langfristigen Prophylaxe. In bisherigen Phase-I- und Phase-II-Studien der klinischen Entwicklung zeigte sich die Substanz in einem weiten Dosispektrum als sicher und gut verträglich. Basierend auf viel versprechenden klinischen Ergebnissen planen wir den Start der Phase III der klinischen Studien im Jahr 2005.

Das Entwicklungsprogramm für Repinotan, eine Substanz zur Behandlung von Patienten mit akutem ischämischem Schlaganfall, wurde im Dezember 2004 beendet, da der erwartete klinische Nutzen im Rahmen einer Phase-IIb-Prüfung nicht nachgewiesen werden konnte. Andere Indikationen für diese Substanz werden geprüft. Darüber hinaus wurde die Entwicklung eines neuartigen Wirkstoffs aus der Gruppe der Taxane eingestellt, weil die Ergebnisse der gerade abgeschlossenen Phase-II-Studien nicht dem vorgegebenen klinischen Zielprofil entsprachen.

In der Division Biologische Produkte haben wir fünf neue Proteinvarianten zur potenziellen Entwicklung der nächsten Generation von Kogenate® identifiziert. Zurzeit werden Proteine und Technologie bewertet; die Entscheidung über die Auswahl von Produktkandidaten für die Aufnahme klinischer Prüfungen soll im Jahr 2005 fallen. Eine exklusive, weltweite Lizenz-Vereinbarung über die Entwicklung und Vermarktung einer neuen Kogenate®-Darreichungsform mit verlängerter Wirksamkeit haben wir mit der niederländischen Firma Zilip-Pharma unterzeichnet. Gegenstand der Vereinbarung ist eine patentierte Liposomen-Technologie, die von der Biotechfirma und ihren Tochtergesellschaften über Jahre entwickelt wurde. Die Ergebnisse klinischer Untersuchungen von Zilip-Pharma deuten darauf hin, dass sich bei Patienten mit Hämophilie A der Abstand zwischen spontanen Blutungen vergrößert, wenn ihnen Blutgerinnungsfaktor VIII verabreicht wird, der an Liposomen gekoppelt ist. Kogenate® mit BIO-SET® ist ein rekombinanter Faktor VIII mit einem eigenen „nadelfreien“ Verabreichungssystem, das die Gefahr von Stichverletzungen eliminiert. Der Antrag auf Zulassung in den USA wurde bei der FDA im Jahr 2003 eingereicht. Im Juni 2004 wurde das BIO-SET® von Health Canada und im September 2004 von der EU-Kommission zugelassen. Es ist geplant, die sukzessive globale Ausbietung im Jahr 2005 zu beginnen.

Die Division Consumer Care fokussiert ihre Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten auf die Identifizierung, Entwicklung und Ausbietung von rezeptfreien Produkten. Weitere Initiativen zielen auf die Erweiterung von Indikationen zur Unterstützung bestehender Marken sowie auf die Neueinstufung von bisher verschreibungspflichtigen Produkten als frei verkäufliche Produkte.

In der Division Diagnostika konzentriert sich unsere Forschung und Entwicklung auf die Stärkung der Kernproduktlinien und auf die Expansion bei genombasier-

ten Tests. Schwerpunkte sind die Weiterentwicklung der ADVIA®-Systemfamilie im Bereich Central Laboratory Testing, die Erweiterung der Tests für Infektionskrankheiten und Onkologie im Bereich Molecular Testing sowie die Verbesserung unserer Schnelltests und Clinitek-Produkte im Bereich Near Patient Testing.

In der Division Diabetes Care arbeiten unsere Forscher an der Stärkung ihrer Kernproduktlinien wie auch an der Expansion in wachstumsstarke bzw. margenstarke Segmente des Marktes. Diese erreichen wir durch anwenderfreundliche Blutzuckermessgeräte, die den individuellen Bedürfnissen von Menschen mit Diabetes gerecht werden. Des Weiteren investieren wir in Technologien, die eine kontinuierliche Blutzuckerüberwachung ermöglichen und langfristig ohne Blutentnahme auskommen.

In der Division Animal Health zielt unsere Forschung auf die Bereiche Antibiotika, Parasitizide und Wirkstoffe für die Behandlung von nichtinfektiösen Krankheiten wie Nierenversagen, Onkologie und dekompensierte Herzinsuffizienz.

Bayer CropScience

Im Jahr 2004 entfielen mit 679 Mio € 32 Prozent der Aufwendungen des Bayer-Konzerns für Forschung und Entwicklung auf den Teilkonzern Bayer CropScience.

Bayer CropScience verfügt über ein weit reichendes Netzwerk von globalen Forschungs- und Entwicklungseinrichtungen. Zahlreiche Feld-Versuchsstationen in den verschiedenen Ländern ergänzen die Arbeit der F&E-Einrichtungen und ermöglichen die Prüfung der zukünftigen Produkte unter regionalen klimatischen Bedingungen. Die Forschung umfasst alle Maßnahmen zur Identifizierung neuer Wirkstoffe, die zu Insektiziden, Fungiziden oder Herbiziden weiterentwickelt werden können. Genomik, Hochdurchsatz-Screening und kombinatorische Chemie sind Teil der technologischen Plattform zur Identifizierung neuer Leitstrukturen. Kooperationen mit externen Forschungsunternehmen ergänzen unsere eigenen Aktivitäten.

Bayer CropScience erweitert den Einsatz seiner Produkte aktiv durch kontinuierliches Life-Cycle-Management. Dazu gehört auch die Entwicklung neuer Formulierungen für schon bestehende Wirkstoffe und Produkte, um deren Anwendbarkeit auf andere Kulturpflanzen und Länder zu erweitern oder um für den Anwender die Handhabung bzw. Verarbeitung des Produkts zu verbessern.

→ Inhaltsübersicht

Die von der Pflanzenschutzforschung entdeckten Substanzen werden auch von Environmental Science im Hinblick auf eine mögliche Entwicklung getestet und beurteilt. Zu den Entwicklungsprojekten gehören passive Behandlungen (Gele, Köder) und innovative Formulierungen zur Schädlingsbekämpfung sowie neue Herbizid-Produkte und Fungizid-Mischungen für die Marktsegmente Rasenpflege und Zierpflanzen.

Die Forschung und Entwicklung der Pflanzenbiotechnologie ist hauptsächlich auf die Verbesserung der agronomischen und qualitativen Eigenschaften von Nutzpflanzen ausgerichtet. Die Technologien umfassen von der Identifizierung des gesuchten Gens bis zur Entwicklung der fertigen Pflanzen alle relevanten Werkzeuge, um wichtige Nutzpflanzen wie Baumwolle, Raps und Reis für Erzeuger und Partner in der Industrie zu verbessern. Die Aktivitäten reichen von der Erforschung neuartiger agronomischer Merkmale bis zur Entdeckung neuer Spezialprodukte auf Pflanzenbasis für die Bereiche Ernährung, Gesundheit und Biomaterialien.

Die folgenden drei Wirkstoffe sind im Jahr 2004 eingeführt worden bzw. werden im Jahr 2005 nach Erteilung der Zulassung auf den Markt kommen:

Prothioconazole (Proline®) ist die jüngste Entwicklung in der Triazolchemie für ein Breitspektrum-Fungizid. Im Rahmen des Pflanzenresistenz-Managements werden Produkte mit Prothioconazole zur Blattspritzung (Proline®, Prosaro®, Input®) und zur Saatgutbehandlung (Redigo®) bei Getreide, Raps, Erdnüssen, Trockenspeisebohnen und anderen Nutzpflanzen eingesetzt.

Spiromesifen (Oberon®) gehört zu einer neuen chemischen Klasse, den Tetrensäuren. Oberon® ist ein neues Insektizid/Milbenmittel zur Blattspritzung bei einjährigen Nutzpflanzen gegen alle wichtigen Arten der Weißen Fliege, der Milbe und der Blattflöhe. Oberon® wurde für den weltweiten Einsatz bei Gemüse, Obst, Baumwolle, Mais, Bohnen, Tee und einigen Zierpflanzen entwickelt.

Unser Fungizid Fluoxastrobin ist ein blattsystemisches Breitspektrum-Strobilurin mit kurativen und protektiven Eigenschaften. Fluoxastrobinhaltige Produkte sollen für die Blattspritzung (Fandango®) und Saatgutbehandlung (Bariton®, Scenic®) bei Getreide, Kartoffeln, Gemüse, Erdnüssen und anderen Nutzpflanzen eingesetzt werden.

Bayer MaterialScience

Der Teilkonzern Bayer MaterialScience wendete im Jahr 2004 236 Mio € für Forschung und Entwicklung zuzüglich Kundenentwicklungen auf, um seine Position als Technologieführer und globaler Anbieter von hochwertigen, maßgeschneiderten Material- und Systemlösungen weiter auszubauen.

In den fünf Business Units von Bayer MaterialScience – Polyurethanes; Polycarbonates; Coatings, Adhesives, Sealants; Thermoplastic Polyurethanes und Inorganic Basic Chemicals – werden modernste Technologien und Produktionsverfahren eingesetzt, um im engen Kontakt mit externen Partnern und unseren Kunden neue Produkte und neue Anwendungen zu realisieren.

Beispielsweise wird in der Business Unit Polycarbonates unsere neue Polycarbonat-Produktionsanlage in Caojing (China) gebaut und mit den modernsten Produktionsverfahren ausgerüstet. Bei den Produktanwendungen sei exemplarisch die Entwicklung der Smart Surface Technology hervorgehoben, die erstmals die Herstellung dreidimensional formbarer, leuchtender Kunststoffteile ermöglicht. Die gemeinsam mit der Lumitec AG durchgeführte Entwicklung wurde bereits von BREE zur Konstruktion einer Damenhandtasche mit beleuchtetem Innenraum genutzt und stellt die Grundlage für eine Reihe weiterer Beleuchtungskonzepte dar.

In unserer Business Unit Polyurethanes stellt das Multitec®-Sprühsystem zur Herstellung großformatiger Formteile aus glasfaserverstärkten Polyurethan-Systemen eine sehr innovative Technologie dar, die dem traditionellen Ansatz nicht nur ökonomisch überlegen ist, sondern auch einen wichtigen Beitrag zur Reduktion von Lösemittlemissionen leistet.

Als ein weiteres Beispiel für unsere Innovationskraft ist die Business Unit Coatings, Adhesives, Sealants zu nennen. Dort konzentriert man sich auf die Entwicklung von Polyurethan-Rohstoffen für die Formulierung hochwertiger Lacke, Klebstoffe und Dichtstoffe. Ein wichtiger Schwerpunkt sind Rohstoffe für lösemittelärmere und damit umweltverträglichere Systeme. Ein Beispiel hierfür sind Rohstoffe für selbstheilende Automobil-Decklacke, die in der Lage sind, winzige Kratzer durch Verfließen zu glätten.

Auch in den Tochtergesellschaften Wolff Walsrode und H.C. Starck kommt Innovation eine wichtige Rolle zu: In der Forschung bei Wolff Walsrode mit den nachwachsenden Rohstoffen Cellulose und anderen Polysacchariden nutzen wir die einzigartigen strukturellen und chemischen Eigenschaften dieser wichtigen erneuerbaren Werkstoffe. H.C. Starck arbeitet u. a. an Vorstoffen und Komponenten für die Hochtemperatur-Brennstoffzelle für stationäre Anwendungen und für die Automobilindustrie.

Zur Erschließung profitabler Geschäftsfelder für die Zukunft werden bei Bayer MaterialScience im Bereich New Business ständig neue Technologie- und Markttrends aufgespürt, bewertet und die aussichtsreichsten Ideen zielstrebig in neue Forschungs- und Entwicklungsprojekte überführt. Auch der weltweiten Zusammenarbeit mit Hochschulen und Instituten messen wir dabei eine bedeutende Rolle bei.

Bayer Innovation

Für die Entwicklung innovativer Produkte und völlig neuer Geschäftsgebiete außerhalb der Kernaktivitäten der Teilkonzerne ist die Bayer Innovation GmbH (BIG) zuständig, ein eigenständiges Tochterunternehmen mit Sitz in Düsseldorf. Ziele sind die Ergänzung des Geschäftsportfolios des Bayer-Konzerns und der Einstieg in neue wachstumsstarke Märkte. Im Fokus stehen hier die Medizin- und die Sicherheitstechnik. Im Bereich Medizintechnik ist die Beherrschung neuer Materialien kombiniert mit dem Wissen um Physiologie und Krankheiten des Menschen die Voraussetzung für neue und viel versprechende Produkte im Bereich „Drug embedded devices“. Dazu zählen beispielsweise Katheter, Gefäßprothesen, Stents und Wundpflaster, in deren Wände pharmazeutische Wirkstoffe eingelagert sind und die so Infektionen verhindern, unerwünschtes Zellwachstum unterbinden und die Heilung beschleunigen. Getrieben durch die überall zunehmenden Bedrohungen, gilt die Sicherheitstechnik als eines der großen Wachstumsfelder. Ein Schlüssel für den sicheren Zugang sind leicht auslesbare, nicht kopierbare und fälschungssichere Ausweissysteme, die auf Briefmarkengröße hohe Datenmengen biometrischer Merkmale speichern: Fingerabdruck, Irisbild oder Gesichtsmuster.

Risikobericht

Risikomanagement

Risikomanagement ist im Bayer-Konzern ein integraler Bestandteil aller Entscheidungen und Geschäftsprozesse. Als Grundlagen der organisatorischen Einbindung des Risikomanagements in die betrieblichen Abläufe sind vor allem die Managementstruktur, das Planungssystem sowie detaillierte Berichts- und Informationssysteme anzusehen.

Der Bayer-Konzern ist als global operierende Unternehmensgruppe im Rahmen seines weltweiten Geschäfts unterschiedlichsten Risiken ausgesetzt. Schon vor Inkrafttreten des „Gesetzes zur Kontrolle und Transparenz im Unternehmensbereich“ (KonTraG) am 1. Mai 1998 verfügte die Bayer AG durch die bestehende Organisation über ein wirksames System zur Früherkennung, Kommunikation und Behandlung von Risiken. Die Grundsätze sind in einer konzernweit gültigen Risikomanagementleitlinie niedergelegt. Ziel ist es, die im Rahmen unserer Tätigkeit entstehenden potenziellen Risiken durch dezentrale Aufnahme in einer Datenbank frühzeitig zu identifizieren, anhand vorgegebener Kriterien zu bewerten, ihre quantitativen und qualitativen Folgen abzuschätzen und geeignete Vorsorge- und Sicherungsmaßnahmen einzuleiten. Die gemäß dem jeweiligen Risikoprofil anzuwendenden unterschiedlichen Verfahren und Instrumente werden im Einklang mit den gesetzlichen Erfordernissen stetig weiterentwickelt, ergänzt und optimiert.

Bei der Überwachung und Kontrolle der wirtschaftlichen Risiken des laufenden Geschäfts kommt dem Berichtswesen eine besondere Bedeutung zu. Es muss sicherstellen, dass der Geschäftsverlauf in den einzelnen Unternehmen des Konzerns nach einheitlichen Richtlinien abgebildet und erläutert wird. Neben den Daten, auf denen die externe Berichterstattung beruht, werden monatliche interne Berichte erstellt, die den Konzern-Vorstand und die verschiedenen Managementebenen frühzeitig und umfassend über mögliche Risiken informieren. Dabei unterstützen und gewährleisten Unternehmensrechnung und Controlling die zeitnahe Optimierung und Steigerung der Effizienz des Berichtswesens. Hier werden Steuerungs- und Kontrollmechanismen unter Anwendung etablierter Standardsoftware eingesetzt, permanent weiterentwickelt und bei sich ändernden Umfeldbedingungen angepasst.

Die interne Revision überprüft in regelmäßigen Zeitabständen Funktionsfähigkeit und Effizienz des Risikomanagementsystems. Darüber hinaus beurteilt der Ab-

→ Inhaltsübersicht

schlussprüfer dessen Funktionsfähigkeit und berichtet regelmäßig über das Ergebnis seiner Prüfung an den Konzern-Vorstand und Aufsichtsrat. Im Aufsichtsrat befasst sich der Prüfungsausschuss regelmäßig mit dem Thema Risikomanagement.

Um möglichen Risiken, die aus den vielfältigen steuerlichen, wettbewerbs-, patent-, kartell-, kapitalmarkt- und umweltrechtlichen Regelungen und Gesetzen entstehen können, zu begegnen, stützen wir unsere Entscheidungen und die Gestaltung der Geschäftsprozesse auf eine umfassende rechtliche Beratung sowohl durch unsere eigenen Experten als auch durch ausgewiesene externe Fachleute. Sofern sich rechtliche Risiken auf vergangene Sachverhalte beziehen, bilden wir die dafür erforderlichen bilanziellen Rückstellungen und prüfen deren Angemessenheit in regelmäßigen Abständen.

Gesamtwirtschaftliches Risiko

Die Entwicklung unseres Geschäfts und der damit verbundenen finanzwirtschaftlichen Ziele hängt auch von der konjunkturellen Entwicklung der für unser Geschäft relevanten Länder und Regionen ab. Insbesondere die frühe Erkennung von Trendwenden in den Konjunkturzyklen ist für die Geschäftssteuerung ein wichtiger Informationsbaustein. Dazu ist eine kontinuierliche Beobachtung der konjunkturellen Entwicklung in den wichtigsten Ländern und Regionen erforderlich. Unsere Analysen der gegenwärtigen weltweiten Konjunkturlage sowie die Einschätzungen der mittelfristigen Wirtschaftsentwicklungen werden quartalsweise ausführlich dokumentiert und auch zur Unterstützung der operativen Geschäftsplanung herangezogen. Als Beispiel für eine Kurzfassung unserer Einschätzung der konjunkturellen Entwicklung siehe den Prognosebericht – Konjunkturausblick auf Seite 42.

Branchenrisiko

Umsatz und Ergebnis des Bayer-Konzerns unterliegen im Bereich seines Industriegeschäfts der Volatilität und den Konjunkturzyklen seiner Abnehmerbranchen. Diese Branchen umfassen insbesondere Abnehmer aus der Kunststoff verarbeitenden Industrie, der Automobilzulieferindustrie, der Bauwirtschaft, der Elektronik- sowie Elektrotechnikindustrie. In Zeiten eines hohen konjunkturellen Wachstums in den jeweiligen Abnehmerbranchen erweitern die Unternehmen der chemischen Industrie in der Regel ihre Kapazitäten, um höhere Erlöse erzielen zu können. In der Vergangenheit haben Kapazitätserweiterungen in einigen Bereichen über dem Marktwachstum gelegen, was zum Aufbau weltweiter Überkapazitäten führte. Bei einer länger anhaltenden Phase einer schwachen Konjunktur können

Überkapazitäten zu einem Preisverfall und somit zu einem Rückgang der Margen und gegebenenfalls zu operativen Verlusten für den Bayer-Konzern führen.

Im Bereich der Agrochemie unterliegen die Umsatzerlöse des Bayer-Konzerns im Wesentlichen saisonalen und witterungsbedingten Einflüssen sowie Schwankungen der Verkaufspreise für landwirtschaftliche Produkte. Neue agrochemische Substanzen können den Wettbewerbsdruck erhöhen und die Verkaufserlöse unserer Produkte verringern. Darüber hinaus könnte die zunehmende Bedeutung von Biotechnologieanwendungen im Pflanzenschutzbereich zu einer geringeren Nachfrage nach einigen unserer agrochemischen Produkten und, soweit diese von anderen Wettbewerbern angeboten werden, zu sinkenden Umsatzerlösen führen.

In der agrochemischen und pharmazeutischen Industrie stehen patentgeschützte Produkte nur mit alternativen Produkten bzw. Anwendungen im Wettbewerb. Nach Ablauf eines Patentschutzes ist das ehemals geschützte Produkt in der Regel einem verstärkten Wettbewerb durch den Markteintritt von Generika-Anbietern ausgesetzt. Dies kann zur Folge haben, dass der Bayer-Konzern Verluste von Marktanteilen sowie geringere Umsatzerlöse hinnehmen muss.

Beschaffungsmarktrisiko

Als produzierendes Unternehmen in den unterschiedlichsten Bereichen der chemisch-pharmazeutischen Industrie beschaffen wir signifikante Mengen an Aromaten (Benzol, Toluol), Propylen, Gas, Kohle, elektrischer Energie und Öl zur Herstellung unserer Produkte. Dabei unterliegen wir dem Risiko, die benötigten Rohstoffe und Energien nicht bzw. nicht in ausreichendem Maße und in der erforderlichen Qualität bzw. Quantität beschaffen zu können. Außerdem können die Marktpreise je nach Angebot und Nachfrage für diese Rohstoffe stark schwanken.

Die Weiterentwicklung der Beschaffung in eine flexible Netzwerkstruktur ermöglicht es uns noch besser, Risiken auf den Beschaffungsmärkten frühzeitig zu erkennen, auf Veränderungen zu reagieren und eine reibungslose Versorgung zu gewährleisten. Zusätzlich wird durch die Holding sichergestellt, dass Bayer als Konzernverbund auftritt und damit günstigere Preise und Lieferbedingungen erreicht.

Währungs- und Zinsrisiko

Währungs- und Zinsrisiken begegnen wir durch eine währungskongruente Finanzierung des Geschäfts oder über die Absicherung der Währungs- und Zinspositio-

nen durch ausschließlich hierfür vorgesehene derivative Finanzinstrumente. Diese werden entsprechend der jeweiligen Risikoeinschätzung und unter Beachtung detaillierter Richtlinien und Vorgaben eingesetzt. Für eine ausführlichere Erläuterung zum Einsatz derivativer Finanzinstrumente siehe Seite 132.

Produkt- und Umweltschutzrisiken

Produkt- und Umweltschutzrisiken tragen wir durch entsprechende Maßnahmen zur Qualitätssicherung Rechnung. Hierzu gehört die Zertifizierung unserer Aktivitäten nach internationalen Normen, die ständige Verbesserung von Anlagen und Verfahren sowie die Neu- oder Weiterentwicklung von Produkten. Weltweit einheitlich angewandte Standards sichern die hohen Qualitätsanforderungen. Wir messen der Sicherheit unserer Produkte sowie deren sachgemäßer Nutzung durch die Abnehmer große Bedeutung bei. Weiterhin verweisen wir auf unser Engagement im Rahmen der internationalen Initiative „Responsible Care“ der chemischen Industrie sowie auf unser Sicherheits- und Umweltmanagement, über das wir regelmäßig Bericht erstatten. Speziell entwickelte Leitlinien für Produktverantwortung, Arbeitssicherheit und Umweltschutz garantieren kompetentes und verantwortungsbewusstes Handeln aller Mitarbeiter.

Für Haftungsrisiken und Schadensfälle haben wir Versicherungen abgeschlossen, um die möglichen Folgen von im Unternehmen verbleibenden Risiken in Grenzen zu halten bzw. sie ganz auszuschließen. Der Umfang dieser Versicherungen wird laufend überprüft.

Rechtliche Risiken

Als international tätiges Unternehmen mit heterogenen Geschäftsfeldern ist der Bayer-Konzern einer Vielzahl von rechtlichen Risiken ausgesetzt. Hierzu können insbesondere Risiken aus den Bereichen Produkthaftung, Patentrecht, Steuerrecht, Wettbewerbs- und Kartellrecht sowie Umweltschutz gehören. Die Ergebnisse von gegenwärtig anhängigen bzw. künftigen Verfahren können nicht mit Sicherheit vorausgesehen werden, sodass aufgrund von gerichtlichen oder behördlichen Entscheidungen Aufwendungen entstehen können, die nicht oder nicht in vollem Umfang durch Versicherungsleistungen abgedeckt sind und wesentliche Auswirkungen auf unser Geschäft und seine Ergebnisse haben können.

Die nachfolgend beschriebenen Rechtsverfahren stellen die aus heutiger Sicht wesentlichen Rechtsrisiken dar und sind nicht als abschließende Auflistung zu verstehen.

Lipobay/Baycol: Im Zuge der Auseinandersetzungen um Lipobay/Baycol wurde Bayer bislang weltweit in

ca. 14.660 Fällen verklagt (davon über 14.550 in den USA). Mit Stand 18. Februar 2005 sind weltweit noch 6.191 Klagen anhängig (davon 6.111 in den USA, einschließlich mehrerer Sammelklagen). Der Rückgang der US-Klagen beruht u. a. auf freiwilligen Klagerücknahmen, Klagerücknahmen nach Vergleichen sowie gerichtlichen Klageabweisungen, wenn etwa bestimmte Prozessanforderungen nicht erfüllt wurden. Mehrere Gerichte hatten angeordnet, dass Kläger, die behaupten, als Folge der Einnahme von Lipobay/Baycol gesundheitliche Schäden erlitten zu haben, hierfür nach einem vorgegebenen Zeitplan medizinische Beweise vorlegen müssen. Eine Vielzahl von Fällen ist daraufhin bereits mangels Erbringung solcher Nachweise abgewiesen worden.

Mit Stand 18. Februar 2005 hat Bayer 2.938 Lipobay/Baycol-Fälle weltweit ohne Anerkennung einer Rechtspflicht verglichen, wofür insgesamt rund 1.114 Mio US-Dollar gezahlt wurden. Bayer ist auch weiterhin bestrebt, freiwillig und ohne Haftungseingeständnis diejenigen, die durch Lipobay/Baycol schwerwiegende Nebenwirkungen erlitten haben, auf faire Weise zu entschädigen.

Nach den nun schon über drei Jahre andauernden gerichtlichen Auseinandersetzungen sind uns derzeit in den USA weniger als 100 weitere Fälle bekannt, in denen aus unserer Sicht ein Vergleich in Frage kommt. Wir können jedoch nicht ausschließen, dass uns noch weitere Fälle von schweren Nebenwirkungen durch Lipobay/Baycol bekannt werden. Außerdem könnte es auch noch weitere Vergleiche außerhalb der USA geben.

Im Geschäftsjahr 2003 hatte Bayer für Lipobay/Baycol-Risiken unter Berücksichtigung bereits erfolgter und zukünftig erwarteter bezifferbarer Aufwendungen eine bilanzielle Vorsorge in Höhe von 300 Mio € über den erwarteten Versicherungsschutz von ca. 1,2 Mrd US-Dollar hinaus getroffen. In der Zwischenzeit sind weitere Versicherer der im Frühjahr 2004 abgeschlossenen Vereinbarung zur Aufhebung des in solchen Fällen üblichen Deckungsvorbehalts beigetreten. Die Verhandlungen mit einem noch verbleibenden Versicherer sind noch nicht abgeschlossen. Im Jahr 2004 wurde in den Produkthaftungsfällen unter Berücksichtigung der geschlossenen und erwarteter Vergleiche sowie erwarteter Verteidigungskosten ein Aufwand von 47 Mio € erfasst.

Die Bayer AG wird neben jetzigen und früheren Führungskräften mittels einer Sammelklage von Aktionären auf Schadenersatz in Anspruch genommen. Zur Begründung wird angeführt, Bayer habe gegen US-amerikanische Kapitalmarktvorschriften verstoßen und bis zum Vermarktungsstopp von Lipobay/Baycol die kom-

→ Inhaltsübersicht

merziellen Aussichten für das Produkt und nach dem Vermarktungsstopp die finanziellen Haftungsrisiken irreführend dargestellt. Bayer ist überzeugt, über gute Argumente zu verfügen, und wird sich entschieden zur Wehr setzen.

PPA: Bayer ist in zahlreichen Produkthaftungsklagen im Zusammenhang mit dem Wirkstoff Phenylpropanolamin (PPA) beklagt. Der Wirkstoff war früher in Brausetabletten eines Erkältungsmittels des Unternehmens enthalten. Die ersten PPA-Klagen wurden erhoben, nachdem die amerikanische Arzneimittelbehörde FDA den Herstellern im Herbst 2000 empfohlen hatte, Produkte mit diesem Wirkstoff auf freiwilliger Basis nicht weiter zu vermarkten. Inzwischen sind gegen Bayer und andere Hersteller PPA-haltiger Produkte sowie verschiedene Groß- und Einzelhändler in den USA zahlreiche Klagen erhoben worden. Die Kläger machen geltend, im Zusammenhang mit der behaupteten Einnahme von PPA Gesundheitsschäden erlitten zu haben. Nachdem zahlreiche Klagen abgewiesen oder aufgegeben wurden, sind noch knapp 850 Klagen gegen Bayer anhängig. In ca. 550 Fällen ist Bayer der einzige beklagte Hersteller, in ca. 300 Fällen sind andere Hersteller von PPA mitbeklagt. Die meisten dieser Verfahren befinden sich noch in einem frühen Stadium. Daher sind weitere Klageabweisungen im Vorfeld möglich, insbesondere wenn Kläger gerichtlichen Anordnungen zur Vorlage von Beweismitteln nicht nachkommen sollten. Gegenwärtig sind zudem ca. 290 Berufungsverfahren anhängig, die von einem Teil der Anspruchsteller erhoben wurden, deren Klagen in erster Instanz aufgrund prozessualer Mängel abgewiesen wurden.

Bisher wurden zwei gegen Bayer gerichtete PPA-Klagen gerichtlich verhandelt. Im ersten PPA-Prozess gegen Bayer im Oktober 2004 hat eine Jury in Texas einem Kläger 400.000 US-Dollar Schadenersatz zugesprochen. Bayer wird gegen diese Entscheidung Berufung einlegen. In einem zweiten, im Februar 2005 vor einer Jury in Utah verhandelten PPA-Verfahren wurde zugunsten von Bayer entschieden.

Obwohl sich Bayer in der Mehrzahl der PPA-Fälle entschieden verteidigen will, gibt es Fälle, in denen das Unternehmen einen Vergleich erwägen könnte. Das Unternehmen hat bereits einige Fälle ohne Anerkennung einer Rechtspflicht verglichen.

Auf der Grundlage der relativ geringen Anzahl der Fälle, bei denen ausreichend Tatsachenmaterial für eine sinnvolle Beurteilung vorliegt, hat das Unternehmen eine Rückstellung für diejenigen Klagen gebildet, bei denen Bayer einen Vergleich erwägt. Unter Berücksichtigung des bestehenden Versicherungsschutzes wurde im Jahr

2004 für mögliche Vergleiche und weitere Verteidigungskosten ein Aufwand von 16 Mio € erfasst. Es ist jedoch nach wie vor unmöglich, die potenzielle Haftung im Hinblick auf die verbleibenden PPA-Verfahren abzuschätzen, sodass insoweit keine weitere Rückstellung gebildet wurde.

Bayer wird sich in den Lipobay/Baycol- und PPA-Verfahren entschieden verteidigen. Nach Ausschöpfung des bestehenden Versicherungsschutzes ist es – abhängig vom zukünftigen Verlauf der Verfahren – möglich, dass Bayer weiteren Belastungen ausgesetzt wird, die durch die bereits getroffenen bilanziellen Maßnahmen nicht mehr abgedeckt sind. Wir werden die Frage bilanzieller Vorsorge abhängig von der Entwicklung der Verfahren regelmäßig überprüfen.

Cipro®: Gegen Bayer sind seit Juli 2000 in den USA 39 Sammelklagen, eine Einzelklage und eine Klage einer Verbraucherschutzgruppe im Zusammenhang mit dem Medikament Cipro® eingereicht worden. Die Kläger werfen Bayer und anderen ebenfalls beklagten Unternehmen vor, dass ein zwischen Bayer und der Firma Barr Laboratories, Inc. im Jahr 1997 geschlossener Vergleich zur Beendigung eines Patentrechtsstreits wettbewerbsrechtliche Vorschriften verletzt haben soll. Damit sei ab 1997 die Vermarktung von generischem Ciprofloxacin verhindert worden. Die Kläger beanspruchen insbesondere entsprechenden Schadenersatz, der nach amerikanischem Recht verdreifacht werden solle. Bayer ist überzeugt, gute Argumente zur Verteidigung gegen diese Anschuldigungen zu haben, und wird sich entschieden zur Wehr setzen. Bayer ist der Auffassung, dass die Kläger nicht belegen können, dass der mit Barr geschlossene Vergleich über den durch das gültige Cipro®-Patent geschützten Bereich hinausging. Dieses Patent wurde nach dem Vergleich mit Barr durch das US-Patentamt nochmals überprüft und bestätigt und anschließend mehrfach erfolgreich in Verfahren vor US-Bundesgerichten verteidigt.

Kautschuk, Polyester-Polyole, Urethan: Weiteres Risikopotenzial ergibt sich aus Ermittlungsverfahren der EU-Kommission sowie entsprechende Verfahren der Wettbewerbsbehörden in den USA und Kanada wegen des Verdachts auf wettbewerbswidrige Absprachen bei einigen Produktlinien im Bereich Kautschuk. Die Bayer AG hat in zwei Fällen bereits Vereinbarungen mit dem US-Justizministerium über die Zahlung von Geldbußen getroffen. Diese Vereinbarungen beinhalten für Wettbewerbsverstöße im Bereich Kautschuk-Chemikalien eine Geldbuße in Höhe von 66 Mio US-Dollar; für den Bereich Acrylnitril-Butadien-Kautschuk ist eine Geldbuße von rund 5 Mio US-Dollar vorgesehen. Beide Vereinba-

rungen sind gerichtlich genehmigt und die jeweiligen Beträge zwischenzeitlich gezahlt worden. Für Risiken aus den Verfahren bei der EU-Kommission sind bereits im Jahr 2003 Rückstellungen in Höhe von 50 Mio € gebildet worden, wobei belastbare Angaben zur tatsächlichen Höhe eventueller Bußgelder zurzeit nicht möglich sind.

Die Bayer Corporation hat im Rahmen einer Vereinbarung mit dem US-Justizministerium eine Geldbuße in Höhe von 33 Mio US-Dollar wegen wettbewerbswidriger Aktivitäten im Bereich von adipinsäurebasierten Polyester-Polyolen in den USA akzeptiert. Diese Geldbuße, für die eine entsprechende Rückstellung gebildet worden ist, muss noch gerichtlich genehmigt werden. Ein entsprechendes Verfahren ist auch in Kanada anhängig. Die Höhe eines eventuellen Bußgelds lässt sich allerdings derzeit nicht abschätzen.

In den USA und teilweise auch in Kanada ist gegen die Bayer AG und einige ihrer Tochtergesellschaften eine Reihe von zivilrechtlichen Schadenersatzklagen erhoben worden. Die Verfahren beinhalten Vorwürfe unerlaubter Preisabsprachen bei Produktlinien im Bereich Kautschuk und bei Polyester-Polyolen. Diese Klagen befinden sich in einem sehr frühen Stadium.

Das mit sämtlichen vorgenannten Verfahren verbundene finanzielle Risiko (ausgenommen solche strafrechtlichen Verfahren, in denen bereits Geldbußen verhängt wurden) einschließlich des finanziellen Risikos privater Schadenersatzklagen ist derzeit nicht bezifferbar. Bilanzielle Vorsorge konnte daher insoweit nicht getroffen werden. Die Gesellschaft erwartet, dass im weiteren Verlauf der erwähnten behördlichen Verfahren sowie der zivilrechtlichen Schadenersatzklagen signifikante Aufwendungen erforderlich werden, die für die Gesellschaft von wesentlicher Bedeutung sein können.

Ferner sind in den USA Zivilklagen mit dem Vorwurf unerlaubter Preisabsprachen bei Polyether-Polyolen und anderen Vorprodukten für Urethan-Produkte anhängig. Auch diese Verfahren sind in einem sehr frühen Stadium.

Patentrechtliche und vertragsrechtliche Auseinandersetzungen: Weitere Risiken ergeben sich auch aus patentrechtlichen Streitigkeiten in den USA. Hinsichtlich des Blutgerinnungsmittels Kogenate® und des ADVIA Centaur® Immunoassay Systems wird Bayer Verletzung fremder Patente vorgeworfen. In einem anderen Fall hat Bayer mehrere Unternehmen wegen der Verletzung von Patenten im Zusammenhang mit Moxifloxacin verklagt; diese Unternehmen verteidigen sich u. a. mit der behaupteten Nichtigkeit und fehlender Durchsetzbarkeit der Patente.

Risiken erwachsen auch aus gerichtlichen oder außergerichtlichen Verfahren, in denen Bayer die Verletzung vertraglicher oder vorvertraglicher Pflichten vorgeworfen wird. So behauptet Aventis Behring LLC die Verletzung vertraglicher Lieferpflichten für Helixate® und begehrt Schadenersatz. Der Erwerber des weltweiten Everest-Herbizid-Geschäfts behauptet, bei den Verkaufsverhandlungen seien Informationen zurückgehalten oder unzutreffend wiedergegeben worden, und strebt daher Rückabwicklung des Geschäfts oder Schadenersatz an. Die Limagrain Genetics Corporation nimmt Bayer – als Rechtsnachfolger von Rhône-Poulenc – auf Freistellung von Verpflichtungen gegenüber Dritten aus Vertragsverletzung in Anspruch.

In diesen patentrechtlichen und vertragsrechtlichen Auseinandersetzungen ist Bayer überzeugt, gute Argumente zu haben, und wird sich entschieden zur Wehr setzen.

Produkthaftungsfälle, andere Fälle: Rechtliche Risiken erwachsen auch aus anderen Produkthaftungsfällen als denjenigen um Lipobay/Baycol und PPA. Gegen die Bayer Corporation ist in den USA eine Sammelklage anhängig, die sich auf Schadenersatz für außerhalb der USA lebende Kläger richtet, die durch Blutplasmaerzeugnisse mit HIV infiziert worden sein sollen. Diese Klage wurde ausgedehnt auf innerhalb der USA lebende Kläger, die dadurch mit HCV (Hepatitis-C-Virus) infiziert worden sein sollen. Bayer Corporation ist auch Beklagte in Fällen, in denen Kläger Ansprüche wegen behaupteter Gesundheitsschäden durch den Stoff Thimerosal behaupten, der in Immunoglobulin und Nasenspray verwendet wurde. In den USA wird Bayer auch für behauptete Schäden durch Imidacloprid an Bienen, Honig und Wachs in Anspruch genommen.

In den USA ist weiterhin ein Verfahren gegen die Bayer CropScience LP anhängig, in dem entgangener Gewinn und Schadenersatz eingeklagt werden sollen, die auf angebliche Einwirkungen von Fipronil auf Langusten-Betriebe zurückgeführt werden.

Bayer Corporation ist wie eine Reihe anderer Pharmagesellschaften in den USA in mehreren Verfahren auf Schadenersatz, Strafschadenersatz und Herausgabe von Gewinn verklagt worden. Die Klagen werden mit der angeblichen Manipulation bei Angaben von Großhandelspreisen bzw. dem günstigsten Preis begründet. Kläger sind u. a. auch Bundesstaaten.

Ein weiteres Risiko kann aus den Asbest-Klagen in den USA erwachsen. In der weit überwiegenden Zahl der Fälle behaupten die Kläger, Bayer und andere Beklagte hätten Dritte in zurückliegenden Jahrzehnten auf dem

→ Inhaltsübersicht

eigenen Werksgelände beschäftigt, ohne vor den bekannten Gefahren von Asbest hinreichend gewarnt oder geschützt zu haben. Eine Bayer-Beteiligungsgesellschaft in den USA ist Rechtsnachfolger von Gesellschaften, die bis 1976 Asbest-Produkte verkauften. Im Falle einer Haftung besteht eine Freistellung durch Union Carbide.

Bayer ist überzeugt, auch in diesen Produkthaftungsfällen und anderen Fällen über gute Argumente zu verfügen, und wird sich entschieden zur Wehr setzen.

Risiken aus Akquisitionen und Investitionen

Zu den geschäftlichen Risiken gehören auch solche, die aus Akquisitionen, Investitionen sowie Forschung und Entwicklung resultieren. Diese Aktivitäten sind aufgrund ihrer Zukunftsorientierung notwendig für den Fortbestand des Unternehmens, aber auch risikoträchtig wegen der damit verbundenen Unsicherheiten. Sorgfältige Prüfungen im Vorfeld werden zusammen mit begleitenden Prüfungen der Durchführbarkeit solcher Projekte genutzt, um die operativen Risiken zu steuern und zu reduzieren. So werden neben der Einhaltung von Budgets die Erfüllbarkeit der ursprünglichen Prognosen und das Auftreten neuer finanzieller oder verfahrenstechnischer Risiken untersucht.

Haftungsaspekte nach der Abspaltung von LANXESS

Nach der Abspaltung des Teilkonzerns LANXESS richten sich die Haftungsverhältnisse nach gesetzlichen Vorschriften und getroffenen Vereinbarungen.

Nach den Vorschriften des Umwandlungsgesetzes gilt, dass alle an einer Abspaltung beteiligten Rechtsträger für die bis zum Wirksamwerden der Abspaltung begründeten Verbindlichkeiten des übertragenden Rechtsträgers als Gesamtschuldner haften. Dies bedeutet, dass die Bayer AG und die LANXESS AG für alle zum 28. Januar 2005 begründeten Verbindlichkeiten der Bayer AG als Gesamtschuldner haften. Die Haftung ist für die Gesellschaft, der die Verbindlichkeiten im Abspaltungs- und Übernahmevertrag nicht zugewiesen wurden, auf fünf Jahre begrenzt.

Im Abspaltungs- und Übernahmevertrag wurde geregelt, dass die Bayer AG und die LANXESS AG sich wechselseitig von jeglicher gesetzlich angeordneten Mithaftung für Verbindlichkeiten freistellen, für die sie gemäß Abspaltungs- und Übernahmevertrag Hauptschuldner sind.

Bayer AG und LANXESS haben in einem Grundlagenvertrag weitere Regelungen zur allgemeinen Haftungsverteilung und Regelungen zur Verteilung der besonderen Haftung für Produkthaftungsverbindlichkeiten, für

Umweltlasten und für Kartellverstöße im Verhältnis der Vertragsparteien zueinander getroffen. Der Grundlagenvertrag gilt grundsätzlich für alle weltweiten Aktivitäten der Unternehmensbereiche Bayer und LANXESS, mit bestimmten Einschränkungen für die USA.

Nachtragsbericht

Anfang 2005 hat Bayer die Co-Vertriebsrechte für Levitra® in den wichtigsten Märkten außerhalb der USA zurückerworben. Die bisher bestehende Co-Promotionvereinbarung mit GlaxoSmithKline wurde gelöst, sodass Bayer Levitra® in diesen Märkten zukünftig exklusiv vertreiben wird. Die Maßnahme wird das Ergebnis des 1. Quartals 2005 einmalig mit etwa 100 Mio € belasten.

Zum 1. Januar 2005 haben wir die Akquisition von Roche Consumer Health weitgehend abgeschlossen. Seit Januar ist das Geschäft mit verschreibungsfreien Arzneimitteln und Vitaminen Teil der Division Consumer Care des Bayer-Teilkonzerns HealthCare. Die Transaktion umfasst das weltweite Geschäft von Roche Consumer Health, mit Ausnahme von Japan, einschließlich der fünf Produktionsstandorte in Grenzach (Deutschland), Gaillard (Frankreich), Pilar (Argentinien), Casablanca (Marokko) und Jakarta (Indonesien). Erworben wurden dabei Marken wie Aleve®, Bepanthen®, Redoxon®, Rennie® und Supradyn®. Mit dem Zusammenschluss gehört Bayer weltweit zu den drei größten Anbietern von rezeptfreien Medikamenten. Die vorläufigen Anschaffungskosten für den Erwerb des weltweiten Consumer-Health-Geschäfts von Roche betragen vor Schuldenübernahme rund 2.373 Mio €. Hier- von entfielen rund 208 Mio € auf den Erwerb der restlichen 50-Prozent-Beteiligung an unserem US-Joint-Venture mit Roche, der bereits im Jahr 2004 vollzogen wurde. Der Erwerb des übrigen weltweiten Geschäfts im Jahr 2005 erfolgte durch Übertragung von Zahlungsmitteln in Höhe von 2.082 Mio €, wovon 200 Mio € bereits Ende 2004 als Anzahlung geleistet wurden, sowie durch die Übernahme von Finanzschulden in Höhe von rund 64 Mio €. Die Anschaffungsnebenkosten belaufen sich bislang auf rund 18 Mio €. Aufgrund des erst kürzlich erfolgten Erwerbs konnte die Zuordnung dieses Kaufpreises auf die erworbenen Vermögenswerte noch nicht durchgeführt werden.

Am 28. Januar 2005 wurde die Abspaltung von LANXESS ins Handelsregister der Bayer AG eingetragen. Seit dem 31. Januar 2005 ist die LANXESS-Aktie im Prime Standard am Amtlichen Markt der Frankfurter Wertpapierbörse gelistet.

Prognosebericht

Konjunkturausblick

Wir erwarten, dass die Weltwirtschaft auf Expansionskurs bleibt und in diesem Jahr ihr robustes Wachstum fortsetzen wird, wenngleich mit vermindertem Tempo. Mit dem anhaltenden hohen Ölpreisniveau und der Tendenz zu höheren Zinsen dürfte die Verlangsamung des Wachstums vorerst weiter voranschreiten. Wir gehen aber nicht davon aus, dass dies zu einer stärkeren Abwärtsbewegung führen wird.

Für den Euro-Raum sind die Voraussetzungen für eine Fortsetzung des Wachstums durch das freundliche weltwirtschaftliche Umfeld und günstige Finanzierungsbedingungen weiterhin gegeben. Wir rechnen aber nicht mit einer stärkeren Dynamik der überwiegend vom Export getragenen Konjunktur. Die Binnenwirtschaft hingegen könnte im Jahresverlauf langsam in Schwung kommen. Für Deutschland erwarten wir eine Fortsetzung der moderaten Konjunkturerholung mit einem leichten Anziehen der Binnennachfrage und einer nachlassenden Dynamik der Exportwirtschaft. Die osteuropäischen Länder hingegen werden wie im Vorjahr ihr kräftiges Wachstum fortsetzen, wobei Investitionen und Exporte die wichtigsten Antriebskräfte sein werden.

Für die US-Konjunktur rechnen wir mit einer nachlassenden Dynamik in den kommenden Monaten. Die US-Wirtschaft sollte aber insgesamt robust bleiben und sich auf steigende gewerbliche Investitionen und einen weiterhin starken Privatkonsum dank der verbesserten Arbeitsmarktsituation stützen können.

Aufgrund der noch immer positiven Wirtschaftssituation in Asien ist auch weiterhin mit einem stabilen Wachstum zu rechnen. Im Zuge der weltweiten Konjunkturabschwächung deutet sich aber eine Verlangsamung des Exportanstiegs an. In China dürfte die gesamtwirtschaftliche Expansion infolge staatlicher Maßnahmen zur Kontrolle der Konjunktur und einer geringeren Exportdynamik zwar leicht abnehmen, insgesamt gehen wir aber von nach wie vor sehr hohen Zuwächsen aus. Für Japan erwarten wir eine Fortsetzung der Konjunkturabkühlung und rechnen nur noch mit einem moderaten Wachstum für dieses Jahr.

Die Aussichten für die meisten lateinamerikanischen Volkswirtschaften haben sich etwas eingetrübt. Speziell die nachlassende Konjunktur in den USA und ein Absinken der Rohstoffpreise von ihrem teilweise sehr hohen Niveau lässt eine Abschwächung der wirtschaft-

lichen Dynamik erwarten. Ferner sehen wir ein Risiko für die Exportwirtschaft im Falle einer anhaltenden massiven Aufwertung der südamerikanischen Währungen zum US-Dollar.

Geschäftsstrategie

Der Bayer-Konzern konzentriert sich nach dem erfolgreichen Börsengang von LANXESS unter seinem Leitbild „Bayer: Science For A Better Life“ auf die wachstumsstarken und innovationsgetriebenen Bereiche Gesundheit, Ernährung und hochwertige Materialien. Durch die strategische Ausrichtung auf diese attraktiven Märkte und Konzentration auf unsere Kernkompetenzen wird der Bayer-Konzern verstärkt in Wachstumsfelder und innovative Technologien investieren, um eine führende Rolle zu erreichen bzw. die vorhandenen starken Marktpositionen auszubauen. Zusätzlich zu der Optimierung unserer Ressourcenallokation werden wir unsere Programme zur Kosteneinsparung und Effizienzverbesserung fortführen, um den Erfolg und damit den Unternehmenswert von Bayer nachhaltig zu steigern.

Bayer HealthCare

Im Rahmen der Neuausrichtung stellt der Teilkonzern Bayer HealthCare die Division Pharma als ein Unternehmen mittlerer Größe mit entsprechenden Strukturen auf. Die Prioritäten bei Pharma liegen derzeit, aufgrund des existierenden Portfolios, in den Bereichen Infektionskrankheiten, kardiovaskuläres Risikomanagement einschließlich Diabetes, Urologie und Onkologie. Strategische Schwerpunkte für die Zukunft liegen vor allem auf den Gebieten Onkologie und kardiovaskuläres Risikomanagement einschließlich Diabetes. Dafür wird die globale Pharmaforschung und -entwicklung an den neuen Geschäftsrahmen der Division Pharma angepasst. Hiermit verbunden ist auch ein Personalabbau in der Forschung und Entwicklung.

Zusätzlich umfasst unsere Pharma-Strategie die regelmäßige Prüfung von Möglichkeiten zu regionalen Kooperationen, Allianzen und Lizenzvereinbarungen sowie ein kontinuierliches Life-Cycle-Management, mit dessen Hilfe wir den Erfolg unserer eingeführten Produkte weiter ausweiten wollen. In diesem Zusammenhang haben wir mit dem US-Unternehmen Schering-Plough Corporation eine umfangreiche Pharma-Allianz abgeschlossen. In der regional angelegten Kooperation wird ein Teil unserer US-Produkte für den Allgemein-

→ Inhaltsübersicht

arzt („primary care“) künftig durch Schering-Plough vermarktet und vertrieben. Für Japan beabsichtigen beide Unternehmen im Rahmen eines Co-Marketing-Abkommens die zukünftige Vermarktung des Herz-Kreislaufmedikaments Zetia® von Schering-Plough. Gleichzeitig bauen wir in den USA eine global verantwortliche „Specialty Care“-Geschäftseinheit mit dem Schwerpunkt Onkologie auf. Bayer wird sich in den USA auf margenstarke Medikamente und Biotech-Produkte für den Facharzt konzentrieren.

In der Division Biologische Produkte setzen wir nach der Veräußerung des Plasmageschäfts unter Beibehaltung der Profitabilität auf den Ausbau unserer Kogenate®-Marke. Dazu wollen wir Kogenate® noch stärker gegenüber Konkurrenzprodukten abgrenzen und weitere Marktanteile durch Fokussierung auf die Patientenbedürfnisse, insbesondere die Steigerung der Lebensqualität von Hämophilie-Erkrankten (Blutern), gewinnen.

Ziel unserer Division Consumer Care ist es, das Marktwachstum im OTC-Markt zu übertreffen und dadurch unsere globale Position zu stärken. Hierzu konzentrieren wir uns u. a. auf das Schmerzmittelgeschäft, vor allem auf die Marke Aspirin®. Im Juli 2004 gab Bayer die Übernahme von Roche Consumer Health und die damit verbundene Integration in die Consumer-Care-Division bekannt. Darüber hinaus haben wir den 50-prozentigen Anteil von Roche an dem 1996 gegründeten Joint Venture von Bayer und Roche in den USA sowie fünf weitere Produktionsstandorte erworben. Globaler Hauptsitz des aus dem Zusammenschluss hervorgehenden Unternehmens wird Morristown, New Jersey (USA), sein. Darüber hinaus prüfen wir regelmäßig weitere externe Wachstumsmöglichkeiten, um sowohl unser Portfolio als auch unsere regionale Präsenz zu stärken.

Im Diagnostika-Bereich haben wir den Professional-Testing- und Self-Testing-Bereich in die zwei Divisionen Diagnostika und Diabetes Care aufgeteilt. Die Division Diagnostika umfasst die strategischen Bereiche Central Laboratory Testing, Near Patient Testing und Molecular Testing (früher Nucleic Acid Diagnostics). Das Ziel von Diagnostika ist es, die Branchenwachstumsraten zu übertreffen und eine nachhaltige Position mit einer über dem Branchendurchschnitt liegenden Profitabilität zu erreichen. Dies soll durch die Einführung innovativer Lösungen für unsere Diagnostika-Kunden und durch Konzentration auf den Aufbau eines breit gefächerten, umfassenden Produktportfolios erreicht werden.

Die Ziele der Division Diabetes Care sind ein über dem Marktdurchschnitt liegendes Wachstum und die Verbesserung der Profitabilität. Hierzu erweitern wir unser Produktangebot durch Entwicklung neuer Messgeräte und Teststreifen, die intuitiver und anwendungsfreundlicher zu bedienen sind, um Diabetikern eine Blutzuckermessung mit minimalen Beeinträchtigungen zu ermöglichen. Um unsere Ziele zu erreichen, werden wir weiterhin unsere Kompetenz durch strategische Partnerschaften verstärken.

In der Division Animal Health streben wir an, unser profitables Geschäft erfolgreich weiterzuentwickeln. Zusätzlich zum Ausbau der bestehenden Kernprodukte überprüft Animal Health regelmäßig die Möglichkeit der Vervollständigung des Produktportfolios.

Bayer CropScience

Der Teilkonzern Bayer CropScience hat das Ziel, als bevorzugter Partner bei der Erzeugung hochwertiger Nahrungsmittel, Futtermittel, nachwachsender Rohstoffe und Fasern mitzuwirken. Wir wollen der weltweit führende Anbieter innovativer Produkte und Problemlösungen in den Bereichen Landwirtschaft und nicht-landwirtschaftliche Anwendungen (Environmental Science) werden. Unsere Ertragsziele wollen wir vor allem durch neue Produkteinführungen, die Realisierung von Synergien, ein strenges Kostenmanagement und die Konsolidierung unserer Produktpalette erreichen. Im Jahr 2004 haben wir eine Initiative auf den Weg gebracht, mit der wir die Effizienz in allen Bereichen von Bayer CropScience weiter erhöhen wollen, indem wir interne Geschäftsprozesse verbessern und den Forschungs- und Entwicklungsbereich anpassen.

Der Geschäftsbereich Crop Protection hat sich zum Ziel gesetzt, seine führende Marktstellung zu behaupten. Dabei setzen wir insbesondere auf unsere starke Präsenz in allen Teilen der Welt und unsere ausgewogene Produktpalette mit innovativen, leistungsstarken Insektiziden, Fungiziden, Herbiziden und Produkten zur Saatgutbehandlung. Ein wichtiger Wachstumsfaktor ist die kontinuierliche Einführung neuer Produkte aus unserer Forschungs- und Entwicklungspipeline.

Environmental Science gehört zu den weltweit führenden Anbietern nicht-landwirtschaftlicher Schädlingsbekämpfungsmittel. Unser Ziel ist es, diese Marktstellung weiter auszubauen, indem wir unsere Produktpalette kontinuierlich verbessern, starke Partnerschaften mit unseren Kunden aufbauen und „kundennahe Innovationen“ bieten.

BioScience ist global tätig auf den Gebieten Forschung, Entwicklung und Vermarktung von Saatgut und bei Lösungsansätzen, die aus der Pflanzenbiotechnologie und -züchtung abgeleitet werden. Unsere strategischen Schwerpunkte liegen auf folgenden Gebieten:

- Feldfrüchte (Agricultural Crops), fokussiert auf Saatgut und Pflanzen mit verbesserter Performance und Produktivität, insbesondere bei unseren Core Crops Baumwolle, Raps (Canola) und Reis.
- Auf dem Gebiet New Business Ventures entwickeln wir innovative, auf Pflanzen basierte Materialien für die Anwendungsgebiete Gesundheit, Biomaterialien und Ernährung.
- Im Bereich Gemüse gehören wir zu den führenden Entwicklern und Lieferanten von Gemüsesaatgut hoher Qualität. Hier beabsichtigen wir, weitere Wachstumsmöglichkeiten auszuschöpfen.

Bayer MaterialScience

Das Ziel des Teilkonzerns Bayer MaterialScience ist der weitere Ausbau unserer globalen Marktpositionen durch Nutzung der Wachstumspotenziale des neuen, optimierten Portfolios sowie die Konzentration auf unsere Investitionsprojekte in Asien. Wir verfolgen eine organische Wachstumsstrategie, die sowohl von Produkt- und Prozessinnovationen als auch von aktivem Portfolio-Management unterstützt wird, um einen ausgewogenen Produktmix zwischen Commodities und Spezialitäten aufrechtzuerhalten. Den Spezialitätenanteil wollen wir konsequent durch die Bearbeitung von Aktivitäten auf zukünftigen Wachstumsfeldern ausbauen. Als Beispiele hierfür seien die Gebiete funktionelle Oberflächen, intelligente Materialien – wie mit Licht schaltbare Polymere zur holografischen Datenspeicherung – oder die Evaluierung der Chancen der Nanotechnologie für die Produktpalette von Bayer MaterialScience genannt.

Durch kontinuierliche Straffung unseres bestehenden Produktportfolios, Einführung effizienter Kostenstrukturen, Eliminierung von Kapazitätsengpässen und weitere Ausschöpfung unseres regionalen Wachstumspotenzials insbesondere in Asien mit dem Schwerpunkt China wollen wir unsere Margen verbessern. Sowohl für unser Polycarbonat- als auch für unser Polyurethan-Geschäft streben wir mit dem Ausbau von so genannten „World-Scale-Anlagen“ eine höchstmögliche kosteneffiziente Produktion an. Durch optimierte Einkaufsstrategien für Petrochemikalien versuchen wir dabei, das hohe Rohstoffpreisrisiko für die Ertragslage aller Business Units zu begrenzen. Weiterhin prüfen wir kontinuierlich die Möglichkeiten für externes Wachstum durch Kooperationen und Joint Ventures.

Finanzstrategie

Die finanzielle Steuerung unseres Konzerns erfolgt zentral in der Bayer AG als strategische Management-Holding. Primäre Ziele für das Finanzmanagement sind dabei die kurz- und mittelfristige Bereitstellung ausreichender Liquidität, eine grundsätzlich konservativ ausgerichtete Verschuldungspolitik und ein effektives Risikomanagement. Gleichzeitig mit der Umsetzung dieser Ziele wird die Optimierung unserer Finanzierungskosten angestrebt.

Die Lage an den für den Bayer-Konzern relevanten internationalen Finanzmärkten war im vergangenen Jahr stabil. Wir gehen nicht davon aus, dass sich dies kurzfristig ändert.

Vor diesem Hintergrund ist unsere Finanzstrategie weiterhin auf das Beibehalten eines Ratings mit guter Zahlungsfähigkeit ausgerichtet. Unsere langfristige Bonität stuft Standard & Poor's derzeit mit A und Moody's mit A3 ein. Die kurzfristigen Bewertungen liegen bei A-1 durch Standard & Poor's und bei P-2 durch Moody's.

Die Roche-OTC-Akquisition wurde Ende 2004 bzw. Anfang 2005 ohne zusätzliche Schuldenaufnahmen aus liquiden Mitteln bezahlt, sodass sich durch die Reduzierung der Kasse kurzfristig eine Erhöhung der Nettoverschuldung ergibt. Diese Erhöhung wird jedoch durch einen positiven Cashflow sowie durch Zahlungseingänge aus Kreditrückzahlung bzw. Schuldenübernahme von insgesamt 1,1 Mrd € durch den LANXESS-Konzern abgedeckt. Hierzu konnte sich LANXESS wie vorgesehen am Kredit- und Kapitalmarkt extern finanzieren.

Mittelfristig konzentriert sich die Finanzstrategie auch weiterhin darauf, die Reduzierung der Nettoverschuldung fortzusetzen, wie dies bereits in den vergangenen beiden Jahren nach der Aventis-CropScience-Akquisition konsequent geschehen ist. Es ist vorgesehen, die Aktien, die wir aus der Pflicht-Wandelanleihe der LANXESS AG nach ihrer Wandlung erhalten, möglichst marktschonend abzugeben und somit keine längerfristige Beteiligung an LANXESS aufzubauen. Wir planen, die Einnahmen aus dem Aktienverkauf sowie Zuflüsse aus dem operativen Geschäft zur Schuldentilgung zu verwenden.

Wir setzen Finanzderivate ein, um Risiken aus dem operativen Geschäft bzw. damit verbundenen Finanztransaktionen abzusichern. Es werden keine Geschäfte mit spekulativen Zielsetzungen eingegangen. Grundsätzlich wird durch die Auswahl erstklassiger Handelspartner das Ausfallrisiko reduziert. Sämtliche Transaktionen werden nach klaren, vom Vorstand vorgegebenen konzernweiten Richtlinien durchgeführt und zeitnah beobachtet.

Zielsetzung 2005

Planungsprämissen

Unsere operative Planung basiert auf einem Kurs von 1,35 US-Dollar/€, petrochemischen Rohstoffpreisen, die in etwa auf dem hohen Niveau des 4. Quartals gesehen werden, und positiven gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen, bei leicht unter Vorjahr liegenden Wachstumsraten.

Für das Geschäftsjahr 2005 rechnen wir mit planmäßigen Abschreibungen in Höhe von etwa 1,7 Mrd € sowie Investitionen in Höhe von etwa 1,4 Mrd €.

Umsatz- und Ergebnisentwicklung des Bayer-Konzerns

Wir gehen davon aus, im Jahr 2005 die operative Performance des Konzerns weiter verbessern zu können. Für den Konzernumsatz peilen wir einen Wert von über 25 Mrd € an. Wir erwarten demnach, unseren Umsatz im fortzuführenden Geschäft währungs- und portfoliobereinigt um mehr als 5 Prozent zu steigern.

Maßstab für unsere Ergebnisprognose ist das um Sondereinflüsse bereinigte EBIT im fortzuführenden Geschäft. Wir streben an, dieses in der Größenordnung von 20 Prozent gegenüber dem Vorjahr verbessern zu können. Damit gehen wir einen weiteren wichtigen Schritt in Richtung unserer mittelfristigen Margenziele.

Für Sondereinflüsse, im Wesentlichen für die Integration des Roche-OTC-Geschäfts, die Auflösung des Co-Promotion-Agreements mit GlaxoSmithKline für Levitra® und Restrukturierungsmaßnahmen, planen wir im Jahr 2005 einen Aufwand von ca. 300 Mio €. Aufwendungen für Rechtsfälle sind in diesem Betrag nicht enthalten.

Umsatz- und Ergebnisentwicklung der Teilkonzerne

Für den Gesundheitssektor und damit für **HealthCare** rechnen wir im Jahr 2005 mit einem weiterhin attraktiven Marktumfeld. Vor diesem Hintergrund wollen wir im Jahr 2005 in den Divisionen Consumer Care, Diabetes Care und Animal Health sowie mit Kogenate® in lokaler Währung stärker als der Markt wachsen. In der Division Pharma rechnen wir mit rückläufigen Umsätzen, da zusätzliche Umsatzbeiträge von neuen Produkten den Umsatzrückgang von Ciprobay®/Cipro® nicht vollständig kompensieren können. Die bereinigte Ergebnisentwicklung bei HealthCare wird in diesem Jahr beeinträchtigt durch die rückläufigen Cipro®-Verkäufe und Margenverluste im Zusammenhang mit dem Ansatz der im Rahmen der Roche-Übernahme erworbenen Vorräte zu Marktpreisen. Ohne diesen Einmaleffekt erwarten wir, dass das um Sondereinflüsse bereinigte EBIT unseres HealthCare-Geschäfts in etwa auf Vorjahresniveau liegen wird. Für das Segment Pharma/Biologische Produkte streben wir eine bereinigte EBIT-Marge in einer Größenordnung von 10 Prozent an.

Einen erheblichen Ergebniszuwachs erwarten wir im **CropScience**-Geschäft. Wir gehen von einem weiterhin positiven Marktumfeld aus. Unser Ziel ist es, das Marktwachstum in lokaler Währung zu übertreffen. Aufgrund der Währungsentwicklung rechnen wir mit einem leicht geringeren Umsatz.

MaterialScience erwartet eine deutliche Geschäftsausweitung und daher ebenfalls eine erhebliche Steigerung des um Sondereinflüsse bereinigten EBIT. Wir gehen davon aus, dass sich die Absatzpreise bei weiterhin hohen Rohstoffkosten verbessern und unsere Kostensenkungsmaßnahmen Ergebnis erhöhend wirken.

Bayer-Aktie gewinnt in zweiter Jahreshälfte an Fahrt

Trotz steigender Rohstoffkosten und eines starken Euro konnte sich die Bayer-Aktie insgesamt gut entwickeln und das Jahr mit einer Performance (inklusive Dividende) von knapp zehn Prozent beenden. Im Mittelpunkt der Kommunikation mit dem Finanzmarkt standen die Neuausrichtung des Bayer-Konzerns und die zu ihrer Umsetzung eingeleiteten Schritte. Mit der LANXESS-Abspaltung wurde Mehrwert für die Aktionäre geschaffen.

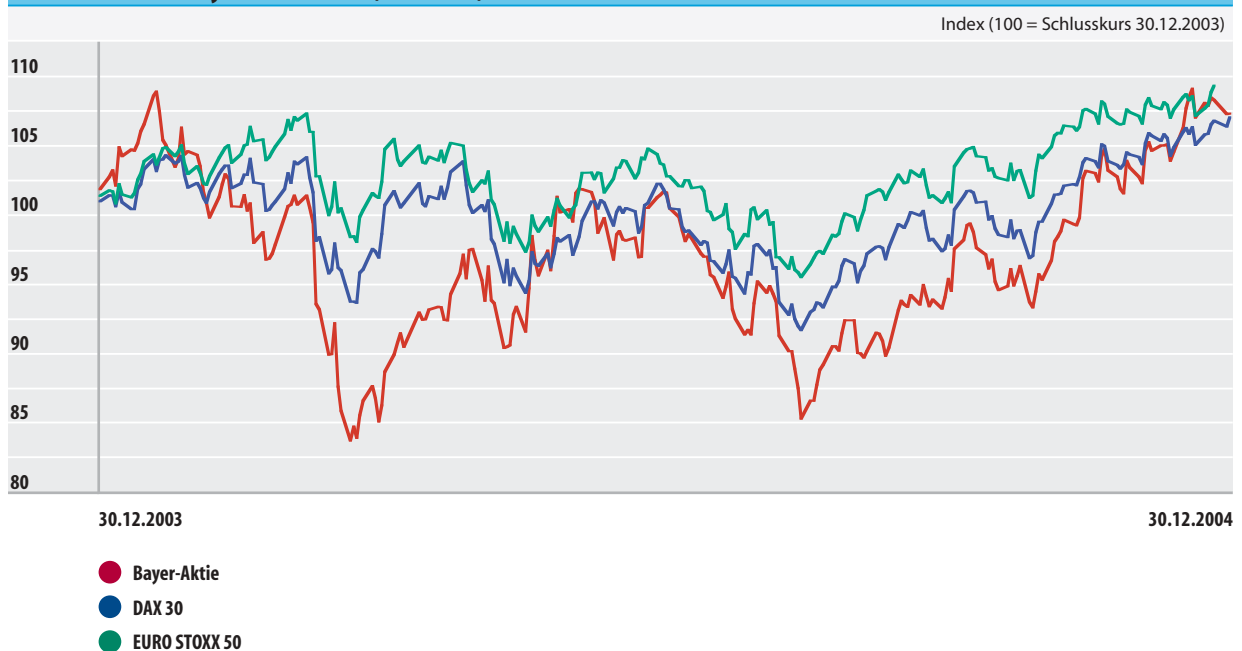
Aktienmarkt zeigt Aufwärtstrend im 2. Halbjahr

Das Börsenjahr 2004 stand für den deutschen Aktienmarkt vor allem im Zeichen der Konsolidierung. Nach zweistelligen Zuwachsraten im Jahr 2003 fielen die Kurssteigerungen in 2004 im Durchschnitt moderater aus. Der DAX schloss mit 4.256 Punkten und verzeichnete damit ein Plus von 7,3 Prozent. Ein wesentlicher Teil des Wertzuwachses wurde in der zweiten Jahreshälfte erzielt. Ein rückläufiger Ölpreis, gute US-Konjunkturdaten sowie in der Mehrzahl positive Unternehmensberichte waren ausschlaggebend für diese erfreuliche Entwicklung zum Jahresende. Der europäische Bluechip-Index EURO STOXX 50, dem auch die Bayer-Aktie angehört, konnte 2004 mit einem Plus von 9,8 Prozent beenden.

Die Bayer-Aktie entwickelte sich im zurückliegenden Geschäftsjahr ebenfalls gut und notierte Ende 2004 bei 24,94 Euro (+7,4 Prozent). Unter Einbeziehung der in 2004 gezahlten Dividende von 0,50 Euro pro Aktie errechnet sich eine Performance von 9,6 Prozent.

Im ersten Halbjahr verlief die Kursentwicklung der Bayer-Aktie – ähnlich wie der DAX – vornehmlich seitwärts. Dem Erreichen eines Jahrestiefs mit 19,49 Euro (Schlusskurs am 22.3.2004) folgte eine Erholungsphase bis zur Jahresmitte, die u. a. durch gute Quartalsergebnisse und positive Daten unseres in der klinischen Entwicklung befindlichen Krebsmedikaments begründet war. Ab Mitte August konnte die Bayer-Aktie in einem

Kursverlauf der Bayer-Aktie 2004 (indexiert)



positiven Börsenumfeld bis Jahresende um mehr als 25 Prozent an Wert zulegen. Die verbesserten Aussichten in unserem Industriegeschäft trugen ebenso dazu bei wie die Schering-Plough-Allianz im Pharma-Bereich und der Verkauf des Plasmageschäfts an eine US-Investorengruppe.

LANXESS-Abspaltung schafft Mehrwert für Aktionäre

Die Abspaltung des größten Teils der Chemie- sowie von etwa einem Drittel der Polymeraktivitäten in die LANXESS AG verlief sehr erfolgreich und generierte zusätzlichen Wert für die Bayer-Aktionäre. So beendete LANXESS die ersten zehn Handelstage mit einem Kurs von 16,64 Euro (11.2.2005).

Gegenüber dem letzten Bayer-Kurs vor der Abspaltung in Höhe von 24,94 Euro* (28.1.2005) wurde demnach ein Wertzuwachs von 12,3 Prozent geschaffen. Der DAX stieg im gleichen Zeitraum um 4,4 Prozent.

Die Abspaltung wurde auch von Seiten der Finanzanalysten positiv bewertet. So wurde der für Mischkonzerne üblicherweise angesetzte Konglomeratsabschlag teilweise reduziert. Bayer wurde zusätzlich eine klarere Ausrichtung auf seine Kernkompetenzen attestiert.

Erhöhter Dividendenvorschlag von 0,55 Euro je Aktie

Aufsichtsrat und Vorstand werden der Hauptversammlung für das Geschäftsjahr 2004 eine Dividende von

Kennzahlen zur Bayer-Aktie		2003	2004
Dividende	Euro	0,50	0,55
Ergebnis je Aktie	Euro	- 1,86	0,83
Cashflow je Aktie	Euro	3,92**	4,40
Eigenkapital je Aktie	Euro	16,72	16,80
Börsenkurs zum Jahresende***	Euro	23,22	24,94
Höchster Börsenkurs***	Euro	23,85	25,44
Niedrigster Börsenkurs***	Euro	10,28	19,49
Anzahl Aktien (Jahresende)	Mio Stck.	730,34	730,34
Tägliche durchschnittliche Umsätze an dt. Börsen	Mio Stck.	5,4	3,9
Marktkapitalisierung (31.12.)	Mrd Euro	17,0	18,2
Ausschüttungssumme	Mio Euro	365	402
Kurs-Gewinn-Verhältnis		-	30,0
Kurs-Cashflow-Verhältnis		5,9	5,7
Dividendenrendite	%	2,2	2,2

* Historischer Kurs; Kursnotierungen wurden nach Abspaltung von der Deutschen Börse und Informationsdiensten adjustiert

** 2003 adjustiert

*** XETRA-Schlusskurse

0,55 Euro pro Aktie vorschlagen. Gegenüber dem Vorjahr entspricht dies einem Anstieg um 10 Prozent. Die auf den Konzerngewinn bezogene Ausschüttungsquote beträgt ca. 67 Prozent. Bezogen auf den Jahresschlusskurs errechnet sich eine Dividendenrendite von 2,2 Prozent.

Vorstand und Aufsichtsrat untermauern mit dieser Erhöhung ihre Zuversicht in die zukünftige Ertragskraft des neuen Bayer-Konzerns.

Neuausrichtung dominiert die Kommunikation

Das zurückliegende Geschäftsjahr stand kommunikativ im Zeichen der Neuausrichtung des Bayer-Konzerns. Die Abspaltung der LANXESS AG war ein Schwerpunkt der Gespräche mit Investoren und Analysten. Die Bayer-Vorstände Werner Wenning und Klaus Kühn informierten über Details zum Börsengang, die Kapitalausstattung des neuen Unternehmens sowie die zukünftige Ausrichtung von Bayer.

Insgesamt führte Bayer mehr als 30 in- und ausländische Investorenpräsentationen durch.

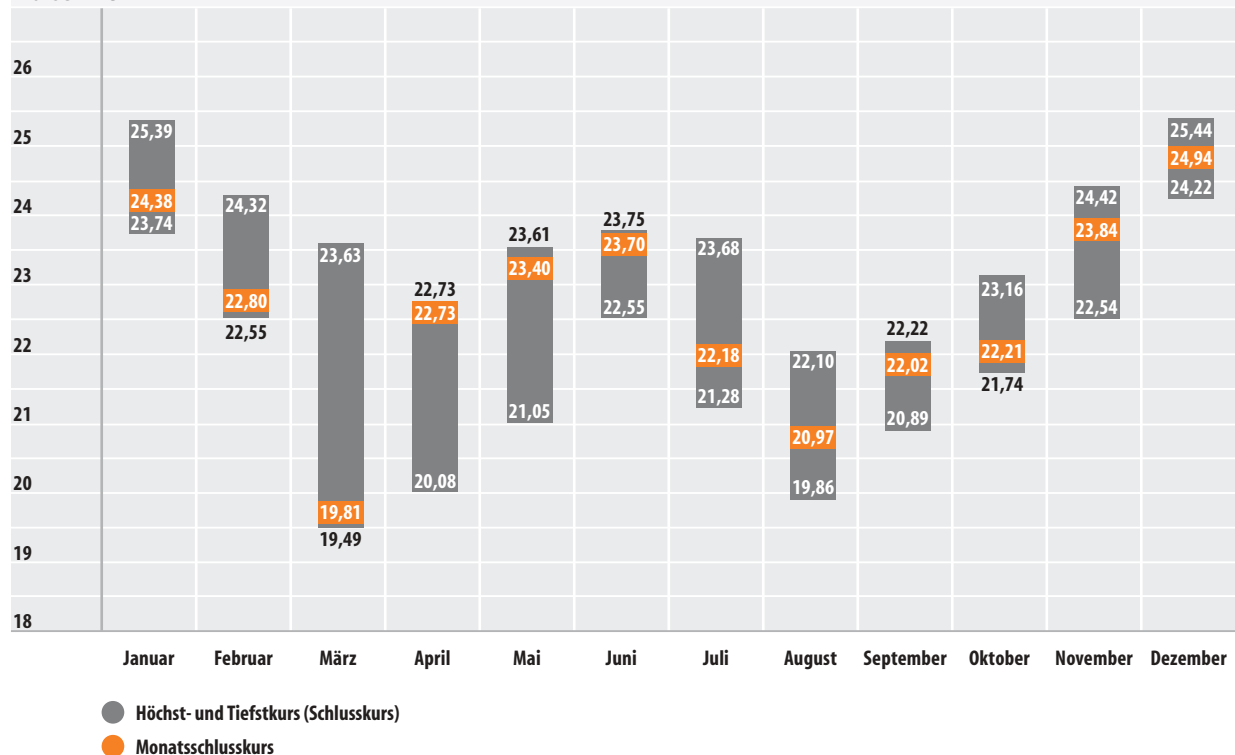
Im Bereich Bayer HealthCare (Gesundheit) waren die Ankündigung der Übernahme der Roche-OTC-Aktivitäten im Juli sowie die Pharma-Allianz mit Schering-Plough im September zentrale Diskussionspunkte. Arthur Higgins, seit Juli 2004 Vorsitzender des Executive Committees, referierte auf zahlreichen Veranstaltungen über die neue Strategie von BHC.

Bayer CropScience präsentierte sich seit April 2004 ebenfalls unter neuer Leitung. Prof. Friedrich Berschauer erläuterte dem Kapitalmarkt in Frankfurt und London die Zukunftsaussichten im Agrochemiemarkt, die strategische Ausrichtung des Teilkonzerns sowie die eingeleiteten Maßnahmen zur Erreichung der Performanceziele.

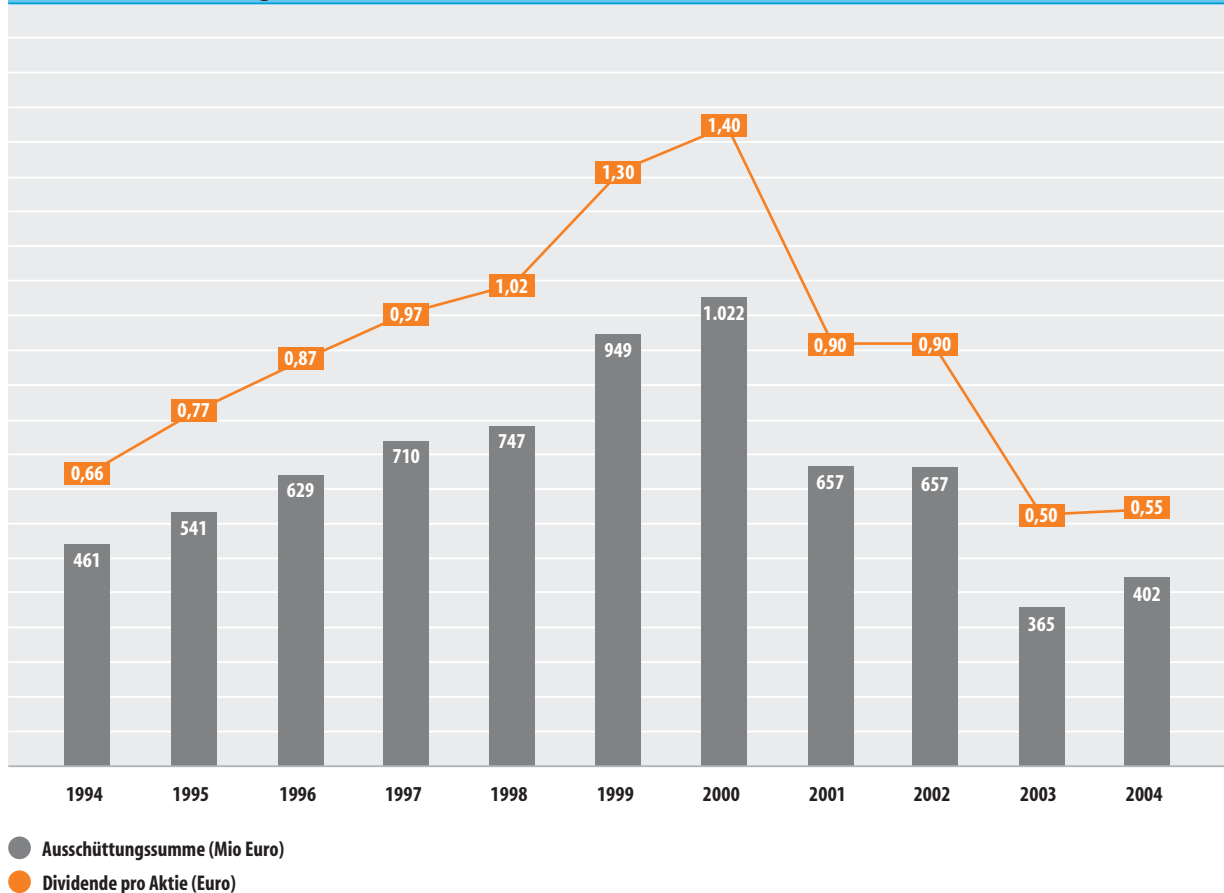
Das Augenmerk der Investoren richtete sich im Jahr 2004 auch verstärkt auf die Entwicklung im Industrie-

Höchst- und Tiefstkurse der Bayer-Aktie 2004

Kurse in €



Dividendenentwicklung



geschäft (Bayer MaterialScience). Der Vorstandsvorsitzende des Teilkonzerns, Dr. Hagen Noerenberg, beantwortete Fragen zum Einfluss der erhöhten Rohstoffkosten, zu unserer Rolle in den stark wachsenden Märkten sowie zu unserer Einschätzung zur Nachhaltigkeit dieser Entwicklung.

Daneben informierte das Management Privatanleger auf Aktienforen verschiedener Kreditinstitute. Für die Beantwortung von technischen Fragen zur Abspaltung von LANXESS stand Privataktionären und Mitarbeitern seit Oktober zusätzlich eine Hotline zur Verfügung.

Internet bleibt gefragtes Medium

Das Internet gehörte auch im zurückliegenden Jahr zu den am häufigsten genutzten Informationsquellen. Neben den Möglichkeiten zum Download von Finanzberichten, Präsentationen und Live-Mitschnitten von

Analystenkonferenzen, bietet das Unternehmen seit dem vergangenen Jahr erstmals auch Informationen zu Bayer-Anleihen im Internet an. Hierzu gehören die Erläuterung der Finanzierungsstrategie, Angaben zu Finanzierungsprogrammen sowie dem aktuellen Rating.

Investor-Relations-Website erneut prämiert

Zum zweiten Mal in Folge konnte Bayer im Rahmen der „IR Global Rankings“ (MZ Consult, USA) den Preis für die weltweit beste IR-Website ¹ entgegennehmen. Insgesamt hatten sich über 400 Unternehmen aus 40 Ländern beteiligt.

Die Online-Kommunikationsagentur „NetFederation Interactive Media“ vergab in ihrer „IR Benchmark Studie 2004“ ebenfalls die höchste Punktzahl an Bayer. Damit erreichte Bayer sowohl im Gesamt- als auch im DAX30-Ranking den ersten Platz.

Unternehmensführung im Einklang mit Gesetz und Kodex

Bayer begrüßt den im deutschen Aktiengesetz (Paragraph 161) verankerten Deutschen Corporate Governance Kodex ¹ und hat im zurückliegenden Geschäftsjahr weitere Maßnahmen getroffen, um den Empfehlungen des Kodex in seiner Fassung vom 21. Mai 2003 zu entsprechen. So wendet das Unternehmen jetzt auch die Empfehlung des Kodex an, wonach der Vorstand für die Bestellung eines Vertreters für die weisungsgebundene Ausübung des Stimmrechts sorgen soll (Ziffer 2.3.3).

Diese Neuregelung betrifft im Wesentlichen die jährlichen ordentlichen Hauptversammlungen unseres Unternehmens, die unter der Leitung des Vorsitzenden des Aufsichtsrats stattfinden. Teilnahmeberechtigt sind die Aktionäre, die ihre Aktien rechtzeitig bei Hinterlegungsstellen hinterlegt haben.

Die von der Hauptversammlung beschlossenen Angelegenheiten sind für alle Aktionäre und das Unternehmen verbindlich. Dazu zählen insbesondere die Beschlüsse zur Gewinnverwendung, die Entlastung des Vorstands und des Aufsichtsrats sowie die Wahl des Abschlussprüfers. Satzungsänderungen und Maßnahmen, die das Kapital der Gesellschaft verändern, werden ausschließlich von der Hauptversammlung beschlossen und vom Vorstand umgesetzt. Die Aktionäre können Gegenanträge zu Beschlussvorlagen des Vorstands und des Aufsichtsrats vortragen. Außerdem haben sie das Recht, Beschlüsse der Hauptversammlung anzufechten und eine gerichtliche Sonderprüfung zu verlangen.

Ebenso wendet unser Unternehmen seit dem zurückliegenden Geschäftsjahr Ziffer 4.2.3. Abs. 2, Satz 4 des Deutschen Corporate Governance Kodex an, wonach der Aufsichtsrat bei Aktien-Optionsprogrammen oder vergleichbaren Regelungen für Vorstände bei außerordentlichen, nicht vorhersehbaren Entwicklungen eine Begrenzungsmöglichkeit (Cap) vereinbaren soll. Entsprechende Vereinbarungen wurden mit den Vorstandsmitgliedern getroffen.

Vorstand: Jahresvergütung aus drei Komponenten

Als Leitungsorgan ist der Vorstand ² der Bayer AG dem Interesse des Unternehmens verpflichtet. Der Vor-

standsvorsitzende koordiniert die Grundsätze der Unternehmenspolitik. Die Strategie des Unternehmens, die Festlegung der Budgets und die Verteilung der Ressourcen zählen zu den wichtigsten Aufgaben des Vorstands. Er veröffentlicht die Quartals- und Jahresabschlüsse für den Gesamtkonzern und die Gesellschaft und ist für die Besetzung der wichtigsten Positionen im Unternehmen zuständig. Zudem informiert er den Aufsichtsrat regelmäßig, zeitnah und umfassend über alle relevanten Aspekte der Planung, der Geschäftsentwicklung, der Risikolage sowie des Risikomanagements.

Die Vergütung der Vorstandsmitglieder besteht aus einer festen Jahresvergütung (Fixum), einer Konzernzulage und einer variablen Tantieme, die sich am Erreichen definierter Brutto-Cashflow-Ziele des Unternehmens orientiert. Zusätzlich können Mitglieder des Vorstands an einem auf Barausgleich ausgerichteten Aktien-Optionsprogramm auf Basis eines Eigeninvestments teilnehmen. Dies gilt als weiterer erfolgsabhängiger Bestandteil der Vergütung.

Für das zurückliegende Geschäftsjahr betrug die Vergütung der Vorstandsmitglieder 6.518.626 Euro. Davon entfielen 1.940.016 Euro auf das Fixum, 810.573 Euro auf die Konzernzulage und 3.665.880 Euro auf die variable Tantieme. In der Gesamtsumme enthalten sind zudem Sachbezüge in Höhe von 102.157 Euro, die im Wesentlichen aus den nach steuerlichen Richtlinien zu berücksichtigenden Werten, z. B. für die Nutzung von Dienstwagen, bestehen.

Als Tranche des Aktien-Optionsprogramms erhielten die Vorstandsmitglieder 2004 aufgrund ihres Eigenin-

* Zugleich Bericht gemäß Ziffer 3.10 Deutscher Corporate Governance Kodex

¹ www.bayer.de > ÜBER BAYER > CORPORATE GOVERNANCE

² www.bayer.de > ÜBER BAYER > VORSTAND

Vergütungen der Vorstandsmitglieder							
Zeitraum	Fixum	Konzern- zulage	Variable Tantieme		Gesamt- summe	Aktien- Options- rechte	Aktien- Options- rechte
						Tranche 2004	Tranche 2004
	in €	in €	in €		in €	Stück	Marktwert in €
Klaus Kühn	01-12/2004	408.417	170.647	771.120	1.350.184	6.735	212.355
Dr. Udo Oels	01-12/2004	411.613	170.647	771.120	1.353.380	6.735	212.355
Dr. Richard Pott	01-12/2004	408.627	170.647	771.120	1.350.394	6.735	212.355
Werner Wenning	01-12/2004	711.359	298.632	1.352.520	2.362.511	11.820	372.685

vestments 32.025 Optionsrechte, die einer dreijährigen Sperrfrist unterliegen. Im anschließenden zweijährigen Ausübungszeitraum erfolgt bei Erfüllung der anspruchsvoll gestalteten Performancehürden eine Incentivierung in bar, wobei der finanzielle Ertrag auf das Zehnfache des Eigeninvestments begrenzt ist. Die Aktien-Optionsrechte haben am Bilanzstichtag einen Marktwert von jeweils 31,53 Euro gehabt.

Aufsichtsrat: Führungs- und Kontrollarbeit

Gemäß Satzung berücksichtigt die Bayer AG bei der Festlegung der Vergütung des Aufsichtsrats ³ auch den Vorsitz und die Mitgliedschaft in den Ausschüssen dieses Gremiums (Ziffer 5.4.5). Damit folgen wir auch in diesem Punkt dem deutschen Kodex für verantwortungsbewusste Unternehmensführung.

Der Aufsichtsrat hat die Aufgabe, den Vorstand zu überwachen und ihn zu beraten. Er besteht aus 20 Mitgliedern, die gemäß dem deutschen Mitbestimmungsgesetz jeweils zur Hälfte aus Kreisen der Aktionäre und der Arbeitnehmer stammen. In Entscheidungen von grundlegender Bedeutung für das Unternehmen ist der Aufsichtsrat unmittelbar eingebunden; er stimmt mit dem Vorstand auch die strategische Ausrichtung der Gesellschaft ab und erörtert mit ihm regelmäßig den Stand der Umsetzung dieser Geschäftsstrategie.

Der Aufsichtsratsvorsitzende koordiniert die Arbeit des Gremiums und leitet die Sitzungen. Im regelmäßigen Gedankenaustausch mit dem Vorstand ist der Aufsichtsrat stets über die Geschäftspolitik, die Unternehmensplanung und die Strategie informiert. Er muss

der Jahresplanung zustimmen sowie den Jahresabschluss der Bayer AG und des Gesamtkonzerns unter Berücksichtigung der Berichte des Abschlussprüfers genehmigen. Der Bericht des Aufsichtsrats auf Seite 138 f. dieses Geschäftsberichts informiert über die Details.

Die vom Aufsichtsrat der Bayer AG gebildeten Ausschüsse operieren im Einklang mit den Anforderungen des Aktiengesetzes und des Deutschen Corporate Governance Kodex und berücksichtigen zudem die Bestimmungen des US-amerikanischen Sarbanes-Oxley Act (SOA) und der New York Stock Exchange (NYSE). Es bestehen folgende Aufsichtsrats-Ausschüsse:

- **Präsidium:** Diesem Ausschuss des Aufsichtsrats gehören zwei Vertreter der Anteilseigner und zwei Vertreter der Arbeitnehmer an. Das Präsidium hat insbesondere die Aufgabe, als Schlichtungsausschuss gemäß Mitbestimmungsgesetz tätig zu werden. Er hat die Aufgabe, dem Aufsichtsrat Vorschläge für die Bestellung von Vorstandsmitgliedern zu unterbreiten, wenn im ersten Wahlgang die erforderliche Mehrheit von zwei Dritteln der Aufsichtsratsstimmen nicht erreicht wurde.
- **Prüfungsausschuss:** Der Prüfungsausschuss besteht aus drei Vertretern der Anteilseigner und drei Arbeitnehmervertretern. Dieser Ausschuss tagt regelmäßig drei bis vier Mal im Jahr. Zu seinen Aufgaben gehören u. a. die Prüfung der externen und internen Rechnungslegung des Unternehmens sowie der vom Vorstand aufgestellten Quartals- und Jahresabschlüsse. Auf der Grundlage des Berichts des Ab-

Erklärung des Vorstands und des Aufsichtsrats der Bayer AG

zum Corporate Governance Kodex in der Fassung vom 21. Mai 2003 gemäß § 161 AktG

§ 161 AktG verpflichtet den Vorstand und den Aufsichtsrat der Bayer AG jährlich zu erklären, dass den vom Bundesministerium der Justiz im amtlichen Teil des elektronischen Bundesanzeigers bekannt gemachten Empfehlungen der „Regierungskommission Deutscher Corporate Governance Kodex“ entsprochen wurde und wird oder welche Empfehlungen nicht angewendet wurden oder werden. Die Erklärung nach § 161 AktG ist den Aktionären dauerhaft zugänglich zu machen.

Der Vorstand und der Aufsichtsrat der Bayer AG erklären hiermit, dass den vom Bundesministerium der Justiz im amtlichen Teil des elektronischen Bundesanzeigers bekannt gemachten Empfehlungen der „Regierungskommission Deutscher Corporate Governance Kodex“ entsprochen wird und seit Abgabe der letzten Entsprechenserklärungen im Dezember 2003/Januar 2004 entsprochen wurde. Lediglich die folgenden Empfehlungen wurden und werden nicht bzw. nur modifiziert angewendet:

1. Ziffer 2.3.3: Die Gesellschaft soll den Aktionären die persönliche Wahrnehmung ihrer Rechte erleichtern. Auch bei der Stimmrechtsvertretung soll die Gesellschaft die Aktionäre unterstützen. Der Vorstand soll für die Bestellung eines Vertreters für die weisungsgebundene Ausübung des Stimmrechtes der Aktionäre sorgen. Der Empfehlung, für die Bestellung eines Vertreters für die weisungsgebundene Ausübung des Stimmrechtes zu sorgen, wurde zur Hauptversammlung am 30. April 2004 erstmals entsprochen. Seit diesem Zeitpunkt wird allen zuvor genannten Empfehlungen entsprochen.

2. Ziffer 3.8 Abs. 2: Schließt die Gesellschaft für Vorstand und Aufsichtsrat eine D&O-Versicherung ab, so soll ein angemessener Selbstbehalt vereinbart werden. Die bestehende D&O-Versicherung der Bayer AG sieht keinen Versicherungsschutz für vorsätzliche Pflichtverletzungen vor. Soweit Versicherungsschutz besteht, gibt es weder für Vorstandsmitglieder noch für Aufsichtsratsmitglieder einen Selbstbehalt. Die Bayer AG hat persönliche Verpflichtungserklärungen zur Tragung eines Selbstbehaltes durch ihre Vorstands- und Aufsichtsratsmitglieder eingeholt, auch wenn ansonsten Versicherungsschutz aufgrund einer durch die Gesellschaft abgeschlossenen D&O-Versicherung bestehen sollte. Danach tragen Vorstandsmitglieder, die der Gesellschaft oder Dritten durch ihre Vorstandstätigkeit nach deutschen Maßstäben grob fahrlässig Schaden zufügen, diesen Schaden bis zur Höhe der Hälfte ihrer jeweiligen Jahresgesamtvergütung im Jahr der Schadensverursachung selbst. Aufsichtsratsmitglieder, die der Gesellschaft oder Dritten durch ihre Aufsichtsrats Tätigkeit nach deutschen Maßstäben grob fahrlässig Schaden zufügen, tragen diesen Schaden bis zur Höhe des variablen Anteils ihrer jeweiligen Aufsichtsratsjahresvergütung im Jahr der Schadensverursachung selbst. Eine Einschränkung der Haftung gegenüber der Gesellschaft oder gegenüber Dritten ist damit nicht verbunden.

3. Ziffer 4.2.3 Abs. 2 Satz 4: Für außerordentliche, nicht vorhergesehene Entwicklungen soll der Aufsichtsrat (im Rahmen von Aktienoptionsprogrammen oder vergleichbaren Gestaltungen für Vorstände) eine Begrenzungsmöglichkeit (Cap) vereinbaren. Diese Empfehlung wurde im Rahmen des 2004 aufgelegten Aktienoptionsprogrammes umgesetzt. Der Aufsichtsrat beabsichtigt, auch bei zukünftigen Aktienoptionsprogrammen oder vergleichbaren Gestaltungen entsprechende Vereinbarungen mit den Vorstandsmitgliedern zu treffen.

4. Ziffer 7.1.2. Satz 2: Der Konzernabschluss soll binnen 90 Tagen nach Geschäftsjahresende, die Zwischenberichte sollen binnen 45 Tagen nach Ende des Berichtszeitraums öffentlich zugänglich sein. Die Zwischenberichte für das Kalenderhalbjahr und das dritte Quartal 2004 wurden aufgrund der Vorbereitungen der Trennung von bestimmten Chemie- und Polymeraktivitäten nicht binnen 45 Tagen veröffentlicht. Dieser Empfehlung wird zukünftig wieder entsprochen werden.

Leverkusen, im Dezember 2004

Für den Vorstand


Wenning


Kühn

Für den Aufsichtsrat


Schneider

Vergütungen der Aufsichtsratsmitglieder in €	Feste Vergütung	Variable Vergütung	Gesamt- summe
Dr. Paul Achleitner	40.000	6.000	46.000
Dr. Josef Ackermann	40.000	6.000	46.000
Karl-Josef Ellrich	50.000	7.500	57.500
Erhard Gipperich	70.000	10.500	80.500
Thomas Hellmuth	40.000	6.000	46.000
Prof. Dr.-Ing. e.h. Hans-Olaf Henkel	50.000	7.500	57.500
Dr. h. c. Martin Kohlhaussen	70.000	10.500	80.500
John Christian Kornblum	40.000	6.000	46.000
Petra Kronen	50.000	7.500	57.500
Dr. Heinrich von Pierer	50.000	7.500	57.500
Wolfgang Schenk	50.000	7.500	57.500
Hubertus Schmoldt	50.000	7.500	57.500
Dr. Manfred Schneider	120.000	18.000	138.000
Dieter Schulte	40.000	6.000	46.000
Dipl.-Ing. Dr.-Ing. e.h. Jürgen Weber	40.000	6.000	46.000
Siegfried Wendlandt	50.000	7.500	57.500
Reinhard Wendt	40.000	6.000	46.000
Thomas de Win	50.000	7.500	57.500
Prof. Dr. Dr. h. c. Ernst-Ludwig Winnacker	40.000	6.000	46.000
Dr. Hermann Wunderlich	40.000	6.000	46.000

schlussprüfers über die Prüfung der Jahresabschlüsse erarbeitet der Prüfungsausschuss Vorschläge für die Feststellung der Jahresabschlüsse durch den Aufsichtsrat.

Darüber hinaus befasst sich der Prüfungsausschuss mit dem internen Kontrollsystem des Unternehmens sowie mit den Verfahren zur Risikoerfassung, zur Risikokontrolle und zum Risikomanagement. Er überwacht außerdem die Einhaltung von Rechtsvorschriften und behördlichen Regelungen.

Die unternehmensinterne Revision berichtet regelmäßig an den Ausschuss, der auch für die Beziehungen der Gesellschaft zum Abschlussprüfer zuständig ist. Der Ausschuss bereitet die Erteilung des Prüfungsauftrags an den von der Hauptversammlung gewählten Abschlussprüfer vor, regt Prüfungsschwerpunkte an und legt die Vergütung des Abschlussprüfers fest. Ferner überwacht der Ausschuss die Unabhängigkeit, Qualifikation, Rotation und Effizienz des Abschlussprüfers.

Nach den Vorschriften des Sarbanes-Oxley Act hat der Aufsichtsrat der Bayer AG Dr. Manfred Schneider als Finanzexperten benannt.

- **Personalausschuss:** Auch der Personalausschuss ist paritätisch besetzt und besteht aus dem Vorsitzenden des Aufsichtsrats und drei weiteren Aufsichtsratsmitgliedern. Der Personalausschuss bereitet die Personalentscheidungen des Aufsichtsrats vor. Er beschließt an Stelle des Aufsichtsrats insbesondere über die Anstellungsverträge mit den Mitgliedern des Vorstands. Zudem berät er über die langfristige Nachfolgeplanung für den Vorstand.

Persönliche Verpflichtungen statt Selbstbehalt

Für die im Deutschen Corporate Governance Kodex definierten Empfehlungen hinsichtlich des Selbstbehalts bei einer Directors & Officers-Versicherung (D&O) erklärt Bayer weiterhin, dass die diesbezügliche Versicherung des Unternehmens keinen Versicherungsschutz für vorsätzliche Pflichtverletzungen vorsieht und dass kein Selbstbehalt vereinbart wurde.

Stattdessen hat Bayer persönliche Verpflichtungserklärungen der Vorstands- und Aufsichtsratsmitglieder eingeholt. Demzufolge tragen Vorstandsmitglieder, die der Gesellschaft oder Dritten durch ihre Tätigkeit nach deutschen Maßstäben grob fahrlässig Schaden zufügen, diesen Schaden bis zur Höhe der Hälfte ihrer jeweiligen Gesamtvergütung im Jahr der Verursachung des Scha-

dens. Für Mitglieder des Aufsichtsrats gilt, dass diese einen nach deutschen Maßstäben grob fahrlässig verursachten Schaden aufgrund ihrer Tätigkeit selbst bis zur Höhe des variablen Anteils ihrer jeweiligen Vergütung als Aufsichtsrat im Jahr der Schadensverursachung tragen.

Systematische Kontrolle aller Transaktionen

Mittels eines speziellen Managementsystems ist das Unternehmen in der Lage, etwaige geschäftliche und finanzielle Risiken frühzeitig zu erkennen und so zu steuern, dass die Erreichung der geschäftlichen Ziele abgesichert werden kann. Dieses Kontrollsystem ist so konzipiert, dass eine zeitnahe und korrekte Bilanzierung aller geschäftlichen Prozesse gewährleistet ist und dass kontinuierlich zuverlässige Daten über die finanzielle Situation des Unternehmens vorliegen.

Bei Akquisitionen während eines Geschäftsjahrs ist vorgesehen, die internen Kontrollprozeduren der akquirierten Einheiten zugänglich an die im Bayer-Konzern geltenden Standards anzupassen.

Das Kontroll- und Risikomanagementsystem kann jedoch geschäftliche Wagnisse nicht grundsätzlich vermeiden. Insbesondere kann es keinen absoluten Schutz gegen Verluste oder betrügerische Handlungen bieten.

Corporate-Compliance-Programm

Unser unternehmerisches Handeln orientiert sich an den Rechtsordnungen der verschiedenen Länder und Regionen, die dem Bayer-Konzern und seinen Mitarbeitern im In- und Ausland vielfältige Pflichten auferlegen. Bayer führt das Geschäft verantwortungsvoll und in Übereinstimmung mit gesetzlichen Vorschriften und behördlichen Regeln der Länder, in denen das Unternehmen vertreten ist.

Der Vorstand hat zudem Richtlinien aufgestellt, die zur Erreichung dieses Ziels beitragen sollen. Sie sind im „Programm für gesetzmäßiges und verantwortungsbewusstes Handeln“ (Corporate-Compliance-Programm) ⁴ zusammengefasst und beinhalten auch die verbindlichen Regeln zur Einhaltung des internationalen Handelsrechts sowie für fairen Wettbewerb und faire Vertragsgestaltung gegenüber Geschäftspartnern.

Die Trennung zwischen der Privat- und Unternehmenssphäre ist zur Vermeidung von Interessenkonflikten jedem Mitarbeiter unseres Unternehmens vorgeschrieben. Integrität gegenüber dem Unternehmen und der verantwortungsbewusste Umgang mit so genannten Insider-Informationen werden durch das neue Programm ebenfalls klar definiert.

Die Teilkonzerne Bayer HealthCare, Bayer CropScience, Bayer MaterialScience sowie die Servicegesellschaften Bayer Business Services, Bayer Technology Services und Bayer Industry Services richten ebenso wie die Bayer AG jeweils ein Compliance Committee ein. Es steht unter der Führung eines Compliance Officers, der entweder der jeweiligen Geschäftsleitung angehört oder an sie berichtet. Jedem Compliance Committee gehört mindestens ein Jurist an.

Die Committees haben die Aufgabe, mit Zuschnitt auf das jeweilige Geschäft systematische Ausbildungs- und Umsetzungsmaßnahmen gemäß dem „Programm für gesetzmäßiges und verantwortungsbewusstes Handeln“ zu initiieren und zu beaufsichtigen. Außerdem müssen die Committees mitgeteilte Compliance-Verstöße untersuchen und – falls erforderlich – Korrekturmaßnahmen veranlassen. Alle Compliance Committees berichten mindestens einmal pro Jahr an einen vom Finanzvorstand geführten Ausschuss über mitgeteilte Compliance-Verstöße, durchgeführte Untersuchungen und deren Ergebnisse sowie über ergriffene Korrektur- und Disziplinarmaßnahmen und über die veranlassten systematischen Ausbildungs- und Umsetzungsmaßnahmen.

Alle Bayer-Mitarbeiter sind verpflichtet, Verletzungen des Compliance-Programms unverzüglich mitzuteilen. Die Anzeigen können auch anonym erfolgen; dazu ist eine telefonische Hotline bei einer Anwaltskanzlei eingerichtet.

Ausführliche Berichterstattung

Um eine größtmögliche Transparenz zu gewährleisten, unterrichten wir unsere Aktionäre, die Finanzanalysten, Aktionärsvereinigungen, Medien und die interessierte Öffentlichkeit regelmäßig und zeitnah über die Lage des Unternehmens sowie über wesentliche geschäftliche Veränderungen. Damit entspricht die Berichterstattung

unseres Unternehmens den im Kodex definierten Regelungen: Bayer informiert seine Aktionäre vier Mal pro Jahr über die Geschäftsentwicklung sowie über die Finanz- und Ertragslage des Unternehmens. Der Jahresabschluss wird innerhalb von 90 Tagen nach Ende des jeweiligen Geschäftsjahrs veröffentlicht. Neben dem Geschäftsbericht, den Quartalsberichten und den Presse- und Analystenkonferenzen veröffentlicht Bayer auch Berichte gemäß Form 20-F (Jahresbericht) und Form 6-K (z. B. Quartalsbericht) für die Securities and Exchange Commission (SEC) in den USA. Als stets aktuelle Veröffentlichungsplattform nutzt Bayer auch das Internet. Hier werden auch die Termine der wesentlichen Veröffentlichungen und Veranstaltungen wie Geschäftsbericht, Quartalsberichte oder Hauptversammlung veröffentlicht.

Dem Prinzip des „Fair Disclosure“ folgend, behandeln wir alle Aktionäre und wesentlichen Zielgruppen bei Informationen gleich. Wesentliche neue Umstände stellen wir unverzüglich zur Verfügung. Diesen zeitnahen Zugriff haben Aktionäre auch auf Informationen, die Bayer im Ausland aufgrund der jeweiligen kapitalmarktrechtlichen Vorschriften veröffentlicht.

Neben der regelmäßigen Berichterstattung informieren wir in Ad-hoc-Mitteilungen über nicht-öffentlich bekannte Umstände, die geeignet sind, im Falle ihres Bekanntwerdens, den Börsenpreis der Bayer-Aktie erheblich zu beeinflussen. Des Weiteren informiert der Vorstand unverzüglich nach Kenntnisnahme, wenn jemand durch Erwerb, Veräußerung oder auf sonstige Weise 5, 10, 25, 50 oder 75 Prozent der Stimmrechte an der Bayer AG erreicht, über- oder unterschreitet. Ebenso teilt Bayer nach Maßgabe des § 15a Wertpapierhandelsgesetz unverzüglich mit, wenn Vorstands- oder Aufsichtsratsmitglieder Aktien der Bayer AG sowie ihrer Konzernunternehmen, Optionen sowie sonstige Derivate auf diese gekauft oder verkauft haben.

Anlegerschutz gemäß Sarbanes-Oxley Act

Als international ausgerichtete Unternehmen mit Beteiligungsgesellschaften in vielen Ländern ist die Bayer AG mit ihrer Aktie an zahlreichen ausländischen Börsen

notiert – seit Januar 2002 auch an der New York Stock Exchange. Damit gelten für Bayer auch bestimmte US-amerikanische Vorschriften und die Regeln der amerikanischen Börsenaufsicht SEC. Dazu zählt auch der Sarbanes-Oxley Act (SOA), den der US-Kongress im Juli 2002 in Kraft gesetzt hat. Er soll den Schutz der Aktionäre verbessern. Zugleich wurden damit – zusammen mit den Regeln der SEC – zahlreiche neue Vorgaben zur Corporate Governance der Unternehmen formuliert.

Der Bayer-Konzern hat seine Corporate Governance gemäß den US-Vorschriften angepasst. So wurde u. a. ein Offenlegungskomitee (Disclosure Committee) gegründet, das vor Veröffentlichung die Verfahrensabläufe insbesondere finanziell wesentlicher Informationen des Unternehmens prüfen und genehmigen soll. Überdies wurde ein Zertifizierungsverfahren realisiert, mit dem das Management der Teilkonzerne und Tochtergesellschaften u. a. die Richtigkeit der dem Gesamtkonzern vorgelegten Finanzdaten bestätigt. Auf dieser Grundlage können Vorstandsvorsitzender und Finanzvorstand die nach dem SOA geforderte Zertifizierung der Abschlüsse vornehmen und der US-Börsenaufsicht vorlegen.

Bayer hat auch die Vorgaben für den Prüfungsausschuss, der als Prüfungsgremium des Aufsichtsrats fungiert, gemäß US-Vorschriften modifiziert und ebenso die Regeln für die Beziehungen zum Abschlussprüfer gestaltet.

Abschlussprüfung nach internationalen Vorschriften

Die Rechnungslegung des Bayer-Konzerns erfolgt nach den Grundsätzen der International Financial Reporting Standards (IFRS). Der Abschluss der Bayer AG wird nach dem deutschen Handelsgesetzbuch (HGB) erstellt. Der AG- und der Konzernabschluss werden vom Vorstand aufgestellt, vom Aufsichtsrat gebilligt sowie vom unabhängigen Abschlussprüfer geprüft.

Der Empfehlung des Deutschen Corporate Governance Kodex für die Veröffentlichung einer Liste so genannter Drittunternehmen mit Beteiligung von „nicht untergeordneter Bedeutung“ (Ziffer 7.1.4) folgt Bayer seit dem Geschäftsjahr 2004.

Nachhaltigkeit verlangt Wandel

Unternehmerisches Handeln im Sinne von Sustainable Development bedeutet, Verantwortung zu übernehmen – auf ökonomischem, ökologischem und sozialem Gebiet. Es bedeutet aber auch, eigene Strukturen regelmäßig zu überprüfen und im Interesse der Zukunftsfähigkeit des Unternehmens und seiner Mitarbeiter ständig neu zu gestalten und weiterzuentwickeln. Denn dauerhafte Patentrezepte gibt es in einer sich schnell wandelnden Welt nicht.



econsense
Forum Nachhaltige Entwicklung

Wir haben die Neuausrichtung des Konzerns grundsätzlich abgeschlossen und uns für die Zukunft positioniert. Ein neues Bayer-Leitbild beschreibt die Perspektive unseres Unternehmens, unsere Strategie und unsere Werte. Der Respekt gegenüber Mensch und Natur und der Auftrag zum nachhaltigen Handeln sind darin verankerte wichtige Grundwerte, denen wir uns verpflichtet fühlen. Um diese Werte zu leben, sind auch formale Strukturen notwendig. Daher haben wir ein Corporate Sustainability Board gegründet, das seine Tätigkeit im Berichtsjahr aufnahm. In direkter Zusammenarbeit zwischen Teilkonzernen und Holding entstand eine konzernweite Position zur nachhaltigen Entwicklung, die inhaltlich auf den neu aufgestellten Werten und Führungsprinzipien des Konzerns basiert.

Wir werden unsere Leistungsindikatoren für die wichtigsten Sicherheits- und Umweltdaten durch einige neue Aspekte ergänzen, die nunmehr auch unser soziales Engagement konkreter beschreiben. In 2004 konnten wir in fast allen Schlüsselsegmenten unserer Nachhaltigkeits-Performance deutliche Verbesserungen erreichen (s. Tabelle oben rechts), die überwiegend durch die LAN-XESS-Ausgliederung begründet sind. Erzielte Reduktionen im Rahmen kontinuierlicher technischer Verbesserungen werden deshalb im Vergleich zum Jahr 2003 durch den Effekt der Ausgliederung in 2004 überdeckt.

Seit 2004 sind wir Mitglied (Organisational Stakeholder) der „Global Reporting Initiative“ und unterstützen deren Auftrag, weltweit akzeptierte Richtlinien für Nachhaltigkeitsberichterstattung in einem Multi-Stakeholder-Prozess zu erarbeiten. Dementsprechend werden wir unser Berichtswesen, zu dem auch die regelmäßige Veröffentlichung von Nachhaltigkeitsberichten ¹ gehört, kontinuierlich weiterentwickeln.

Auf nationaler und internationaler Ebene ist Bayer ein engagierter Partner bei der Diskussion über Umwelt- und Verbraucherschutzverordnungen und -strategien. Wir bekennen uns zu den Zielsetzungen einer modernen Chemikalienpolitik der Europäischen Union und sind bereit, an konstruktiven Lösungen mitzuarbeiten. Die Wettbewerbsfähigkeit der europäischen Industrie darf dabei durch mögliche Überregulierungen jedoch

nicht gefährdet werden. Die ebenfalls von der EU-Kommission initiierte Strategie für Umwelt und Gesundheit (SCALE), deren Schwerpunkt die Verbesserung der Gesundheit von Kindern und Jugendlichen ist, begrüßen wir und plädieren für eine ganzheitliche Betrachtung aller Einflussfaktoren auf die Gesundheit.

Beiträge zum Klima- und zum Umweltschutz

Auch die europäische Klimapolitik unterstützen wir und treten bei der Umsetzung des Emissionsrechtehandels für eine Lösung ein, die den Interessen der Wirtschaft und der Klimapolitik gleichermaßen gerecht wird. Unser eigener Beitrag zum Klimaschutz ist vorbildlich: Seit 1990 haben wir die direkten Emissionen der so genannten Treibhausgase um über 60 Prozent verringert. Wir haben dies geschafft durch Veränderung von Verfahren, Ausschöpfung modernster Technologien, Schließung alter Anlagen sowie den Einsatz von neuen Kraftwerken, die anstatt mit Kohle auf Gas-Basis betrieben werden, und damit effizienter bei weniger Schadstoffausstoß sind. Mit unserer Reduzierung der Treibhausgase um fast zwei Drittel in den vergangenen fünfzehn Jahren haben wir die Vorgaben sowohl des Kyoto-Protokolls als auch die der Enquete-Kommission des Deutschen Bundestages (Reduzierung um 50 Prozent bis 2020) heute erfüllt.

Dazu tragen nicht zuletzt unsere Produkte und innovativen Herstellungsverfahren bei. Zwei Beispiele:

- Bayer hat – zusammen mit Partnern – ein Salzsäure-Elektrolyseverfahren zur Herstellung von Chlor auf Basis der Sauerstoffverzehrkathoden-Technologie entwickelt, das gegenüber dem etablierten Prozess mit rund 30 Prozent weniger elektrischer Energie auskommt und so auch die Kohlendioxidemissionen senkt. Im Werk Brunsbüttel haben wir die erste nach dem neuen Verfahren arbeitende Anlage erfolgreich in Betrieb genommen.
- Ein auf Bayer-Rohstoffen basierendes Polyurethan-Wärmedämm-Verbundsystem wurde 2004 in Deutschland bauaufsichtlich zugelassen. Großes Potenzial besteht für solche Systeme auch in China: Sie ermöglichen eine Heizenergieersparnis von bis zu 75 Prozent gegenüber dem bisher gültigen chinesischen Standard.

¹ [WWW.SD.BAYER.DE](http://www.sd.bayer.de)

Key-Performance-Indikatoren		2003	2004**
Kategorie	Indikator		
Sicherheit	Arbeitsunfälle von Bayer-Mitarbeitern mit Ausfalltagen (MAQ*-Wert)	3,4	2,7
	Berichtspflichtige Arbeitsunfälle von Bayer-Mitarbeitern (MAQ*-Wert)	7,2	4,7
	Umwelt- und Schadensereignisse	21	6
	Transportsicherheit/Anzahl Transportunfälle nach CEFIC	28	11
Emissionen und Abfälle	Emissionen in die Luft		
	Emission von Treibhausgasen als CO ₂ -Äquivalente in Mio. t/a	5,4	4,2
	Emission von flüchtigen organischen Verbindungen in 1.000 t/a	10,7	4,6
	Emissionen in das Wasser		
	Gesamt-Phosphor in 1.000 t/a	0,6	0,8
	Gesamt-Stickstoff in 1.000 t/a	3,4	0,7
	Gefährlicher Abfall		
	Erzeugter gefährlicher Abfall in Mio. t/a	0,5	0,3
	Deponierter gefährlicher Abfall in Mio. t/a	0,2	0,1
Ressourcenverbrauch	Wasserverbrauch in Mio. m ³ /d	2,1	1,4
	Energieverbrauch in Petajoule (10 ¹⁵ Joule)/a	141	91

* MAQ = Millionen-Arbeitsstunden-Quote, d. h. Anzahl der Unfälle mit Ausfalltagen pro einer Million Arbeitsstunden

** Daten exklusive LANXESS



Ideenreichtum und Kompetenz dokumentieren unsere Umweltschutz-Fachleute auf dem Gebiet der Abwasserreinigung. „Ozonolyse“ heißt das Verfahren, mit dessen neu entwickelter, patentierter Anwendung das Bayerwerk Wuppertal-Elberfeld die Klärschlamm-Menge um bis zu 90 Prozent verringert und gleichzeitig die Wirksamkeit des Klärprozesses steigert. Neben dem positiven Effekt für den Umweltschutz lassen sich durch diese Erfindung auch die Entsorgungskosten deutlich reduzieren – ein gutes Beispiel für das sinnvolle Zusammenspiel von Ökologie und Ökonomie.

Einen innovativen Ansatz verfolgt Bayer mit seiner Strategie zur nachhaltigen Landwirtschaft. 2003 begann die Strategieentwicklung mit einem breit angelegten internen und externen Stakeholder-Prozess. Daran schloss sich 2004 die interne Umsetzungsphase an, zu der regionale Arbeitsgruppen, eine Fallstudiensammlung im Internet sowie die Entwicklung von Zielen, Maßnahmen und Leistungskennzahlen gehörten. Die Strategie sieht drei Kernbereiche vor, in denen wir zum Aufbau einer nachhaltigen Landwirtschaft beitragen können: die Entwicklung innovativer Agrartechnologien und -lösungen, die Realisierung der Produktverantwortung (Lebenszyklus-Ansatz) sowie die Förderung guter landwirtschaftlicher Praktiken und Services.

Produkte auf dem Prüfstand

Das Ziel einer nachhaltigen, umwelt- und sozialgerechten Entwicklung verfolgt Bayer nicht nur bei neuen, sondern ebenso bei bereits existierenden Prozessen und

Produkten. Systematische Analysen liefern die Grundlagen für strategische Entscheidungen, beeinflussen Weiterentwicklungen und ermöglichen auf diese Weise ein modernes Produktmanagement. Zudem lassen sich Ansatzpunkte für neue, viel versprechende Verfahren und Technologien identifizieren, mit denen sich Bayer in Zukunft profilieren kann.

Anerkennung auf dem Finanzmarkt

Das Kriterium der Nachhaltigkeit bestimmt zunehmend auch die Anlageentscheidungen der Finanzdienstleister: 2004 wurde die Bayer-Aktie erneut im Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World) und im europäischen Dow Jones STOXX Sustainability (DJSI STOXX) bestätigt. Darin werden die Wertpapiere von Unternehmen geführt, die hinsichtlich ihrer ökonomischen, ökologischen und sozialen Leistungsmerkmale zu den besten der jeweiligen Branchen zählen. Bestnoten erhielt Bayer u. a. in den Kategorien Strategische Planung und Umweltberichterstattung. Als bestes Unternehmen der Chemiebranche wurde Bayer unter den Gesichtspunkten Talent-Rekrutierung und Mitarbeiterbindung sowie Gestaltung der Arbeitsbedingungen bewertet. Die Dow Jones Sustainability Indizes dienen mittlerweile über 50 Finanzdienstleistern aus 14 Ländern als Grundlage für Anlageentscheidungen. Sie verwalteten 2004 ein Anlagevolumen von insgesamt fast drei Milliarden Euro. Seit ihrem Start im Jahre 1999 (DJSI World) bzw. 2001 (DJSI STOXX) ist Bayer somit ununterbrochen in den beiden wichtigsten Nachhaltigkeits-Indizes vertreten.

Logos links, von oben: Der Responsible-Care-Gedanke hat bei Bayer eine lange Tradition. Seit 1997 ist das Unternehmen Mitglied des „World Business Council for Sustainable Development“, und auch beim „econsense Forum Nachhaltige Entwicklung“ zählt Bayer zu den Gründungsmitgliedern.

Logos rechts, von oben: Bayer ist in verschiedenen Indizes gelistet bzw. in entsprechenden Investmentfonds vertreten, die Unternehmen mit verantwortungsbewusster und zukunftsorientierter Firmenpolitik auszeichnen – u. a. bei „Storebrand“, bei den „Advanced Sustainable Performance Indices“ sowie in den „Dow Jones Sustainability Indices“. Seit 2004 ist Bayer auch Mitglied der „Global Reporting Initiative“.

Engagement für Umwelt, Bildung, Sport und Gesundheit

Als gesellschaftlich verantwortungsbewusst handelndes Unternehmen („Good Corporate Citizen“) unterstützt Bayer weltweit rund 300 Projekte in den Bereichen Bildung und Forschung, Umwelt und Natur, soziale Grundbedürfnisse sowie Sport und Kultur. Das Unternehmen bringt dabei seine wirtschaftliche und technische Kompetenz, Sachleistungen und Finanzmittel ein, und viele Mitarbeiter stellen ihren persönlichen Einsatz in den Dienst von Gesellschaft und Umwelt. Wie Sustainable Development ist auch gesellschaftliche Verantwortung („Corporate Social Responsibility“ – CSR) integraler Bestandteil des neuen Konzern-Leitbilds und der Unternehmenspolitik.

Ein zentrales Element unseres gesellschaftlichen Engagements ¹ auf den Gebieten Bildung und Umwelt ist die Partnerschaft mit UNEP, dem Umweltprogramm der Vereinten Nationen. Unsere langjährige erfolgreiche Zusammenarbeit in der Region Asien-Pazifik haben wir im Rahmen eines Partnerschaftsabkommens auf eine weltweite Basis gestellt. Bayer ist damit der erste privatwirtschaftliche Partner von UNEP im Bereich Jugend und Umwelt. Für die Projektarbeit stellt Bayer über einen Zeitraum von zunächst drei Jahren eine Million Euro pro Jahr und zusätzliche Sachleistungen bereit.

Ziel der Partnerschaft ist es, weltweit das Umweltwissen von jungen Menschen zu stärken. Die von Bayer unterstützten Bildungsaktivitäten reichen von Jugend-Umweltkonferenzen über das internationale Umweltmagazin Tunza bis hin zu Malwettbewerben für Kinder und Preisen für junge Fotografen. Das Herzstück der Partnerschaft ist das Programm „Junge Umweltbotschafter“. Ende 2004 kamen wieder 50 junge Leute aus Asien, Osteuropa und Lateinamerika auf Einladung der Bayer AG für eine einwöchige Studienreise nach Deutschland. Die in ihren Ländern für die Belange der Umwelt aktiven Jugendlichen konnten sich in den Bayerwerken aus erster Hand über Methoden des modernen Umweltschutzes informieren und sich mit Experten aus dem Haus sowie bei Besuchen von Umweltinstitutionen über wichtige Aspekte von Sustainable Development austauschen. Nach der Rückkehr in ihre Heimatländer geben die jungen Umweltbotschafter ihre Erfahrungen und erweiterten Kenntnisse innerhalb ihrer vielfältigen Netzwerke weiter. Manche von ihnen – seit 1998 waren 150 Umweltbotschafter bei uns zu Besuch – arbeiten mittlerweile in umweltrelevanten Verantwortungsbereichen und können wichtige Impulse für eine nachhaltige Entwicklung in ihren Ländern geben.

Ausbildungschancen für benachteiligte Jugendliche

Junge Menschen stehen auch im Mittelpunkt von Ausbildungsprojekten, die Bayer in Deutschland initiierte. So fördert das Unternehmen Lehrstellenbewerber, die im ersten Anlauf keinen Ausbildungsplatz erhalten haben, und macht sie im Rahmen des Programms „Starthilfe“ fit für den Einstieg ins Berufsleben. Anfang 2004 haben wir die Zahl der Teilnehmer an diesem erfolgreichen Programm deutlich auf 175 erhöht und bieten die Starthilfe nun neben den Standorten Leverkusen, Dormagen und Uerdingen auch in Wuppertal und Brunsbüttel an. Seit 1988 konnten 597 Jugendliche nach erfolgreicher Absolvierung der einjährigen Qualifizierungsmaßnahme in die Lehre übernommen werden. Das deutsche Kinderhilfswerk würdigte dieses Engagement von Bayer für sozial benachteiligte Jugendliche mit der Auszeichnung „Goldene Göre“, einem Preis für gesellschaftlich engagierte Unternehmen unter der Schirmherrschaft von Bundestagspräsident Wolfgang Thierse.

Fairplay mit Mitarbeitern

Soziale Verantwortung zu übernehmen bedeutet auch, sich für die eigenen Mitarbeiter zu engagieren und ihnen gute Arbeits- und Entwicklungsmöglichkeiten zu bieten. Dass Bayer diese Aufgaben ernst nimmt und vorbildlich löst, beweist die Auszeichnung „Fair Company“ des deutschen Magazins „Junge Karriere“. Mit diesem Gütesiegel lobt die Zeitschrift den verantwortungsvollen Einsatz von Praktikanten, Hospitanten und Berufsanfängern, die bei Bayer keine Vollzeitstellen besetzen. Jährlich ermöglicht das Unternehmen rund 700 Studierenden, im Rahmen von qualifizierten Praktika Berufserfahrungen zu sammeln und damit ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt zu verbessern. Die Rekrutierung gut ausgebildeter Hochschulabsolventen betrachtet Bayer als eine wichtige Investition in die Zukunft des Unternehmens: Bis 2007 wollen wir in den deutschen Konzerngesellschaften insgesamt rund 400 Hochschulabsolventen neu einstellen.

¹ WWW.BAYER.DE > ÜBER BAYER > GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

Logos rechts, von oben: Bayer ist Gründungsmitglied der „Global-Compact-Initiative“ und unterstützt in Brasilien sowohl die „Abrinq-Stiftung“ als auch das „Null-Hunger-Programm“ der brasilianischen Regierung. Die Zusammenarbeit mit UNEP hat Bayer Mitte 2004 durch einen neuen Kooperationsvertrag intensiviert. Dazu gehört z. B. auch das „Bayer Young Environmental Envoy“-Programm. Seit Jahren engagiert Bayer sich auch in der „Global Business Coalition on HIV/AIDS“ (GBC).



Kampf gegen Krankheiten

Das weltweite gesellschaftliche Engagement unseres Unternehmens fördert die Ziele der Global-Compact-Initiative der Vereinten Nationen. Als eines der ersten Industrieunternehmen ist Bayer diesem globalen Pakt für die Achtung der Menschenrechte, den Schutz der Umwelt, die Bekämpfung von Korruption und die Gewährleistung sozialer Mindeststandards im Sommer 2000 beigetreten. Daher hat Bayer auch 2004 wieder ärmere Länder unterstützt, dem sozialen Grundbedürfnis der Bevölkerung nach einer sicheren Gesundheitsversorgung gerecht werden zu können. So stellt Bayer HealthCare der „World Federation of Hemophilia“ das Blutgerinnungsmittel Kogenate® im Sachwert von rund zehn Millionen US-Dollar kostenlos zur Verfügung. Dadurch werden in 27 Ländern Lateinamerikas, Afrikas, Asiens und Osteuropas dringend notwendige Behandlungen von Patienten mit Bluterkrankheit ermöglicht. In Mittel- und Südamerika unterstützt Bayer die Weltgesundheitsorganisation (WHO) bei der Bekämpfung der Chagas-Krankheit, einer durch Blut saugende Parasiten verbreiteten Infektion. Zurzeit sind 16 bis 18 Millionen Menschen daran erkrankt, rund 120 Millionen gelten als akut gefährdet. Durch die Bayer-Spende von 250.000 Lampit®-Tabletten können Chagas-Patienten in Lateinamerika etwa ein Jahr lang behandelt werden.

Der Kampf gegen die Immunschwäche Aids ist eine der größten Herausforderungen auf dem afrikanischen Kontinent. Um HIV-infizierten Menschen in Mosambik zu helfen, arbeitet Bayer mit der karitativen Organisation „Sant' Egidio“ im DREAM-Projekt (Drug Enhancement Resource Against AIDS and Malnutrition) zusammen. Ihr stellen wir moderne Testinstrumente zur Verfügung, um die Vermehrung der HI-Viren zu überwachen und die Behandlung der Patienten zu verbessern. Bis 2006 sollen rund 60.000 Menschen von diesen Tests profitieren. Zudem schulen wir die Helfer auf wissenschaftlich-technischem Gebiet. Nach dem erfolgreichen Start in Mosambik soll das Projekt in den kommenden Jahren auf weitere afrikanische Länder ausgedehnt werden.

In China hat die Regierung den Kampf gegen Aids auf die politische Agenda gesetzt und die Unternehmen zur Zusammenarbeit eingeladen. Bayer hat sich diesem wichtigen Anliegen im bevölkerungsreichsten Land der

Erde bereitwillig angeschlossen und vielfältige Unterstützungsprojekte aufgelegt. Sie umfassen Informationskampagnen im Radio ebenso wie Gesundheitsprogramme für Mitarbeiter und Therapieprojekte in der Nachbarschaft der Standorte. Damit die Gefahr von Aids nachhaltig im Bewusstsein der chinesischen Bevölkerung verankert werden kann, bedarf es vor allem auch einer professionellen Vermittlung durch die Medien. Daher hat Bayer in Kooperation mit der Tsinghua-Universität in Peking einen innovativen Studiengang zur Gesundheits-Berichterstattung ins Leben gerufen – das „Tsinghua – Bayer Public Health and HIV/AIDS Media Studies Program“. Bayer engagiert sich seit Jahren in der „Global Business Coalition on HIV/AIDS“ (GBC), einem weltweiten Firmennetzwerk, in dem sich 180 führende Unternehmen im Kampf gegen Aids zusammengeschlossen haben. Im Frühjahr 2004 besprachen erstmals hochrangige chinesische Politiker und Unternehmensvertreter der GBC die Chancen eines gemeinsamen Vorgehens auf einer Konferenz in Peking, für deren Zustandekommen sich Bayer maßgeblich eingesetzt hat.

100 Jahre Bayer-Sport

Die Förderung von Freizeit, Kultur ² und Sport ³ ist ein weiterer Aspekt des gesellschaftlichen Engagements unseres Unternehmens. Allein in Deutschland unterhält Bayer 67 eigene Sport- und Kultur-Vereine mit insgesamt mehr als 61.000 Mitgliedern. Dieses Vereinswesen ist nicht nur einzigartig in Europa, es hat auch eine große Tradition: Schon 1901 wurden die Abteilung Bildungswesen und der Orchesterverein der damaligen „Farbenfabriken Bayer“ gegründet. Sein 100-jähriges Bestehen feierte im Berichtsjahr auch der TSV Bayer 04 Leverkusen, der am 1. Juli 1904 als erster deutscher Werkssportverein gegründet wurde. Bayer-Athleten gewannen bis heute 60 olympische Medaillen und wurden über 150 Mal Welt- oder Europameister. Bayer unterstützt 29 Sportvereine und leistet damit einen wichtigen Beitrag zur Förderung des Jugend-, Breiten-, Leistungs- und Behindertensports in Deutschland.

Unser langjähriges Engagement und konsequentes Handeln im Sinne von „Corporate Social Responsibility“ wurde in einer europaweiten Untersuchung der Zeitschrift „managermagazin“ anerkannt, die Bayer als eines der führenden Unternehmen im Bereich CSR ausweist.

² WWW.KULTUR.BAYER.DE

³ WWW.SPORT.BAYER.DE

Konzern-Jahresabschluss

Inhaltsübersicht

Konzern-Jahresabschluss

- Bericht der Unternehmensleitung
- Bestätigungsvermerk des Konzernabschlussprüfers
- Gewinn- und Verlustrechnung
- Bilanz
- Finanzierungsrechnung
- Eigenkapitalentwicklung

Anhang Bayer-Konzern

- Kennzahlen nach Segmenten und Regionen
- Grundlagen und Methoden
- Erläuterung der wesentlichen Abweichungen zum deutschen Bilanzrecht gemäß § 292a HGB
- Auswirkungen von neuen Rechnungslegungsstandards
- Grundlagen des Konzernabschlusses
 - Konsolidierungsmethoden
 - Währungsumrechnung
 - Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze
 - Finanzierungsrechnung
- Vorgehensweise und Auswirkungen der weltweiten Werthaltigkeitsprüfungen
- Veränderungen im Konzern
- Erläuterungen zur Gewinn- und Verlustrechnung
- Erläuterungen zur Bilanz
- Erläuterungen zur Finanzierungsrechnung
- Erläuterungen zur Segmentberichterstattung
- Gesamtbezüge des Vorstands und des Aufsichtsrats sowie gewährte Vorschüsse und Kredite

Bericht der Unternehmensleitung

Der Jahresabschluss des Bayer-Konzerns wurde von der Unternehmensleitung aufgestellt, die für Inhalt und Objektivität der dort vermittelten Informationen verantwortlich ist. Dies gilt in gleicher Weise für den mit dem Konzernabschluss in Übereinstimmung stehenden Lagebericht.

Die Berichterstattung erfolgt unter Beachtung der Regeln des International Accounting Standards Board, London.

Durch die seitens der Konzernleitung veranlasste Einrichtung wirksamer interner Kontrollsysteme bei den in den Konzernabschluss einbezogenen Unternehmen sowie durch Maßnahmen zur entsprechenden Aus- und Weiterbildung der Mitarbeiter werden die Ordnungsmäßigkeit sowie die Übereinstimmung der Unternehmensberichterstattung mit den gesetzlichen Vorschriften gewährleistet. Integrität und gesellschaftliche Verantwortung bilden die Grundlage für die Unternehmensgrundsätze und ihre Anwendung in Bereichen wie Umweltschutz, Qualität, Produkt- und Verfahrenssicherheit sowie Einhaltung von lokalen Gesetzen und Vorschriften. Die Umsetzung dieser Grundsätze sowie die Zuverlässigkeit und Funktionsfähigkeit der Kontrollsysteme werden kontinuierlich von der Internen Revision weltweit geprüft.

Durch diese Maßnahmen sowie eine konzernweit nach einheitlichen Richtlinien erfolgende Berichterstattung wird einer den tatsächlichen Verhältnissen entsprechenden Abbildung des Geschäftsverlaufs durch die Konzernunternehmen Rechnung getragen und die Unternehmensleitung in die Lage versetzt, Vermögensrisiken sowie Veränderungen in der wirtschaftlichen Entwicklung der Konzernunternehmen frühzeitig zu erkennen. Damit besteht gleichzeitig eine zuverlässige Basis für Konzernabschluss und Lagebericht.

Der Vorstand führt den Konzern im Interesse der Aktionäre und im Bewusstsein seiner Verantwortung gegenüber Mitarbeitern, Gesellschaft und Umwelt in allen Ländern, in denen wir tätig sind. Unser erklärtes Ziel ist es, die uns anvertrauten Ressourcen so einzusetzen, dass der Wert des gesamten Bayer-Konzerns gesteigert wird.

Dem Beschluss der Hauptversammlung folgend, hat der Aufsichtsrat die PwC Deutsche Revision Aktiengesellschaft Wirtschaftsprüfungsgesellschaft als unabhängigen Abschlussprüfer mit der Prüfung des Konzernabschlusses sowie der Einhaltung der International Financial Reporting Standards beauftragt. Im Hinblick auf die Vorschriften des Gesetzes zur Kontrolle und Transparenz im Unternehmensbereich (KonTraG) hat die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft außerdem das vorhandene Risikomanagementsystem geprüft und insgesamt den folgenden Bestätigungsvermerk erteilt. In Anwesenheit des Abschlussprüfers ist der Konzernabschluss einschließlich des Lageberichts und des Prüfungsberichts im Prüfungsausschuss und in der Bilanzsitzung des Aufsichtsrats eingehend erörtert worden. Darüber berichtet der Aufsichtsrat gesondert auf den Seiten 138 f. dieses Geschäftsberichts.

Der Vorstand

Bestätigungsvermerk des Konzernabschlussprüfers

Wir haben den von der Bayer Aktiengesellschaft, Leverkusen, aufgestellten Konzernabschluss bestehend aus Gewinn- und Verlustrechnung, Bilanz, Eigenkapitalveränderungsrechnung, Finanzierungsrechnung und Anhang, für das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis 31. Dezember 2004 geprüft. Aufstellung und Inhalt des Konzernabschlusses nach den International Financial Reporting Standards des IASB (IFRS) liegen in der Verantwortung des Vorstands der Gesellschaft. Unsere Aufgabe ist es, auf der Grundlage der von uns durchgeführten Prüfung zu beurteilen, ob der Konzernabschluss den IFRS entspricht.

Wir haben unsere Konzernabschlussprüfung nach den deutschen Prüfungsvorschriften und unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung unter ergänzender Beachtung der International Standards on Auditing (ISA) vorgenommen. Danach ist die Prüfung so zu planen und durchzuführen, dass mit hinreichender Sicherheit beurteilt werden kann, ob der Konzernabschluss frei von wesentlichen Fehlaussagen ist. Bei der Festlegung der Prüfungshandlungen werden die Kenntnisse über die Geschäftstätigkeit und über das wirtschaftliche und rechtliche Umfeld des Konzerns sowie die Erwartungen über mögliche Fehler berücksichtigt. Im Rahmen der Prüfung werden die Nachweise für die Wertansätze und Angaben im Konzernabschluss auf der Basis von Stichproben beurteilt. Die Prüfung beinhaltet die Beurteilung der angewandten Bilanzierungsgrundsätze und der wesentlichen Einschätzungen des Vorstands sowie die Würdigung der Gesamtdarstellung des Konzernabschlusses. Wir sind der Auffassung, dass unsere Prüfung eine hinreichend sichere Grundlage für unsere Beurteilung bildet.

Nach unserer Überzeugung vermittelt der Konzernabschluss zum 31. Dezember 2004 in Übereinstimmung mit den IFRS ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns sowie der Zahlungsströme des Geschäftsjahres.

Unsere Prüfung, die sich nach den deutschen Prüfungsvorschriften auch auf den vom Vorstand aufgestellten Konzernlagebericht für das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis 31. Dezember 2004 erstreckt hat, hat zu keinen Einwendungen geführt. Nach unserer Überzeugung gibt der Konzernlagebericht zusammen mit den übrigen Angaben des Konzernabschlusses insgesamt eine zutreffende Vorstellung von der Lage des Konzerns und stellt die Risiken der künftigen Entwicklung zutreffend dar. Außerdem bestätigen wir, dass der Konzernabschluss und der Konzernlagebericht für das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis 31. Dezember 2004 die Voraussetzungen für eine Befreiung der Gesellschaft von der Aufstellung eines Konzernabschlusses und Konzernlageberichts nach deutschem Recht erfüllen.

Essen, 3. März 2005

PwC Deutsche Revision
Aktiengesellschaft
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

P. Albrecht	V. Linke
Wirtschaftsprüfer	Wirtschaftsprüfer

Gewinn- und Verlustrechnung Bayer-Konzern

Mio €

	Anhang	2003 ¹⁾	2004
Umsatzerlöse	(1)	28.567	29.758
<i>Davon Discontinuing Operations</i>	(6)	6.389	6.713
Kosten der umgesetzten Leistungen		-16.801	-17.382
Bruttoergebnis vom Umsatz		11.766	12.376
Vertriebskosten	(2)	-6.460	-6.155
Forschungs- und Entwicklungskosten	(3)	-2.404	-2.107
Allgemeine Verwaltungskosten		-1.673	-1.714
Sonstige betriebliche Erträge	(4)	1.158	804
Sonstige betriebliche Aufwendungen	(5)	-3.506	-1.396
Operatives Ergebnis (EBIT)	(7)	-1.119	1.808
<i>Davon Discontinuing Operations</i>	(6)	-1.639	18
Beteiligungsergebnis	(8)	-93	-158
Zinsergebnis	(9)	-353	-275
Übrige finanzielle Aufwendungen und Erträge	(10)	-429	-390
Finanzergebnis		-875	-823
Ergebnis vor Ertragsteuern²⁾		-1.994	985
Ertragsteuern	(11)	645	-385
Ergebnis nach Steuern		-1.349	600
Anderen Gesellschaftern zustehendes Ergebnis	(13)	12	-3
Konzernergebnis		-1.361	603
Ergebnis je Aktie (€)	(14)	-1,86	0,83
Verwässertes Ergebnis je Aktie (€)	(14)	-1,86	0,83

1) Vorjahreswerte angepasst

2) Entspricht Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit

→ Inhaltsübersicht

Bilanz Bayer-Konzern

Mio €

	Anhang	31.12.2003 ¹⁾	31.12.2004
Aktiva			
Anlagevermögen			
Immaterielle Vermögenswerte	(18)	6.514	6.017
Sachanlagen	(19)	9.937	9.184
Finanzanlagen	(20)	1.781	1.654
		18.232	16.855
Umlaufvermögen			
Vorräte	(21)	5.885	6.215
Forderungen und sonstige Vermögenswerte			
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	(22)	5.071	5.580
Übrige Forderungen und sonstige Vermögenswerte	(23)	3.854	4.153
		8.925	9.733
Flüssige Mittel	(24)		
Wertpapiere und Schuldscheine		129	29
Schecks, Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten		2.734	3.570
		2.863	3.599
		17.673	19.547
Latente Steuern	(11)	1.298	1.235
Rechnungsabgrenzungsposten	(25)	242	167
Bilanzsumme		37.445	37.804
<i>Davon Discontinuing Operations</i>	(35)	4.648	4.934
Passiva			
Eigenkapital			
Gezeichnetes Kapital der Bayer AG		1.870	1.870
Kapitalrücklage der Bayer AG		2.942	2.942
Gewinnrücklagen		10.479	8.753
Konzernergebnis		-1.361	603
Neubewertungsrücklage		-	66
Unterschied aus Währungsumrechnung		-1.699	-2.003
Übriges Comprehensive Income		-18	37
	(26)	12.213	12.268
Anteile anderer Gesellschafter	(27)	123	111
Fremdkapital			
Langfristiges Fremdkapital			
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	(30)	7.378	7.117
Übrige langfristige Verbindlichkeiten	(32)	98	130
Pensionsrückstellungen und ähnliche Verpflichtungen	(28)	5.072	4.999
Andere langfristige Rückstellungen	(29)	1.343	1.400
		13.891	13.646
Kurzfristiges Fremdkapital			
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	(30)	2.048	2.605
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	(31)	2.265	2.276
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	(32)	2.361	2.038
Kurzfristige Rückstellungen	(29)	2.448	2.969
		9.122	9.888
		23.013	23.534
<i>Davon Discontinuing Operations</i>	(35)	2.077	2.255
Latente Steuern	(11)	1.462	1.247
Rechnungsabgrenzungsposten	(34)	634	644
Bilanzsumme		37.445	37.804

¹⁾ Vorjahreswerte angepasst

Finanzierungsrechnung Bayer-Konzern

Mio €

	Anhang	2003 ¹⁾	2004
Operatives Ergebnis (EBIT)		-1.119	1.808
Ausgaben Ertragsteuern		-607	-527
Abschreibungen Anlagevermögen		4.735	2.322
Veränderung Pensionsrückstellungen		-43	-430
Gewinne (-)/Verluste (+) aus Abgang von Anlagevermögen		-102	37
Brutto-Cashflow²⁾		2.864	3.210
<i>Davon Discontinuing Operations</i>	(42)	158	366
Zunahme Vorräte		-49	-556
Zu-/Abnahme Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		115	-561
Zu-/Abnahme Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		-143	52
Veränderung übriges Nettoumlaufvermögen		506	305
Zufluss aus operativer Geschäftstätigkeit (Netto-Cashflow)	(39)	3.293	2.450
<i>Davon Discontinuing Operations</i>	(42)	33	218
Ausgaben für Sachanlagen		-1.653	-1.251
Einnahmen aus dem Verkauf von Sachanlagen		1.644	200
Einnahmen aus dem Verkauf von Finanzanlagen		258	90
Ausgaben für Beteiligungserwerbe abzügl. übernommener Zahlungsmittel		-72	-358
Zins- und Dividendeneinnahmen		366	400
Ausgaben/Einnahmen aus Wertpapieren		-83	105
Zu-/Abfluss aus investiver Tätigkeit	(40)	460	-814
<i>Davon Discontinuing Operations</i>	(42)	-274	-283
Kapitaleinzahlungen		0	10
Dividende der Bayer AG und an Minderheitsgesellschafter		-664	-559
Kreditaufnahme		1.621	1.393
Schuldentilgung		-1.936	-881
Zinsausgaben		-782	-724
Zu-/Abfluss aus Finanzierungstätigkeit	(41)	-1.761	-761
<i>Davon Discontinuing Operations</i>	(42)	241	65
Zahlungswirksame Veränderung aus Geschäftstätigkeit		1.992	875
Zahlungsmittel 1.1.		767	2.734
Veränderung Zahlungsmittel aus Konzernkreisänderungen		1	6
Veränderung Zahlungsmittel durch Wechselkursänderungen		-26	-45
Zahlungsmittel 31.12.	(43)	2.734	3.570
Wertpapiere und Schuldscheine		129	29
Flüssige Mittel laut Bilanz		2.863	3.599

1) Vorjahreswerte angepasst

2) Zur Definition siehe Kennzahlen Bayer-Konzern, Umschlagklappe vorne

→ Inhaltsübersicht

Eigenkapitalentwicklung Bayer-Konzern

Mio €

	Gezeichnetes Kapital der Bayer AG	Kapital- rücklage der Bayer AG	Neube- wertungs- rücklage	Gewinn- rücklagen	Konzern- ergebnis	Unterschied aus Wäh- rungs- rechnung	Übriges Compre- hensive Income		Summe
							Marktbe- wertung Wertpapiere	Cashflow- Hedges	
31.12.2002	1.870	2.942	0	10.076	1.060	-593	-7	-13	15.335
Eigenkapitalveränderungen durch Kapitaleinzahlungen und Dividenden									
Kapitaleinzahlungen									0
Dividendenzahlungen					-657				-657
	0	0	0	0	-657	0	0	0	-657
Übrige ergebnisneutrale Eigenkapitalveränderungen									
Währungsänderungen						-1.106			-1.106
Übrige Veränderungen							20	-18	2
<i>Davon als Ergebnis realisiert</i>							1	3	4
	0	0	0	0	0	-1.106	20	-18	-1.104
Ergebniswirksame Eigenkapitalveränderungen									
Einstellung in Gewinnrücklagen				403	-403				0
Konzernergebnis 2003					-1.361				-1.361
	0	0	0	403	-1.764	0	0	0	-1.361
31.12.2003	1.870	2.942	0	10.479	-1.361	-1.699	13	-31	12.213
Eigenkapitalveränderungen durch Kapitaleinzahlungen und Dividenden									
Kapitaleinzahlungen									0
Dividendenzahlungen					-365				-365
	0	0	0	0	-365	0	0	0	-365
Übrige ergebnisneutrale Eigenkapitalveränderungen									
Währungsänderungen						-304			-304
Übrige Veränderungen			66				7	48	121
<i>Davon als Ergebnis realisiert</i>							-6	2	-4
	0	0	66	0	0	-304	7	48	-183
Ergebniswirksame Eigenkapitalveränderungen									
Einstellung in Gewinnrücklagen				-1.726	1.726				0
Konzernergebnis 2004					603				603
	0	0	0	-1.726	2.329	0	0	0	603
31.12.2004	1.870	2.942	66	8.753	603	-2.003	20	17	12.268

Kennzahlen nach Segmenten und Regionen

Segmente

Mio €

HealthCare

	Pharma/ Biologische Produkte		Davon Discontinuing Operations Plasma		Consumer Care/ Diagnostika		Animal Health	
	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004
Außenumsatzerlöse	4.745	4.388	613	660	3.336	3.311	790	786
– Veränderung in €	–0,5 %	–7,5 %			–11,2 %	–0,7 %	–7,1 %	–0,5 %
– Veränderung in Landeswährung	11,4 %	–3,4 %			–0,3 %	4,6 %	4,7 %	4,5 %
Innenumsatzerlöse	51	42			4	18	8	4
Sonstige betriebliche Erträge	100	128			383	26	25	12
Operatives Ergebnis (EBIT)	–408	302	–349	–56	601	400	172	157
Umsatzrendite	–8,6 %	6,9 %			18,0 %	12,1 %	21,8 %	20,0 %
Brutto-Cashflow*	23	405	–122	60	648	448	144	109
Investitionswert	3.001	2.934			2.891	2.609	409	392
CFRoI	0,6 %	14,4 %			20,9 %	15,6 %	27,1 %	25,4 %
Netto-Cashflow*	–163	215	–98	–16	719	667	226	125
Equity-Ergebnis	0	0			0	0	0	0
Equity-Werte	4	4			0	0	0	0
Vermögen	4.632	4.581	619	621	3.207	3.096	575	554
Investitionen	185	134			201	161	21	25
Abschreibungen	555	220	227	46	300	239	32	23
Verbindlichkeiten	2.279	2.067	89	134	961	1.021	207	176
Forschungs- und Entwicklungskosten	964	788	44	47	209	189	72	67
Mitarbeiter (Stand 31.12.)	20.700	20.000	1.600	1.600	11.000	10.800	2.900	2.900

Regionen

Mio €

Europa

Nordamerika

	2003	2004	2003	2004
Außenumsatzerlöse nach Verbleib	12.162	12.915	8.636	8.277
Außenumsatzerlöse – Sitz der Gesellschaften	13.518	14.454	8.763	8.434
<i>Davon Discontinuing Operations</i>	3.717	3.883	1.848	1.976
– Veränderung in €	–2,7 %	6,9 %	–4,1 %	–3,8 %
– Veränderung in Landeswährung	–2,7 %	6,9 %	11,4 %	4,9 %
Innenumsatzerlöse	3.833	4.028	1.876	1.900
Sonstige betriebliche Erträge	812	547	64	134
Operatives Ergebnis (EBIT)	–267	1.015	–1.184	238
<i>Davon Discontinuing Operations</i>	–832	105	–767	–114
Umsatzrendite	–2,0 %	7,0 %	–13,5 %	2,8 %
Brutto-Cashflow*	1.483	1.731	743	836
Investitionswert	20.000	16.604	9.325	7.896
CFRoI	7,2 %	9,5 %	7,1 %	9,7 %
Equity-Ergebnis	–166	–39	0	–100
Equity-Werte	452	431	412	307
Vermögen	22.400	22.380	9.045	8.978
Investitionen	1.047	761	496	303
Abschreibungen	2.351	1.413	1.963	659
Verbindlichkeiten	15.898	16.335	5.253	5.199
Forschungs- und Entwicklungskosten	1.673	1.441	641	576
Mitarbeiter (Stand 31.12.)	66.700	64.800	23.300	22.300

* Zur Definition siehe Kennzahlen Bayer-Konzern, Umschlagklappe vorne

→ Inhaltsübersicht

CropScience		MaterialScience				LANXESS					
CropScience		Materials		Systems		LANXESS Discontinuing Operations		Überleitung		Konzern	
2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004
5.764	5.946	2.777	3.248	4.676	5.349	5.776	6.053	703	677	28.567	29.758
22,7 %	3,2 %	-3,4 %	17,0 %	-2,3 %	14,4 %	-7,5 %	4,8 %			-3,6 %	4,2 %
32,4 %	7,1 %	5,1 %	22,1 %	6,5 %	18,8 %	-1,7 %	7,8 %			5,0 %	8,2 %
69	57	23	27	297	339	557	659	-1.009	-1.146		
329	171	21	32	44	96	85	64	171	275	1.158	804
342	492	58	293	-455	348	-1.290	74	-139	-258	-1.119	1.808
5,9 %	8,3 %	2,1 %	9,0 %	-9,7 %	6,5 %	-22,3 %	1,2 %			-3,9 %	6,1 %
860	893	312	400	623	484	280	306	-26	165	2.864	3.210
8.033	8.386	3.557	3.645	5.551	4.344	5.658	4.112	5.297	3.684	34.397	30.106
9,6 %	10,6 %	8,0 %	10,8 %	10,3 %	9,2 %	4,6 %	6,7 %			8,1 %	9,9 %
1.165	778	332	209	781	289	131	234	102	-67	3.293	2.450
0	0	1	2	-23	-131	0	0	-143	-10	-165	-139
0	0	16	29	703	562	0	0	147	149	870	744
10.745	10.820	3.861	3.789	3.957	4.724	4.029	4.313	6.439	5.927	37.445	37.804
413	209	169	147	295	185	312	279	143	135	1.739	1.275
749	727	269	249	1.108	326	1.458	317	264	221	4.735	2.322
2.808	2.607	726	843	1.360	1.328	2.101	2.217	14.667	15.166	25.109	25.425
725	679	116	97	133	139	168	126	17	22	2.404	2.107
19.400	19.400	9.100	9.100	9.200	8.800	20.500	19.700	22.600	22.300	115.400	113.000

Fernost/ Ozeanien		Lateinamerika/ Afrika/Nahost		Überleitung		Konzern	
2003	2004	2003	2004	2003	2004	2003	2004
4.529	4.946	3.240	3.620			28.567	29.758
3.913	4.254	2.373	2.616			28.567	29.758
564	587	260	267			6.389	6.713
-2,4 %	8,7 %	-8,2 %	10,2 %			-3,6 %	4,2 %
10,2 %	14,6 %	11,1 %	17,5 %			5,0 %	8,2 %
266	239	151	157	-6.126	-6.324		
84	59	198	64			1.158	804
67	421	433	364	-168	-230	-1.119	1.808
-52	58	12	-31			-1.639	18
1,7 %	9,9 %	18,2 %	13,9 %			-3,9 %	6,1 %
333	416	391	336	-86	-109	2.864	3.210
2.258	2.459	1.197	1.275	1.617	1.872	34.397	30.106
14,1 %	17,6 %	31,1 %	27,2 %			8,1 %	9,9 %
1	0	0	0			-165	-139
2	2	4	4			870	744
2.731	2.928	1.627	2.070	1.642	1.448	37.445	37.804
138	149	58	62			1.739	1.275
333	125	69	56	19	69	4.735	2.322
1.189	1.271	675	833	2.094	1.787	25.109	25.425
74	70	16	20			2.404	2.107
13.900	14.100	11.500	11.800			115.400	113.000

Anhang Bayer-Konzern

Grundlagen und Methoden

Der Konzernabschluss ist in Anwendung von §292a HGB nach den Vorschriften der am Abschlussstichtag gültigen Richtlinien des International Accounting Standards Board (IASB), London, erstellt und wird am 15. März 2005 durch den Aufsichtsrat zur Veröffentlichung freigegeben. Er steht in Übereinstimmung mit den Richtlinien der Europäischen Union zur Konzernrechnungslegung (Richtlinie 83/349/EWG). Bei der Interpretation dieser Richtlinien hat sich das Unternehmen auf die Auslegungen durch den Standard Nr. 1 des Deutschen Rechnungslegungs Standards Committee e. V. gestützt.

Die nach §161 des Aktiengesetzes vorgeschriebene Erklärung zum Deutschen Corporate Governance Kodex ist abgegeben und den Aktionären zugänglich gemacht worden.

Den Jahresabschlüssen der in den Konzernabschluss einbezogenen Unternehmen liegen einheitliche Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze zugrunde. Wertansätze, die auf steuerlichen Vorschriften beruhen, werden nicht in den Konzernabschluss übernommen. Die Einzelabschlüsse der Beteiligungen sind auf den Stichtag des Konzernabschlusses aufgestellt.

Der Konzernabschluss wurde in Euro aufgestellt. Soweit nicht anders vermerkt, werden alle Beträge in Millionen Euro (Mio €) angegeben.

Die Gewinn- und Verlustrechnung ist nach dem Umsatzkostenverfahren erstellt worden.

In der Gewinn- und Verlustrechnung sowie in der Bilanz sind einzelne Posten zur Verbesserung der Klarheit zusammengefasst; sie werden im Anhang erläutert. Nach IAS 1 (Presentation of Financial Statements) wird beim Ausweis in der Bilanz zwischen lang- und kurzfristigem Fremdkapital unterschieden. Als kurzfristig werden Verbindlichkeiten und Rückstellungen angesehen, wenn sie innerhalb eines Jahres fällig sind.

Änderungen der Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden werden im Anhang erläutert. Die Vorjahreswerte sind entsprechend angepasst.

Im Konzernabschluss müssen in einem eng begrenzten Umfang Annahmen getroffen und Schätzungen vorgenommen werden, die Auswirkungen auf Höhe und Ausweis der bilanzierten Vermögenswerte und Schulden, der Erträge und Aufwendungen sowie der Eventualverbindlichkeiten haben. Hauptanwendungsbereiche für Annahmen und Schätzungen liegen in der Festlegung der Nutzungsdauer von Vermögenswerten des Anlagevermögens, der Ermittlung abgezinster Cashflows im Rahmen von Impairmenttests und der Bildung von Rückstellungen für Rechtsverfahren, Pensionen und andere Leistungszusagen, Steuern, Umweltschutz, Produkthaftung sowie Garantien. Die tatsächlichen Werte können von den Schätzungen abweichen.

Erläuterung der wesentlichen Abweichungen zum deutschen Bilanzrecht gemäß §292a HGB

Der Begriff International Financial Reporting Standards (IFRS) wird seit dem Jahr 2002 für die Gesamtheit der Rechnungslegungsstandards verwendet, die durch das International Accounting Standards Board (IASB), London, erstellt wurden. Damit wird der Begriff International Accounting Standards (IAS) ersetzt. Rechnungslegungsstandards, die das IASB vor diesem Namenswechsel herausgegeben hat, werden weiterhin als IAS bezeichnet.

Die Rechnungslegung nach den International Financial Reporting Standards (IFRS) basiert auf der Zielsetzung, Kapitalanlegern entscheidungsrelevante Informationen zu geben. Demnach sind nach IFRS handels- und steuerrechtliche Bilanzierung streng getrennt, Aufwandsrückstellungen unzulässig, die Gewinnrealisierung in bestimmten Fällen abweichend definiert, die Bilanzierungs- und Bewertungswahlrechte enger gefasst sowie die Anhangsangaben und Erläuterungen umfangreicher.

Wesentliche Unterschiede ergeben sich insbesondere aus der Behandlung von Wertpapieren, Forderungen und Verbindlichkeiten in fremder Währung sowie derivativen Finanzinstrumenten, die nach IFRS mit ihren Kursen zum Bilanzstichtag bewertet werden, während nach deutschem Recht das Imparitätsprinzip zu beachten ist. So können nach IFRS z. B. Aufwendungen und Erträge, die aus der Absicherung zukünftiger Zahlungsströme resultieren, erfolgsneutral im Eigenkapital abgegrenzt werden. Die Ergebnisse aus der Abrechnung dieser Verträge werden erst bei Fälligkeit des Grundgeschäfts erfolgswirksam. Im Gegensatz dazu werden die Aufwendungen und Erträge aus der Bewertung von zur Sicherung von Bilanzpositionen eingesetzten derivativen Finanzinstrumenten sofort ergebniswirksam erfasst.

Leasinggegenstände sind gemäß IFRS wie auch nach HGB beim wirtschaftlichen Eigentümer zu bilanzieren. Unterschiede zwischen IFRS und HGB bestehen hinsichtlich der Kriterien zur Feststellung des wirtschaftlichen Eigentums. Nach IFRS wird der Leasinggegenstand bei demjenigen ausgewiesen, der die damit verbundenen Chancen und Risiken trägt.

Nach IAS 22 (Business Combinations) ist ein Geschäfts- oder Firmenwert aus der Kapitalkonsolidierung, der aus einem Unternehmenskauf seit 1995 entstanden ist, zu aktivieren und planmäßig abzuschreiben. Mit Einführung des IFRS 3 (Business Combinations) als Nachfolger von IAS 22 ist geregelt worden, dass ein Geschäfts- oder Firmenwert nicht mehr planmäßig abgeschrieben wird, sondern einmal jährlich einer Werthaltigkeitsprüfung („impairment test“) zu unterziehen ist, wenn der Goodwill aus einem Unternehmenserwerb resultiert, der am oder nach dem 31. März 2004 vereinbart wird. Nach HGB darf der Goodwill mit den Gewinnrücklagen verrechnet werden bzw. wird die planmäßige Abschreibung weiterhin fortgeführt.

Nach IFRS werden die anderen Gesellschaftern zustehenden Ergebnisanteile in der Gewinn- und Verlustrechnung bzw. deren Anteile in der Bilanz als separate Position nach dem Eigenkapital gesondert ausgewiesen.

Gemäß IFRS dürfen Rückstellungen nur für Verpflichtungen gegenüber Dritten gebildet werden. Pensionsrückstellungen werden nach dem Anwartschafts-Ansammlungsverfahren (Projected-Unit-Credit-Methode) unter Berücksichtigung zukünftiger Gehalts- und Rentensteigerungen ermittelt. Eine Berechnung nach dem deutschen steuerlichen Teilwertverfahren ist nicht zulässig.

Nach IFRS sind für sämtliche temporären Differenzen zwischen den Wertansätzen der Steuerbilanz und der Konzernbilanz latente Steuern zu bilden; dies beinhaltet auch latente Steuern auf Verlustvorträge, soweit hinreichend sicher erscheint, dass die Verlustvorträge genutzt werden können. Gemäß HGB ist eine Aktivierung der Vorteile aus steuerlichen Verlustvorträgen nicht erlaubt.

Auswirkungen von neuen Rechnungslegungsstandards

Im Dezember 2003 hat das International Accounting Standards Board (IASB) im Rahmen seines Projekts zur Überarbeitung der International Financial Reporting Standards folgende modifizierte Standards veröffentlicht: IAS 1 (Presentation of Financial Statements), IAS 2 (Inventories), IAS 8 (Accounting Policies, Changes in Accounting Estimates and Errors), IAS 10 (Events After the Balance Sheet Date), IAS 16 (Property, Plant and Equipment), IAS 17 (Leases), IAS 21 (The Effects of Changes in Foreign Exchange Rates), IAS 24 (Related Party Disclosures), IAS 27 (Consolidated and Separate Financial Statements), IAS 28 (Investments in Associates), IAS 31 (Interest in Joint Ventures), IAS 33 (Earnings per Share) sowie IAS 40 (Investment Property). Die überarbeiteten Standards ersetzen die früheren Versionen dieser Standards und gelten für Geschäftsjahre, die am oder nach dem 1. Januar 2005 beginnen. Der Bayer-Konzern prüft zurzeit, wie sich die Anwendung der überarbeiteten Standards auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns auswirken wird.

Im Dezember 2003 hat das IASB die überarbeiteten Standards IAS 32 (Financial Instruments: Disclosure and Presentation) und IAS 39 (Financial Instruments: Recognition and Measurement) veröffentlicht. Diese Standards ersetzen IAS 32 (in der überarbeiteten Fassung von 2000) und IAS 39 (in der überarbeiteten Fassung von 2000) und gelten für Geschäftsjahre, die am oder nach dem 1. Januar 2005 beginnen. Der Bayer-Konzern prüft zurzeit, wie sich die Anwendung der überarbeiteten Standards auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns auswirken wird.

Im Februar 2004 hat das IASB den International Financial Reporting Standard (IFRS) 2 zu „Share-based Payment“ veröffentlicht. Dieser Standard regelt die Bilanzierung von aktienbasierten Vergütungssystemen wie zum Beispiel die Gewährung von Aktienoptionen an Mitarbeiter. IFRS 2 legt fest, wie aktienbasierte Vergütungen zu bilanzieren und zu bewerten sind, und verpflichtet die Unternehmen, die finanziellen Auswirkungen solcher aktienbasierter Vergütungen – einschließlich der Aufwendungen für Transaktionen, bei denen Aktienoptionen an Mitarbeiter gewährt werden – in ihre Gewinn- und Verlustrechnung aufzunehmen. IFRS 2 gilt für Geschäftsjahre, die am oder nach dem 1. Januar 2005 beginnen. Der Bayer-Konzern prüft zurzeit, wie sich die Anwendung des Standards auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns auswirken wird.

Im März 2004 hat das IASB den IFRS 3 (Business Combinations) als Nachfolger von IAS 22 (Business Combinations) erlassen. IFRS 3 schreibt die Erwerbsmethode zur Abbildung von Unternehmenszusammenschlüssen vor. Die Anwendung der Interessenzusammenführungsmethode wird untersagt. Für den Zeitpunkt des Erwerbs sind alle identifizierbaren Vermögenswerte, Verbindlichkeiten und Eventualverbindlichkeiten zu ihren Marktwerten („fair value“) zu bilanzieren. Ein Geschäfts- oder Firmenwert („goodwill“) wird nicht mehr planmäßig abgeschrieben, sondern ist einmal jährlich einer Werthaltigkeitsprüfung („impairment test“) zu unterziehen. IFRS 3 ist auf alle Unternehmenszusammenschlüsse anzuwenden, die am oder nach dem 31. März 2004 vereinbart werden. Auf Geschäfts- oder Firmenwerte und immaterielle Vermögenswerte, die vor dem 31. März 2004 im Rahmen eines Unternehmenszusammenschlusses erworben wurden, ist der Standard ab dem ersten Geschäftsjahr, das am oder nach dem 31. März 2004 beginnt, anzuwenden. Der Bayer-Konzern prüft zurzeit, wie sich die Anwendung des Standards auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns auswirken wird. Im Geschäftsjahr 2004 ergaben sich planmäßige Abschreibungen auf erworbene Geschäfts- oder Firmenwerte in Höhe von 181 Mio €. Diese werden im Geschäftsjahr 2005 nicht fortgeführt.

Im März 2004 hat das IASB den Standard IFRS 4 (Insurance Contracts) veröffentlicht. Dieser Standard gilt für nahezu alle Versicherungsverträge (einschließlich Rückversicherungsverträge), die ein Unternehmen als Versicherer abschließt, und für Rückversicherungsverträge, die es als Versicherungsnehmer abschließt. IFRS 4 ist für Geschäftsjahre, die am oder nach dem 1. Januar 2005 beginnen, anzuwenden. Der Bayer-Konzern geht nicht davon aus, dass sich die Anwendung dieses Standards wesentlich auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns auswirken wird.

→ Inhaltsübersicht

Im März 2004 hat das IASB den Standard IFRS 5 (Non Current Assets Held for Sale and Discontinued Operations) veröffentlicht. Dieser Standard regelt, dass Vermögenswerte, die ein Unternehmen zum Zwecke des Verkaufs hält, mit dem niedrigeren Wert aus Buchwert und Zeitwert abzüglich der Veräußerungskosten anzusetzen sind. Der Standard regelt auch, unter welchen Bedingungen ein Bereich als aufzugebender Geschäftsbereich ausgewiesen wird. IFRS 5 gilt für Geschäftsjahre, die am oder nach dem 1. Januar 2005 beginnen. Der Bayer-Konzern prüft zurzeit, wie sich die Anwendung des Standards auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns auswirken wird.

Im März 2004 hat das IASB im Zusammenhang mit der Veröffentlichung des IFRS 3 die überarbeiteten Standards IAS 36 (Impairment of Assets) und IAS 38 (Intangible Assets) veröffentlicht. Zu den wichtigsten Änderungen zählt, dass Geschäfts- oder Firmenwerte und immaterielle Vermögenswerte mit einer unbestimmten Nutzungsdauer jährlich auf eine mögliche Wertminderung geprüft werden müssen. Falls sich Ereignisse oder veränderte Umstände ergeben, die auf eine mögliche Wertminderung hindeuten, ist die Werthaltigkeitsprüfung auch häufiger durchzuführen. Wertaufholungen für Geschäfts- oder Firmenwerte sind verboten. Immaterielle Vermögenswerte, die dem Unternehmen voraussichtlich auf unbestimmte Zeit Zahlungsmittelzuflüsse liefern, sind mit einer unbestimmten Nutzungsdauer anzusetzen. Die planmäßige Abschreibung solcher immaterieller Vermögenswerte ist untersagt. Die überarbeiteten Standards gelten für Geschäfts- oder Firmenwerte und immaterielle Vermögenswerte, die im Rahmen von Unternehmenszusammenschlüssen erworben werden, die nach dem 31. März 2004 vereinbart werden, sowie für alle anderen Geschäfts- oder Firmenwerte und immateriellen Vermögenswerte für Geschäftsjahre, die am oder nach dem 31. März 2004 beginnen. Die überarbeiteten Standards IAS 36 und IAS 38 werden bereits auf Unternehmenserwerbe angewendet, die am oder nach dem 31. März 2004 vereinbart worden sind. Im Geschäftsjahr 2004 ergaben sich planmäßige Abschreibungen auf erworbene Geschäfts- oder Firmenwerte in Höhe von 181 Mio €. Diese werden im Geschäftsjahr 2005 nicht fortgeführt. Als immaterieller Vermögenswert mit unbestimmter Nutzungsdauer wird im Geschäftsjahr 2005 das im Jahr 1994 für die Region Nordamerika zurückerworbene „Bayer-Kreuz“, das infolge von Reparationsleistungen nach dem Ersten Weltkrieg an die USA und Kanada fiel, berücksichtigt. Wir sind der Auffassung, dass die Nutzung des Bayer-Kreuzes durch unsere Geschäftsbereiche der Unterscheidung von Bayer-Produkten dient und dass dies insbesondere in den US-Märkten der Fall ist. Es existieren keine behördlichen oder juristischen Nutzungseinschränkungen im Zusammenhang mit dem Bayer-Kreuz. Bayer schützt den Wert des Bayer-Kreuzes durch die Unternehmenspolitik, keiner außerhalb des Bayer-Konzerns stehenden Partei Nutzungsrechte am Bayer-Kreuz zu gewähren. Aus diesen Gründen ist der mit dem Bayer-Kreuz assoziierte Wert unbestimmbar nutzbar und wird daher ab dem Geschäftsjahr 2005 nicht mehr planmäßig abgeschrieben. Die entgeltlich erworbenen immateriellen Vermögenswerte des Bayer-Kreuzes hatten am 31. Dezember 2004 einen Restbuchwert von 107 Mio €. Die jährlichen Abschreibungen in Höhe von 11 Mio € entfallen im Geschäftsjahr 2005.

Im März 2004 hat das IASB eine Änderung für IAS 39 (Financial Instruments: Recognition and Measurement) veröffentlicht. Die Änderung vereinfacht die Umsetzung des IAS 39, indem sie Unternehmen unter weniger strengen Voraussetzungen als bisher erlaubt, von den Möglichkeiten des bilanziellen Hedge Accountings für eine Portfolio-Absicherung des Zinsänderungsrisikos Gebrauch zu machen. Die Änderungen dieses Standards gelten für Geschäftsjahre, die am oder nach dem 1. Januar 2005 beginnen. Der Bayer-Konzern prüft zurzeit, wie sich die Anwendung des Standards auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns auswirken wird.

Im Mai 2004 gab das International Financial Reporting Interpretations Committee („IFRIC“) die IFRIC Interpretation 1 (Changes in Existing Decommissioning, Restoration and Similar Liabilities) heraus. Die Interpretation regelt das Vorgehen bei Änderungen von Entsorgungs-, Wiederherstellungs- und ähnlichen Verpflichtungen, die im Rahmen der Anschaffungs- oder Herstellungskosten einer Sachanlage aktiviert wurden und gleichzeitig als Rückstellung angesetzt wurden. Danach sind sowohl Anpassungen der bilanzierten Beträge bei Änderungen der erwarteten Zahlungsströme und Abzinsungssätze als auch bei einer Erhöhung der Verpflichtung im Zeitablauf vorzunehmen. IFRIC 1 gilt für Geschäftsjahre, die am oder nach dem 1. September 2004 beginnen. Der Bayer-Konzern prüft zurzeit, wie sich die Anwendung des Standards auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns auswirken wird.

Im November 2004 hat das IFRIC eine Änderung der SIC-12 (Consolidation Special Purpose Entities) veröffentlicht. Diese Änderung schließt Pläne für Kapitalbeteiligungsleistungen („equity compensation plans“) in den Anwendungsbereich von SIC-12 ein. Dies bedeutet, dass ein Unternehmen, welches die Einrichtung eines aktienbasierten Entlohnungssystems an einen Treuhandfonds (oder eine vergleichbare Gesellschaft) auslagert, diesen bei Vorliegen einer Beherrschungsmöglichkeit konsolidieren muss, wenn es den IFRS 2 (Share-based Payment) anwendet. Nicht mehr in den Anwendungsbereich des SIC-12 fallen dagegen zukünftig neben den Plänen für Leistungen nach Beendigung des Arbeitsverhältnisses („post-employment benefit plans“) auch alle anderen langfristig fälligen Leistungen an Arbeitnehmer. Deren bilanzielle Behandlung wird konsistenterweise durch den Standard IAS 19 (Employee Benefits) abgedeckt. Die Änderung gilt für Geschäftsjahre, die am oder nach dem 1. Januar 2005 beginnen. Der Bayer-Konzern geht nicht davon aus, dass sich die Anwendung dieses Standards wesentlich auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns auswirken wird.

Im November 2004 hat das IFRIC die IFRIC Interpretation 2 (Members' Shares in Co-operative Entities and Similar Instruments) ausgegeben. Die Interpretation legt fest, unter welchen Umständen Genossenschaftsanteile als Eigen- oder Fremdkapital zu klassifizieren sind. Die Interpretation gilt für Geschäftsjahre, die am oder nach dem 1. Januar 2005 beginnen. Der Bayer-Konzern geht nicht davon aus, dass sich die Anwendung dieses Standards wesentlich auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns auswirken wird.

Im Dezember 2004 hat das IASB eine begrenzte Änderung des Standards IAS 39 (Financial Instruments: Recognition and Measurement) zum erstmaligen Ansatz von finanziellen Vermögensgegenständen und Verbindlichkeiten veröffentlicht. Die Änderung enthält eine Übergangsregelung für die retrospektive Anwendung der Vorschriften zur sofortigen ergebniswirksamen Erfassung („Day One Profit Recognition“). Der geänderte Standard räumt den Unternehmen im Gegensatz zur früheren Fassung des IAS 39 (vom 31. März 2004) ein Wahlrecht ein, das den Wechsel zur „Day One Profit Recognition“ erleichtert, und sorgt für Konvergenz zwischen den IASB-Standards und den US-Vorschriften. Die Änderungen gelten für Geschäftsjahre, die am oder nach dem 1. Januar 2005 beginnen, sowie für frühere Geschäftsjahre, sofern IAS 39 und IAS 32 (jeweils in den Fassungen vom 31. März 2004) in diesen Geschäftsjahren angewendet wurden. Der Bayer-Konzern prüft zurzeit, wie sich die Anwendung des geänderten Standards auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns auswirken wird.

Im Dezember 2004 hat das IASB eine Änderung des IAS 19 (Employee Benefits) ausgegeben. Die Änderung schafft ein zusätzliches Wahlrecht, das es gestattet, versicherungsmathematische Gewinne und Verluste aus leistungsorientierten Pensionsverpflichtungen sofort auszuweisen. Das Wahlrecht ist mit der Regelung im britischen Standard FRS 17 (Retirement Benefits) vergleichbar, das die Erfassung aller versicherungsmathematischen Gewinne und Verluste außerhalb der Gewinn- und Verlustrechnung in Form einer Eigenkapitalveränderungsrechnung („statement of total recognized gains and losses“) vorsieht. Die Änderung regelt des Weiteren, (a) dass ein Vertrag zwischen einem gemeinschaftlichen Plan mehrerer Arbeitgeber („multi-employer plan“) und den daran teilnehmenden Arbeitgebern, in dem festgelegt ist, wie ein Überschuss zu verteilen bzw. ein Defizit zu finanzieren ist, in der Bilanz auszuweisen ist, (b) wie leistungsorientierte Pensionsverpflichtungen in den jeweiligen Jahresabschlüssen der an dem Plan partizipierenden Unternehmen zu bilanzieren sind und (c) welche zusätzlichen Veröffentlichungspflichten die Unternehmen zu erfüllen haben. Die Änderung gilt für Geschäftsjahre, die am oder nach dem 1. Januar 2006 beginnen. Der Bayer-Konzern prüft zurzeit, wie sich die Anwendung des geänderten Standards auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns auswirken wird.

Im Dezember 2004 hat das IFRIC die IFRIC Interpretation 3 (Emission Rights) veröffentlicht. Diese Interpretation regelt, dass Emissionsrechte als immaterielle Vermögenswerte zum Marktwert („fair value“) zu bilanzieren sind. IFRIC 3 gilt für Geschäftsjahre, die am oder nach dem 1. März 2005 beginnen. Der Bayer-Konzern geht nicht davon aus, dass sich die Anwendung dieses Standards wesentlich auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns auswirken wird.

→ Inhaltsübersicht

Im Dezember 2004 hat das IFRIC die IFRIC Interpretation 4 (Determining whether an Arrangement contains a Lease) veröffentlicht. IFRIC 4 regelt, welche Verträge als Leasingverhältnisse entsprechend den Bilanzierungsvorschriften von IAS 17 (Leases) abzubilden sind. IFRIC 4 gilt für Geschäftsjahre, die am oder nach dem 1. Januar 2006 beginnen. Der Bayer-Konzern hat diesen Standard bereits frühzeitig übernommen und wendet die Interpretation in seinen aktuellen Jahresabschlüssen an. Die Anwendung des Standards hatte keinen wesentlichen Einfluss auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns.

Im Dezember 2004 hat das IFRIC die IFRIC Interpretation 5 (Rights to Interests Arising From Decommissioning, Restoration and Environmental Rehabilitation Funds) veröffentlicht. Diese Interpretation regelt, wie Mittelrückflüsse aus Fonds zu behandeln sind, die zur Deckung von Kosten aus Entsorgungs-, Rekultivierungs- und ähnlichen Verpflichtungen eingerichtet wurden. IFRIC 5 gilt für Geschäftsjahre, die am oder nach dem 1. Januar 2006 beginnen. Der Bayer-Konzern prüft zurzeit, wie sich die Anwendung des Standards auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns auswirken wird.

Grundlagen des Konzernabschlusses

Konsolidierungsmethoden

Die Kapitalkonsolidierung erfolgt nach IAS 22 2003 (Business Combinations) bzw. IFRS 3 2004 (Business Combinations) durch Verrechnung der Beteiligungsbuchwerte mit dem anteiligen neu bewerteten Eigenkapital der Tochterunternehmen zum Zeitpunkt ihres Erwerbs. Dabei werden Vermögenswerte und Schulden mit ihren Zeitwerten angesetzt. Verbleibende Unterschiedsbeträge werden als Firmenwerte bilanziert und planmäßig abgeschrieben. Gemäß IFRS 3 wird ein Geschäfts- oder Firmenwert, der aus Unternehmenszusammenschlüssen resultiert, die am oder nach dem 31. März 2004 vereinbart werden, nicht mehr planmäßig abgeschrieben, sondern ist einmal jährlich einer Werthaltigkeitsprüfung zu unterziehen. Die aufgedeckten stillen Reserven und Lasten werden im Rahmen der Folgekonsolidierung entsprechend den korrespondierenden Vermögenswerten und Schulden fortgeführt.

Die im Geschäftsjahr in den Einzelabschlüssen vorgenommenen Zu- bzw. Abschreibungen auf Anteile an Konzerngesellschaften werden im Konzernabschluss wieder storniert.

Konzerninterne Gewinne und Verluste, Umsätze, Aufwendungen und Erträge sowie die zwischen konsolidierten Gesellschaften bestehenden Forderungen und Verbindlichkeiten werden eliminiert.

Bei den ergebniswirksamen Konsolidierungsvorgängen werden die ertragsteuerlichen Auswirkungen berücksichtigt und latente Steuern in Ansatz gebracht.

Die Konsolidierung von Gemeinschaftsunternehmen erfolgt anteilmäßig nach den gleichen Grundsätzen.

Der Konzernabschluss beinhaltet die Geschäfte derjenigen Tochtergesellschaften, bei denen die Bayer AG unmittelbar oder mittelbar über die Mehrheit der Stimmrechte verfügt, die einheitliche Leitung ausübt oder aufgrund ihrer wirtschaftlichen Verfügungsmacht aus der Tätigkeit der betreffenden Gesellschaften Nutzen ziehen kann, in der Regel durch einen Anteilsbesitz von mehr als 50 Prozent. Die Einbeziehung beginnt zu dem Zeitpunkt, ab dem die Möglichkeit der Beherrschung besteht bzw. endet, wenn die Möglichkeit der Beherrschung nicht mehr besteht. Tochterunternehmen und Gemeinschaftsunternehmen, deren Einfluss auf die Vermögens- und Ertragslage im Einzelnen und insgesamt unwesentlich ist, werden nicht konsolidiert. Diese werden mit ihren Anschaffungskosten bzw. niedrigeren Zeitwerten im Konzernabschluss berücksichtigt.

Nach der Equity-Methode werden dagegen solche Beteiligungen bewertet, bei denen die Bayer AG – in der Regel aufgrund eines Anteilsbesitzes zwischen 20 und 50 Prozent – einen bedeutenden Einfluss ausübt. Bei Beteiligungen, die nach der Equity-Methode bewertet sind, werden die Anschaffungskosten jährlich um die dem Bayer-Kapitalanteil entsprechenden Eigenkapitalveränderungen erhöht bzw. vermindert. Bei der erstmaligen Einbeziehung von Beteiligungen nach der Equity-Methode werden Unterschiedsbeträge aus der Erstkonsolidierung entsprechend den Grundsätzen der Vollkonsolidierung behandelt. Zwischengesellschaftliche Gewinne und Verluste waren bei diesen Gesellschaften in den Jahren 2004 und 2003 unbedeutend.

Währungsumrechnung

In den Einzelabschlüssen der Konzerngesellschaften werden sämtliche Forderungen und Verbindlichkeiten in fremden Währungen mit dem Kurs am Bilanzstichtag bewertet, unabhängig davon, ob sie kursgesichert sind oder nicht. Termingeschäfte, die – aus wirtschaftlicher Sicht – zur Kurssicherung dienen, werden zu ihren jeweiligen Zeitwerten („fair value“) angesetzt.

Die Jahresabschlüsse ausländischer Konzerngesellschaften werden gemäß IAS 21 (The Effects of Changes in Foreign Exchange Rates) nach dem Konzept der Funktionalwährung in Euro umgerechnet. Bei der Mehrzahl der Beteiligungen ist dies die jeweilige Landeswährung, da diese Gesellschaften ihr Geschäft in finanzieller, wirtschaftlicher und organisatorischer Hinsicht selbstständig betreiben. Vermögenswerte und Schulden werden deshalb zum Kurs am Bilanzstichtag, Aufwendungen und Erträge zum Jahresdurchschnittskurs umgerechnet.

Sind Auslandsgesellschaften in die Geschäftstätigkeit der Bayer AG weitgehend integriert, gilt der Euro als funktionale Währung. Die Umrechnung erfolgt in diesen Fällen nach der erfolgswirksamen Zeitbezugsmethode. Danach werden Sachanlagen, immaterielle Vermögenswerte, Beteiligungen und Wertpapiere des Anlagevermögens sowie die entsprechenden Abschreibungen mit den durchschnittlichen Kursen im Jahr des Zugangs, alle übrigen Posten der Bilanz mit den jeweiligen Jahresendkursen, die Aufwendungen mit Ausnahme der Abschreibungen sowie die Erträge mit den Durchschnittskursen des jeweiligen Berichtsjahres umgerechnet.

Bei Tochterunternehmen in Hochinflationenländern werden die Abschlüsse in Hartwährung aufgestellt. Im Ergebnis erfolgt die Umrechnung nach der erfolgswirksamen Zeitbezugsmethode.

Die sich gegenüber den Stichtagskursen ergebenden Unterschiedsbeträge werden im Eigenkapital gesondert als Unterschiedsbetrag aus der Währungsumrechnung ausgewiesen.

Scheiden Konzernunternehmen aus dem Konsolidierungskreis aus, wird die betreffende Währungsumrechnungsdifferenz erfolgswirksam aufgelöst.

→ Inhaltsübersicht

Die Wechselkurse wichtiger Währungen zum Euro veränderten sich wie folgt:

1 €		Stichtagskurs		Durchschnittskurs	
		2003	2004	2003	2004
Argentinien	ARS	3,70	4,05	3,33	3,66
Brasilien	BRL	3,66	3,62	3,47	3,64
Großbritannien	GBP	0,70	0,71	0,69	0,68
Japan	JPY	135,05	139,65	130,96	134,40
Kanada	CAD	1,62	1,64	1,58	1,62
Mexiko	MXN	14,18	15,23	12,22	14,04
Schweiz	CHF	1,56	1,54	1,52	1,54
USA	USD	1,26	1,36	1,13	1,24

Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze

Umsatzerlöse bzw. Sonstige betriebliche Erträge

Umsätze – nach Abzug von Steuern und Erlösschmälerungen – werden zum Zeitpunkt der Auslieferung an den Kunden mit dem Gefahrenübergang bzw. der Leistungserbringung realisiert. Soweit für Geschäfte eine Annahmeerklärung des Erwerbers vorgesehen ist, werden die betreffenden Umsatzerlöse erst dann berücksichtigt, wenn eine solche Erklärung erfolgt ist. Sofern Verkäufe von Produkten und Dienstleistungen mehrere Liefer- und Leistungskomponenten enthalten, erfolgt eine Prüfung, ob ggf. mehrere separate Realisationszeitpunkte für (Teil-)Umsätze von so genannten Rechnungslegungseinheiten zu berücksichtigen sind. Das Geschäft wird separiert, wenn (i) die gelieferte Komponente einen selbstständigen Nutzen hat, wenn (ii) der Marktwert der noch nicht gelieferten Waren oder nicht erbrachten Leistung objektiv und zuverlässig nachgewiesen werden kann und (iii) die Vereinbarung bezüglich der gelieferten Komponente ein allgemeines Rückgaberecht vorsieht und die Lieferung und Leistung der noch ausstehenden Komponenten wahrscheinlich ist und im Wesentlichen im Einflussbereich des Unternehmens steht. Sofern alle drei Kriterien erfüllt sind, wird die für die jeweilige separate Rechnungslegungseinheit maßgebliche Umsatzlegungsvorschrift angewendet. Aufwendungen zur Bildung von Rückstellungen für Kundenrabatte werden in der Periode berücksichtigt, in der die Umsatzrealisierung den rechtlichen Bedingungen entsprechend erfolgt. Die Umsatzerlöse werden um diese Beträge gekürzt. Zahlungen, die sich auf den Verkauf oder die Auslizenzierung von Technologien oder technologischem Wissen beziehen, werden – sobald die entsprechenden Vereinbarungen in Kraft treten – sofort ergebniswirksam angesetzt, wenn aufgrund der vertraglichen Regelungen sämtliche Rechte und Pflichten an den betreffenden Technologien aufgegeben werden. Bestehen dagegen weiterhin Rechte an der Technologie fort oder sind noch Pflichten aus dem Vertragsverhältnis zu erfüllen, werden die erhaltenen Zahlungen entsprechend der tatsächlichen Gestaltung des Sachverhalts abgegrenzt. Erlöse wie z. B. Lizenzentnahmen, Mieteinnahmen, Zinserträge oder Dividenden werden ebenfalls entsprechend abgegrenzt.

Forschungs- und Entwicklungskosten

Nach IAS 38 (Intangible Assets) sind Forschungskosten nicht und Entwicklungskosten nur bei Vorliegen bestimmter, genau bezeichneter Voraussetzungen aktivierungsfähig. Eine Aktivierung ist demnach immer dann erforderlich, wenn die Entwicklungstätigkeit mit hinreichender Sicherheit zu künftigen Finanzmittelzuflüssen führt, die über die normalen Kosten hinaus auch die entsprechenden Entwicklungskosten abdecken. Zusätzlich müssen hinsichtlich des Entwicklungsprojekts und des zu entwickelnden Produkts oder Verfahrens verschiedene Kriterien kumulativ erfüllt sein. Diese Voraussetzungen sind wie in den Vorjahren nicht gegeben.

Von ihrer Art her zählen zu den Forschungs- und Entwicklungskosten insbesondere die Einzel- und Gemeinkostenanteile von Personal- und Sachkosten für eigene oder fremde anwendungstechnische, ingenieurtechnische und sonstige Abteilungen, sofern von diesen entsprechende Dienste erbracht werden, die Kosten für Versuchsanlagen und Technika (einschließlich der planmäßigen und außerplanmäßigen Abschreibungen von Gebäuden oder Gebäudeteilen, die für den Bereich Forschung und Entwicklung genutzt werden), die Kosten der klinischen Forschung sowie die laufenden Kosten für die Nutzung fremder Patente für Forschungs- und Entwicklungszwecke und Betriebssteuern, soweit sie auf Forschungseinrichtungen entfallen; darüber hinaus auch die Gebühren für die Anmeldung bzw. Zulassung eigener Patente, soweit diese nicht zu aktivieren sind.

Immaterielle Vermögenswerte

Entgeltlich erworbene immaterielle Vermögenswerte sind mit den Anschaffungskosten angesetzt. Sie werden entsprechend ihrer jeweiligen Nutzungsdauer planmäßig abgeschrieben. Die Abschreibung immaterieller Vermögenswerte, mit Ausnahme von Firmenwerten, erfolgt linear über einen Zeitraum von 3 bis 15 Jahren. Dauerhafte Wertminderungen werden durch außerplanmäßige Abschreibungen berücksichtigt. Bei Fortfall der Gründe für außerplanmäßige Abschreibungen werden entsprechende Zuschreibungen vorgenommen, die nicht die fortgeführten Buchwerte übersteigen dürfen. Die planmäßigen Abschreibungen im Geschäftsjahr wurden den entsprechenden Funktionsbereichskosten zugeordnet.

Firmenwerte, auch solche aus der Kapitalkonsolidierung, werden in Übereinstimmung mit IAS 22 2003 (Business Combinations) aktiviert und linear über ihre voraussichtliche Nutzungsdauer, maximal jedoch über 20 Jahre, abgeschrieben. Gemäß IFRS 3 2004 (Business Combinations) wird ein Geschäfts- oder Firmenwert, der aus Unternehmenszusammenschlüssen resultiert, die am oder nach dem 31. März 2004 vereinbart werden, nicht mehr planmäßig abgeschrieben.

Die Werthaltigkeit der Firmenwerte wird regelmäßig überprüft; sofern erforderlich, werden entsprechende Wertberichtigungen vorgenommen. Gemäß IAS 36 (Impairment of Assets) werden diese anhand von Vergleichen mit den diskontierten erwarteten zukünftigen Cashflows ermittelt, die durch die Nutzung derjenigen Vermögenswerte entstehen, denen die entsprechenden Goodwill-Beträge zuzuordnen sind. Die Abschreibungen aktivierter Goodwills sind in den sonstigen betrieblichen Aufwendungen enthalten.

Selbsterstellte immaterielle Vermögenswerte werden grundsätzlich nicht aktiviert. Allerdings werden im Konzern solche Entwicklungskosten aktiviert, die bei intern entwickelter Software in der Phase der Anwendungsentwicklung anfallen. Die Abschreibung dieser Kosten über die zu erwartende Nutzungsdauer beginnt mit dem erstmaligen Einsatz der Software.

Sachanlagevermögen

Die Bilanzierung der Sachanlagen erfolgt zu Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten, vermindert um planmäßige, nutzungsbedingte Abschreibungen. Voraussichtlich dauernden Wertminderungen, die über den nutzungsbedingten Werteverzehr hinausgehen, wird durch außerplanmäßige Abschreibungen Rechnung getragen. Gemäß IAS 36 (Impairment of Assets) werden solche Wertverluste („impairment losses“) anhand von Vergleichen mit den diskontierten erwarteten zukünftigen Cashflows der betreffenden Vermögenswerte ermittelt. Können diesen Vermögenswerten keine eigenen zukünftigen Finanzmittelflüsse zugeordnet werden, werden die Wertminderungen anhand der Finanzmittelflüsse der entsprechenden Cash Generating Unit geprüft. Bei Fortfall der Gründe für außerplanmäßige Abschreibungen werden entsprechende Zuschreibungen vorgenommen.

Die Herstellungskosten der selbsterstellten Anlagen enthalten neben den Einzelkosten angemessene Teile der notwendigen Material- und Fertigungsgemeinkosten. Hierzu gehören die fertigungsbedingten Abschreibungen sowie die anteiligen Kosten für die betriebliche Altersversorgung und die freiwilligen sozialen Leistungen des Unternehmens.

→ Inhaltsübersicht

Erstreckt sich die Bauphase von Gegenständen des Sachanlagevermögens über einen längeren Zeitraum, werden die bis zur Fertigstellung anfallenden Fremdkapitalzinsen als Bestandteil der Anschaffungs- oder Herstellungskosten aktiviert.

Kosten für die Reparatur von Sachanlagen werden grundsätzlich erfolgswirksam verrechnet. Eine Aktivierung erfolgt dann, wenn die Kosten zu einer Erweiterung oder wesentlichen Verbesserung des jeweiligen Vermögenswerts führen.

Die Abschreibungen auf Sachanlagen werden nach der linearen Methode vorgenommen, sofern nicht aufgrund der tatsächlichen Nutzung ein degressiver Abschreibungsverlauf geboten ist. Die Abschreibungen im Geschäftsjahr wurden den entsprechenden Funktionsbereichskosten zugeordnet.

Wenn Sachanlagen stillgelegt, verkauft oder aufgegeben werden, wird der Gewinn oder Verlust aus der Differenz zwischen dem Verkaufserlös und dem Restbuchwert unter den sonstigen betrieblichen Erträgen bzw. Aufwendungen erfasst.

Den planmäßigen Abschreibungen liegen die folgenden konzerneinheitlichen Nutzungsdauern zugrunde:

Gebäude	20	bis	50	Jahre
Andere Baulichkeiten	10	bis	20	Jahre
Betriebsvorrichtungen	6	bis	20	Jahre
Maschinen und Apparate	6	bis	12	Jahre
Labor- und Forschungseinrichtungen	3	bis	5	Jahre
Tank- und Verteilungsanlagen	10	bis	20	Jahre
Fahrzeuge	5	bis	8	Jahre
EDV-Anlagen	3	bis	5	Jahre
Betriebs- und Geschäftsausstattung	4	bis	10	Jahre

Gemietete Sachanlagen, die wirtschaftlich als Anlagenkäufe mit langfristiger Finanzierung anzusehen sind (Finanzierungsleasing), werden in Übereinstimmung mit IAS 17 (Leases) zum Zeitpunkt des Zugangs zu Marktwerten bilanziert, soweit die Barwerte der Leasingzahlungen nicht niedriger sind. Die Abschreibungen erfolgen planmäßig über die wirtschaftliche Nutzungsdauer. Ist ein späterer Eigentumsübergang des Leasinggegenstandes unsicher, wird die Laufzeit des Leasingvertrages zugrunde gelegt, sofern diese kürzer ist. Die aus den künftigen Leasingraten resultierenden Zahlungsverpflichtungen sind unter den Finanzverbindlichkeiten passiviert.

Finanzanlagen

Beteiligungen sowie Wertpapiere des Anlagevermögens werden als „bis zur Endfälligkeit zu halten“ oder „zur Veräußerung verfügbar“ klassifiziert und entsprechend IAS 39 (Financial Instruments: Recognition and Measurement) zu fortgeführten Anschaffungskosten bzw. zu ihrem beizulegenden Zeitwert („fair value“) angesetzt. Liegen Anzeichen für eine Wertminderung vor, wird ein Impairmenttest durchgeführt und der Wertminderung durch außerplanmäßige Abschreibungen Rechnung getragen.

Sofern für eine Beteiligung oder ein Wertpapier ein Marktpreis ermittelt werden kann, liegt ein Wertminderungsbedarf dann vor, wenn erkennbar wird, dass der Wertansatz in der Bilanz voraussichtlich dauerhaft höher ist als der erzielbare Betrag. Zur Beurteilung einer dauernden Wertminderung werden die unten angegebenen Indikatoren für einen Abschreibungsbedarf herangezogen.

Existiert hingegen für eine Beteiligung oder ein Wertpapier kein notierter Marktpreis, erfolgt eine Bilanzierung zu fortgeführten Anschaffungskosten. Falls objektive, substantielle Hinweise für einen Abschreibungsbedarf vorliegen, muss geprüft werden, ob der Buchwert den Barwert der erwarteten zukünftigen Cashflows, abgezinst mit dem für ähnliche Finanzanlagen geltenden Marktzinssatz, übersteigt. Sollte dies der Fall sein, muss in Höhe dieser Differenz eine Abschreibung vorgenommen werden.

Bayer berücksichtigt unter anderem folgende Indikatoren zur Ermittlung eines Abschreibungsbedarfs: eine Verschlechterung des Marktwertes, eine substantielle Verschlechterung der Kreditwürdigkeit, einen konkreten Vertragsbruch, eine hohe Wahrscheinlichkeit für die Insolvenz oder das Erfordernis einer finanziellen Sanierung des Schuldners der Verbindlichkeit sowie das Verschwinden eines aktiven Marktes. Bei Fortfall der Gründe für außerplanmäßige Abschreibungen werden entsprechende Zuschreibungen vorgenommen, die nicht die fortgeführten Buchwerte übersteigen dürfen, zu denen die Beteiligungen oder Wertpapiere ohne Vornahme der Abschreibungen bilanziert worden wären.

Die nach der Equity-Methode bewerteten Beteiligungen werden mit ihrem anteiligen Eigenkapital entsprechend der Buchwertmethode angesetzt.

Unverzinsliche oder gering verzinsliche Ausleihungen sind mit dem Barwert, die übrigen Ausleihungen mit fortgeführten Anschaffungskosten bilanziert.

Finanzinstrumente

Finanzinstrumente sind auf Vertrag basierende wirtschaftliche Vorgänge, die einen Anspruch auf Zahlungsmittel beinhalten. Gemäß IAS 32 (Financial Instruments: Disclosure and Presentation) gehören hierzu einerseits originäre Finanzinstrumente wie Forderungen und Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen oder auch Finanzforderungen und Finanzverbindlichkeiten. Andererseits gehören hierzu auch die derivativen Finanzinstrumente, die als Sicherungsgeschäfte zur Absicherung gegen Risiken aus Änderungen von Währungskursen und Zinssätzen eingesetzt werden. Die Gesamtposition der Finanzinstrumente wird unter der Anhangsangabe (38) näher erläutert.

Vorräte

Unter den Vorräten sind gemäß IAS 2 (Inventories) diejenigen Vermögenswerte ausgewiesen, die zum Verkauf im normalen Geschäftsgang gehalten werden (fertige Erzeugnisse und Waren), die sich in der Herstellung für den Verkauf befinden (unfertige Erzeugnisse) oder die im Rahmen der Herstellung oder Erbringung von Dienstleistungen verbraucht werden (Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe). Die Bewertung der Vorräte erfolgt zum niedrigeren Wert aus auf Basis der Durchschnittsmethode ermittelten Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten und ihrem Nettoveräußerungswert, d. h. dem im normalen Geschäftsgang erzielbaren Verkaufserlös abzüglich der geschätzten Fertigstellungs- und Vertriebskosten.

Die Herstellungskosten enthalten neben den Einzelkosten angemessene Teile der notwendigen fixen und variablen Material- und Fertigungsgemeinkosten, soweit sie im Zusammenhang mit dem Herstellungsvorgang anfallen.

Darüber hinaus werden die Kosten für die betriebliche Altersversorgung, für soziale Einrichtungen des Betriebs sowie für freiwillige soziale Leistungen des Unternehmens einbezogen, soweit sie dem Herstellungsbereich zuzuordnen sind. Kosten der Verwaltung werden berücksichtigt, soweit sie auf den Herstellungsbereich entfallen.

Aufgrund der Produktionsgegebenheiten im Bayer-Konzern werden unfertige und fertige Erzeugnisse zusammengefasst ausgewiesen.

Sonstige Forderungen und Vermögenswerte

Die Bilanzierung der sonstigen Forderungen und Vermögenswerte erfolgt zu fortgeführten Anschaffungskosten. Erforderliche Wertberichtigungen, die sich nach dem wahrscheinlichen Ausfallrisiko bemessen, werden berücksichtigt.

→ Inhaltsübersicht

Latente Steuern

Die Berechnung der latenten Steuern erfolgt nach IAS 12 (Income Taxes). Latente Steuern werden auf zeitliche Unterschiede zwischen den Wertansätzen von Vermögenswerten und Schulden in Handels- und Steuerbilanz, aus Konsolidierungsvorgängen sowie auf realisierbare Verlustvorträge ermittelt. Der Berechnung liegen die in den einzelnen Ländern zum Realisierungszeitpunkt erwarteten Steuersätze zugrunde. Diese basieren grundsätzlich auf den am Bilanzstichtag gültigen bzw. verabschiedeten gesetzlichen Regelungen.

Bei der Ermittlung der latenten Steuern aus Verlustvorträgen wird immer dann ein Kürzungsbetrag berücksichtigt, wenn es nicht hinreichend sicher erscheint, dass die Verlustvorträge tatsächlich genutzt werden können.

Rückstellungen

Die Bewertung der anderen Rückstellungen erfolgt nach IAS 37 (Provisions, Contingent Liabilities and Contingent Assets), gegebenenfalls auch nach IAS 19 (Employee Benefits), mit der bestmöglichen Schätzung des Verpflichtungsumfangs. Soweit Rückstellungen erst nach mehr als einem Jahr fällig werden und eine verlässliche Abschätzung der Auszahlungsbeträge bzw. -zeitpunkte möglich ist, wird für den langfristigen Anteil der entsprechende Barwert durch Abzinsung ermittelt. Die Gesamtposition der Pensionsverpflichtungen wird unter der Anhangsangabe (28) näher erläutert.

Resultiert aus der geänderten Einschätzung eine Reduzierung des Verpflichtungsumfangs, wird die Rückstellung anteilig aufgelöst und der Ertrag in den Funktionsbereichen erfasst, die ursprünglich bei der Bildung der Rückstellung dienten.

Zu den Personalrückstellungen gehören vor allem Jahressonderzahlungen, Zahlungen aufgrund von Mitarbeiterjubiläen sowie sonstige Personalkosten. Erstattungen, die im Rahmen der Durchführung des Altersteilzeitmodells von der deutschen Arbeitsverwaltung zu erwarten sind, werden ergebniswirksam als Forderungen eingebucht, sobald die Voraussetzungen für diese Erstattungen erfüllt sind. Zu den Rückstellungen, die den Kundenverkehr betreffen, gehören insbesondere Rabattverpflichtungen sowie erhaltene Dienstleistungen, die noch nicht in Rechnung gestellt wurden.

Der Konzern bildet auch Rückstellungen für laufende oder wahrscheinliche Rechtsstreitigkeiten, wenn diese angemessen abgeschätzt werden können. Diese Rückstellungen decken alle geschätzten Gebühren und Rechtskosten sowie eventuelle Vergleichskosten ab. Die rückgestellten Beträge werden aufgrund von Mitteilungen und Kostenschätzungen der Anwälte des Unternehmens ermittelt. Solche Rückstellungen werden regelmäßig, zumindest vierteljährlich, zusammen mit den Anwälten des Unternehmens überprüft und angepasst.

Verbindlichkeiten

Kurzfristige Verbindlichkeiten werden mit ihrem Rückzahlungs- oder Erfüllungsbetrag angesetzt. Langfristige Verbindlichkeiten sowie Finanzschulden, die nicht das Grundgeschäft in einem bilanziell zulässigen Sicherungszusammenhang darstellen, werden zu fortgeführten Anschaffungskosten bilanziert. Verbindlichkeiten aus Finanzierungsleasing werden mit dem Barwert der Leasingraten ausgewiesen.

Rechnungsabgrenzungsposten

Von Dritten gewährte Zuwendungen, die der Investitionsförderung dienen, werden in Anwendung von IAS 20 (Accounting for Government Grants and Disclosure of Government Assistance) unter den passiven Rechnungsabgrenzungsposten ausgewiesen und über die Nutzungsdauer der betreffenden Anlagegegenstände ertragswirksam aufgelöst.

Finanzierungsrechnung

Die Finanzierungsrechnung zeigt, wie sich die Zahlungsmittel des Bayer-Konzerns im Laufe des Berichtsjahres durch Mittelzu- und -abflüsse verändert haben. Die Auswirkungen von Akquisitionen, Desinvestitionen und sonstigen Veränderungen des Konsolidierungskreises sind dabei eliminiert. In Übereinstimmung mit IAS 7 (Cashflow Statements) wird zwischen Zahlungsströmen aus operativer, investiver und Finanzierungstätigkeit unterschieden. Die in der Finanzierungsrechnung ausgewiesene Liquidität umfasst Kassenbestände, Schecks sowie Guthaben bei Kreditinstituten. Ebenfalls enthalten sind Finanztitel mit einer ursprünglichen Fälligkeit von bis zu drei Monaten. Eine Überleitung zu den flüssigen Mitteln laut Bilanz ergänzt die Finanzierungsrechnung.

Die von den ausländischen Beteiligungsgesellschaften ausgewiesenen Beträge werden grundsätzlich zu Jahresdurchschnittskursen umgerechnet. Hiervon abweichend wird die Liquidität wie in der Bilanz zum Stichtagskurs angesetzt. Der Einfluss von Wechselkursänderungen auf die Zahlungsmittel wird gesondert gezeigt.

Aus Transparenzgründen haben wir zum 1. Januar 2004 eine Änderung bei der Berechnung des Brutto-Cashflows vorgenommen. Die Überleitung vom operativen Ergebnis zum Brutto-Cashflow enthält nun die Veränderung der Pensionsrückstellungen. Bislang war darüber hinaus auch die Veränderung der sonstigen langfristigen Rückstellungen im Brutto-Cashflow enthalten, welche nun bei der Überleitung des Brutto-Cashflows zum Netto-Cashflow berücksichtigt wird. Der Brutto-Cashflow reduziert sich dadurch für das Gesamtjahr 2003 um 380 Mio € auf 2.864 Mio €. Der Netto-Cashflow bleibt hiervon unberührt, da der Zufluss im Working Capital analog ansteigt. Diese Maßnahmen erleichtern einen direkten Abgleich der Veränderungen der Pensionsrückstellungen mit den entsprechenden Bilanzpositionen.

Vorgehensweise und Auswirkungen der weltweiten Werthaltigkeitsprüfungen

Im Rahmen der Überprüfung der Werthaltigkeit von Vermögenswerten werden im Bayer-Konzern die Restbuchwerte der einzelnen zahlungsmittelgenerierenden Einheiten („cash generating unit“) mit ihrem jeweiligen erzielbaren Betrag („recoverable amount“), das heißt, dem höheren Wert aus Nettoveräußerungspreis („net selling price“) und seinem Nutzungswert („value in use“) verglichen.

Der Definition einer zahlungsmittelgenerierenden Einheit entsprechend werden grundsätzlich die strategischen Geschäftseinheiten des Bayer-Konzerns als Cash Generating Units verwendet. Sie stellen die Berichtsebene unterhalb der Berichtssegmente dar.

In den Fällen, in denen der Buchwert der Cash Generating Unit höher als sein erzielbarer Betrag ist, liegt in der Höhe der Differenz ein Abwertungsverlust („impairment loss“) vor. Um die so ermittelten aufwandswirksamen Wertberichtigungen wird im ersten Schritt der Geschäfts- bzw. Firmenwert der betroffenen strategischen Geschäftseinheit abgeschrieben. Ein eventuell verbleibender Restbetrag wird anteilig auf die anderen Vermögenswerte der jeweiligen strategischen Geschäftseinheit auf Basis der Restbuchwerte zum Abschlussstichtag jedes einzelnen Vermögenswertes verteilt.

Bei der Ermittlung des Nutzungswertes wird der Barwert der künftigen Zahlungen, der aufgrund der fortlaufenden Nutzung der strategischen Geschäftseinheit und deren Abgang am Ende der Nutzungsdauer erwartet wird, zugrunde gelegt. Die Prognose der Zahlungen stützt sich auf die aktuellen längerfristigen Planungen des Bayer-Konzerns.

Die Kapitalkosten werden bei Bayer als mit den jeweiligen Marktwerten gewichteter Durchschnitt von Eigen- und Fremdkapital berechnet („WACC“ = Weighted Average Cost of Capital). Die Eigenkapitalkosten entsprechen den Renditeerwartungen unserer Aktionäre und werden aus Kapitalmarktinformationen abgeleitet. Als Fremdkapitalkosten legen wir die Finanzierungskonditionen unserer zehnjährigen Unternehmensanleihe zugrunde.

→ Inhaltsübersicht

Um den unterschiedlichen Rendite-/Risikoprofilen unserer Tätigkeitsschwerpunkte Rechnung zu tragen, berechnen wir für unsere Teilkonzerne im Rahmen unserer wertorientierten Konzernsteuerung (Wertmanagementsystem) individuelle Kapitalkosten nach Ertragsteuern. Diese betragen für HealthCare 8,5 Prozent, für CropScience 6,5 Prozent, sowie für MaterialScience und LANXESS 6,0 Prozent. Diese entsprechenden Zinssätze werden in Kapitalkosten vor Steuern überführt, die zur Diskontierung der geschätzten Zahlungsreihen herangezogen werden.

Bezogen auf das Anlagevermögen des Bayer-Konzerns sowie der Berichtssegmente wurden folgende Impairmentabschreibungen („impairment losses“) vorgenommen:

	2003	2004
Mio €		
Goodwill	167	20
Davon LANXESS	80	20
Davon Materials	–	–
Davon Systems	87	–
Immaterielle Vermögenswerte, ohne Goodwill	511	2
Davon LANXESS	84	2
Davon Materials	–	–
Davon Systems	427	–
Sachanlagevermögen	1.131	46
Davon LANXESS	824	46
Davon Materials	–	–
Davon Systems	108	–
Davon Pharma/Biologische Produkte	199	–
Summe	1.809	68
Davon LANXESS	988	68
Davon Materials	–	–
Davon Systems	622	–
Davon Pharma/Biologische Produkte	199	–

Im Geschäftsjahr 2003 bestand insbesondere in den Industriebereichen aufgrund negativer wirtschaftlicher Entwicklungen ein hoher Wertberichtigungsbedarf.

Veränderungen im Konzern

Zum 31. Dezember 2004 wurden neben der Bayer AG insgesamt 68 inländische und 275 ausländische Tochterunternehmen in den Konzernabschluss einbezogen, bei denen die Bayer AG unmittelbar oder mittelbar über die Mehrheit der Stimmrechte verfügt, die einheitliche Leitung ausübt oder aufgrund ihrer wirtschaftlichen Verfügungsmacht aus der Tätigkeit der betreffenden Gesellschaften Nutzen ziehen kann. Ihre Zahl hat sich gegenüber dem Vorjahr per saldo um 18 erhöht (Vorjahr: 65 inländische und 260 ausländische Tochterunternehmen). 127 Tochterunternehmen von insgesamt untergeordneter Bedeutung für die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns wurden nicht konsolidiert. Ihre jeweiligen Finanzdaten machen weniger als 0,2 Prozent des Konzernumsatzes, 0,6 Prozent des Eigenkapitals und 0,3 Prozent der Bilanzsumme aus.

Fünf Gemeinschaftsunternehmen wurden entsprechend IAS 31 (Financial Reporting of Interests in Joint Ventures) anteilmäßig konsolidiert. Ihre Zahl hat sich um drei verringert. Die Gemeinschaftsunternehmen hatten auf Vermögen und Schulden sowie auf Erträge und Aufwendungen des Konzerns folgenden Einfluss:

	2004		2004
Mio €		Mio €	
Anlagevermögen	71	Erträge	49
Umlaufvermögen	20	Aufwendungen	-55
Pensionsrückstellungen	0		
Andere Rückstellungen	-15		
Finanzverbindlichkeiten	-46		
Sonstige Verbindlichkeiten	-5		
Nettovermögen	25	Jahresüberschuss	-6

Während elf Unternehmen nach der Equity-Methode bewertet wurden, wurden 45 assoziierte Unternehmen wegen ihrer untergeordneten Bedeutung zu Buchwerten angesetzt.

Erstmals in den Konzernabschluss einbezogen wurden 37 Gesellschaften, denen Abgänge von 22 Gesellschaften gegenüberstehen. Im Wesentlichen resultiert der Anstieg aus LANXEES-Gesellschaften, die im Rahmen der Herstellung des Teilkonzerns gegründet wurden. Nicht mehr konsolidiert wurden sechs Beteiligungen.

Akquisitionen wurden nach der Erwerbsmethode ausgewiesen. Dementsprechend wurden die Ergebnisse der erworbenen Unternehmen vom jeweiligen Erwerbszeitpunkt an in den Konzernabschluss einbezogen. Die Anschaffungskosten von erworbenen ausländischen Gesellschaften wurden zum Erwerbszeitpunkt mit dem jeweiligen Kurs in Euro umgerechnet.

Für Akquisitionen wurde im Jahr 2004 ein Betrag von 358 Mio €, umgerechnet mit Kursen zum Erwerbszeitpunkt, ausgegeben. Die Kaufpreise der erworbenen Gesellschaften wurden ausschließlich durch die Übertragung von Zahlungsmitteln beglichen. Insgesamt entstand dabei ein Goodwill von 214 Mio €. Nach dem zum 31. März 2004 in Kraft getretenen IFRS 3 (Business Combinations) sind Goodwillbeträge nicht mehr planmäßig abzuschreiben, sondern im Rahmen eines jährlichen Impairmenttests auf ihre Werthaltigkeit hin zu untersuchen. Erstmals ist dieser Standard auf Unternehmenszusammenschlüsse anzuwenden, deren Vertragsabschlusszeitpunkt der 31. März 2004 oder später ist. Die Abschreibungen von Goodwillbeträgen, die aus Transaktionen vor dem 31. März 2004 resultieren, sind allerdings erst ab dem 1. Januar 2005 einzustellen. Ab diesem Zeitpunkt ist dann für alle Goodwillbeträge ein jährlicher Impairmenttest durchzuführen.

Die Bilag Industries Private Ltd. in Indien hat im Rahmen ihres Rückkaufplans am 17. Februar 2004 6 Prozent und am 8. April 2004 weitere 10 Prozent ihrer eigenen Anteile vom indischen Joint-Venture-Partner Bilakhias erworben. Der Kaufpreis betrug insgesamt 29 Mio €. Der dabei entstandene Goodwill belief sich auf insgesamt 24 Mio €. Der Goodwill aus dem ersten Teil des Erwerbs in Höhe von 9 Mio € ist noch bis zum Jahresende 2004 planmäßig abzuschreiben. Dagegen ist für den Goodwill aus dem zweiten Teil des Erwerbs in Höhe von 15 Mio € gemäß IFRS 3 ein jährlicher Impairmenttest durchzuführen. Nach Abschluss beider Transaktionen hält die Bayer CropScience S.A. in Frankreich nunmehr 91 Prozent der Anteile der Bilag Industries Private Ltd.

Zum 22. März 2004 wurden für 100 Mio € die restlichen Anteile am Saatgutbehandlungsgeschäft von Gustafson in den USA, Kanada und Mexiko von Crompton Corporation übernommen. Bayer CropScience hielt bereits einen 50-Prozent-Anteil an den US- und kanadischen Gustafson-Joint-Ventures mit Sitz in Plano, Texas (USA) und Calgary (Kanada). Der erworbene Goodwill in Höhe von 71 Mio € wurde bis zum Jahresende 2004 planmäßig abgeschrieben, da der maßgebliche Vertragsabschluss der 22. März 2004 war und IFRS 3 somit noch nicht zur Anwendung gekommen ist. Gustafson produziert und vermarktet Saatgutbehandlungsmittel und technische Ausrüstungen für diesen Bereich.

→ Inhaltsübersicht

Im Zusammenhang mit dem Erwerb des Consumer-Health-Geschäfts von Roche hat am 29. Dezember 2004 die Bayer HealthCare LLC, Pittsburgh, Pennsylvania (USA), den 50-prozentigen Roche-Anteil des 1996 gegründeten, gemeinsamen OTC-Joint-Ventures in den USA übernommen. Der Kaufpreis für die 50-Prozent-Gesellschaftsanteile sowie für zusätzliche Anlagen und Vorräte betrug 208 Mio €. Das erworbene Anlagevermögen umfasst im Wesentlichen als immaterielle Vermögenswerte die Marken Aleve®, Midol® und Vantiquish® in Höhe von insgesamt 66 Mio € sowie einen Goodwill in Höhe von 113 Mio €. Die Marken werden über ihre wirtschaftliche Nutzungsdauer von 20 Jahren abgeschrieben. Gemäß IFRS 3 ist der Goodwill nicht mehr planmäßig abzuschreiben, sondern im Rahmen eines Impairmenttests jährlich auf seine Werthaltigkeit hin zu untersuchen.

Gemäß IFRS 3 sind neben den Informationen zu Unternehmenszusammenschlüssen des Geschäftsjahres 2004 auch Informationen zu Unternehmenszusammenschlüssen zwischen dem Bilanzstichtag und der Freigabe des Abschlusses zur Veröffentlichung erforderlich. In diesem Zusammenhang ist hier aufzuführen, dass wir zum 1. Januar 2005 die Akquisition von Roche Consumer Health weitgehend abgeschlossen haben. Seit Januar ist das Geschäft mit verschreibungsfreien Arzneimitteln und Vitaminen Teil der Division Consumer Care des Bayer-Teilkonzerns HealthCare. Die Transaktion umfasst das weltweite Geschäft von Roche Consumer Health, mit Ausnahme von Japan, einschließlich der fünf Produktionsstandorte in Grenzach (Deutschland), Gaillard (Frankreich), Pilar (Argentinien), Casablanca (Marokko) und Jakarta (Indonesien). Erworben wurden dabei Marken wie Aleve®, Bepanthen®, Redoxon®, Rennie® und Supradyn®. Mit dem Zusammenschluss gehört Bayer weltweit zu den drei größten Anbietern von rezeptfreien Medikamenten. Die vorläufigen Anschaffungskosten für den Erwerb des weltweiten Consumer-Health-Geschäfts von Roche betragen vor Schuldenübernahme rund 2.373 Mio €. Hiervon entfielen rund 208 Mio € auf den oben beschriebenen Erwerb der restlichen 50-Prozent-Beteiligung an unserem US-Joint-Venture mit Roche, der bereits im Jahr 2004 vollzogen wurde. Der Erwerb des übrigen weltweiten Geschäfts im Jahr 2005 erfolgte durch Übertragung von Zahlungsmitteln in Höhe von 2.082 Mio €, wovon 200 Mio € bereits Ende 2004 als Anzahlung geleistet wurden, sowie durch die Übernahme von Finanzschulden in Höhe von rund 64 Mio €. Die Anschaffungsnebenkosten belaufen sich bislang auf rund 18 Mio €. Aufgrund des erst kürzlich erfolgten Erwerbs konnte die Zuordnung dieses Kaufpreises auf die erworbenen Vermögenswerte noch nicht durchgeführt werden.

Im Geschäftsjahr 2004 wurden die folgenden wesentlichen **Desinvestitionen** zu einem Verkaufspreis von 76 Mio € abgeschlossen:

Am 30. Januar 2004 verkaufte Bayer CropScience die Rechte an einer im Maisanbau angewendeten Herbizidtoleranz-Technologie, genannt GA 21, an die Syngenta International AG, Basel.

Bayer hat am 14. Juli 2004 die im Zuge der Aventis-CropScience-Akquisition (2002) erworbene 15-Prozent-Beteiligung an der KWS Saat AG an die privaten Investoren Tessner Beteiligungs GmbH sowie Dr. Arend Oetker verkauft. Mit der Abgabe der Anteile erfüllte Bayer eine vertragliche Verpflichtung, die der Konzern bei der Übernahme der Aventis-CropScience-Gruppe übernommen hatte.

Am 5. August 2004 wurde die Übernahme des Frankfurter Textilfarbstoffhandels durch den weltweit tätigen Finanzinvestor Platinum Equity, Los Angeles (USA), abgeschlossen. Damit sind alle Anteile der Eigentümer Bayer (35 Prozent), Hoechst (35 Prozent) und BASF (30 Prozent) auf Platinum Equity übergegangen. DyStar, der weltweit führende Anbieter von Farbstoffen und Serviceleistungen für die Textilindustrie, wurde 1995 von Bayer und Hoechst gegründet und im Jahr 2000 um die Textilfarbstoffaktivitäten der BASF erweitert.

→ Inhaltsübersicht

Die Akquisitionen und Desinvestitionen von Geschäftseinheiten wirkten sich zum jeweiligen Erwerbs- bzw. Veräußerungszeitpunkt auf Vermögen und Schulden des Konzerns wie folgt aus:

2004		
Mio €	Akquisitionen	Desinvestitionen
Anlagevermögen	358	79
Umlaufvermögen (ohne flüssige Mittel)	98	0
Flüssige Mittel	0	2
Vermögenswerte	456	81
Pensionsrückstellungen	-1	-
Andere Rückstellungen	-2	-
Finanzverbindlichkeiten	-	-
Sonstige Verbindlichkeiten	-41	-2
Schulden	-44	-2

Die Aufstellung des vollständigen Anteilsbesitzes des Bayer-Konzerns ist beim Handelsregister Köln hinterlegt. Sie kann darüber hinaus direkt bei der Bayer AG angefordert werden.

In der folgenden Tabelle sind die wichtigsten konsolidierten Beteiligungsgesellschaften aufgeführt:

Name und Sitz der Gesellschaft	Kapitalanteil (%)
Deutschland	
Bayer Chemicals AG, Leverkusen	100
Bayer CropScience Aktiengesellschaft, Monheim	100
Bayer CropScience Deutschland GmbH, Langenfeld	100
Bayer CropScience GmbH, Frankfurt	100
Bayer HealthCare AG, Leverkusen	100
Bayer MaterialScience AG, Leverkusen	100
Bayer Vital GmbH, Leverkusen	100
H.C. Starck GmbH, Goslar	100
LANXESS Deutschland GmbH, Leverkusen	100
Übriges Europa	
Bayer Antwerpen N.V., Belgien	100
Bayer Biologicals S.r.l., Italien	100
Bayer CropScience France S.A.S., Frankreich	100
Bayer CropScience Limited, Großbritannien	100
Bayer CropScience S.A., Frankreich	100
Bayer Diagnostics Europe Ltd., Irland	100
Bayer International S.A., Schweiz	100
Bayer Pharma S.A.S., Frankreich	100
Bayer Polimeros S.L., Spanien	100
Bayer Polyurethanes B.V., Niederlande	100
Bayer Public Limited Company, Großbritannien	100
Bayer S.p.A., Italien	100
LANXESS International S.A., Schweiz	100
LANXESS N.V., Belgien	100
Quimica Farmaceutica Bayer S.A., Spanien	100

→ Inhaltsübersicht

Name und Sitz der Gesellschaft	Kapitalanteil (%)
Nordamerika	
Bayer CropScience LP, USA	100
Bayer HealthCare LLC, USA	100
Bayer Inc., Kanada	100
Bayer MaterialScience LLC, USA	100
Bayer Pharmaceuticals Corporation, USA	100
Fernost/Ozeanien	
Bayer CropScience K.K., Japan	100
Bayer Korea Ltd., Republik Korea	100
Bayer MaterialScience Limited, Hongkong	100
Bayer Medical Ltd., Japan	100
Bayer South East Asia Pte Ltd., Singapur	100
Bayer Thai Company Limited, Thailand	99,98
Bayer Yakuhin, Ltd., Japan	100
H.C. Starck-V TECH Ltd., Japan	100
Sumika Bayer Urethane Co., Ltd., Japan	60
Lateinamerika/Afrika/Nahost	
Bayer CropScience Ltda., Brasilien	100
Bayer de Mexico, S.A. de C.V., Mexiko	100
Bayer (Proprietary) Limited, Südafrika	100
Bayer S.A., Argentinien	100
Bayer S.A., Brasilien	100

Ferner sind folgende wesentliche assoziierte Unternehmen im Konzernabschluss berücksichtigt:

Name und Sitz der Gesellschaft	Kapitalanteil (%)
Lyondell Bayer Manufacturing Maasvlakte VOF, Rotterdam	50
PO JV, LP, Wilmington, USA	42,7

→ Inhaltsübersicht

Folgende inländische Tochtergesellschaften machten im Geschäftsjahr 2004 von der Befreiungsvorschrift des § 264 Abs. 3 HGB bzw. § 264 b Nr. 4 HGB Gebrauch:

Name der Gesellschaft	Sitz
Bayer Bitterfeld GmbH	Greppin
Bayer Business Services GmbH	Leverkusen
Bayer Business Solutions GmbH	Leverkusen
Bayer Chemicals AG	Leverkusen
Bayer CropScience AG	Monheim
Bayer Diagnostics Betriebsverpachtungs-GmbH	Fernwald
Bayer Gastronomie GmbH	Leverkusen
Bayer Gesellschaft für Beteiligungen mbH	Greppin
Bayer-Handelsgesellschaft mbH	Leverkusen
Bayer HealthCare AG	Leverkusen
Bayer Industry Services GmbH & Co. OHG	Leverkusen
Bayer Innovation GmbH	Leverkusen
Bayer-Kaufhaus GmbH	Leverkusen
Bayer MaterialScience AG	Leverkusen
Bayer MaterialScience Customer Services GmbH & Co. KG	Leverkusen
Bayer Technology Services GmbH	Leverkusen
Bayer Vital GmbH	Leverkusen
Case Tech GmbH & Co. KG	Bomlitz
Chemion Logistik GmbH	Leverkusen
Drugofa GmbH	Köln
DYNEVO GmbH	Leverkusen
EPUREX Films GmbH & Co. KG	Bomlitz
Erste K-W-A Beteiligungsgesellschaft mbH	Leverkusen
Euroservices Bayer GmbH	Leverkusen
Generics Holding GmbH	Leverkusen
Gesellschaft für Wohnen und Gebäudemanagement mbH	Leverkusen
KG III Augusta Grundstücksverwaltungsgesellschaft mbH & Co.	Mainz
KVP Pharma+Veterinär-Produkte GmbH	Kiel
Probis GmbH	Bomlitz
Travel Board GmbH	Leverkusen
Wolff Cellulosics GmbH & Co. KG	Bomlitz
Wolff Walsrode AG	Walsrode
Zweite K-W-A Beteiligungsgesellschaft mbH	Leverkusen

Erläuterungen zur Gewinn- und Verlustrechnung

(1) Umsatzerlöse

Die Umsatzerlöse haben sich gegenüber 2003 um insgesamt 1.191 Mio € bzw. 4,2 Prozent auf 29.758 Mio € erhöht. Einem Mengenanstieg von 2.241 Mio € bzw. 7,9 Prozent standen negative Veränderungen der Währungskurse mit 1.159 Mio € bzw. –4,1 Prozent gegenüber. Die Veränderung der Preise trug mit 333 Mio € bzw. 1,2 Prozent zur Erhöhung der Umsatzerlöse bei. Zusätzlich haben Akquisitionen und Desinvestitionen den Umsatz per saldo um 224 Mio € vermindert. Während der Zeit ihrer Zugehörigkeit zum Konzern haben sich die erworbenen bzw. veräußerten Geschäfte und Unternehmen insgesamt wie folgt ausgewirkt:

	2004
Mio €	
Erwerbe	
Gustafson (50-%-Erwerb 2004)	34
Sonstiges	11
	45
Veräußerungen	
Umsetzung der kartellrechtlichen Auflagen bei Bayer CropScience	–100
PolymerLatex	–62
Walothén GmbH	–47
Haushaltsinsektizidgeschäft bei Bayer HealthCare	–25
AH-Impfstoff bei Bayer HealthCare	–16
Bayer Shell, Belgien	–15
Sonstiges	–4
	–269
Portfolioveränderungen	–224

Die Umsätze und ihre Entwicklung nach Teilkonzernen und Regionen sind aus der Übersicht auf Seite 72 f. ersichtlich.

(2) Vertriebskosten

Die in den Vertriebskosten enthaltenen Versandkosten betrugen 818 Mio € im Jahr 2004 und 792 Mio € im Jahr 2003. Werbe- und Verkaufsförderungskosten stellen Aufwand in der Periode dar, in der sie anfallen. Sie sind in den Vertriebskosten enthalten und beliefen sich im Jahr 2004 auf 1.009 Mio € sowie auf 1.030 Mio € im Jahr 2003.

(3) Forschungs- und Entwicklungskosten

Neben dem vorgeschriebenen Ausweis von Herstellungs-, Vertriebs- und allgemeinen Verwaltungskosten werden im Bayer-Konzern wegen ihrer besonderen Bedeutung die Forschungs- und Entwicklungskosten gesondert ausgewiesen.

→ Inhaltsübersicht

(4) Sonstige betriebliche Erträge

	2003	2004
Mio €		
Nebengeschäfte	60	46
Gewinn aus der Veräußerung von Anlagevermögen/Portfolioanpassungen	583	147
Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen	115	76
Erträge aus der Auflösung von Wertberichtigungen auf Forderungen und sonstige Vermögenswerte	68	50
Erträge aus der Realisierung derivativer Währungssicherungen	114	3
Übrige betriebliche Erträge	218	482
	1.158	804

Um den Einblick in die Ertragslage zu verbessern, wurden die Gestehungskosten der Nebengeschäfte mit den entsprechenden Erlösen saldiert.

(5) Sonstige betriebliche Aufwendungen

	2003	2004
Mio €		
Abschreibungen auf erworbene Geschäfts- und Firmenwerte	-366	-201
Wertberichtigungen auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	-106	-103
Verluste aus dem Abgang von Anlagevermögen	-108	-133
Aufwendungen aus Impairmentabschreibungen, ohne Goodwill	-1.642	-48
Übrige betriebliche Aufwendungen	-1.284	-911
	-3.506	-1.396

Aufwendungen für Strukturmaßnahmen haben sich mit 132 Mio € (Vorjahr: 408 Mio €) ausgewirkt. Weitere Einzelheiten der Restrukturierungsmaßnahmen sind auf Seite 121 aufgeführt.

Im Geschäftsjahr 2003 führte der weltweite Wertberichtigungsbedarf in den Teilkonzernen Bayer Health-Care, Bayer MaterialScience und LANXESS zu zusätzlichen Aufwendungen in den sonstigen betrieblichen Aufwendungen in Höhe von insgesamt 1.809 Mio €.

(6) Discontinuing Operations

Im November 2003 beschlossen Vorstand und Aufsichtsrat der Bayer AG, sich von den mittlerweile im Teilkonzern LANXESS zusammengefassten wesentlichen Teilen der Chemie- und rund einem Drittel der Polymeraktivitäten des Bayer-Konzerns zu trennen. Die Umsetzung dieser Trennung erfolgte im Wege der Abspaltung nach dem Umwandlungsgesetz. Zu diesem Zweck wurde im September 2004 zwischen der Bayer AG und der LANXESS AG ein Abspaltungs- und Übernahmevertrag abgeschlossen, dem im Rahmen der außerordentlichen Hauptversammlung der Bayer AG am 17. November 2004 in Essen zugestimmt wurde.

Die Trennung von den im Teilkonzern LANXESS zusammengefassten Chemie- und Polymeraktivitäten des Bayer-Konzerns ist dabei in zwei Schritten vollzogen worden. In einem ersten, vorbereitenden Schritt wurden im Geschäftsjahr 2004 die entsprechenden Chemie- und Polymeraktivitäten in eine von der Bayer AG gehaltene 100-prozentige Tochtergesellschaft mit der Firmierung LANXESS Deutschland GmbH sowie in deren Tochtergesellschaften überführt. In einem zweiten Schritt werden die Anteile der Bayer AG an der LANXESS Deutschland GmbH im Wege der Abspaltung nach dem Umwandlungsgesetz auf die LANXESS AG übertragen. Der gemeinsame Spaltungsbericht der Vorstände der Bayer AG und der LANXESS AG enthält eine detaillierte Beschreibung der Abspaltung sowie eine detaillierte Erläuterung der Gründe für die Abspaltung.

→ Inhaltsübersicht

Am 28. Januar 2005 wurde die Abspaltung von LANXESS ins Handelsregister der Bayer AG eingetragen und damit rechtlich wirksam. Seit dem 31. Januar 2005 wird die LANXESS-Aktie im Prime Standard am Amtlichen Markt der Frankfurter Wertpapierbörse gelistet.

Darüber hinaus haben wir im Oktober 2003 beschlossen, das Plasmageschäft der Division Biologische Produkte des Teilkonzerns HealthCare zu veräußern. Diese Aktivitäten werden ebenfalls als Discontinuing Operations ausgewiesen. Das Kogenate®-Geschäft ist von dieser Entscheidung nicht betroffen. Im Dezember 2004 haben wir mit der NPS Bio Therapeutics, Inc., einer neu gegründeten Gesellschaft, die von Töchtern der US-Finanzinvestoren Cerberus Capital Management L.P., New York, und Ampersand Ventures, Wellesley, Massachusetts, kontrolliert wird, einen Vertrag über den Verkauf des Plasmageschäfts abgeschlossen. Das Closing wird – vorbehaltlich der erforderlichen Zustimmung durch die Aufsichtsbehörden – im ersten Halbjahr 2005 erwartet.

Die im Anhang des Jahresabschlusses des Bayer-Konzerns als zum nicht fortzuführenden Geschäft genannten Beträge umfassen neben dem Plasmageschäft sämtliche Vermögenswerte, Schulden, Aufwendungen und Erträge, die den abzugebenden LANXESS-Aktivitäten zuzurechnen sind. Diese Angaben erfolgen aus Sicht des Bayer-Konzerns und sind als Teil des Gesamtkonzerns in Analogie zu unserer Segmentberichterstattung zu verstehen und bezwecken keine eigenständige Darstellung der LANXESS-Aktivitäten und des verbleibenden Bayer-Geschäfts. Die Darstellung folgt damit den Grundsätzen für die Discontinuing Operations nach IAS 35. Weitere Erläuterungen zur Segmentberichterstattung finden Sie auf Seite 72 f.

Die im Geschäftsbericht 2003 dargestellten LANXESS-Aktivitäten basierten auf Informationen nach dem damaligen Stand unserer Abspaltungsplanung. In gewissem Umfang ergaben sich aufgrund späterer Entscheidungen Anpassungen an die im Rahmen der Abspaltung zugeordneten Vermögenswerte, Schulden, Aufwendungen und Erträge. Um eine Vergleichbarkeit der Finanzdaten für das Geschäftsjahr 2004 mit dem Geschäftsjahr 2003 zu ermöglichen, wurden die Finanzdaten des Geschäftsjahres 2003 an die entsprechenden Entscheidungen angepasst.

Die auf LANXESS und Plasma entfallenden Ergebnisanteile sowie die Ertragsteuern werden unter den betreffenden Positionen der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst.

Im Einzelnen setzt sich das laufende Ergebnis aus Discontinuing Operations wie folgt zusammen:

Mio €	LANXESS		Plasma		Summe DO	
	2003	2004	2003	2004	2003	2004
Umsatzerlöse	5.776	6.053	613	660	6.389	6.713
Herstellungskosten	-4.703	-4.637	-519	-479	-5.222	-5.116
Vertriebskosten	-881	-847	-86	-77	-967	-924
Forschungs- und Entwicklungskosten	-168	-126	-44	-47	-212	-173
Allgemeine Verwaltungskosten	-242	-264	-	-21	-242	-285
Sonstige betriebliche Aufwendungen und Erträge	-1.072	-105	-313	-92	-1.385	-197
Operatives Ergebnis der Discontinuing Operations (EBIT)	-1.290	74	-349	-56	-1.639	18
Finanzergebnis	-111	-71	-	-	-111	-71
Ergebnis vor Ertragsteuern	-1.401	3	-349	-56	-1.750	-53
Ertragsteuern	409	6	123	-	532	6
Ergebnis nach Steuern	-992	9	-226	-56	-1.218	-47

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen der Discontinuing Operations LANXESS und Plasma beinhalten im Geschäftsjahr 2003 insbesondere die aufwandswirksamen Wertberichtigungen im Zusammenhang mit der weltweiten Werthaltigkeitsprüfung des Bayer-Konzerns in Höhe von 988 Mio € bzw. 199 Mio €.

(7) Operatives Ergebnis (EBIT)

Zur Erhöhung der Transparenz unserer Berichterstattung haben wir zum 1. Januar 2004 die Zuordnung einzelner Aufwands- und Ertragskomponenten im Zusammenhang mit fondsfinanzierten Pensionsverpflichtungen geändert. Im Rahmen der Bilanzierung leistungsorientierter Pensionspläne („defined benefit plans“) wurden bei den fondsfinanzierten Leistungszusagen bis einschließlich 31. Dezember 2003 grundsätzlich sämtliche Aufwendungen und Erträge per saldo im operativen Ergebnis erfasst. Nur der Zinsaufwand bei rückstellungsfinanzierten Pensionsverpflichtungen wurde als sonstiger finanzieller Aufwand im Finanzergebnis berücksichtigt. Die Zinskomponente („interest costs“) wird seit 1. Januar 2004 vollständig, d. h. auch bei fondsfinanzierten Pensionsverpflichtungen, im Finanzergebnis gezeigt. Gleiches gilt für die Erträge aus Planvermögen („return on plan assets“). Aufgrund der Ausweisänderung ist das operative Ergebnis des Geschäftsjahres 2003 um 84 Mio € erhöht und das Finanzergebnis um 84 Mio € reduziert worden.

Die Aufgliederung des operativen Ergebnisses nach Teilkonzernen und Regionen ergibt sich aus der Aufstellung auf Seite 72 f.

(8) Beteiligungsergebnis

Im Einzelnen gliedert sich das Beteiligungsergebnis wie folgt:

	2003	2004
Mio €		
Erträge aus Beteiligungen	5	4
<i>Davon aus verbundenen Unternehmen 1 Mio € (2003: 3 Mio €)</i>		
Erträge aus Gewinnabführungsverträgen	2	-2
<i>Davon aus verbundenen Unternehmen 0 Mio € (2003: 1 Mio €)</i>		
Ergebnis aus at equity bewerteten Unternehmen	-165	-139
Gewinne aus der Veräußerung von Beteiligungen	191	11
Verluste aus der Veräußerung von Beteiligungen	-2	-4
Abschreibungen/Wertberichtigungen auf Beteiligungen	-124	-28
	-93	-158

Das Beteiligungsergebnis beinhaltet im Wesentlichen das Equityergebnis von zwei Produktionsgesellschaften mit Lyondell in Höhe von -131 Mio €.

Im Beteiligungsergebnis des Vorjahres ist mit 190 Mio € der Gewinn aus der Veräußerung des Anteils an der Millennium Pharmaceuticals Inc., USA, an die Investmentbank CSFB enthalten. Das Equityergebnis war im Vorjahr mit einer einmaligen Wertberichtigung der Finanzbeteiligung an der DyStar-Gruppe in Höhe von -137 Mio € belastet.

(9) Zinsergebnis

Zum Zinsergebnis zählen:

	2003	2004
Mio €		
Erträge aus anderen Wertpapieren und Ausleihungen des Finanzanlagevermögens	17	14
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	513	416
<i>Davon aus verbundenen Unternehmen 2 Mio € (2003: 2 Mio €)</i>		
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-883	-705
<i>Davon an verbundene Unternehmen 8 Mio € (2003: 5 Mio €)</i>		
	-353	-275

Aufgrund von IAS 17 (Leases) werden Finance-Lease-Verträge unter den Sachanlagen und der in den Leasingraten enthaltene Zinsanteil in Höhe von -23 Mio € (Vorjahr: -30 Mio €) unter dem Zinsergebnis ausgewiesen.

→ Inhaltsübersicht

Nicht im Zinsergebnis ausgewiesen sind Zinsen, die bei größeren Investitionsvorhaben zur Finanzierung der Bauphase aufgewendet wurden. Sie beliefen sich im Jahr 2004 auf 4 Mio € (Vorjahr: 18 Mio €) und sind als Bestandteil der Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten der betreffenden Sachanlagen aktiviert. Der bei der Bestimmung der aktivierbaren Fremdkapitalkosten zugrunde gelegte durchschnittliche Finanzierungskostensatz liegt bei 4 Prozent (Vorjahr: 5 Prozent).

(10) Übrige finanzielle Aufwendungen und Erträge

Die übrigen finanziellen Aufwendungen und Erträge setzen sich wie folgt zusammen:

	2003	2004
Mio €		
Aufzinsung verzinslicher Rückstellungen	-365	-342
Kursergebnis	-31	-24
Sonstige finanzielle Aufwendungen	-69	-70
Sonstige finanzielle Erträge	36	46
	-429	-390

Zur Erhöhung der Transparenz unserer Berichterstattung haben wir zum 1. Januar 2004 die Zuordnung einzelner Aufwands- und Ertragskomponenten im Zusammenhang mit fondsfinanzierten Pensionsverpflichtungen geändert. Im Rahmen der Bilanzierung leistungsorientierter Pensionspläne („defined benefit plans“) wurden bei den fondsfinanzierten Leistungszusagen bis einschließlich 31. Dezember 2003 grundsätzlich sämtliche Aufwendungen und Erträge per saldo im operativen Ergebnis erfasst. Nur der Zinsaufwand bei rückstellungsfinanzierten Pensionsverpflichtungen wurde als sonstiger finanzieller Aufwand im Finanzergebnis berücksichtigt. Die Zinskomponente („interest costs“) wird seit 1. Januar 2004 vollständig, d. h. auch bei fondsfinanzierten Pensionsverpflichtungen, im Finanzergebnis gezeigt. Gleiches gilt für die Erträge aus Planvermögen („return on plan assets“). Aufgrund der Ausweisänderung ist das operative Ergebnis des Geschäftsjahres 2003 um 84 Mio € erhöht und das Finanzergebnis um 84 Mio € reduziert worden.

(11) Ertragsteuern

Als Ertragsteuern sind die in den einzelnen Ländern gezahlten oder geschuldeten Steuern auf Einkommen und Ertrag sowie die latenten Steuerabgrenzungen ausgewiesen.

Nach ihrer Herkunft gliederten sich die Ertragsteuern wie folgt:

	2003	2004
Mio €		
Ergebnis vor Ertragsteuern		
Deutschland	-1.298	-404
Übrige Länder	-696	1.389
	-1.994	985
Gezahlte bzw. geschuldete Steuern		
Deutschland	-178	-113
Übrige Länder	-429	-416
	-607	-529
Latente Steuern		
Aus zeitlichen Unterschieden	1.156	-20
Aus Verlustvorträgen	96	164
	1.252	144
Ertragsteuern	645	-385

Im laufenden Geschäftsjahr verminderte sich der latente Steueraufwand aufgrund veränderter Steuersätze um 5 Mio € (Vorjahr: 2 Mio €).

→ Inhaltsübersicht

Die latenten Steuerabgrenzungen resultieren aus den einzelnen Bilanzpositionen wie folgt:

	31.12.2003		31.12.2004	
Mio €	Aktive latente Steuern	Passive latente Steuern	Aktive latente Steuern	Passive latente Steuern
Immaterielle Vermögenswerte	453	1.228	171	1.034
Sachanlagen	602	1.426	259	1.183
Finanzanlagen	56	54	43	68
Vorräte	348	72	333	85
Forderungen	120	135	79	224
Sonstiges Umlaufvermögen	11	391	30	401
Pensionsrückstellungen	525	206	301	219
Übrige Rückstellungen	451	58	784	133
Verbindlichkeiten	304	33	682	79
Verlustvorträge	723		817	
Kürzungsbetrag Verlustvorträge	-154		-85	
	3.439	3.603	3.414	3.426
<i>Davon langfristig</i>	<i>1.996</i>	<i>2.608</i>	<i>1.092</i>	<i>2.114</i>
<i>Saldierung*</i>	<i>-2.141</i>	<i>-2.141</i>	<i>-2.179</i>	<i>-2.179</i>
	1.298	1.462	1.235	1.247

* Nach IAS 12 (Income Taxes) sind latente Steuerforderungen und -verbindlichkeiten unter bestimmten Voraussetzungen zu saldieren, sofern diese gegenüber der gleichen Steuerbehörde bestehen.

Bezogen auf Änderungen des Konsolidierungskreises im Geschäftsjahr 2004 entfallen 1 Mio € auf aktive und 8 Mio € auf passive latente Steuern. Die Realisierung steuerlicher Verlustvorträge aus Vorjahren führte im Jahr 2004 zu einer Minderung der gezahlten bzw. geschuldeten Ertragsteuern von 39 Mio € (Vorjahr: 165 Mio €).

Die bestehenden steuerlichen Verlustvorträge können noch wie folgt genutzt werden:

	31.12.2003	31.12.2004
Mio €		
Innerhalb von einem Jahr	23	6
Innerhalb von zwei Jahren	7	2
Innerhalb von drei Jahren	41	0
Innerhalb von vier Jahren	104	0
Innerhalb von fünf Jahren oder später	1.674	2.083
	1.849	2.091

Von den gesamten Verlustvorträgen sind auf steuerlich voraussichtlich realisierbare Beträge von 1.873 Mio € (Vorjahr: 1.735 Mio €) aktive latente Steuern mit 732 Mio € (Vorjahr: 569 Mio €) angesetzt. Dies führte zu latenten Steuererträgen von 164 Mio € (Vorjahr: 96 Mio €). Für Verlustvorträge in Höhe von 218 Mio € wurden keine aktiven latenten Steuern angesetzt, sie haben eine theoretische Nutzbarkeit von mehr als einem Jahr. Im Vorjahr entfielen auf diese Verlustvorträge 408 Mio €, wovon 9 Mio € eine kurzfristige Nutzbarkeit innerhalb von einem Jahr hatten.

Für aufgelaufene Ergebnisse ausländischer Tochterunternehmen im Geschäftsjahr 2004 in Höhe von 3.984 Mio € (Vorjahr: 3.639 Mio €) wurden keine latenten Steuern gebildet, da diese Gewinne entweder keiner entsprechenden Besteuerung unterliegen oder auf unbestimmte Zeit reinvestiert werden sollen. Würden für diese zeitlichen Unterschiede latente Steuern angesetzt, wäre für die Berechnung nur der jeweils anzuwendende Quellensteuersatz, gegebenenfalls unter Berücksichtigung der deutschen Besteuerung von 5 Prozent für ausgeschüttete Dividenden, heranzuziehen.

→ Inhaltsübersicht

Der tatsächliche Steueraufwand des Jahres 2004 von 385 Mio € (Vorjahr: Steuerertrag 645 Mio €) wich um 39 Mio € (Vorjahr: 107 Mio €) von dem erwarteten Steueraufwand von 346 Mio € (Vorjahr: Steuerertrag 752 Mio €) ab, der sich bei Anwendung eines gewichteten erwarteten Durchschnittssteuersatzes auf das Vorsteuerergebnis des Konzerns ergeben würde. Dieser Durchschnittssatz wird aus den erwarteten Steuersätzen der einzelnen Konzerngesellschaften ermittelt und lag 2004 bei 35,1 Prozent (Vorjahr: 37,7 Prozent).

Die Ursachen für den Unterschied zwischen erwartetem und tatsächlichem Steueraufwand/-ertrag im Konzern begründen sich wie folgt:

	2003		2004	
	Mio €	%	Mio €	%
Erwarteter Steueraufwand (+)/-ertrag (-)	-752	100	346	100
Steuererminderungen aufgrund steuerfreier Erträge				
Im Zusammenhang mit der Veräußerung von Millenium Pharmaceuticals Inc.	-76	10	-	-
Sonstige Veräußerungsgewinne	-34	5	-4	-1
Nutzung von nicht bilanzierten Verlustvorträgen	-3	0	-48	-14
Übrige	-66	9	-66	-19
Steuererminderungen aufgrund steuerlich nicht abzugsfähiger Aufwendungen				
Abschreibungen auf Beteiligungsgesellschaften und Investments	49	-7	13	4
Planmäßige Goodwillabschreibungen	62	-8	64	18
Aufwendungen bei den Impairments	124	-16	-	-
Aufwendungen im Zusammenhang mit Rechtsstreitigkeiten	24	-3	31	9
Übrige	14	-2	30	9
Sonstige Steuereffekte	13	-2	19	5
Tatsächlicher Steueraufwand/-ertrag	-645	86	385	111
Effektiver Steuersatz in %	-32,3		39,1	

(12) Sonstige Steuern

Die sonstigen Steuern in Höhe von 232 Mio € (Vorjahr: 303 Mio €) sind in den Herstellungskosten, den Vertriebskosten, den Forschungskosten sowie den Verwaltungskosten enthalten. Es handelt sich im Wesentlichen um vermögensabhängige Steuern sowie Strom- und Energiesteuern.

(13) Anderen Gesellschaftern zustehender Gewinn/Verlust

Die Gewinne belaufen sich auf 13 Mio € (Vorjahr: 19 Mio €), die Verluste auf 16 Mio € (Vorjahr: 7 Mio €).

(14) Ergebnis je Aktie

Das Ergebnis je Aktie wird nach IAS 33 (Earnings per Share) mittels Division des Konzernergebnisses durch die durchschnittliche Zahl der Aktien errechnet.

Die Aktienanzahl blieb im Verlauf des Jahres 2004 wie auch des Vorjahres mit 730.341.920 konstant; das Ergebnis je Aktie lag bei 0,83 € (Vorjahr: -1,86 €). Da Optionsrechte nicht mehr ausstehen, war ein verwässertes Ergebnis je Aktie sowohl für 2004 als auch für 2003 nicht zu ermitteln.

(15) Materialaufwand

Der Materialaufwand belief sich auf 11.722 Mio € (Vorjahr: 11.618 Mio €) und entfiel mit 10.774 Mio € (Vorjahr: 10.891 Mio €) auf Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren sowie mit 948 Mio € (Vorjahr: 727 Mio €) auf Aufwendungen für bezogene Leistungen.

In den Discontinuing Operations fiel Materialaufwand von 2.851 Mio € (Vorjahr: 2.616 Mio €) an, der sich wie folgt verteilt:

	2003	2004
Mio €		
LANXESS	2.284	2.470
Plasma	332	381
Summe Discontinuing Operations	2.616	2.851

(16) Personalaufwand

Der Personalaufwand reduzierte sich im Jahr 2004 um 600 Mio € auf 7.306 Mio € (Vorjahr: 7.906 Mio €), wobei die Veränderungen der Währungskurse mit 222 Mio € den entsprechenden Aufwand entlasteten. Nicht als Personalaufwand erfasst sind Beträge, die sich aus der Aufzinsung der Personalarückstellungen, insbesondere der Pensionsrückstellungen, ergeben. Sie sind als Bestandteil des Finanzergebnisses und der übrigen finanziellen Aufwendungen ausgewiesen (Anhangsangabe [10]).

Im Personalaufwand enthalten sind Entgelte mit 5.784 Mio € (Vorjahr: 6.077 Mio €) sowie soziale Abgaben und Aufwendungen für Unterstützung mit 1.522 Mio € (Vorjahr: 1.829 Mio €), wovon 531 Mio € (Vorjahr: 771 Mio €) auf Altersversorgung entfallen. Die Reduzierung der Aufwendungen für Altersversorgung im Geschäftsjahr 2004 ergab sich insbesondere aufgrund von Änderungen der Rahmenbedingungen des Versorgungsplans für Krankheitskosten in den USA, die eine stärkere Kostenübernahme durch die am Plan partizipierenden Arbeitnehmer in Form von höheren Selbstbehalten und anteiligen Beitragszahlungen vorsehen. Zusätzlich wurde eine Begrenzung der jährlich seitens der Gesellschaften zu leistenden Beitragszahlungen eingeführt.

Vom gesamten Personalaufwand entfallen auf die Discontinuing Operations folgende Aufwendungen:

	2003	2004
Mio €		
LANXESS	1.260	1.124
Plasma	149	139
Summe Discontinuing Operations	1.409	1.263
<i>Davon für soziale Abgaben und Aufwendungen für Unterstützung</i>	<i>(314)</i>	<i>(270)</i>

(17) Belegschaft

Die durchschnittliche Zahl der Beschäftigten teilt sich wie folgt auf die betrieblichen Funktionsbereiche auf:

	2003	2004
Marketing	34.765	33.828
Technik	62.850	60.178
Forschung	11.602	10.444
Verwaltung	9.063	9.375
	118.280	113.825
<i>Davon Auszubildende</i>	<i>2.680</i>	<i>2.582</i>

→ Inhaltsübersicht

In der Gesamtzahl sind die Mitarbeiter von Gemeinschaftsunternehmen entsprechend dem jeweiligen Beteiligungsanteil enthalten. Insgesamt arbeiteten dort 94 Personen (Vorjahr: 401). Der Rückgang ist im Wesentlichen auf den Zukauf der restlichen Anteile an dem Joint Venture Gustafson in den USA und Kanada zurückzuführen.

Bei den Discontinuing Operations entwickelte sich die durchschnittliche Zahl der Beschäftigten wie folgt:

	2003	2004
LANXESS	20.423	20.042
Plasma	1.545	1.595
Summe Discontinuing Operations	21.968	21.637

Erläuterungen zur Bilanz

(18) Immaterielle Vermögenswerte

Die immateriellen Vermögenswerte entwickelten sich im Geschäftsjahr wie folgt:

Mio €	Konzessionen, gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Werte sowie Lizenzen an solchen Rechten und Werten	Erworbener Firmenwert	Geleistete Anzahlungen	Summe
Bruttowerte 31.12.2003	7.383	2.659	60	10.102
Währungsänderungen	-181	-67	0	-248
Konzernkreisänderungen	1	2	0	3
Akquisitionen	140	214	-	354
Investitionen	56	-	35	91
Abgänge	-48	-310	-6	-364
Umbuchungen	68	0	-48	20
Bruttowerte 31.12.2004	7.419	2.498	41	9.958
Abschreibungen 31.12.2003	2.859	723	6	3.588
Währungsänderungen	-116	-16	-	-132
Konzernkreisänderungen	1	0	0	1
Abschreibungen 2004	593	201	0	794
<i>Davon außerplanmäßig</i>	8	20	0	28
Wertaufholungen	0	-	-	0
Abgänge	-34	-287	0	-321
Umbuchungen	15	0	-4	11
Abschreibungen 31.12.2004	3.318	621	2	3.941
Nettowerte 31.12.2004	4.101	1.877	39	6.017
Nettowerte 31.12.2003	4.524	1.936	54	6.514

Die Vermögenswerte der Auslandsgesellschaften zum Jahresbeginn und zum Jahresende werden mit den jeweiligen Stichtagskursen, sämtliche Veränderungen während des Jahres zu Jahresdurchschnittskursen in Euro umgerechnet. Diese Umrechnungsmethode gilt grundsätzlich auch für aus Akquisitionen entstehende Goodwill- und Neubewertungsbeträge, die bei Gesellschaften außerhalb des Euroraums anfallen. Die aus der unterschiedlichen Umrechnung resultierenden Währungsdifferenzen werden gesondert gezeigt.

(19) Sachanlagen

Die Sachanlagen haben sich wie folgt entwickelt:

Mio €	Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten einschließlich der Bauten auf fremden Grundstücken	Technische Anlagen und Maschinen	Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau	Summe
Bruttowerte 31.12.2003	7.898	18.015	2.094	885	28.892
Währungsänderungen	-165	-339	-30	-25	-559
Konzernkreisänderungen	7	36	27	-1	69
Akquisitionen	-	4	-	-	4
Investitionen	113	238	110	723	1.184
Abgänge	-129	-674	-318	-23	-1.144
Umbuchungen	274	375	198	-867	-20
Bruttowerte 31.12.2004	7.998	17.655	2.081	692	28.426
Abschreibungen 31.12.2003	4.540	12.825	1.570	20	18.955
Währungsänderungen	-85	-227	-25	-2	-339
Konzernkreisänderungen	5	8	25	-1	37
Abschreibungen 2004	240	961	222	47	1.470
<i>Davon außerplanmäßig</i>	16	34	1	47	98
Wertaufholungen	-1	-2	0	-	-3
Abgänge	-78	-530	-259	-	-867
Umbuchungen	93	-110	23	-17	-11
Abschreibungen 31.12.2004	4.714	12.925	1.556	47	19.242
Nettowerte 31.12.2004	3.284	4.730	525	645	9.184
Nettowerte 31.12.2003	3.358	5.190	524	865	9.937

Die unter den immateriellen Vermögenswerten erläuterten Grundsätze zur Währungsumrechnung finden hier entsprechende Anwendung.

Vermögenswerte, die im Wege von Finanzierungsleasingverträgen genutzt werden, sind in den bilanzierten Sachanlagen mit 290 Mio € (Vorjahr: 344 Mio €) enthalten; ihr Bruttowert zum Bilanzstichtag beträgt 749 Mio € (Vorjahr: 937 Mio €).

Im Wesentlichen handelt es sich bei diesen Vermögenswerten um technische Anlagen und Maschinen sowie Gebäude mit einem Buchwert von 172 Mio € (Bruttowert 566 Mio €) bzw. 108 Mio € (Bruttowert 148 Mio €). Bei den Gebäuden deckt der Barwert der zukünftigen Mindestleasingzahlungen die wesentlichen Anschaffungskosten, oder das rechtliche Eigentum wird am Ende der Leasinglaufzeit übertragen.

In den Sachanlagen sind auch vermietete bzw. verleaste Erzeugnisse enthalten, soweit aufgrund der zugrunde liegenden Verträge kein Finanzierungsleasing im Sinne von IAS 17 (Leases) vorliegt. Der Buchwert dieser „operating leases“ beträgt 176 Mio € (Vorjahr: 183 Mio €), denen insgesamt ein Bruttowert von 483 Mio € (Vorjahr: 452 Mio €) zugrunde liegt. Abschreibungen wurden im Geschäftsjahr in Höhe von 65 Mio € (Vorjahr: 72 Mio €) vorgenommen. Ist der Kunde jedoch als wirtschaftlicher Eigentümer anzusehen, wird in Höhe der abgezinsten zukünftigen Miet- bzw. Leasingzahlungen eine Forderung im Umlaufvermögen aktiviert.

→ Inhaltsübersicht

(20) Finanzanlagen

Die Finanzanlagen haben sich folgendermaßen verändert:

Mio €	Anteile an verbundenen Unter- nehmen	Auslei- hungen an verbunde- ne Unter- nehmen	Anteile an übrigen Beteiligungen Assoziierte Unter- nehmen	Sonstige Unter- nehmen	Auslei- hungen an übrige Beteili- gungen	Wertpa- piere des Anlage- vermögens	Sonstige Auslei- hungen	Summe
Bruttowerte 31.12.2003	108	0	971	309	7	292	432	2.119
Währungsänderungen	-5	-	-21	-7	-	-8	-3	-44
Konzernkreisänderungen	-11	-	-6	-	-	32	-3	12
Fair-Value-Veränderung	-	-	-	8	-	2	-	10
Akquisitionen	-	-	-	-	-	-	-	-
Übrige Zugänge	4	-	22	9	0	247	106	388
Abgänge	-26	-	-140	-74	-4	-196	-54	-494
Umbuchungen	0	-	0	0	-	-50	50	0
Bruttowerte 31.12.2004	70	0	826	245	3	319	528	1.991
Abschreibungen 31.12.2003	25	-	66	157	2	80	8	338
Währungsänderungen	-	-	1	-	-	-	-	1
Konzernkreisänderungen	-2	-	-	-	-	-	-	-2
Abschreibungen 2004	3	-	4	31	-	9	5	52
Zuschreibungen	0	-	-	-7	0	-3	-1	-11
Abgänge	-14	-	-2	-20	-1	-4	0	-41
Umbuchungen	0	-	0	-	-	-	0	0
Abschreibungen 31.12.2004	12	-	69	161	1	82	12	337
Nettowerte 31.12.2004	58	0	757	84	2	237	516	1.654
Nettowerte 31.12.2003	83	0	905	152	5	212	424	1.781

Die unter den immateriellen Vermögenswerten erläuterten Grundsätze zur Währungsumrechnung finden hier entsprechende Anwendung.

Die Abgänge bei den sonstigen Beteiligungen betreffen u. a. die Veräußerung der Anteile an der KWS Saat AG.

Bei den at equity bilanzierten Gesellschaften beträgt der Unterschiedsbetrag zwischen dem Anteil am Netto-reinvermögen der betreffenden Gesellschaften und den entsprechenden Equitybuchwerten insgesamt 12 Mio € (Vorjahr: 39 Mio €). Er resultiert überwiegend aus erworbenem Goodwill. Der Nettobuchwert der at equity bilanzierten Unternehmen beträgt 744 Mio € (Vorjahr: 870 Mio €). Der entsprechende Ab-gang der Anteile an den assoziierten Unternehmen betrifft im Wesentlichen das Equityergebnis von zwei Produktionsgesellschaften mit Lyondell in Höhe von -131 Mio €.

(21) Vorräte

Von den am 31. Dezember 2004 vorhandenen Vorräten in Höhe von 6.215 Mio € (Vorjahr: 5.885 Mio €) waren 996 Mio € (Vorjahr: 1.311 Mio €) zu ihrem Nettoveräußerungswert bilanziert.

Im Einzelnen gliedern sich die Vorräte wie folgt:

	31.12.2003	31.12.2004
Mio €		
Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	1.013	1.194
Erzeugnisse und Handelswaren	4.865	5.014
Geleistete Anzahlungen	7	7
	5.885	6.215

Die Wertberichtigungen auf Vorräte entwickelten sich folgendermaßen:

	31.12.2003	31.12.2004
Mio €		
Stand am Jahresanfang	-457	-477
Aufwandswirksame Zuführungen	-408	-196
Währungsänderungen	6	11
Konzernkreisänderungen	1	-1
Auflösung/Inanspruchnahme	381	172
Stand am Jahresende	-477	-491

(22) Forderungen aus Lieferungen und Leistungen

Erforderliche Wertberichtigungen, die sich nach dem wahrscheinlichen Ausfallrisiko bemessen, sind mit 299 Mio € (Vorjahr: 302 Mio €) berücksichtigt.

Von dem Gesamtbetrag waren 5.561 Mio € (Vorjahr: 5.066 Mio €) innerhalb eines Jahres und 19 Mio € (Vorjahr: 5 Mio €) nach einem Jahr fällig. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen bestanden mit 9 Mio € (Vorjahr: 16 Mio €) gegenüber verbundenen Unternehmen, mit 44 Mio € (Vorjahr: 42 Mio €) gegenüber übrigen Beteiligungen und mit 5.527 Mio € (Vorjahr: 5.013 Mio €) gegenüber sonstigen Kunden.

Die Wertberichtigungen für Forderungen haben sich insgesamt folgendermaßen entwickelt:

	31.12.2003	31.12.2004
Mio €		
Stand am Jahresanfang	-345	-302
Aufwandswirksame Zuführungen	-106	-103
Währungsänderungen	13	2
Konzernkreisänderungen	1	-1
Auflösung/Inanspruchnahme	135	105
Stand am Jahresende	-302	-299

(23) Übrige Forderungen und sonstige Vermögenswerte

Übrige Forderungen und sonstige Vermögenswerte werden grundsätzlich mit fortgeführten Anschaffungskosten bilanziert, abzüglich von Wertberichtigungen in Höhe von 5 Mio € (Vorjahr: 20 Mio €).

Sie setzen sich folgendermaßen zusammen:

	31.12.2003	31.12.2004
Mio €		
Steuererstattungsansprüche	697	896
Sonstige Vermögenswerte aus Pensionszusagen	599	653
Forderungen aus derivativen Finanzinstrumenten aus Warentermingeschäften	38	59
Forderungen aus sonstigen derivativen Finanzinstrumenten	608	701
Zinsforderungen aus Ausleihungen	160	190
Leasingforderungen	67	75
Forderungen aus Krediten	64	53
Forderungen gegenüber Arbeitnehmern	17	40
Kurzfristige Ausleihungen	24	6
Übrige Forderungen	1.580	1.480
	3.854	4.153

Zinsforderungen aus Ausleihungen enthalten im Wesentlichen Zinsansprüche, die erst nach dem Abschlussstichtag rechtlich entstehen.

→ Inhaltsübersicht

Der Gesamtbetrag der übrigen Forderungen betrifft mit 42 Mio € (Vorjahr: 47 Mio €) Forderungen gegen verbundene Unternehmen und mit 10 Mio € (Vorjahr: 20 Mio €) gegen übrige Beteiligungen.

Von den übrigen Forderungen und sonstigen Vermögenswerten weisen 1.001 Mio € (Vorjahr: 707 Mio €) eine Restlaufzeit von mehr als einem Jahr auf; 27 Mio € (Vorjahr: 28 Mio €) bestehen gegenüber verbundenen Unternehmen.

Aus Leasingverträgen, bei denen die Kunden als wirtschaftliche Eigentümer der Leasinggegenstände anzusehen sind (Finanzierungsleasing), bestanden Forderungen in Höhe der abgezinsten zukünftigen Leasingzahlungen von 75 Mio € (Vorjahr: 67 Mio €). Der in den Folgejahren anfallende Zinsanteil beläuft sich auf 5 Mio € (Vorjahr: 6 Mio €). Von den gesamten Leasingzahlungen sind fällig:

	Leasingraten	Hierin enthaltener Zinsanteil	Leasingforderung
Mio €			
2005	23	2	21
2006	17	1	16
2007	13	1	12
2008	9	1	8
2009	5	0	5
Nach 2009	13	0	13
	80	5	75

(24) Flüssige Mittel

	31.12.2003	31.12.2004
Mio €		
Wertpapiere und Schuldscheine	129	29
Schecks, Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten	2.734	3.570
	2.863	3.599

Die Wertpapiere werden in Übereinstimmung mit IAS 39 (Financial Instruments: Recognition and Measurement) mit ihren Marktwerten bilanziert. Sie betragen 29 Mio € (Vorjahr: 129 Mio €) und liegen 1 Mio € (Vorjahr: 16 Mio € unter) über den Anschaffungskosten. Finanztitel mit einer ursprünglichen Fälligkeit von bis zu drei Monaten werden wegen ihrer hohen Liquidität in der Position „Schecks, Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten“ ausgewiesen.

(25) Rechnungsabgrenzungsposten

Vom Gesamtbetrag der Rechnungsabgrenzungsposten werden im Jahr 2005 voraussichtlich 148 Mio € (Vorjahr: 218 Mio €) in Anspruch genommen.

(26) Eigenkapital

Das gezeichnete Kapital der Bayer AG beträgt wie im Vorjahr 1.870 Mio €. Es ist aufgeteilt in 730.341.920 Stück nennwertlose Inhaberaktien mit gleichen Rechten.

Durch die Hauptversammlung vom 26. April 2002 ist ein genehmigtes Kapital in Höhe von insgesamt 250 Mio € geschaffen worden, das bis zum 26. April 2007 befristet ist. Es kann zur Erhöhung des gezeichneten Kapitals durch Ausgabe neuer Aktien gegen Geldeinlagen verwendet werden. Der Vorstand ist für 100 Mio € zum Ausschluss des Bezugsrechts ermächtigt; allerdings darf in diesem Fall der Ausgabebetrag der neuen Aktien den Börsenpreis nicht wesentlich unterschreiten. Für weitere 150 Mio € ist der Bezugsrechtsausschluss nur in bestimmten Fällen vorgesehen.

Ein weiteres genehmigtes Kapital von 374 Mio € mit Bezugsrechtsausschluss für alte Aktien ist durch die Hauptversammlung vom 27. April 2001 beschlossen worden. Es ist befristet bis zum 27. April 2006 und kann zur Erhöhung des gezeichneten Kapitals gegen Sacheinlagen verwendet werden.

Ein bedingtes Kapital bestand zum 31. Dezember 2004 in Höhe von 187 Mio €. Es dient zur Sicherung der Ansprüche auf Aktien der Bayer AG aus Wandel- oder Optionsanleihen, die von der Bayer AG oder von Konzernunternehmen, an denen die Bayer AG unmittelbar oder mittelbar zu mindestens 90 Prozent beteiligt ist, bis zum 29. April 2009 begeben werden.

Die Kapitalrücklage enthält das Aufgeld aus der Ausgabe von Aktien und Optionsrechten durch die Bayer AG.

Die Gewinnrücklagen enthalten die in der Vergangenheit erzielten Ergebnisse der in den Konzernabschluss einbezogenen Unternehmen, soweit sie nicht ausgeschüttet wurden.

Erstmals im Geschäftsjahr 2004 wurden Eigenkapitaleffekte aus der Neubewertung von Vermögenswerten aufgrund von Unternehmenskäufen gemäß IFRS 3 (Business Combinations) berücksichtigt. Wird ein Unternehmen in mehreren Tranchen erworben, so ist zum Zeitpunkt der Erlangung der Kontrolle über das betreffende Unternehmen eine vollständige Neubewertung des Unternehmens notwendig. Alle Vermögenswerte und Schulden des Unternehmens sind mit den entsprechenden Zeitwerten zu bewerten. Für den Anteil an den Vermögenswerten, der sich bereits im Besitz des erwerbenden Unternehmens befindet und dessen neu ermittelter Zeitwert höher als der bilanzierte Buchwert ist, muss eine Buchwertanpassung auf den Zeitwert vorgenommen werden. Die entsprechende Wertanpassung wird erfolgsneutral über eine gesonderte Eigenkapitalposition vorgenommen (Neubewertungsrücklage). Die im Eigenkapital ausgewiesene Neubewertungsrücklage in Höhe von 66 Mio € resultiert ausschließlich aus der Übernahme des 50-prozentigen Roche-Anteils des im Geschäftsjahr 1996 gegründeten, gemeinsamen OTC-Joint-Ventures in den USA.

Im Übrigen Comprehensive Income werden u. a. die Fair-Value-Änderungen der Finanzinstrumente erfasst. Im Jahr 2003 wirkte sich unter anderem der Verkauf unseres Beteiligungsanteils an der Forschungs-kooperation Millennium Pharmaceuticals Inc., USA, an die Investmentbank CSFB aus.

Die einzelnen Bestandteile des Eigenkapitals sowie ihre Entwicklung in den Jahren 2004 und 2003 ergeben sich aus dem Eigenkapitalspiegel.

Nach dem deutschen Aktiengesetz bemisst sich die ausschüttungsfähige Dividende nach dem Bilanzgewinn, der in dem gemäß den Vorschriften des deutschen Handelsgesetzbuchs aufgestellten Jahresabschluss der Bayer AG ausgewiesen wird.

Pro Aktie wurde für das Geschäftsjahr 2003 eine Dividende von 0,50 € (Vorjahr: 0,90 €) gezahlt. Die vorgeschlagene Dividende für das Geschäftsjahr 2004 beträgt 0,55 € pro Aktie. Die vorgeschlagene Dividende ist abhängig von der Genehmigung durch die Aktionäre auf der Hauptversammlung und wurde nicht als Verbindlichkeit im Konzernabschluss erfasst.

(27) Anteile anderer Gesellschafter

Die Anteile anderer Gesellschafter betreffen im Wesentlichen die Fremddanteile am Eigenkapital der Bayer CropScience Limited, Indien; Sumika Bayer Urethane Co. Ltd., Japan; Bayer CropScience Nufarm Ltd., Großbritannien; Bayer Polymers Co. Ltd., China; Bayer ABS Limited, Indien, und der DuBay Polymer GmbH, Hamm.

(28) Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen

Für die meisten Mitarbeiter wird für die Zeit nach der Pensionierung durch den Konzern direkt oder durch Beitragszahlungen an private Einrichtungen Vorsorge getroffen.

→ Inhaltsübersicht

Die Leistungen des Konzerns variieren je nach rechtlichen, steuerlichen und wirtschaftlichen Gegebenheiten des jeweiligen Landes und basieren in der Regel auf Beschäftigungsdauer und Entgelt der Mitarbeiter. Die Verpflichtungen umfassen sowohl solche aus bereits laufenden Pensionen als auch aus Anwartschaften auf künftig zu zahlende Pensionen.

Die betriebliche Altersversorgung erfolgt im Konzern sowohl beitrags- als auch leistungsorientiert.

Bei den **beitragsorientierten** Altersversorgungssystemen („defined contribution plans“) zahlt das Unternehmen aufgrund gesetzlicher oder vertraglicher Bestimmungen bzw. auf freiwilliger Basis Beiträge an staatliche oder private Rentenversicherungsträger. Mit Zahlung der Beiträge bestehen für das Unternehmen keine weiteren Leistungsverpflichtungen.

Die laufenden Beitragszahlungen sind als Aufwand des jeweiligen Jahres in den Funktionsbereichen und damit im operativen Ergebnis ausgewiesen; sie beliefen sich im Geschäftsjahr 2004 im Konzern auf insgesamt 295 Mio € (Vorjahr: 298 Mio €).

Alle übrigen Altersversorgungssysteme sind **leistungsorientiert** („defined benefit plans“), wobei zwischen rückstellungs- und fondsfinanzierten Versorgungssystemen unterschieden wird. Insgesamt ergaben sich im Jahr 2004 aus leistungsorientierten Altersversorgungssystemen Aufwendungen in Höhe von 581 Mio € (Vorjahr: 747 Mio €).

Im Rahmen der Bilanzierung so genannter „Leistungsorientierter Pensionspläne“ („defined benefit plans“) im Bayer Konzernabschluss wurden bis einschließlich 31. Dezember 2003 sämtliche Aufwendungen und Erträge per saldo im operativen Ergebnis erfasst. Dies hatte zur Konsequenz, dass Zinsaufwendungen („interest costs“) bei fondsfinanzierten Pensionsverpflichtungen für den in einer Periode zu verzeichnenden Anstieg des Barwertes einer leistungsorientierten Verpflichtung und die prognostizierten Erträge aus dem Planvermögen („return on plan assets“) im operativen Ergebnis ausgewiesen wurden. Nur der Zinsaufwand bei rückstellungsfinanzierten Pensionsverpflichtungen wurde als sonstiger finanzieller Aufwand erfasst.

Ab dem 1. Januar 2004 erfolgt eine Ausweisänderung hinsichtlich der Zuordnung der einzelnen Aufwands- und Ertragskomponenten im operativen bzw. im Finanzergebnis.

Die Zinskomponente („interest costs“) wird ab dem 1. Januar 2004 vollständig, d. h. auch bei fondsfinanzierten Pensionsverpflichtungen, im Finanzergebnis gezeigt. Gleiches gilt für die Erträge aus Planvermögen („return on plan assets“). Hinsichtlich der Amortisation versicherungsmathematischer Gewinne und Verluste ist danach zu unterscheiden, ob der Aufwand aus Änderungen versicherungsmathematischer Annahmen bezüglich der Pensionsverpflichtung oder des Planvermögens resultiert. Ändern sich die Annahmen hinsichtlich der Pensionsverpflichtung wie z. B. aufgrund einer veränderten Steigerung der Löhne und Gehälter, ist der entsprechende Aufwand oder Ertrag den betrieblichen Funktionskosten zuzuordnen und be-/entlastet somit das operative Ergebnis. Erträge oder Aufwendungen aus einer Änderung der tatsächlichen Wertverhältnisse gegenüber den versicherungsmathematischen Annahmen im Rahmen der Bewertung des Planvermögens werden im Finanzergebnis erfasst.

Wegen ihres Versorgungscharakters werden insbesondere die Verpflichtungen der US-Konzerngesellschaften für die Krankheitskosten der Mitarbeiter nach deren Eintritt in den Ruhestand ebenfalls unter den Pensionsrückstellungen ausgewiesen. Für die Krankheitskosten wird dabei eine langfristige Kostensteigerung von 5 Prozent p. a. berücksichtigt. Vorruhestandsleistungen bzw. sonstige Altersversorgungsleistungen aus Anlass der Beendigung des Arbeitsverhältnisses, die den Charakter einer pensionsähnlichen Verpflichtung aufweisen, sind ebenfalls Bestandteil der Pensionsrückstellungen. Diese pensionsähnlichen Verpflichtungen in Höhe von 519 Mio € (Vorjahr: 661 Mio €) werden wie die Pensionsverpflichtungen nach Maßgabe der internationalen Standards ermittelt. Im Geschäftsjahr 2004 ergaben sich Änderungen der Rahmenbedingungen des Versorgungsplans für Krankheitskosten in den USA, die eine stärkere Kostenübernahme durch die am Plan partizipierenden Arbeitnehmer in Form von höheren Selbstbehalten und

anteiligen Beitragszahlungen vorsehen. Zusätzlich wurde eine Begrenzung der jährlich seitens der Gesellschaften zu leistenden Beitragszahlungen eingeführt. Gemäß IAS 19 handelt es sich bei den Änderungen um eine Plananpassung, die somit die Aufwendungen für in Vorjahren erdiente Versorgungsansprüche reduziert. Aus der entsprechenden Verminderung der Versorgungsverpflichtung in Höhe von 197 Mio € entstanden für nach IAS 19 als unverfallbar klassifizierte Ansprüche Erträge in Höhe von 139 Mio € im Geschäftsjahr 2004. Aufgrund dieser Plananpassungen ergibt sich per saldo für das Geschäftsjahr 2004 ein Ertrag in Höhe von 21 Mio € (Vorjahr: 212 Mio € Aufwand) aus den pensionsähnlichen Verpflichtungen. Er setzt sich zusammen aus Aufwendungen von 73 Mio € (Vorjahr: 173 Mio €) für im Jahr 2004 erdiente Ansprüche, aus Zinskosten von 62 Mio € (Vorjahr: 57 Mio €), aus Erträgen aus der Vermögensanlage von 24 Mio € (Vorjahr: 20 Mio €), aus der Amortisation von versicherungsmathematischen Verlusten von 19 Mio € (Vorjahr: 7 Mio €) und Erträgen aus der nachträglichen Anpassung von Versorgungsansprüchen von 151 Mio € (Vorjahr: 5 Mio €).

Für die Versorgungspläne setzen sich die Kosten wie folgt zusammen:

Inland					
Mio €		Leistungszusagen Pensionen		Leistungszusagen andere	
		31.12.2003	31.12.2004	31.12.2003	31.12.2004
Aufwand für im Geschäftsjahr erdiente Versorgungsansprüche		141	157	144	36
Aufwand für in Vorjahren erdiente Versorgungsansprüche		21	20	–	–
Aufzinsung der in Vorjahren erworbenen Versorgungsansprüche		480	478	4	7
Erwartete Erträge aus der Vermögensanlage		–284	–282	–	–
Amortisation versicherungsmathematischer Verluste (+)/Gewinne (–)		53	75	–	–
Plankürzungen und -abgeltungen		–	–	–	–
		411	448	148	43
Ausland					
Mio €		Leistungszusagen Pensionen		Leistungszusagen andere	
		31.12.2003	31.12.2004	31.12.2003	31.12.2004
Aufwand für im Geschäftsjahr erdiente Versorgungsansprüche		194	143	29	37
Aufwand für in Vorjahren erdiente Versorgungsansprüche		11	6	–5	–144
Aufzinsung der in Vorjahren erworbenen Versorgungsansprüche		255	244	53	55
Erwartete Erträge aus der Vermögensanlage		–221	–243	–20	–24
Amortisation versicherungsmathematischer Verluste (+)/Gewinne (–)		38	30	7	19
Plankürzungen und -abgeltungen		59	–47	–	–7
		336	133	64	–64
Gesamt					
Mio €		Leistungszusagen Pensionen		Leistungszusagen andere	
		31.12.2003	31.12.2004	31.12.2003	31.12.2004
Aufwand für im Geschäftsjahr erdiente Versorgungsansprüche		335	300	173	73
Aufwand für in Vorjahren erdiente Versorgungsansprüche		32	26	–5	–144
Aufzinsung der in Vorjahren erworbenen Versorgungsansprüche		735	722	57	62
Erwartete Erträge aus der Vermögensanlage		–505	–525	–20	–24
Amortisation versicherungsmathematischer Verluste (+)/Gewinne (–)		91	105	7	19
Plankürzungen und -abgeltungen		59	–47	–	–7
		747	581	212	–21

→ Inhaltsübersicht

Die Pensionsrückstellungen für die leistungsorientierten Altersversorgungssysteme werden gemäß IAS 19 (Employee Benefits) nach der Projected-Unit-Credit-Methode ermittelt. Dabei werden die zukünftigen Verpflichtungen unter Anwendung versicherungsmathematischer Verfahren bei vorsichtiger Einschätzung der relevanten Einflussgrößen bewertet. Vorsorgeeinrichtungen und Verpflichtungen werden in regelmäßigen Abständen bewertet. Ein Zeitraum von drei Jahren wird dabei nicht überschritten; für alle bedeutenden Einrichtungen werden umfassende versicherungsmathematische Untersuchungen jährlich durchgeführt.

Die unter dynamischen Gesichtspunkten nach Eintritt des Versorgungsfalles zu erwartenden Versorgungsleistungen werden über die gesamte Beschäftigungszeit der Mitarbeiter verteilt, wobei auch zukünftige Einkommensveränderungen berücksichtigt werden.

Die rechtlich selbstständige Bayer-Pensionskasse VvaG (Bayer-Pensionskasse) ist eine private Versicherungsgesellschaft und unterliegt daher dem Versicherungsaufsichtsgesetz. Bayer garantiert die vertraglichen Verpflichtungen der Bayer-Pensionskasse. Für die Bilanzierung nach IFRS wird die Bayer-Pensionskasse daher als leistungsorientiertes Altersversorgungssystem („defined benefit plan“) eingestuft. In dem Fair Value des Planvermögens der Pensionskasse sind von Bayer gemietete Immobilien mit ihren Marktwerten in Höhe von 62 Mio € (Vorjahr: 66 Mio €) enthalten.

Die Kapitalanlagepolitik der Bayer-Pensionskasse richtet sich neben der Einhaltung aufsichtsrechtlicher Rahmenvorgaben an der aus den eingegangenen Verpflichtungen resultierenden Risikostruktur aus. Hierauf basierend hat die Bayer-Pensionskasse vor dem Hintergrund der Kapitalmarktentwicklung ein risiko-adequates strategisches Zielfortfolio entwickelt. Der Schwerpunkt dieser Anlagestrategie liegt in erster Linie in einem stringenten Downside-Risikomanagement und weniger in einer absoluten Renditemaximierung. Es ist zu erwarten, dass die so definierte Anlagepolitik in der Lage ist, eine Kapitalverzinsung zu erwirtschaften, welche langfristig die dauerhafte Erfüllung der Verpflichtungen gewährleistet.

Bei allen leistungsorientierten Versorgungssystemen sind versicherungsmathematische Berechnungen und Schätzungen unumgänglich. Dabei spielen neben Annahmen zur Lebenserwartung die folgenden Rechnungsparameter eine Rolle, die von der wirtschaftlichen Situation des jeweiligen Landes abhängen:

Inland	Verwendete Parameter	
	31.12.2003	31.12.2004
Rechnungszinsfuß	5,50 %	5,00 %
Erwartete Einkommensentwicklung	2,50 % bis 3,75 %	2,25 % bis 3,50 %
Erwartete Rentenentwicklung	1,00 % bis 1,50 %	1,00 % bis 1,50 %
Durchschnittliche Fluktuation (abhängig von Alter und Geschlecht)	Erfahrungswerte	Erfahrungswerte
Erwarteter Vermögensertrag	6,00 %	5,50 %

Die Verpflichtungen für Vor- und Frühruhestandsleistungen werden entsprechend ihrer erwarteten mittelfristigen Inanspruchnahme mit einem Rechnungszinsfuß von 3,25 Prozent (Vorjahr: 3,50 Prozent) berechnet.

Ausland	Verwendete Parameter	
	31.12.2003	31.12.2004
Rechnungszinsfuß	2,00 % bis 6,25 %	4,50 % bis 6,00 %
Erwartete Einkommensentwicklung	2,50 % bis 5,00 %	2,50 % bis 5,00 %
Erwartete Rentenentwicklung	2,00 % bis 3,25 %	2,00 % bis 2,80 %
Durchschnittliche Fluktuation (abhängig von Alter und Geschlecht)	Erfahrungswerte	Erfahrungswerte
Erwarteter Vermögensertrag	2,00 % bis 8,25 %	1,50 % bis 8,25 %

Die Situation der wesentlichen rückstellungs- und fondsfinanzierten Versorgungsverpflichtungen unter Berücksichtigung der entsprechenden Rechnungsgrundlagen stellt sich wie folgt dar:

Inland				
Mio €	Leistungszusagen Pensionen		Leistungszusagen andere	
	31.12.2003	31.12.2004	31.12.2003	31.12.2004
Anwartschaftsbarwert der Versorgungszusagen				
Versorgungsverpflichtung zu Beginn des Jahres	8.165	8.883	143	233
Aufwand für im Geschäftsjahr erdiente Versorgungsansprüche	141	157	144	36
Aufzinsung der in Vorjahren erworbenen Versorgungsansprüche	480	478	4	7
Arbeitnehmerbeiträge	38	37	–	–
Planänderungen	–	20	–	–
Planabgeltungen	–	–	–	–
Versicherungsmathematische Gewinne (–)/Verluste (+)	469	680	–	–
Währungsumrechnungsdifferenz	–	–	–	–
Gezahlte Versorgungsleistungen	–415	–440	–57	–53
Akquisitionen/Fusionen	–	–	–	–
Desinvestitionen	–16	–	–1	–
Plankürzungen	21	–	–	–
Versorgungsverpflichtung zum Ende des Jahres	8.883	9.815	233	223
Planvermögen zum Fair Value				
Planvermögen zum Beginn des Jahres	4.573	4.806	–	–
Tatsächliche Erträge aus dem Planvermögen	302	250	–	–
Akquisitionen/Fusionen	–	–	–	–
Desinvestitionen	–12	–	–	–
Planabgeltungen	–	–	–	–
Währungsumrechnungsdifferenz	–	–	–	–
Arbeitgeberbeiträge	320	335	57	53
Arbeitnehmerbeiträge	38	37	–	–
Gezahlte Versorgungsleistungen	–415	–440	–57	–53
Planvermögen zum Ende des Jahres	4.806	4.988	0	0
Nettovermögen/-verpflichtung	–4.077	–4.827	–233	–223
Anpassungsbetrag aufgrund nicht realisiertem nachzuverrechnendem Dienstzeitaufwand	–	–	–	–
Anpassungsbetrag aufgrund nicht realisierter Übergangsbeträge	–	–	–	–
Anpassungsbetrag aufgrund nicht realisierter versicherungsmathematischer Gewinne (–)/Verluste (+)	1.957	2.593	–	–
Berücksichtigung der Obergrenze für Vermögenswerte	–1.186	–1.186	–	–
Bilanzielle Nettoverpflichtung am Jahresende	–3.306	–3.420	–233	–223
In der Bilanz ausgewiesene Beträge				
Forderungen im Zusammenhang mit Pensionsverpflichtungen	507	505	–	–
Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	–3.813	–3.925	–233	–223
Ausgewiesener Nettobetrag	–3.306	–3.420	–233	–223

→ Inhaltsübersicht

Ausland				
Mio €	Leistungszusagen Pensionen		Leistungszusagen andere	
	31.12.2003	31.12.2004	31.12.2003	31.12.2004
Anwartschaftsbarwert der Versorgungszusagen				
Versorgungsverpflichtung zu Beginn des Jahres	4.249	4.096	818	980
Aufwand für im Geschäftsjahr erdiente Versorgungsansprüche	194	143	29	37
Aufzinsung der in Vorjahren erworbenen Versorgungsansprüche	255	244	53	55
Arbeitnehmerbeiträge	7	6	–	–
Planänderungen	3	–1	42	–205
Planabgeltungen	–83	–2	–	0
Versicherungsmathematische Gewinne (–)/Verluste (+)	247	144	240	65
Währungsumrechnungsdifferenz	–531	–205	–159	–56
Gezahlte Versorgungsleistungen	–233	–202	–43	–48
Akquisitionen/Fusionen	0	–	–	–
Desinvestitionen	–	–	–	–
Plankürzungen	–12	–55	–	–9
Versorgungsverpflichtung zum Ende des Jahres	4.096	4.168	980	819
Planvermögen zum Fair Value				
Planvermögen zum Beginn des Jahres	2.933	2.939	257	263
Tatsächliche Erträge aus dem Planvermögen	442	354	49	35
Akquisitionen/Fusionen	–	–	–	–
Desinvestitionen	0	–	–	–
Planabgeltungen	–74	1	–	–
Währungsumrechnungsdifferenz	–381	–153	–46	–22
Arbeitgeberbeiträge	246	206	46	58
Arbeitnehmerbeiträge	6	6	–	–
Gezahlte Versorgungsleistungen	–233	–202	–43	–48
Planvermögen zum Ende des Jahres	2.939	3.151	263	286
Nettovermögen/-verpflichtung	–1.157	–1.017	–717	–533
Anpassungsbetrag aufgrund nicht realisiertem nachzuverrechnendem Dienstzeitaufwand	2	–3	–13	–67
Anpassungsbetrag aufgrund nicht realisierter Übergangsbeträge	0	0	–	–
Anpassungsbetrag aufgrund nicht realisierter versicherungsmathematischer Gewinne (–)/Verluste (+)	656	623	302	304
Berücksichtigung der Obergrenze für Vermögenswerte	–7	–10	–	–
Bilanzielle Nettoverpflichtung am Jahresende	–506	–407	–428	–296
In der Bilanz ausgewiesene Beträge				
Forderungen im Zusammenhang mit Pensionsverpflichtungen	92	148	–	–
Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	–598	–555	–428	–296
Ausgewiesener Nettobetrag	–506	–407	–428	–296

Gesamt	Leistungszusagen Pensionen		Leistungszusagen andere	
Mio €	31.12.2003	31.12.2004	31.12.2003	31.12.2004
Anwartschaftsbarwert der Versorgungszusagen				
Versorgungsverpflichtung zu Beginn des Jahres	12.414	12.979	961	1.213
Aufwand für im Geschäftsjahr erdiente Versorgungsansprüche	335	300	173	73
Aufzinsung der in Vorjahren erworbenen Versorgungsansprüche	735	722	57	62
Arbeitnehmerbeiträge	45	43	–	–
Planänderungen	3	19	42	–205
Planabgeltungen	–83	–2	–	–
Versicherungsmathematische Gewinne (–)/Verluste (+)	716	824	240	65
Währungsumrechnungsdifferenz	–531	–205	–159	–56
Gezahlte Versorgungsleistungen	–648	–642	–100	–101
Akquisitionen/Fusionen	0	–	–	–
Desinvestitionen	–16	–	–1	–
Plankürzungen	9	–55	–	–9
Versorgungsverpflichtung zum Ende des Jahres	12.979	13.983	1.213	1.042
Planvermögen zum Fair Value				
Planvermögen zum Beginn des Jahres	7.506	7.745	257	263
Tatsächliche Erträge aus dem Planvermögen	744	604	49	35
Akquisitionen/Fusionen	0	–	–	–
Desinvestitionen	–12	–	–	–
Planabgeltungen	–74	1	–	–
Währungsumrechnungsdifferenz	–381	–153	–46	–22
Arbeitgeberbeiträge	566	541	103	111
Arbeitnehmerbeiträge	44	43	0	–
Gezahlte Versorgungsleistungen	–648	–642	–100	–101
Planvermögen zum Ende des Jahres	7.745	8.139	263	286
Nettovermögen/-verpflichtung	–5.234	–5.844	–950	–756
Anpassungsbetrag aufgrund nicht realisiertem nachzuverrechnendem Dienstzeitaufwand	2	–3	–13	–67
Anpassungsbetrag aufgrund nicht realisierter Übergangsbeträge	0	0	–	–
Anpassungsbetrag aufgrund nicht realisierter versicherungsmathematischer Gewinne (–)/Verluste (+)	2.613	3.216	302	304
Berücksichtigung der Obergrenze für Vermögenswerte	–1.193	–1.196	–	–
Bilanzielle Nettoverpflichtung am Jahresende	–3.812	–3.827	–661	–519
In der Bilanz ausgewiesene Beträge				
Forderungen im Zusammenhang mit Pensionsverpflichtungen	599	653	–	–
Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	–4.411	–4.480	–661	–519
Ausgewiesener Nettobetrag	–3.812	–3.827	–661	–519

Der Anwartschaftsbarwert der Versorgungszusagen für Pensionen entfällt mit 5.273 Mio € (Vorjahr: 4.829 Mio €) auf rückstellungsfinanzierte und mit 8.710 Mio € (Vorjahr: 8.150 Mio €) auf fondsfinanzierte Versorgungsverpflichtungen. Der Anwartschaftsbarwert der anderen pensionsähnlichen Leistungszusagen betrifft mit 455 Mio € (Vorjahr: 410 Mio €) rückstellungsfinanzierte und mit 587 Mio € (Vorjahr: 803 Mio €) fondsfinanzierte Verpflichtungen.

Die fondsfinanzierten Pensionsverpflichtungen weisen mit 96 Mio € (Vorjahr: 404 Mio €) eine Überdeckung, mit 712 Mio € (Vorjahr: 851 Mio €) eine Unterdeckung auf. Bei den übrigen fondsfinanzierten pensionsähnlichen Verpflichtungen sind die einzelnen Pläne mit 301 Mio € (Vorjahr: 541 Mio €) unterfinanziert.

→ Inhaltsübersicht

Noch nicht ertragsmäßig verrechnete Anpassungsbeträge zwischen dem versicherungsmathematischen Anwartschaftsbarwert – nach Abzug des Fondsvermögens – und der Rückstellung ergeben sich vorwiegend aus so genannten versicherungsmathematischen Gewinnen oder Verlusten im Zusammenhang mit Bestandsänderungen und Abweichungen der tatsächlichen Einkommenstrends und Vermögensentwicklungen gegenüber den Rechnungsannahmen. Überschreitet das Fondsvermögen die entsprechende Verpflichtung, wird der überschießende Betrag unter Berücksichtigung der in IAS 19 (Employee Benefits) vorgegebenen Obergrenze als sonstige Forderung in die Bilanz eingestellt. Die in der Bilanz erfassten Beträge werden in Übereinstimmung mit IAS 19 über die erwartete durchschnittliche Restdienstzeit der aktiven Belegschaft ergebniswirksam berücksichtigt. Bei der Ermittlung des ergebniswirksamen Anteils der versicherungsmathematischen Gewinne bzw. Verluste wird das so genannte Korridorverfahren angewendet.

Die in der Bilanz erfasste Nettoschuld ist in den folgenden Positionen enthalten:

Mio €	31.12.2003	31.12.2004
Pensionsrückstellungen und ähnliche Verpflichtungen	-5.072	-4.999
Sonstige Vermögenswerte	599	653
In der Bilanz erfasste Nettoschuld	-4.473	-4.346

Die Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen haben sich in der Bilanz wie folgt entwickelt:

Mio €	1.1.2004	Konzern- kreisän- derung	Währungs- änderung	Zufüh- rung	Inan- spruch- nahme	Auflösung	31.12.2004
Pensionsrück- stellungen und ähnliche Verpflichtungen	5.072	0	-23	841	-652	-239	4.999

(29) Andere Rückstellungen

Im Einzelnen bestehen folgende Rückstellungen:

Mio €	31.12.2003		31.12.2004	
	Gesamt	davon fällig innerhalb eines Jahres	Gesamt	davon fällig innerhalb eines Jahres
Steuerrückstellungen	863	710	1.023	666
Personalarückstellungen	1.337	645	1.514	802
Umweltschutzrückstellungen	200	9	303	55
Rückstellungen für Restrukturierung	238	192	168	157
Rückstellungen Kundenverkehr	531	528	659	653
Sonstige Rückstellungen	622	364	702	636
	3.791	2.448	4.369	2.969

Die Rückstellungen haben sich wie folgt entwickelt:

Mio €	1.1.2004	Konzern- kreisän- derung	Währungs- änderung	Zufüh- rung	Inan- spruch- nahme	Auflösung	31.12.2004
Steuer	863	0	-21	631	-390	-60	1.023
Personal	1.337	0	-19	913	-621	-96	1.514
Umweltschutz	200	-	-7	169	-26	-33	303
Restrukturierung	238	0	-6	93	-133	-24	168
Kundenverkehr	531	0	-19	1.152	-929	-76	659
Sonstige	622	7	-10	589	-404	-102	702
	3.791	7	-82	3.547	-2.503	-391	4.369

Aktienprogramme

Die Aktienprogramme des Bayer-Konzerns können in Einzelzusagen und standardisierte Pläne unterteilt werden. Einzelzusagen im Rahmen der aktienbasierten Entlohnung eröffnen dem Unternehmen die Möglichkeit, Vergütungsbestandteile an den Aktienkurs oder an dessen zukünftige Wertentwicklung zu knüpfen. Die Zusage kann dabei vom Erreichen der vereinbarten Ziele bzw. einer Gewährung für bereits geleistete Dienste abhängen. Zur Erfüllung solcher Einzelzusagen werden im Bayer-Konzern keine originären Aktien, sondern das entsprechende Zahlungsmitteläquivalent gewährt.

Im Jahr 2004 waren erstmals im Bayer-Konzern auf Basis individueller Vereinbarungen 2 Mio € Rückstellungen für zukünftig zu leistende Zahlungen zu bilden. Zukünftig kann aus den gegenwärtigen Zusagen über einen Zeitraum von 5 Jahren maximal ein Gegenwert in Höhe von 355.226 Bayer-Aktien erwachsen.

Die standardisierten Programme lassen sich in drei Modelle unterteilen, die an unterschiedliche Mitarbeitergruppen adressiert sind. Erstmals wurden im Jahr 2000 für verschiedene Mitarbeitergruppen diese unterschiedlichen Modelle aufgelegt. Für Mitglieder des Vorstands und Mitarbeiter der oberen Führungsebene handelt es sich um ein Aktien-Optionsprogramm, für das mittlere Management gibt es ein Aktien-Incentiveprogramm und für das übrige Management sowie die Tarifmitarbeiter ein Aktien-Beteiligungsprogramm.

Voraussetzung für die Teilnahme am Aktien-Optionsprogramm, am Aktien-Incentiveprogramm und an Modul 1 des Aktien-Beteiligungsprogramms ist jeweils ein Eigeninvestment in Bayer-Aktien, die dann in ein spezielles Depot einzubringen sind.

Unter der Voraussetzung, dass die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ihre Aktien über die Laufzeit des Aktien-Incentiveprogramms und des Aktien-Beteiligungsprogramms nicht veräußern, gewährt das Unternehmen Incentive-Auszahlungen nach einer zeitlich und hinsichtlich des Volumens festgelegten Systematik. Beim Modul 2 des Aktien-Beteiligungsprogramms haben die Mitarbeiter die Möglichkeit, Bayer-Aktien zu einem reduzierten Preis zu erwerben.

Aktien-Optionsprogramm

Mitglieder des Vorstands sowie obere Führungskräfte, die sich zur Teilnahme am Aktien-Optionsprogramm entschließen, müssen eigene Bayer-Aktien in ein spezielles Depot einbringen. Für jeden einzelnen Teilnehmer wird festgelegt, wie viele Aktien er höchstens in das Programm einbringen darf. Jeder Teilnehmer erhält zwischen einer und drei Optionen (individuell unterschiedlich nach Performance) pro eingebrachter Aktie.

→ Inhaltsübersicht

Diese eigenen Aktien werden „gesperrt“, wodurch sie der betreffende Teilnehmer während der folgenden drei Jahre nicht verkaufen oder übertragen darf. Auf diese dreijährige Sperrfrist folgt eine Ausübungsperiode von zwei Jahren. Während dieser Ausübungsperiode darf jeder Teilnehmer seine Optionsrechte dann ausüben, wenn er die entsprechenden Erfolgskriterien erfüllt hat.

Alle bis zum Ende der Ausübungsperiode nicht ausgeübten Optionsrechte verfallen. Das Recht, die Optionen auszuüben, sowie der finanzielle Betrag, der jedem einzelnen Teilnehmer bei Ausübung seiner Optionsrechte zusteht, wird anhand von zwei Erfolgskriterien ermittelt, die von der absoluten und relativen Performance der Bayer-Aktie abhängen. Wenn die diesen Erfolgskriterien zugrunde liegenden Minimalanforderungen nicht erfüllt werden, erhält der Betreffende keine Zahlungen aus dem Optionsprogramm. Mitte Dezember 2004 war für einen begrenzten Zeitraum das Outperformance-Kriterium der AOP-Tranche 2000 erfüllt. Es wurden insgesamt 29 Optionen ausgeübt und dafür ein Gesamterlös von 58 Bayer-Aktien gutgeschrieben. Im Laufe des Jahres 2004 sind keine Optionsrechte ausgelaufen oder aufgehoben worden.

Aktien-Incentiveprogramm

Wie das Aktien-Optionsprogramm setzt auch das Aktien-Incentiveprogramm für das mittlere Management voraus, dass die Teilnehmer eigene Bayer-Aktien in ein spezielles Depot einbringen. Jeder Teilnehmer darf Aktien bis zu einem Höchstbetrag einbringen, der der Hälfte seiner leistungsabhängigen Bonuszahlung entspricht, die ihm für das vorangegangene Geschäftsjahr gewährt wurde. Die Incentive-Auszahlung, die jeder einzelne Teilnehmer schließlich erhält, hängt von der Anzahl der Bayer-Aktien ab, die er zu Beginn des Incentiveprogramms selbst eingebracht hat, sowie von der Gesamtperformance der Bayer-Aktie. Anders als beim Aktien-Optionsprogramm erfolgt beim Incentiveprogramm keine Festlegung der eingebrachten Aktien. Dementsprechend kann ein Teilnehmer an diesem Programm seine eigenen Aktien während der Programmlaufzeit verkaufen, wobei die verkauften Aktien dann jedoch auch nicht mehr Teil der Bemessungsgrundlage am darauf folgenden Zuteilungstichtag sind. Das Aktien-Incentiveprogramm hat eine Laufzeit von zehn Jahren mit insgesamt drei Zuteilungstichtagen. Zu diesen Stichtagen erhalten die Teilnehmer als Incentive-Auszahlung den jeweils geltenden Gegenwert nach dem folgenden Schema:

Incentivierungs-Auszahlung an Mitarbeiter im Aktien-Incentiveprogramm	
Incentivierungstichtag am Ende von	Gegenwert von x Aktien (pro 10 eingebrachte eigene Aktien)
Jahr 2	2
Jahr 6	4
Jahr 10	4
	10

Die Teilnehmer erhalten nur dann Incentiveaktien, wenn der prozentuale Kursanstieg der Bayer-Aktie an den betreffenden Zuteilungstichtagen besser ist als der des Dow-Jones-EURO-STOXX-50SM-Index, gerechnet über die jeweilige Laufzeit des Incentiveprogramms.

Aktien-Beteiligungsprogramm

Das Aktien-Beteiligungsprogramm besteht aus zwei Komponenten, den Modulen 1 und 2. Alle Mitarbeiter, die nicht am Aktien-Options- oder am Aktien-Incentiveprogramm teilnehmen, können in der Regel sowohl am Modul 1 als auch am Modul 2 des Aktien-Beteiligungsprogramms teilnehmen. Wie das Aktien-Incentiveprogramm verlangt auch das Modul 1 des Aktien-Beteiligungsprogramms ein Eigeninvestment der Teilnehmer, wobei die entsprechenden Bayer-Aktien wiederum in ein spezielles Depot einzubringen sind. Wie beim Incentiveprogramm dürfen die Teilnehmer auch beim Aktien-Beteiligungsprogramm ihre eingebrachten Aktien verkaufen, die dann aber an den folgenden Zuteilungstichtagen nicht mehr zur Bemessungsgrundlage für die Incentive-Zahlung gehören.

Modul 1 hat eine Laufzeit von zehn Jahren und berechtigt die Teilnehmer – abhängig von der Zahl ihrer eingebrachten Aktien – zum Bezug einer Incentive-Zahlung an drei Zuteilungstichtagen. Anders als beim Aktien-Incentiveprogramm hängt die Zuteilung beim Modul 1 nicht von einem Performancekriterium der Bayer-Aktie ab.

An den Zuteilungstichtagen erhalten die Teilnehmer als Incentive-Auszahlung den jeweils geltenden Gegenwert nach dem folgenden Schema:

Incentivierungs-Auszahlung an Mitarbeiter im Aktien-Beteiligungsprogramm	
Incentivierungstichtag am Ende von	Gegenwert von x Aktien (pro 10 eingebrachte eigene Aktien)
Jahr 2	1
Jahr 6	2
Jahr 10	2
	5

Im Rahmen des Moduls 2 können die jeweiligen Teilnehmer zusätzlich maximal 20 Bayer-Aktien pro Jahr mit einem steuerfreien Kursabschlag erwerben. Im Jahr 2004 lag dieser Abschlag bei 6,75 € (Vorjahr: 7,70 €). Aktien, die ein Teilnehmer im Rahmen von Modul 2 erworben hat, dürfen nicht in das Modul 1 als Eigeninvestment eingebracht werden. Jeder Teilnehmer darf sowohl Modul 1 als auch Modul 2 bis insgesamt zu einem Höchstbetrag in Anspruch nehmen, der der Hälfte seiner leistungsabhängigen Bonuszahlung entspricht, die ihm in dem Jahr gewährt wird, in dem er an dem Beteiligungsprogramm teilnimmt.

Bilanziell werden die Mitarbeiteraktienprogramme folgendermaßen behandelt: Beim Aktien-Optionsprogramm, beim Aktien-Incentiveprogramm und beim Modul 1 des Aktien-Beteiligungsprogramms haben die Teilnehmer – teilweise in Abhängigkeit von bestimmten Performance-Kriterien – einen Anspruch auf den Gegenwert von Bayer-Aktien. Ein entsprechender Aufwand für die möglichen Zahlungen wird gebucht, soweit die spätere Erfüllung der Performance-Kriterien im Vorhinein mit hinreichender Genauigkeit abgeschätzt werden kann. Der zu buchende Aufwand wird zu jedem Bilanzstichtag ermittelt, indem die zu erwartenden ausstehenden Rechte der Mitarbeiter mit dem jeweiligen aktuellen Kurs der Bayer-Aktie multipliziert werden. Zum 31. Dezember 2004 belief sich die entsprechende Personalarückstellung auf 7 Mio €.

Für das Modul 2 des Aktien-Beteiligungsprogramms wird der Unterschied zwischen dem Marktpreis der Bayer-Aktie und dem reduzierten Preis, den die Mitarbeiter zahlen, sofort aufwandswirksam erfasst. Im Jahr 2004 wurden im Rahmen des Moduls 2 insgesamt 401.660 Bayer-Aktien zu einem Preis von 6 Mio € an die Teilnehmer des Moduls 2 weitergegeben; gleichzeitig wurde ein Personalaufwand von 3 Mio € gebucht. Der Preisabschlag auf die Bayer-Aktie lag damit bei 33 Prozent.

Rückstellungen für Umweltschutz

Das Geschäft des Konzerns unterliegt weitreichenden Gesetzen und Verordnungen in den Ländern, in denen seine geschäftlichen Aktivitäten stattfinden und in denen er Eigentum an Liegenschaften hält. So kann die Einhaltung von Gesetzen und Verordnungen, die den Schutz der Umwelt betreffen, dazu führen, dass der Konzern an diversen Standorten die Auswirkungen der Ablagerung oder Emission von Chemikalien beseitigen oder auf ein Minimum beschränken muss. Einige dieser Gesetze und Verordnungen führen dazu, dass ein Unternehmen, das gegenwärtig oder in der Vergangenheit Eigentümer eines Standorts war oder dort Anlagen betrieben hat, entschädigungspflichtig gemacht wird für die Kosten, die dadurch entstehen, dass gefährliche Substanzen auf oder unter der Oberfläche eines Grundstücks beseitigt oder unschädlich gemacht werden. Dabei kann die Entschädigungspflicht unabhängig davon gegeben sein, ob der

→ Inhaltsübersicht

Eigentümer oder Anlagenbetreiber von der Kontamination wusste oder ob er sie selbst verursacht hat, und es ist auch nicht entscheidend, ob die Kontamination zu dem Zeitpunkt, zu dem sie ursprünglich verursacht wurde, gesetzlich zulässig war oder nicht. Da viele unserer Produktionsstandorte schon seit langer Zeit industriell genutzt werden, ist es unmöglich, genau zu bestimmen, welche Auswirkungen solche Gesetze und Verordnungen in Zukunft auf den Konzern haben werden.

Wie bei Unternehmen der chemischen Industrie und bei verwandten Branchen zu erwarten ist, hat es in der Vergangenheit an einzelnen Standorten Verunreinigungen des Bodens und des Grundwassers gegeben; außerdem könnten solche Verunreinigungen an anderen Standorten auftreten oder entdeckt werden. Ansprüche werden gegen uns geltend gemacht von bundes- oder einzelstaatlichen Regulierungsbehörden in den Vereinigten Staaten sowie von privaten Organisationen und Individuen. Dabei geht es um die Sanierung von Standorten, deren Eigentümer wir sind, die sich früher in unserem Eigentum befanden oder von uns betrieben wurden, an denen Produkte für uns von Dritten im Rahmen von Lohnfertigungsvereinbarungen produziert wurden oder an denen Abfälle aus unseren Produktionsanlagen behandelt, gelagert oder entsorgt wurden.

Potenzielle Verbindlichkeiten aus Untersuchungs- und Sanierungskosten bestehen bei einer Reihe von Standorten insbesondere aufgrund des allgemein als „Superfund“ bezeichneten US-amerikanischen Umweltschutzgesetzes, aufgrund des amerikanischen bundesstaatlichen Resource Conservation and Recovery Act sowie aufgrund von ähnlichen amerikanischen einzelstaatlichen Gesetzen. An den meisten betroffenen Standorten sind zahlreiche Unternehmen, darunter auch Bayer, darüber in Kenntnis gesetzt worden, dass die US-amerikanische Umweltschutzbehörde, einzelstaatliche Behörden sowie Private davon ausgehen, dass die betreffenden Gesellschaften möglicherweise nach den Superfund- oder ähnlichen Gesetzen für Sanierungsmaßnahmen verantwortlich sind. An anderen Standorten ist Bayer der einzige Verantwortliche. Die Verfahren bezüglich der einzelnen Standorte sind unterschiedlich weit fortgeschritten. An den meisten Standorten ist der Sanierungsprozess bereits eingeleitet.

Am Ende der Jahre 2004 und 2003 hatten wir für Umweltschutzverpflichtungen insgesamt 303 Mio € bzw. 200 Mio € zurückgestellt. Diese Umweltschutzrückstellungen betreffen vor allen Dingen die Landgewinnung, die Sanierung von kontaminierten Standorten, die Nachrüstung von Deponien sowie Rekultivierungs- und Wasserschutzmaßnahmen. Die Umweltschutzrückstellungen werden durch Diskontierung ermittelt, soweit Umweltuntersuchungen oder Sanierungsmaßnahmen wahrscheinlich sind, die Kosten hinreichend zuverlässig geschätzt werden können und kein zukünftiger Nutzen aus diesen Maßnahmen erwartet wird. Die Rückstellungen resultieren aus zukünftig erwarteten Auszahlungen für Umweltmaßnahmen in Höhe von 363 Mio € (Vorjahr: 267 Mio €), die – mit risikofreien durchschnittlichen Zinssätzen zwischen 0,5 und 5,5 Prozent abgezinst – zu dem angesetzten Rückstellungsbetrag von 303 Mio € (Vorjahr: 200 Mio €) führen.

Die Auszahlung der rückgestellten Beträge erfolgt gemäß unseren Erwartungen über einen Zeitraum von durchschnittlich 20 Jahren, in dem die Maßnahmen an den betroffenen Standorten durchgeführt werden. Für die Kostenschätzungen signifikante Faktoren sind z. B. bisherige Erfahrungen in vergleichbaren Fällen, Gutachten zu Umweltmaßnahmen, die gegenwärtigen Kosten und neue, die Kosten beeinflussende Entwicklungen, unsere Interpretation der gegenwärtigen Umweltschutzgesetze und -verordnungen, die Anzahl und die finanzielle Situation der Drittunternehmen, die an den verschiedenen Standorten angesichts der gemeinsamen Haftung ebenfalls zu Kostenerstattungen herangezogen werden können, sowie die Sanierungsmethoden, die voraussichtlich eingesetzt werden.

Es ist schwierig, die künftigen Kosten der Umweltschutz- und Sanierungsmaßnahmen abzuschätzen, insbesondere angesichts der vielen Unsicherheiten, die vor allem bezüglich der Gesetze, der Verordnungen und der Informationen über die Verhältnisse in den verschiedenen Ländern und Standorten bestehen. In Anbetracht dieser Situation sowie unter Berücksichtigung seiner bisherigen Erfahrungen mit ähnlichen Umweltschutzsituationen geht der Konzern davon aus, dass die vorhandenen Rückstellungen – auf der Grundlage der heute vorhandenen Informationen – ausreichend sind. Angesichts der diesem Bereich inhärenten Schwierigkeiten, Verpflichtungen zutreffend abzuschätzen, kann nicht garantiert werden, dass über die rückgestellten Beträge hinaus keinerlei zusätzliche Kosten anfallen werden. Es ist möglich, dass eine endgültige Bereinigung dieser Sachverhalte über die bereits bestehenden Rückstellungen hinaus zusätzliche Aufwendungen über einen längeren Zeitraum und in einem Ausmaß erfordern wird, das nicht vernünftig abgeschätzt werden kann. Die Unternehmensleitung geht jedoch davon aus, dass solche zusätzlichen Beträge, wenn sie überhaupt anfallen, keine wesentlichen Auswirkungen auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns haben würden.

Rechtliche Risiken

Als international tätiges Unternehmen mit heterogenen Geschäftsfeldern ist der Bayer-Konzern einer Vielzahl von rechtlichen Risiken ausgesetzt. Hierzu können insbesondere Risiken aus den Bereichen Produkthaftung, Patentrecht, Steuerrecht, Wettbewerbs- und Kartellrecht sowie Umweltschutz gehören. Die Ergebnisse von gegenwärtig anhängigen bzw. künftigen Verfahren können nicht mit Sicherheit vorausgesehen werden, sodass aufgrund von gerichtlichen Entscheidungen Aufwendungen entstehen können, die nicht oder nicht in vollem Umfang durch Versicherungsleistungen abgedeckt sind und wesentliche Auswirkungen auf unser Geschäft und seine Ergebnisse haben können.

Die nachfolgend beschriebenen Rechtsverfahren stellen die aus heutiger Sicht wesentlichen Rechtsrisiken dar und sind nicht als abschließende Auflistung zu verstehen.

Lipobay/Baycol: Im Zuge der Auseinandersetzungen um Lipobay/Baycol wurde Bayer bislang weltweit in ca. 14.660 Fällen verklagt (davon über 14.550 in den USA). Mit Stand 18. Februar 2005 sind weltweit noch 6.191 Klagen anhängig (davon 6.111 in den USA, einschließlich mehrerer Sammelklagen). Der Rückgang der US-Klagen beruht unter anderem auf freiwilligen Klagerücknahmen, Klagerücknahmen nach Vergleich sowie gerichtlichen Klageabweisungen, wenn etwa bestimmte Prozesserfordernisse nicht erfüllt wurden. Mehrere Gerichte hatten angeordnet, dass Kläger, die behaupten, als Folge der Einnahme von Lipobay/Baycol gesundheitliche Schäden erlitten zu haben, hierfür nach einem vorgegebenen Zeitplan medizinische Beweise vorlegen müssen. Eine Vielzahl von Fällen ist daraufhin bereits mangels Erbringung solcher Nachweise abgewiesen worden.

Mit Stand 18. Februar 2005 hat Bayer 2.938 Lipobay/Baycol-Fälle weltweit ohne Anerkennung einer Rechtspflicht verglichen, wofür insgesamt rund 1,114 Mrd US-Dollar gezahlt wurden. Bayer ist auch weiterhin bestrebt, freiwillig und ohne Haftungseingeständnis diejenigen, die durch Lipobay/Baycol schwerwiegende Nebenwirkungen erlitten haben, auf faire Weise zu entschädigen.

Nach den nun schon über drei Jahre andauernden gerichtlichen Auseinandersetzungen sind uns derzeit in den USA weniger als 100 weitere Fälle bekannt, in denen aus unserer Sicht ein Vergleich in Frage kommt. Wir können jedoch nicht ausschließen, dass uns noch weitere Fälle von schweren Nebenwirkungen durch Lipobay/Baycol bekannt werden. Außerdem könnte es auch noch weitere Vergleiche außerhalb der USA geben.

→ Inhaltsübersicht

Im Geschäftsjahr 2003 hatte Bayer für Lipobay/Baycol-Risiken unter Berücksichtigung bereits erfolgter und zukünftig erwarteter bezifferbarer Aufwendungen eine bilanzielle Vorsorge in Höhe von 300 Mio € über den erwarteten Versicherungsschutz von ca. 1,2 Mrd US-Dollar hinaus getroffen. In der Zwischenzeit sind weitere Versicherer der im Frühjahr 2004 abgeschlossenen Vereinbarung zur Aufhebung des in solchen Fällen üblichen Deckungsvorbehalts beigetreten. Die Verhandlungen mit einem noch verbleibenden Versicherer sind noch nicht abgeschlossen. Im Jahr 2004 wurde in den Produkthaftungsfällen unter Berücksichtigung der geschlossenen und erwarteter Vergleiche sowie erwarteter Verteidigungskosten ein Aufwand von 47 Mio € erfasst.

Die Bayer AG wird neben jetzigen und früheren Führungskräften mittels einer Sammelklage von Aktionären auf Schadenersatz in Anspruch genommen. Zur Begründung wird angeführt, Bayer habe gegen US-amerikanische Kapitalmarktvorschriften verstoßen und bis zum Vermarktungsstopp von Lipobay/Baycol die kommerziellen Aussichten für das Produkt und nach dem Vermarktungsstopp die finanziellen Haftungsrisiken irreführend dargestellt. Bayer ist überzeugt, über gute Argumente zu verfügen, und wird sich entschieden zur Wehr setzen.

PPA: Bayer ist in zahlreichen Produkthaftungsklagen im Zusammenhang mit dem Wirkstoff Phenylpropanolamin (PPA) beklagt. Der Wirkstoff war früher in Brausetabletten eines Erkältungsmittels des Unternehmens enthalten. Die ersten PPA-Klagen wurden erhoben, nachdem die amerikanische Arzneimittelbehörde FDA den Herstellern im Herbst 2000 empfohlen hatte, Produkte mit diesem Wirkstoff auf freiwilliger Basis nicht weiter zu vermarkten. Inzwischen sind gegen Bayer und andere Hersteller PPA-haltiger Produkte sowie verschiedene Groß- und Einzelhändler in den USA zahlreiche Klagen erhoben worden. Die Kläger machen geltend, im Zusammenhang mit der behaupteten Einnahme von PPA Gesundheitsschäden erlitten zu haben. Nachdem zahlreiche Klagen abgewiesen oder aufgegeben wurden, sind noch knapp 850 Klagen gegen Bayer anhängig. In ca. 550 Fällen ist Bayer der einzige beklagte Hersteller, in ca. 300 Fällen sind andere Hersteller von PPA mitbeklagt. Die meisten dieser Verfahren befinden sich noch in einem frühen Stadium. Daher sind weitere Klageabweisungen im Vorfeld möglich, insbesondere wenn Kläger gerichtlichen Anordnungen zur Vorlage von Beweismitteln nicht nachkommen sollten. Gegenwärtig sind zudem ca. 290 Berufungsverfahren anhängig, die von einem Teil der Anspruchsteller erhoben wurden, deren Klagen in erster Instanz aufgrund prozessualer Mängel abgewiesen wurden.

Bisher wurden zwei gegen Bayer gerichtete PPA-Klagen gerichtlich verhandelt. Im ersten PPA-Prozess gegen Bayer im Oktober 2004 hat eine Jury in Texas einem Kläger 400.000 US-Dollar Schadenersatz zugesprochen. Bayer wird gegen diese Entscheidung Berufung einlegen. In einem zweiten, im Februar 2005 vor einer Jury in Utah verhandelten PPA-Verfahren wurde zugunsten von Bayer entschieden.

Obwohl sich Bayer in der Mehrzahl der PPA-Fälle entschieden verteidigen will, gibt es Fälle, in denen das Unternehmen einen Vergleich erwägen könnte. Das Unternehmen hat bereits einige Fälle ohne Anerkennung einer Rechtspflicht verglichen.

Auf der Grundlage der relativ geringen Anzahl der Fälle, bei denen ausreichend Tatsachenmaterial für eine sinnvolle Beurteilung vorliegt, hat das Unternehmen eine Rückstellung für diejenigen Klagen gebildet, bei denen Bayer einen Vergleich erwägt. Unter Berücksichtigung des bestehenden Versicherungsschutzes wurde im Jahr 2004 für mögliche Vergleiche und weitere Verteidigungskosten ein Aufwand von 16 Mio € erfasst. Es ist jedoch nach wie vor unmöglich, die potenzielle Haftung im Hinblick auf die verbleibenden PPA-Verfahren abzuschätzen, sodass insoweit keine weitere Rückstellung gebildet wurde.

Bayer wird sich in den Lipobay/Baycol- und PPA-Verfahren entschieden verteidigen. Nach Ausschöpfung des bestehenden Versicherungsschutzes ist es – abhängig vom zukünftigen Verlauf der Verfahren – möglich, dass Bayer weiteren Belastungen ausgesetzt wird, die durch die bereits getroffenen bilanziellen Maßnahmen nicht mehr abgedeckt sind. Wir werden die Frage bilanzieller Vorsorge abhängig von der Entwicklung der Verfahren regelmäßig überprüfen.

Cipro®: Gegen Bayer sind seit Juli 2000 in den USA 39 Sammelklagen, eine Einzelklage und eine Klage einer Verbraucherschutzgruppe im Zusammenhang mit dem Medikament Cipro® eingereicht worden. Die Kläger werfen Bayer und anderen ebenfalls beklagten Unternehmen vor, dass ein zwischen Bayer und der Firma Barr Laboratories, Inc. im Jahr 1997 geschlossener Vergleich zur Beendigung eines Patentrechtsstreits wettbewerbsrechtliche Vorschriften verletzt haben soll. Damit sei ab 1997 die Vermarktung von generischem Ciprofloxacin verhindert worden. Die Kläger beanspruchen insbesondere entsprechenden Schadenersatz, der nach amerikanischem Recht verdreifacht werden solle. Bayer ist überzeugt, gute Argumente zur Verteidigung gegen diese Anschuldigungen zu haben, und wird sich entschieden zur Wehr setzen. Bayer ist der Auffassung, dass die Kläger nicht belegen können, dass der mit Barr geschlossene Vergleich über den durch das gültige Cipro®-Patent geschützten Bereich hinausging. Dieses Patent wurde nach dem Vergleich mit Barr durch das US-Patentamt nochmals überprüft und bestätigt und anschließend mehrfach erfolgreich in Verfahren vor US-Bundesgerichten verteidigt.

Kautschuk, Polyester-Polyole, Urethan: Weiteres Risikopotenzial ergibt sich aus Ermittlungsverfahren der EU-Kommission sowie entsprechenden Verfahren der Wettbewerbsbehörden in den USA und Kanada wegen des Verdachts auf wettbewerbswidrige Absprachen bei einigen Produktlinien im Bereich Kautschuk. Die Bayer AG hat in zwei Fällen bereits Vereinbarungen mit dem US-Justizministerium über die Zahlung von Geldbußen getroffen. Diese Vereinbarungen beinhalten für Wettbewerbsverstöße im Bereich Kautschuk-Chemikalien eine Geldbuße in Höhe von 66 Mio US-Dollar; für den Bereich Acrylnitril-Butadien-Kautschuk ist eine Geldbuße von rund 5 Mio US-Dollar vorgesehen. Beide Vereinbarungen sind gerichtlich genehmigt und die jeweiligen Beträge zwischenzeitlich gezahlt worden. Für Risiken aus den Verfahren bei der EU-Kommission sind bereits im Jahr 2003 Rückstellungen in Höhe von 50 Mio € gebildet worden, wobei belastbare Angaben zur tatsächlichen Höhe eventueller Bußgelder zurzeit nicht möglich sind.

Die Bayer Corporation hat im Rahmen einer Vereinbarung mit dem US-Justizministerium eine Geldbuße in Höhe von 33 Mio US-Dollar wegen wettbewerbswidriger Aktivitäten im Bereich von adipinsäurebasierten Polyester-Polyolen in den USA akzeptiert. Diese Geldbuße, für die eine entsprechende Rückstellung gebildet worden ist, muss noch gerichtlich genehmigt werden. Ein entsprechendes Verfahren ist auch in Kanada anhängig. Die Höhe eines eventuellen Bußgeldes lässt sich allerdings derzeit nicht abschätzen.

In den USA und teilweise auch in Kanada ist gegen die Bayer AG und einige ihrer Tochtergesellschaften eine Reihe von zivilrechtlichen Schadenersatzklagen erhoben worden. Die Verfahren beinhalten Vorwürfe unerlaubter Preisabsprachen bei Produktlinien im Bereich Kautschuk und bei Polyester-Polyolen. Diese Klagen befinden sich in einem sehr frühen Stadium.

Das mit sämtlichen vorgenannten Verfahren verbundene finanzielle Risiko (ausgenommen solche strafrechtlichen Verfahren, in denen bereits Geldbußen verhängt wurden) einschließlich des finanziellen Risikos privater Schadenersatzklagen ist derzeit nicht bezifferbar. Bilanzielle Vorsorge konnte daher insoweit nicht getroffen werden. Die Gesellschaft erwartet, dass im weiteren Verlauf der erwähnten behördlichen Verfahren sowie der zivilrechtlichen Schadenersatzklagen signifikante Aufwendungen erforderlich werden, die für die Gesellschaft von wesentlicher Bedeutung sein können.

Ferner sind in den USA Zivilklagen mit dem Vorwurf unerlaubter Preisabsprachen bei Polyether-Polyolen und anderen Vorprodukten für Urethan-Produkte anhängig. Auch diese Verfahren sind in einem sehr frühen Stadium.

Patentrechtliche und vertragsrechtliche Auseinandersetzungen: Weitere Risiken ergeben sich auch aus patentrechtlichen Streitigkeiten in den USA. Hinsichtlich des Blutgerinnungsmittels Kogenate® und des ADVIA Centaur® Immunoassay Systems wird Bayer Verletzung fremder Patente vorgeworfen. In einem anderen Fall hat Bayer mehrere Unternehmen wegen der Verletzung von Patenten im Zusammenhang mit Moxifloxacin verklagt; diese Unternehmen verteidigen sich u. a. mit der behaupteten Nichtigkeit und fehlender Durchsetzbarkeit der Patente.

→ Inhaltsübersicht

Risiken erwachsen auch aus gerichtlichen oder außergerichtlichen Verfahren, in denen Bayer die Verletzung vertraglicher oder vorvertraglicher Pflichten vorgeworfen wird. So behauptet Aventis Behring LLC die Verletzung vertraglicher Lieferpflichten für Helixate® und begehrt Schadenersatz. Der Erwerber des weltweiten Everest-Herbizid-Geschäfts behauptet, bei den Verkaufsverhandlungen seien Informationen zurückgehalten oder unzutreffend wiedergegeben worden, und strebt daher Rückabwicklung des Geschäfts oder Schadenersatz an. Die Limagrain Genetics Corporation nimmt Bayer – als Rechtsnachfolger von Rhône-Poulenc – auf Freistellung von Verpflichtungen gegenüber Dritten aus Vertragsverletzung in Anspruch.

In diesen patentrechtlichen und vertragsrechtlichen Auseinandersetzungen ist Bayer überzeugt, gute Argumente zu haben, und wird sich entschieden zur Wehr setzen.

Produkthaftungsfälle, andere Fälle: Rechtliche Risiken erwachsen auch aus anderen Produkthaftungsfällen als denjenigen um Lipobay/Baycol und PPA. Gegen die Bayer Corporation ist in den USA eine Sammelklage anhängig, die sich auf Schadenersatz für außerhalb der USA lebende Kläger richtet, die durch Blutplasmaproducte mit HIV infiziert worden sein sollen. Diese Klage wurde ausgedehnt auf innerhalb der USA lebende Kläger, die dadurch mit HCV (Hepatitis-C-Virus) infiziert worden sein sollen. Bayer Corporation ist auch Beklagte in Fällen, in denen Kläger Ansprüche wegen behaupteter Gesundheitsschäden durch den Stoff Thimerosal behaupten, der in Immunoglobulin und Nasenspray verwendet wurde. In den USA wird Bayer auch für behauptete Schäden durch Imidacloprid an Bienen, Honig und Wachs in Anspruch genommen.

In den USA ist weiterhin ein Verfahren gegen die Bayer CropScience LP anhängig, in dem entgangener Gewinn und Schadenersatz eingeklagt werden sollen, die auf angebliche Einwirkungen von Fipronil auf Langusten-Betriebe zurückgeführt werden.

Bayer Corporation ist wie eine Reihe anderer Pharma-Gesellschaften in den USA in mehreren Verfahren auf Schadenersatz, Strafschadenersatz und Herausgabe von Gewinn verklagt worden. Die Klagen werden mit der angeblichen Manipulation bei Angaben von Großhandelspreisen bzw. dem günstigsten Preis begründet. Kläger sind u. a. auch Bundesstaaten.

Ein weiteres Risiko kann aus den Asbest-Klagen in den USA erwachsen. In der weit überwiegenden Zahl der Fälle behaupten die Kläger, Bayer und andere Beklagte hätten Dritte in zurückliegenden Jahrzehnten auf dem eigenen Werksgelände beschäftigt, ohne vor den bekannten Gefahren von Asbest hinreichend gewarnt oder geschützt zu haben. Eine Bayer-Beteiligungsgesellschaft in den USA ist Rechtsnachfolger von Gesellschaften, die bis 1976 Asbest-Produkte verkauften. Im Falle einer Haftung besteht eine Freistellung durch Union Carbide.

Bayer ist überzeugt, auch in diesen Produkthaftungsfällen und anderen Fällen über gute Argumente zu verfügen, und wird sich entschieden zur Wehr setzen.

Aufwendungen für Restrukturierung

Im Zusammenhang mit der Stilllegung von Standorten bzw. der Verlegung von Geschäftsaktivitäten wurden im Jahr 2004 für Restrukturierungsmaßnahmen 132 Mio € aufgewendet. Hiervon entfielen 93 Mio € auf Rückstellungen, die mit Abschluss der in den Restrukturierungsplänen jeweils vorgesehenen Maßnahmen in Anspruch genommen werden. Die Gesamtaufwendungen beinhalten Entlassungsentschädigungen in Höhe von 93 Mio €, beschleunigte und außerplanmäßige Abschreibungen des Sachanlagevermögens und immaterieller Wirtschaftsgüter von 20 Mio € und sonstige Aufwendungen in Höhe von 19 Mio €. Der Großteil der Entlassungsentschädigungen und der sonstigen Aufwendungen des Jahres 2004 wird im Jahr 2005 zu Auszahlungen führen.

Gleichzeitig ergaben sich aus den Restrukturierungen Einmalerträge in Höhe von 2 Mio €, die den Restrukturierungsaufwendungen entgegenstanden. Dabei handelt es sich im Wesentlichen um die aus den Anpassungsmaßnahmen im Personalbereich resultierende Verminderung der Pensionsverpflichtungen.

Auch das Geschäftsjahr 2004 war durch die Fortsetzung unserer Restrukturierungsprogramme geprägt.

Im Rahmen der Neuausrichtung des Pharmageschäfts fielen zum einen im Zusammenhang mit der strategischen Kooperationsvereinbarung mit Schering-Plough Aufwendungen in Höhe von 45 Mio € an. Die Belastungen in den USA entfallen mit 32 Mio € auf Abfindungen sowie mit 13 Mio € auf sonstige Aufwendungen.

Ebenfalls in Verbindung mit den Umstrukturierungen im Pharmabereich stehen Personalanpassungsmaßnahmen bei unserer US-amerikanischen Servicegesellschaft von 11 Mio €.

Zum anderen entstanden bei der Neustrukturierung des Wuppertaler Forschungszentrums Abfindungsaufwendungen in Höhe von 24 Mio €.

Weitere 6 Mio € betreffen Abfindungsleistungen im Rahmen der Reorganisation des Geschäftsbereichs Diagnostics in den USA.

Im Zuge der Schließung eines CropScience-Standorts in Hauxton, England, und der Produktionsverlagerung an andere Standorte fielen Aufwendungen von 15 Mio € an, denen Erträge aus reduzierten Pensionsverpflichtungen von 2 Mio € gegenüberstehen. Die Aufwendungen entfallen mit 5 Mio € auf Abfindungen, mit 7 Mio € auf Sonderabschreibungen für nicht mehr genutztes Anlagevermögen und mit 3 Mio € auf sonstige Kosten.

Im Zusammenhang mit der Fortführung des bereits 2002 begonnenen Reorganisationsprozesses im Bereich MaterialScience entstanden in den USA zusätzliche Aufwendungen für Abfindungen in Höhe von 7 Mio €.

Weitere laufende Restrukturierungsprogramme zur Steigerung der Rentabilität der Teilkonzerne sowie zur Integration der erworbenen Geschäfte verursachten Aufwendungen in Höhe von insgesamt 24 Mio €. Hiervon entfallen 8 Mio € auf Abfindungen, 13 Mio € auf Sonderabschreibungen und 3 Mio € auf sonstige Aufwendungen.

Die Rückstellungen für Restrukturierung entwickelten sich wie folgt:

Mio €	Abfindungen	Sonstige Kosten	Summe
Stand am 1.1.2004	146	92	238
Zugänge	75	18	93
Inanspruchnahme	-111	-46	-157
Währungsveränderungen	-3	-3	-6
Stand am 31.12.2004	107	61	168

Sonstige Kosten enthalten im Wesentlichen Abrisskosten sowie sonstige mit der Aufgabe von Produktionseinrichtungen verbundene Kosten.

→ Inhaltsübersicht

(30) Finanzverbindlichkeiten

Insgesamt setzen sich die Finanzverbindlichkeiten wie folgt zusammen:

Mio €	31.12.2003		31.12.2004	
	Gesamt	Davon fällig innerhalb eines Jahres	Gesamt	Davon fällig innerhalb eines Jahres
Anleihen	6.845	471	6.885	376
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	532	377	537	384
Verbindlichkeiten aus Leasingverträgen	575	86	462	77
Verbindlichkeiten aus der Ausstellung eigener Wechsel	59	59	112	112
Commercial Paper	512	512	861	861
Verbindlichkeiten aus derivativen Finanzinstrumenten	116	114	68	49
Sonstige Finanzverbindlichkeiten	787	429	797	746
	9.426	2.048	9.722	2.605

Die Finanzverbindlichkeiten zeigten am 31. Dezember 2004 insgesamt die folgenden Fälligkeiten:

Fälligkeit im Jahr	Mio €
2005	2.605
2006	391
2007	3.065
2008	52
2009	712
2010 und später	2.897
	9.722

Mit 2,0 Mrd € (Vorjahr: 2,0 Mrd €) hatten die Verbindlichkeiten in US-Dollar einen Anteil von 21 Prozent (Vorjahr: 22 Prozent) an den gesamten Finanzverbindlichkeiten.

Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten (ohne den kurzfristigen Anteil der Anleihen) betrugen insgesamt 2,2 Mrd € (Vorjahr: 1,6 Mrd €). Ihr gewichteter durchschnittlicher Zins lag bei 7,7 Prozent (Vorjahr: 6,2 Prozent). Die Finanzverbindlichkeiten des Bayer-Konzerns sind überwiegend ungesichert und von gleichem Rang.

Als Anleihen sind ausgewiesen:

Effektiv- zins	Nominal- zins		Emissionsvolumen	31.12.2003 Mio €	31.12.2004 Mio €
Bayer AG					
5,515 %	5,375 %	Anleihe 2002/2007	3.000 Mio EUR	3.039	3.018
6,1075 %	6,000 %	Anleihe 2002/2012	2.000 Mio EUR	2.097	2.129
3,500 %	3,500 %	Anleihe Privatplatzierung 2003/2005	15 Mio EUR	15	15
Variabel	Variabel	Anleihe Privatplatzierung 2003/2006	250 Mio EUR	250	250
2,470 %	2,470 %	Anleihe Privatplatzierung 2004/2005	25 Mio EUR	–	25
Variabel	Variabel	Anleihe Privatplatzierung 2004/2006	50 Mio EUR	–	50
3,502 %	3,490 %	Anleihe Privatplatzierung 2004/2008	20 Mio EUR	–	20
3,125 %	3,125 %	Anleihe Privatplatzierung 2003/2004	25 Mio EUR	25	–
3,180 %	3,180 %	Anleihe Privatplatzierung 2003/2004	50 Mio EUR	50	–
Bayer Capital Corporation					
Variabel	Variabel	Anleihe Privatplatzierung 2002/2005	65 Mio EUR	65	65
Bayer Corporation					
7,180 %	7,125 %	Anleihe 1995/2015	200 Mio USD	158	145
6,670 %	6,650 %	Anleihe 1998/2028	350 Mio USD	277	257
6,210 %	6,200 %	Anleihe 1998/2008 (2028)	250 Mio USD	198	184
4,043 %	3,750 %	Anleihe Privatplatzierung 2004/2009	460 Mio EUR	–	456
6,375 %	6,375 %	Anleihe 2001/2011	500 Mio USD	397	–
1,200 %	3,500 %	Anleihe 1997/2009	20,6 Mio USD	16	–
Bayer Ltd., Japan					
3,750 %	3,750 %	Anleihe 2000/2005	400 Mio CHF	258	271
				6.845	6.885

Im April 2002 legte die Bayer AG zwei Anleihen im Eurobond-Format auf, deren Dokumentation unter dem 8 Mrd € EMTN (European Medium Term Notes Program) erfolgte. Eine Anleihe im Nominalvolumen von 3 Mrd € hat eine Laufzeit von 5 Jahren und wird im Jahr 2007 fällig. Sie ist mit einem Kupon von 5,375 Prozent ausgestattet. Zinszahlungen sind jährlich nachträglich fällig. Der Emissionskurs lag bei 99,402 Prozent. Die zweite Anleihe über ein Nominalvolumen von 2 Mrd € hat eine Gesamtlaufzeit von 10 Jahren und wird demnach im Jahre 2012 fällig. Auch hier erfolgen alle Zinszahlungen nachträglich jährlich. Der Kupon beträgt 6 Prozent. Der Emissionspreis lag bei 99,45 Prozent.

Die Bayer AG hat darüber hinaus Anleihen als Private Placement unter dem EMTN-Programm begeben; 250 Mio € in vier Tranchen 2003/2006 mit einer variablen Verzinsung, Zinszahlungen vierteljährlich, Emissionskurse: 99,80 Prozent, 100,5412 Prozent, 100,67 Prozent, 102,1547 Prozent; 15 Mio € 2003/2005 mit fixem Kupon von 3,5 Prozent Zinszahlungen jährlich, Emissionskurs 100 Prozent; 50 Mio € 2004/2006 mit einer variablen Verzinsung, Zinszahlungen vierteljährlich, Emissionskurs 99,94 Prozent; 25 Mio € 2004/2005 mit fixem Kupon von 2,47 Prozent, Zinszahlungen jährlich, Emissionskurs 100 Prozent und 20 Mio € 2004/2008 mit fixem Kupon von 3,49 Prozent Zinszahlungen jährlich, Emissionskurs 99,947 Prozent. Im Vorjahr waren diese Anleihen mit einem Betrag von 340 Mio € unter den Commercial Papers erfasst; der Ausweis der Vorjahresbeträge wurde angepasst.

Die Bayer Capital Corporation hat eine Anleihe als Private Placement 2002/2005 über 65 Mio € mit einer variablen Verzinsung zum Emissionskurs von 100 Prozent begeben. Die Zinszahlungen sind jährlich. Diese Anleihe ist im Vorjahr mit einer Höhe von 65 Mio € unter den sonstigen Finanzverbindlichkeiten ausgewiesen worden. Der Ausweis des Vorjahres ist angepasst worden.

→ Inhaltsübersicht

Im Oktober 1995 legte die Bayer Corporation eine 7,125-Prozent-Anleihe über 200 Mio US-Dollar an zeichnungsberechtigte institutionelle Anleger auf. Die Anleihe hat eine Laufzeit von 20 Jahren und wird im Oktober 2015 fällig. Die Zinszahlungen erfolgen halbjährlich im April und Oktober. Der Konzern aktivierte ein Disagio über 2,4 Mio US-Dollar, worin auch die Vergütungen für die Konsortialbanken enthalten sind.

Im Februar 1998 legte die Bayer Corporation eine 6,65-Prozent-Anleihe über 350 Mio US-Dollar an zeichnungsberechtigte institutionelle Anleger auf. Die Anleihe hat eine Laufzeit von 30 Jahren mit halbjährlichen Zinszahlungen im August und Februar und wird im Februar 2028 fällig. Der Konzern aktivierte ein Disagio über 1,9 Mio US-Dollar, worin auch die Vergütungen an die Konsortialbanken enthalten sind. Die Anleihe ist im Ganzen oder zum Teil seitens Bayer Corporation jederzeit mit einer Kündigungsfrist von mindestens 30, höchstens jedoch 60 Tagen rückkaufbar. Der Rücknahmepreis beläuft sich auf 100 Prozent des Nennwerts oder auf einen durch einen unabhängigen Investment Banker zu bestimmenden höheren Betrag.

Im Februar 1998 legte die Bayer Corporation eine 6,20-Prozent-Anleihe über 250 Mio US-Dollar an zeichnungsberechtigte institutionelle Anleger auf. Die Anleihe ist mit einer kombinierten Kauf- und Verkaufsoption ausgestattet, die nach 10 Jahren dem Konsortialführer das Recht zum Rückkauf und dem Investor das Recht zur Einlösung der Anleihe einräumt. Zu diesem Zeitpunkt kann der Konsortialführer den Zinssatz neu festsetzen und die Anleihe für einen weiteren Zeitraum von 20 Jahren platzieren, sodass die Anleihe im Jahr 2028 fällig würde. Übt der Konsortialführer seine Kaufoption nicht aus, der Investor hingegen seine Verkaufsoption, ist die Anleihe im Jahr 2008 zurückzuzahlen. Die Zinszahlungen sind halbjährlich im August und im Februar fällig. Der Konzern aktivierte ein Disagio von 0,6 Mio US-Dollar, worin auch die Vergütungen an die Konsortialbanken enthalten sind. Die für die 6,65-Prozent-Anleihe von 1998 geltenden Rücknahmebedingungen gelten auch für diese Anleihe.

Im April 2000 legte die Bayer Ltd. Japan eine 3,75-Prozent-Anleihe über 400 Mio CHF in der Schweiz auf. Die Anleihe hat eine Laufzeit von 5 Jahren und wird im April 2005 fällig. Der Konzern aktivierte ein Disagio über 1,2 Mio CHF. Die Anleihe wurde zu einem variablen Zinssatz in japanischen Yen getauscht.

Im Januar 2004 kaufte die Bayer Corporation eine in 2001 aufgelegte so genannte Money Market Puttable Reset Securities über 500 Mio US-Dollar nebst den damit verbundenen Optionsrechten zurück und bezahlte den Rückkauf durch Ausgabe einer Anleihe mit einem Nominalwert in Höhe von 460 Mio €, die sich mit 3,75 Prozent verzinst. Die Anleihe wurde in US-Dollar getauscht.

Am 31. Dezember 2004 standen dem Konzern insgesamt Kreditlinien über 5,3 Mrd € (Vorjahr: 5,8 Mrd €) zur Verfügung. Genutzt wurden davon 0,5 Mrd € (Vorjahr: 0,5 Mrd €), während 4,8 Mrd € (Vorjahr: 5,3 Mrd €) ungenutzt sind und damit für ungesicherte Kreditaufnahmen zur Verfügung stehen.

Verbindlichkeiten aus Leasingverträgen werden dann bilanziert, wenn die geleasten Vermögenswerte als wirtschaftliches Eigentum des Konzerns unter den Sachanlagen aktiviert sind (Finanzierungsleasing). Sie sind mit ihren Barwerten angesetzt. In den Folgejahren sind an die jeweiligen Leasinggeber 602 Mio € (Vorjahr: 760 Mio €) Leasingraten zu zahlen; der hierin enthaltene Zinsanteil beläuft sich auf 140 Mio € (Vorjahr: 185 Mio €).

Nach Fälligkeit gliedern sich die Leasingverbindlichkeiten wie folgt:

Mio €	Leasingraten	Hierin enthaltener Zinsanteil	Leasingverbindlichkeit
2005	100	23	77
2006	76	19	57
2007	47	17	30
2008	34	16	18
2009	25	10	15
Nach 2009	320	55	265
	602	140	462

Aufgrund von Operating Leases wurden in den Jahren 2004 bzw. 2003 Mietzahlungen von jeweils 124 Mio € geleistet.

Von den Finanzverbindlichkeiten bestanden 27 Mio € (Vorjahr: 33 Mio €) gegenüber verbundenen Unternehmen.

(31) Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen

Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen bestanden überwiegend gegenüber Dritten. Wie im Vorjahr ist der Gesamtbetrag in Höhe von 2.276 Mio € (Vorjahr: 2.265 Mio €) innerhalb eines Jahres fällig. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen bestanden mit 10 Mio € (Vorjahr: 33 Mio €) gegenüber verbundenen Unternehmen, mit 39 Mio € (Vorjahr: 12 Mio €) gegenüber übrigen Beteiligungen und mit 2.227 Mio € (Vorjahr: 2.220 Mio €) gegenüber sonstigen Lieferanten.

(32) Übrige Verbindlichkeiten

Die übrigen Verbindlichkeiten werden, sofern nicht anders vorgeschrieben, zu fortgeführten Anschaffungskosten bilanziert.

Sie teilen sich wie folgt auf:

Mio €	31.12.2003		31.12.2004	
	Gesamt	Davon fällig innerhalb eines Jahres	Gesamt	Davon fällig innerhalb eines Jahres
Verbindlichkeiten aus Steuern	549	549	456	456
Verbindlichkeiten aus Zinsabgrenzung	315	315	296	296
Verbindlichkeiten aus der Entgeltabrechnung mit den Mitarbeitern	337	247	328	253
Verbindlichkeiten im Rahmen der sozialen Sicherheit	172	166	150	138
Lizenzverbindlichkeiten	47	47	42	42
Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	18	18	28	28
Verbindlichkeiten aus der Annahme gezogener Wechsel	21	21	24	24
Verbindlichkeiten aus Warentermingeschäften	–	–	31	7
Sonstige Verbindlichkeiten	1.000	998	813	794
	2.459	2.361	2.168	2.038

Die Verbindlichkeiten aus Steuern umfassen neben den Beträgen, für die die Konzerngesellschaften Steuerschuldner sind, auch solche Steuern, die für Rechnung Dritter abgeführt werden.

Als Verbindlichkeiten im Rahmen der sozialen Sicherheit sind insbesondere die noch abzuführenden Beiträge an Sozialversicherungen ausgewiesen.

→ Inhaltsübersicht

Die sonstigen Verbindlichkeiten umfassen im Wesentlichen Garantiezahlungen, Kundenprovisionen sowie Kostenerstattungen.

Von den übrigen Verbindlichkeiten bestanden 14 Mio € (Vorjahr: 12 Mio €) gegenüber verbundenen Unternehmen. Gegenüber übrigen Beteiligungen lagen Verbindlichkeiten unter 1 Mio € (Vorjahr: 2 Mio €) vor.

(33) Weitere Angaben zu den Verbindlichkeiten

Von den gesamten Verbindlichkeiten hatten 2.970 Mio € (Vorjahr: 3.283 Mio €) eine Restlaufzeit von mehr als fünf Jahren.

Verbindlichkeiten in Höhe von 636 Mio € (Vorjahr: 394 Mio €) waren gesichert, davon 21 Mio € durch die Bestellung von Hypotheken.

Im Gesamtbetrag der Verbindlichkeiten waren Zinsabgrenzungen von 296 Mio € (Vorjahr: 315 Mio €) für Verbindlichkeiten enthalten, die erst nach dem Abschlussstichtag rechtlich entstehen.

(34) Rechnungsabgrenzungsposten

In dem Rechnungsabgrenzungsposten sind Zuwendungen der öffentlichen Hand, von denen zum 31. Dezember 2004 insgesamt 106 Mio € (Vorjahr: 121 Mio €) passiviert und im Geschäftsjahr 33 Mio € (Vorjahr: 23 Mio €) ertragswirksam aufgelöst wurden, enthalten.

(35) Discontinuing Operations

In den Vermögenswerten und Schulden sind die Discontinuing Operations LANXESS und Plasma jeweils mit den folgenden Werten enthalten:

Mio €	LANXESS		Plasma		Summe DO	
	2003	2004	2003	2004	2003	2004
Anlagevermögen	1.690	1.627	3	1	1.693	1.628
Umlaufvermögen (ohne flüssige Mittel)	2.326	2.614	616	620	2.942	3.234
Flüssige Mittel	13	72	–	–	13	72
Vermögenswert	4.029	4.313	619	621	4.648	4.934
Pensionsrückstellungen	–408	–418	–	–	–408	–418
Andere Rückstellungen	–403	–479	–43	–99	–446	–578
Finanzschulden	–608	–570	–	–	–608	–570
Sonstige Verbindlichkeiten	–682	–750	–46	–35	–728	–785
Schulden	–2.101	–2.217	–89	–134	–2.190	–2.351

(36) Haftungsverhältnisse und sonstige finanzielle Verpflichtungen

Haftungsverhältnisse bestehen zum 31. Dezember 2004 in Höhe von insgesamt 303 Mio €. Sie resultieren ausschließlich aus Verpflichtungen, die gegenüber Dritten übernommen wurden, und entfielen auf:

	31.12.2003	31.12.2004
Mio €		
Wechselobligo	4	8
Bürgschaften	130	178
Gewährleistungsverpflichtungen	207	117
	341	303

Bei allen diesen Sachverhalten geht es um potenzielle zukünftige Verpflichtungen, bei denen das Eintreten des entsprechenden zukünftigen Ereignisses zu einer Verpflichtung führen würde, die zum Bilanzstichtag noch völlig ungewiss ist. Konzerngesellschaften gehen im Rahmen des operativen Geschäfts in vielen Fällen Gewährleistungsverpflichtungen ein. Bei diesen handelt es sich hauptsächlich um Verpflichtungen, die das Entstehen von Tochtergesellschaften für einen bestimmten Erfolg oder eine bestimmte Leistung zum Gegenstand haben und durch die über die branchenüblichen Zusicherungen hinausgehende Haftung übernommen wird. Die Bürgschaften bestehen im Wesentlichen aus Bankbürgschaften, bei denen Tochtergesellschaften für Bankverbindlichkeiten von Dritten aus Vertragsverhältnissen mit Bayer garantieren. Eine Verpflichtung zur Leistung im Rahmen der Garantie entsteht bei Verzug oder Zahlungsunfähigkeit des Schuldners.

Neben den Rückstellungen, Verbindlichkeiten und Haftungsverhältnissen bestehen sonstige finanzielle Verpflichtungen. Gegenüber der Bayer-Pensionskasse hat sich die Bayer AG zur Bereitstellung eines Genussrechtskapitals von 150 Mio € verpflichtet, das bis spätestens zum 31. Dezember 2010 in Anspruch genommen werden kann. Bis zum Abschlussstichtag wurden hiervon 100 Mio € abgerufen, sodass mögliche zukünftige Zahlungsverpflichtungen von 50 Mio € bestehen.

Außerdem resultieren sonstige finanzielle Verpflichtungen insbesondere aus Leasing- und langfristigen Mietverträgen.

Der Mindestbetrag nicht abgezinster künftiger Leasing- und Mietzahlungen aus Operating Leases belief sich auf 481 Mio € (Vorjahr: 478 Mio €). Die entsprechenden Zahlungsverpflichtungen werden folgendermaßen fällig:

Fälligkeit im Jahr	Mio €
2005	101
2006	86
2007	74
2008	63
2009	60
2010 und später	97
	481

Aus bereits erteilten Aufträgen für begonnene oder geplante Investitionsvorhaben (Bestellobligo) bestehen Verpflichtungen in Höhe von 189 Mio € (Vorjahr: 181 Mio €).

Die entsprechenden Zahlungen sind mit 185 Mio € nahezu vollständig im Jahr 2005 fällig.

→ Inhaltsübersicht

Darüber hinaus hat der Konzern mehrere Kooperationen mit externen Partnern vereinbart, wobei verschiedene Forschungsprojekte finanziert oder – in Abhängigkeit vom Erreichen bestimmter „Meilensteine“ oder anderer fest vereinbarter Bedingungen – andere Verpflichtungen im Wert von 868 Mio € (Vorjahr: 424 Mio €) übernommen wurden. Zum 31. Dezember 2004 wird erwartet, dass die entsprechenden Zahlungen folgendermaßen zu leisten sein werden, vorausgesetzt, die Meilensteine werden erreicht oder die anderen vereinbarten Bedingungen sind dann erfüllt:

Fälligkeit im Jahr	Mio €
2005	195
2006	155
2007	168
2008	78
2009	96
2010 und später	176
	868

(37) Related Parties

Im Rahmen unseres operativen Geschäfts beziehen wir weltweit Materialien, Vorräte und Dienstleistungen von zahlreichen Geschäftspartnern. Unter diesen befinden sich solche, an denen wir beteiligt sind sowie Unternehmen, die mit Mitgliedern des Aufsichtsrats der Bayer AG in Verbindung stehen. Geschäfte mit diesen Gesellschaften erfolgen zu marktüblichen Bedingungen. Die entsprechenden Umsätze sind aus Sicht des Bayer-Konzerns nicht von materieller Bedeutung. Der Bayer-Konzern war an keinen für uns oder uns nahe stehenden Unternehmen und Personen wesentlichen Transaktionen beteiligt, die in ihrer Art oder Beschaffenheit unüblich waren, und beabsichtigt dies auch zukünftig nicht.

(38) Finanzinstrumente**Originäre Finanzinstrumente**

Der Bestand der originären Finanzinstrumente ist aus der Bilanz ersichtlich. Finanzinstrumente der Aktivseite werden – gemäß IAS 39 (Financial Instruments: Recognition and Measurement) – in die Kategorien „zu Handelszwecken gehalten“, „bis zur Endfälligkeit zu halten“ und „zur Veräußerung verfügbar“ eingeordnet und entsprechend dieser Einordnung zu Anschaffungskosten oder zu Marktwerten bilanziert, wobei die Marktwertveränderungen der „zur Veräußerung verfügbaren Instrumente“ im Eigenkapital eingestellt werden. Sofern dauerhafte Wertverluste („impairment losses“) eintreten, werden diese ergebniswirksam wertberichtigt. Finanzinstrumente, die Verbindlichkeiten darstellen, werden zu ihren fortgeführten Anschaffungskosten angesetzt.

Marktwert

Der Marktwert eines originären Finanzinstruments ist der am Markt erzielbare Preis, also der Preis, zu dem das Finanzinstrument in einer laufenden Transaktion zwischen zwei voneinander unabhängigen Partnern frei gehandelt werden kann. Die Marktwerte der Wertpapiere des Anlage- und des Umlaufvermögens ergeben sich aus den Börsenkursen und sind im Abschluss berücksichtigt. Die Finanzverbindlichkeiten werden überwiegend mittels Abzinsung künftiger Cashflows, teilweise auch durch Kursnotierungen bewertet. Ihr im Konzernabschluss angesetzter Marktwert liegt insgesamt um 779 Mio € über den ursprünglichen Anschaffungskosten. Für die sonstigen Forderungen und Verbindlichkeiten sowie die liquiden Mittel ergeben sich aufgrund ihrer kurzen Laufzeit keine signifikanten Unterschiede zwischen Buch- und Marktwerten.

Bonitäts- oder Ausfallrisiko

Das Bonitäts- oder Ausfallrisiko ergibt sich aus der Gefahr, dass Geschäftspartner bei einem Geschäft über ein Finanzinstrument ihren Verpflichtungen nicht nachkommen können und dadurch Vermögensverluste verursacht werden.

Da wir mit unseren Kunden keine generellen Aufrechnungsvereinbarungen treffen, stellt die Gesamtheit der bei den Aktiva ausgewiesenen Beträge gleichzeitig das maximale Ausfallrisiko dar.

Währungsrisiko

Währungsrisiken, d. h. potenzielle Wertminderungen eines Finanzinstruments aufgrund von Änderungen des Wechselkurses, bestehen insbesondere dort, wo Forderungen oder Verbindlichkeiten in einer anderen als der lokalen Währung der Gesellschaft bestehen bzw. bei planmäßigem Geschäftsverlauf entstehen werden.

Eine Absicherung ergibt sich zunächst aufgrund von natürlichen geschlossenen Positionen, bei denen z. B. im Konzern einer Forderung aus Lieferungen und Leistungen in einer bestimmten Fremdwährung eine oder mehrere zeitlich und betragsmäßig äquivalente Verbindlichkeiten in derselben Währung gegenüberstehen. Eine weitere Sicherungsmöglichkeit ergibt sich aus der Nutzung von derivativen Finanzinstrumenten.

Währungsrisiken aus Finanztransaktionen werden in der Regel inklusive Zinsen zu 100 Prozent kursgesichert. Als Sicherungsinstrumente werden insbesondere Zins-/Währungsswaps und Devisentermingeschäfte genutzt. Die Risiken aus der operativen Geschäftstätigkeit werden systematisch erfasst und analysiert. Über den Umfang der Absicherung wird regelmäßig entschieden.

Insgesamt stellt sich die Situation zum Ende des Jahres 2004 wie folgt dar:

	31.12.2003	31.12.2004
Mio €		
Fremdwährungsrisikopositionen der Aktivseite	4.899	4.409
Absicherung durch natürliche geschlossene Positionen der Aktivseite	-348	-358
Fremdwährungsrisikopositionen der Passivseite	983	1.792
Absicherung durch natürliche geschlossene Positionen der Passivseite	-348	-358
Absicherung aufgrund von derivativen Finanzinstrumenten	-5.178	-5.471
Verbleibende, selbst getragene Risikopositionen	8	14

Im Rahmen der Absicherung werden teilweise auch zu erwartende Geschäfte gesichert. Das Nominalvolumen dieser Kontrakte (überwiegend Verkäufe von US-Dollar und japanischem Yen auf Termin), die das antizipierte, ansonsten selbst getragene Währungsrisiko weiter reduzieren sollen und vorwiegend vor dem 31. Dezember 2005 fällig werden, liegt bei 374 Mio €. Es ist im Absicherungsvolumen von 6,2 Mrd € nicht enthalten. Die Verträge, die diese Instrumente begründen, werden mit den Vertragspartnern monatlich so abgeschlossen, dass sie über ein Jahr laufen und dann jeweils zur Monatsmitte fällig werden. Veränderungen der Fair Values wurden in der Gewinn- und Verlustrechnung erfasst.

→ Inhaltsübersicht

Währungsrisikopositionen resultieren auf der Aktivseite vor allem aus dem US-Dollar mit einem Anteil von 66 Prozent. Auf der Passivseite stammen die Währungsrisikopositionen wiederum vorwiegend aus dem US-Dollar und zwar mit 43 Prozent. Die übrigen Risiken entfallen auf Verbindlichkeiten in englischen Pfund (13 Prozent) sowie auf eine Reihe von Währungen außerhalb des Dollar- und Pfund-Raums. Bei den Sicherungsgeschäften mittels derivativer Finanzinstrumente steht der US-Dollar auf der Aktivseite mit 67 Prozent an der Spitze, während die restlichen 33 Prozent eine Vielzahl von übrigen Währungen betreffen. Auf der Passivseite hat der US-Dollar einen Anteil von 19 Prozent an der Sicherung der Währungsverbindlichkeiten. Als weiterer wesentlicher Anteil entfallen 11 Prozent auf das britische Pfund. Bei sämtlichen Sicherungen von Währungsrisiken aus gebuchten Fremdwährungspositionen des operativen Geschäfts wird keine bilanziell zulässige Sicherung („hedge accounting“) angestrebt. Sie werden damit wie „Trading-Geschäfte“ behandelt, sodass die Veränderungen der Fair Values der Sicherungsinstrumente regelmäßig sofort erfolgswirksam werden.

Bei Wertpapieren des Anlagevermögens erfolgt die Anlage nahezu vorwiegend im eigenen Währungsraum der anlegenden Konzerngesellschaften, sodass kein Währungsrisiko besteht. Auch die sonstigen Ausleihungen erfolgen nur an Schuldner aus dem gleichen Währungsraum. Soweit innerkonzernliche Ausleihungen einem Währungsrisiko unterliegen, werden sie durch derivative Finanzinstrumente gesichert.

Zinsrisiko

Ein Zinsrisiko – d. h. mögliche Wertschwankungen eines Finanzinstruments aufgrund von Bewegungen des Marktzinssatzes – liegt vor allem bei Forderungen und Verbindlichkeiten mit Laufzeiten über einem Jahr vor.

Solche längeren Laufzeiten sind im operativen Bereich nicht von materieller Bedeutung, jedoch bei Finanzanlagen und Finanzschulden.

Wenn nicht aufgrund von günstigen Festzinskonditionen ganz auf eine Sicherung gegen das Zinsänderungsrisiko verzichtet wird, spielt hier besonders die Absicherung über derivative Zinssicherungsinstrumente eine Rolle.

Die Wertpapiere des Anlagevermögens sind bei marktgerechter Verzinsung zum größten Teil variabel verzinslich angelegt, sodass hier kein Zinsänderungsrisiko besteht. Zu variabel verzinslichen Wertpapieren sind keine Zinsswaps vereinbart, die eine feste Verzinsung bewirken.

Die sonstigen Ausleihungen sind überwiegend variable verzinsliche Ausleihungen an Dritte mit einer Laufzeit von über einem Jahr sowie zu einem großen Teil Mitarbeiterdarlehen, die weitgehend zu einem marktnahen, festen Zinssatz ausgelegt werden. Aufgrund ihrer Festverzinslichkeit unterliegen diese Ausleihungen grundsätzlich einem Zinsrisiko, das jedoch aus übergeordneten Gründen eingegangen wird, sodass hier keine Sicherung erfolgt. Über drei Viertel der Mitarbeiterdarlehen haben eine Laufzeit von mehr als fünf Jahren.

Derivative Finanzinstrumente

Bei den derivativen Finanzinstrumenten nutzen wir vor allem außerhalb der Börse gehandelte (so genannte OTC-)Instrumente. Dazu gehören insbesondere Devisentermin- und -optionsgeschäfte, Zinsswaps sowie kombinierte Zins-/Währungsswaps. Die Geschäfte werden nur mit bonitätsmäßig einwandfreien Banken abgeschlossen. Ihr Einsatz erfolgt nach einheitlichen Richtlinien, unterliegt strengen internen Kontrollen und bleibt in der Regel auf die Absicherung des operativen Geschäfts sowie der damit verbundenen Geldanlagen und Finanzierungsvorgänge beschränkt. Außerdem werden derivative Geschäfte im Commodity-Bereich abgeschlossen. Darüber hinaus können derivative Finanzinstrumente in andere Kontrakte eingebettet sein. Diese werden – sofern sie von dem Basisvertrag zu trennen sind – separiert und zum Fair Value bewertet. Bilanziert werden „übliche“ Käufe und Verkäufe von finanziellen Vermögenswerten gemäß IAS 39 nach der Methode der Bilanzierung zum Erfüllungstag. Ziel des Einsatzes von derivativen Finanzinstrumenten ist es vornehmlich bei Zahlungsmittelflüssen und Ergebnis, die Fluktuationen zu reduzieren, soweit diese auf Veränderungen von Zinssätzen und Wechselkursen zurückgehen.

Marktrisiko

Das Marktrisiko ergibt sich daraus, dass Preisänderungen an den Finanzmärkten den Wert von Finanzinstrumenten positiv oder negativ beeinflussen. Als Marktwerte sind die Tageswerte der derivativen Finanzinstrumente ohne Berücksichtigung gegenläufiger Entwicklungen aus Grundgeschäften angegeben. Die Marktwerte beziehen sich auf die Auflösungsbeträge (Rückkaufwerte) der Finanzderivate zum Bilanzstichtag. Sie werden auf der Basis quotierter Preise oder mithilfe von standardisierten Verfahren ermittelt. Das Nominalvolumen ist die Summe aller den Geschäften zugrunde liegenden Kauf- und Verkaufsbeträge.

Die Nominal- und Marktwerte der bezüglich Devisen- und Zinssicherung am Bilanzstichtag bestehenden derivativen Finanzinstrumente stellen sich wie folgt dar:

Mio €	Nominalvolumen		Marktwerte	
	31.12.2003	31.12.2004	31.12.2003	31.12.2004
Devisentermingeschäfte	3.984	4.851	143	94
Devisenoptionsgeschäfte	266	133	11	9
Zinssicherungsgeschäfte (einschl. Zins-/Währungsswaps)	6.331	7.204	485	545
	10.581	12.188	639	648

Gewinne und Verluste aus der Entwicklung der Marktwerte werden – außer wenn die restriktiven Voraussetzungen für die Anerkennung eines bilanziell zulässigen Sicherungsgeschäfts („hedge accounting“) vorliegen – sofort in der Gewinn- und Verlustrechnung berücksichtigt. Dies geschieht ebenfalls, wenn bilanziell zulässige Fair-Value-Hedges vorliegen, bei denen die Ergebnisse aus dem Sicherungsgeschäft ebenso wie die aus dem Grundgeschäft ergebniswirksam berücksichtigt werden. Bei bilanziell zulässigen Cash-flow-Hedges werden die Ergebnisse dagegen zunächst im Eigenkapital erfasst, bis sie – nach der Erfüllung des Sicherungszwecks – in das Ergebnis des betreffenden Geschäftsjahres übernommen werden.

Das Ausfallrisiko beträgt insgesamt 701 Mio € (Vorjahr: 733 Mio €) und ergibt sich aus der Summe der positiven Marktwerte derjenigen Derivate, aus denen Ansprüche gegen Vertragspartner bestehen. Es betrifft mögliche Vermögensverluste, die aus der Nichterfüllung von Vertragsverpflichtungen seitens dieser Vertragspartner eintreten könnten. Zur Minimierung dieses Risikos werden Geschäfte mit den einzelnen Vertragspartnern daher jeweils auf ein Limit begrenzt.

→ Inhaltsübersicht

Währungsrisiko

Die zur Absicherung des Währungsrisikos eingegangenen Devisensicherungsgeschäfte mit einem Nominalvolumen von 5,0 Mrd € (Vorjahr: 4,2 Mrd €) haben eine Restlaufzeit von bis zu einem Jahr. Es bestehen wie im Vorjahr keine Geschäfte mit einer längeren restlichen Laufzeit.

Zinsrisiko

Bei den Zinssicherungsgeschäften (einschließlich Zins-/Währungsswaps) liegt das Nominalvolumen der kurzfristigen Kontrakte bei 1,0 Mrd € (Vorjahr: 0,3 Mrd €). Bei den Kontrakten, die nach einem Jahr und bis zum Ende des fünften Jahres fällig werden, liegt das Nominalvolumen bei 4,3 Mrd € (Vorjahr: 4,2 Mrd €), während bei einem Sicherungsvolumen in Höhe von 1,9 Mrd € (Vorjahr: 1,8 Mrd €) die Restlaufzeiten länger als fünf Jahre sind.

Bei den meisten Zins- bzw. Zinswährungsswaps werden feste in variable Zinssätze getauscht. Das betrifft insbesondere die im Jahr 2002 aufgelegten festverzinslichen Anleihen im Nominalwert von 2,0 bzw. 3,0 Mrd €, die teilweise durch Zinsswaps bis zum Laufzeitende in variable Verbindlichkeiten umgewandelt wurden. Dadurch wird es auch möglich, variable Zinssätze zu erzielen, die in einem gewünschten Rahmen liegen. Veränderungen des Fair Values der Zinssicherungsinstrumente werden im Zinsergebnis erfasst. Bei den Fair-Value-Hedges liegt der Effektivbetrag aus der Sicherung bei 58 Mio €, während die ineffektive Komponente 6 Mio € beträgt. Bei einzelnen Zins- bzw. Zinswährungsswaps werden variable in feste Zinssätze getauscht. Diese Geschäfte werden in der Regel als Cashflow-Hedges im Sinne von IAS 39 bilanziert. Der Effektivbetrag aus der Sicherung beträgt 52 Mio €, es liegt keine ineffektive Komponente vor.

Beschaffungsmarktrisiko

Der Bayer-Konzern ist bei seiner operativen Geschäftstätigkeit Marktpreisänderungsrisiken im Commodity-Bereich ausgesetzt. Um an Marktschwankungen in diesem Bereich zu partizipieren, werden nach eigener Markteinschätzung derivative Finanzinstrumente abgeschlossen.

Mio €	Nominalvolumen		Marktwerte	
	31.12.2003	31.12.2004	31.12.2003	31.12.2004
Waretermingeschäfte	224	817	11	29
	224	817	11	29

Zum 31. Dezember 2004 betrug das Nominalvolumen aller Commodity-Derivate 817 Mio €. Die Marktwerte aller Commodity-Geschäfte belaufen sich auf 29 Mio €.

Erläuterungen zur Finanzierungsrechnung

(39) Zufluss aus operativer Geschäftstätigkeit

Die Finanzierungsrechnung beginnt mit dem operativen Ergebnis (EBIT). Der Brutto-Cashflow in Höhe von 3,2 Mrd € (Vorjahr: 2,9 Mrd €) zeigt den betrieblichen Einnahmenüberschuss vor jeglicher Mittelbindung. Er wird in den Kennzahlen auf Seite 72 f. nach Berichtseinheiten und Regionen gegliedert. Im Zufluss aus operativer Geschäftstätigkeit von 2,5 Mrd € (Vorjahr: 3,3 Mrd €) wurden die Veränderungen bei den Umlaufmitteln zusätzlich berücksichtigt.

Aus Transparenzgründen haben wir zum 1. Januar 2004 eine Änderung bei der Berechnung des Brutto-Cashflows vorgenommen. Die Überleitung vom operativen Ergebnis zum Brutto-Cashflow enthält nun die Veränderung der Pensionsrückstellungen. Bislang war darüber hinaus auch die Veränderung der sonstigen langfristigen Rückstellungen im Brutto-Cashflow enthalten, welche nun bei der Überleitung des Brutto-Cashflows zum Netto-Cashflow berücksichtigt wird. Der Brutto-Cashflow reduziert sich dadurch für das Gesamtjahr 2003 um 380 Mio € auf 2.864 Mio €. Der Netto-Cashflow bleibt hiervon unberührt, da der Zufluss im Working Capital analog ansteigt. Diese Maßnahmen erleichtern einen direkten Abgleich der Veränderungen der Pensionsrückstellungen mit den entsprechenden Bilanzpositionen.

(40) Ab-/Zufluss aus investiver Tätigkeit

Für den Erwerb von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten wurde im Jahr 2004 ein Betrag von 1,3 Mrd € (Vorjahr: 1,7 Mrd €) aufgewendet. Dem standen Einnahmen aus dem Verkauf von Sachanlagen in Höhe von 0,2 Mrd € (Vorjahr: 1,6 Mrd €), aus dem Verkauf von Finanzanlagen sowie aus Zins- und Dividendeneinnahmen inklusive der Wertpapiere von insgesamt 0,2 Mrd € (Vorjahr: 0,5 Mrd €) gegenüber. Weitere Erläuterungen zu Akquisitionen und Desinvestitionen erfolgen auf Seite 88 f. Insgesamt sind aus investiver Tätigkeit 0,8 Mrd € (Vorjahr: 0,5 Mrd € zugeflossen)abgeflossen.

(41) Ab-/Zufluss aus Finanzierungstätigkeit

Aus Finanzierungstätigkeit sind Mittel in Höhe von 0,8 Mrd € abgeflossen (Vorjahr: 1,8 Mrd €). Aus Nettokreditaufnahme sind 0,5 Mrd € zugeflossen (Vorjahr: 0,3 Mrd € für Nettoschuldentilgung abgeflossen). Dividendenzahlungen für das Jahr 2003 und Zinsausgaben führten zu einem Mittelabfluss in Höhe von 1,3 Mrd € (Vorjahr: 1,4 Mrd €).

(42) Discontinuing Operations

Die Discontinuing Operations wirkten sich auf die Finanzierungsrechnung des Bayer-Konzerns wie folgt aus:

Mio €	LANXESS		Plasma		Summe DO	
	2003	2004	2003	2004	2003	2004
Zu-/Abfluss aus operativer Geschäftstätigkeit	131	234	-98	-16	33	218
Zu-/Abfluss aus investiver Tätigkeit	-247	-253	-27	-30	-274	-283
Zu-/Abfluss aus Finanzierungstätigkeit	116	19	125	46	241	65
Veränderung Zahlungsmittel	0	0	0	0	0	0

(43) Zahlungsmittel

Die Zahlungsmittel in Höhe von 3,6 Mrd € (Vorjahr: 2,7 Mrd €) umfassen Schecks, Kassenbestand und Guthaben bei Kreditinstituten. Ebenfalls enthalten sind gemäß IAS 7 (Cashflow Statements) Finanztitel mit einer ursprünglichen Fälligkeit von bis zu drei Monaten. In den flüssigen Mitteln der Bilanz von 3,6 Mrd € (Vorjahr: 2,9 Mrd €) sind zusätzlich Wertpapiere und Schuldscheine des Umlaufvermögens enthalten.

Erläuterungen zur Segmentberichterstattung

Entsprechend den Regeln von IAS 14 (Segment Reporting) sind einzelne Jahresabschlussdaten nach Segmenten und Regionen getrennt darzustellen, wobei sich die Aufgliederung an der internen Berichterstattung orientiert, die eine zuverlässige Einschätzung der Risiken und Erträge des Konzerns ermöglicht. Durch die Segmentierung sollen Ertragskraft und Erfolgsaussichten der einzelnen Aktivitäten des Konzerns transparent gemacht werden.

Der Bayer-Konzern wird über Divisionen (HealthCare), Geschäftsbereiche bzw. strategische Geschäftseinheiten (CropScience, MaterialScience und LANXESS) gesteuert, die aufgrund der wirtschaftlichen Merkmale des Geschäfts, der Art der Produkte und Produktionsprozesse, der Art der Kundenbeziehung sowie der Charakteristika der Vertriebsorganisation in Berichtseinheiten zusammengefasst werden. Zum 31. Dezember 2004 besteht der Konzern aus vier Teilkonzernen, die sich in sieben berichtspflichtige Segmente aufteilen.

Die Segmente umfassen die folgenden Aktivitäten:

Teilkonzern/Segment	Aktivitäten
HealthCare	
Pharma/Biologische Produkte	Entwicklung und Vertrieb verschreibungspflichtiger Arzneimittel
Consumer Care/Diagnostika	Entwicklung und Vertrieb von rezeptfreien Arzneimitteln, Nahrungsergänzungsmitteln sowie von Diagnose- und Labortechnik
Animal Health	Entwicklung und Vertrieb von Veterinärmedizinprodukten für die Gesundheit, Ernährung und Pflege von Nutztieren und Heimtieren
CropScience	
CropScience	Entwicklung und Vertrieb eines umfassenden Produktportfolios aus Fungiziden, Herbiziden, Insektiziden, Saatgutbehandlungsmitteln, nicht landwirtschaftlichen Anwendungen, Pflanzenbiotechnologie und herkömmlichem Saatgut für die unterschiedlichsten regionalen Ansprüche
MaterialScience	
Materials	Produktion und Vertrieb hochwertiger Kunststoffgranulate, Methylcellulose, metallischer und keramischer Pulver sowie Halbzeuge
Systems	Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Polyurethanen für unterschiedlichste Anwendungsbereiche sowie von Lack- und Klebstoffen; Produktion und Vertrieb von anorganischen Grundchemikalien
LANXESS	
LANXESS	Produktion und Vertrieb von Synthese- und Reifenkautschuken, Polymeren, Basis- und Feinchemikalien sowie Spezialchemikalien einschließlich der Entwicklung entsprechender Systemlösungen

Im Rahmen der Neuorganisation im Jahr 2004 wurden das Chemiegeschäft mit Ausnahme von H.C. Starck und Wolff Walsrode sowie ein Teil des Polymergeschäfts unter LANXESS zusammengefasst. Das im Bayer-Konzern verbleibende Geschäft aus den ehemaligen Teilkonzernen Bayer Polymers und Bayer Chemicals wird im Teilkonzern Bayer MaterialScience in den Segmenten Materials und Systems fortgeführt. Die Vorjahreszahlen sind entsprechend dieser organisatorischen Veränderungen angepasst worden.

In der **Überleitung** werden konzerninterne Posten eliminiert sowie Erträge, Aufwendungen, Vermögenswerte und Schulden, die den Segmenten nicht direkt zuordenbar sind, ausgewiesen. Hierzu gehören insbesondere das Corporate Center, die Servicegesellschaften sowie die Nebengeschäfte.

Als **Discontinuing Operations** werden die Geschäftsaktivitäten gezeigt, von denen sich Bayer bereits getrennt hat bzw. zu trennen beabsichtigt. Dies sind für die Geschäftsjahre 2004 und 2003 das Plasmageschäft und die LANXESS-Aktivitäten.

Die Segmentdaten wurden auf folgende Weise ermittelt:

- Die Innenumsatzerlöse zeigen die Umsatzerlöse, die zwischen den Segmenten getätigt wurden. Die Verrechnungspreise für konzerninterne Umsatzerlöse werden marktorientiert festgelegt (Arm's-Length-Prinzip).
- Die Umsatzrendite errechnet sich als Quotient aus operativem Ergebnis (EBIT) und Außenumsatzerlösen.
- Der Brutto-Cashflow entspricht dem operativen Ergebnis (EBIT) zuzüglich Abschreibungen abzüglich Ertragsteuern abzüglich Gewinne bzw. zuzüglich Verluste aus dem Abgang von Anlagevermögen sowie zuzüglich bzw. abzüglich Veränderungen der Pensionsrückstellungen.
- Der Netto-Cashflow entspricht dem Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit nach IAS 7.
- Im Investitionswert sind sämtliche Vermögenswerte enthalten, die einem Segment dienen und deren Anschaffungsausgaben eine Verzinsung erfordern. Das Anlagevermögen wird während der bilanziellen Nutzungsdauer zu Anschaffungs- und Herstellungskosten angesetzt, da bei der CFROI-Berechnung eine Betrachtung vor Abschreibungen erfolgt. Unverzinsliches Fremdkapital wird abgezogen. Angegeben ist der Investitionswert zum 31. Dezember des jeweiligen Jahres.
- Der CFROI drückt das Verhältnis des Brutto-Cashflows zum durchschnittlichen Investitionswert des jeweiligen Jahres aus und ist ein Maßstab für die Verzinsung des eingesetzten Kapitals.
- Die Equitypositionen entsprechen den in der Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung ausgewiesenen Werten. Soweit möglich, sind sie den betreffenden Segmenten zugeordnet. Das Equityergebnis wird in der Anhangsangabe 8 auf das Beteiligungsergebnis der Gewinn- und Verlustrechnung übergeleitet.
- Die Investitionen und Abschreibungen beziehen sich auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte.
- Da die finanzielle Steuerung unserer Konzerngesellschaften zentral über die Bayer AG erfolgt, werden Finanzverbindlichkeiten in der Regel nicht direkt den einzelnen Segmenten zugeordnet. Grundsätzlich enthalten die in der Position Verbindlichkeiten ausgewiesenen Segmentschulden daher keine Finanzverbindlichkeiten. Im Rahmen der Abspaltung von LANXESS wurden allerdings die Finanzschulden, soweit möglich und ökonomisch sinnvoll, in der LANXESS AG und der LANXESS GmbH zusammengefasst. Für das Segment LANXESS, das wir als Discontinuing Operation ausweisen, ist somit eine direkte Zuordnung von Finanzverbindlichkeiten erfolgt. Um den am 28. Januar 2005 abgespaltenen Teilkonzern LANXESS per 31. Dezember 2004 in seiner Gesamtheit darzustellen, weisen wir die Finanzverbindlichkeiten und Sonstigen Verbindlichkeiten in dem Segment LANXESS aus. Die Vorjahreswerte wurden entsprechend angepasst. Im Vorjahr wurden sämtliche Finanzverbindlichkeiten in der Überleitung gezeigt.

Analog verfahren wir mit dem Segmentvermögen. Hier weisen wir das gesamte Vermögen aus, das im Rahmen der Abspaltung des Teilkonzerns LANXESS direkt zugeordnet werden kann. Die Vorjahreswerte wurden ebenfalls angepasst und umfassen jetzt auch die Werte, die im Vorjahr in den ehemaligen Segmenten Polyurethane/Lackrohstoffe/Fasern, Kunststoffe/Kautschuk und Chemicals sowie in der Überleitung getrennt gezeigt worden sind.

Gesamtbezüge des Vorstands und des Aufsichtsrats sowie gewährte Vorschüsse und Kredite

Die Vergütungen der Vorstandsmitglieder bestehen aus einer festen Jahresvergütung (Fixum), einer Konzernzulage und einer variablen Tantieme, die sich am Erreichen definierter Brutto-Cashflow-Ziele des Unternehmens orientiert. Zusätzlich können Mitglieder des Vorstands an einem auf Barausgleich ausgerichteten Aktien-Optionsprogramm auf Basis von Eigeninvestments teilnehmen. Dies gilt als weiterer erfolgsabhängiger Bestandteil der Vergütung.

Für das zurückliegende Geschäftsjahr betrug die Vergütung der am 31. Dezember 2004 tätigen Vorstandsmitglieder 6.518.626 € (Vorjahr: 4.431.023 €). Davon entfielen 1.940.016 € (Vorjahr: 1.945.293 €) auf das Fixum, 810.573 € (Vorjahr: 303.383 €) auf die Konzernzulage und 3.665.880 € (Vorjahr: 2.081.169 €) auf die variable Tantieme. In der Gesamtsumme enthalten sind zudem Sachbezüge in Höhe von 102.157 € (Vorjahr: 101.178 €), die im Wesentlichen aus den nach steuerlichen Richtlinien zu berücksichtigenden Werten, z. B. für die Nutzung von Dienstwagen, bestehen. Zusätzliche Bezüge von 159.623 € wurden im Vorjahr an zwischenzeitlich ausgeschiedene Vorstandsmitglieder gezahlt.

Als Tranche des Aktien-Optionsprogramms erhielten die Vorstandsmitglieder 2004 aufgrund ihres Eigeninvestments 32.025 (Vorjahr: 30.300) Optionsrechte, die einer dreijährigen Sperrfrist unterliegen. In der anschließenden zweijährigen Ausübungsfrist erhalten sie bei Erfüllung der anspruchsvoll gestalteten Performancehürden einen finanziellen Ertrag, der auf das Zehnfache des Eigeninvestments begrenzt ist. Die Aktien-Optionsrechte haben am Bilanzstichtag einen Marktwert von jeweils 31,53 € gehabt. Für die im Vorjahr gewährten Optionsrechte ergab sich zum 31. Dezember 2003 ein Marktwert von 36,08 € je Optionsrecht.

Die Bezüge der früheren Vorstandsmitglieder und ihrer Hinterbliebenen betrugen 9.917.575 € (Vorjahr: 10.184.254 €).

Die Pensionsrückstellungen für diese Personengruppe sind im Jahresabschluss der Bayer AG mit 109.174.509 € (Vorjahr: 107.557.924 €) passiviert.

Die Bezüge des Aufsichtsrats betrugen 1.173.000 € (Vorjahr: 752.250 €). Hiervon entfielen auf variable Vergütungsbestandteile 153.000 € (Vorjahr: 624.750 €).

Zum 31. Dezember 2004 bestanden keine Kredite an Mitglieder des Vorstands bzw. des Aufsichtsrats. Im Berichtsjahr erfolgten keine Darlehensablösungen.

Leverkusen, 1. März 2005

Bayer Aktiengesellschaft

Der Vorstand

der Aufsichtsrat hat die Arbeit des Vorstands im Geschäftsjahr 2004 regelmäßig überwacht und beratend begleitet. Grundlage hierfür waren die ausführlichen, in schriftlicher und mündlicher Form erstatteten Berichte des Vorstands. Außerdem stand der Aufsichtsratsvorsitzende in einem regelmäßigen Informations- und Gedankenaustausch mit dem Vorsitzenden des Vorstands. So war der Aufsichtsrat stets informiert über

- die Geschäftspolitik,
- die Unternehmensplanung einschließlich Finanz-, Investitions- und Personalplanung,
- die Rentabilität der Gesellschaft und
- den Gang der Geschäfte insgesamt.

Wenn für Entscheidungen oder Maßnahmen der Geschäftsführung eine Zustimmung erforderlich war, haben die Mitglieder des Aufsichtsrats – u. a. vorbereitet durch seine Ausschüsse – die Beschlussvorlagen in den Sitzungen geprüft oder aufgrund von schriftlichen Informationen verabschiedet. In Entscheidungen von wesentlicher Bedeutung für das Unternehmen war der Aufsichtsrat eingebunden. Die in den Berichten des Vorstands geschilderte wirtschaftliche Lage und die Entwicklungsperspektiven des Konzerns, der einzelnen Bereiche und der wichtigen Beteiligungsgesellschaften im In- und Ausland waren Gegenstand sorgfältiger Erörterung. Der Aufsichtsrat trat im Jahr 2004 zu fünf Sitzungen zusammen; zusätzlich wurden mehrere Beschlüsse im schriftlichen Verfahren herbeigeführt. Kein Mitglied des Aufsichtsrats hat an weniger als der Hälfte der Sitzungen teilgenommen.

Schwerpunkte der Beratungen im Aufsichtsrat

Ein Schwerpunkt der Tätigkeit des Aufsichtsrats im Berichtsjahr waren Vorhaben zur Weiterentwicklung des Geschäftsportfolios. Hierzu gehörte der Erwerb des Geschäfts mit nicht-verschreibungspflichtigen Arzneimitteln von Roche zur weiteren Stärkung unseres HealthCare-Geschäfts. Intensiv erörtert wurde der Fortgang der Arbeiten zur Abspaltung und zum Börsengang von LANXESS, durch die eine Trennung von großen Teilen der Chemie- und Teilen der Polymeraktivitäten erfolgte. Des Weiteren wurde die Neustrukturierung des Pharmageschäfts einschließlich der strategischen Allianz mit Schering-Plough und der Fokussierung der Pharma-Forschung ebenso im Plenum behandelt wie die Veräußerung des Plasmageschäfts.

Weitere wesentliche Themen der Berichterstattung durch den Vorstand und Erörterung im Aufsichtsrat waren gerichtliche Auseinandersetzungen und sonstige Rechtsverfahren. Schwerpunkte lagen bei den Verfahren um Lipobay/Baycol, um Produkte mit dem Inhaltsstoff PPA (Phenylpropanolamin) sowie bei den Kartellverfahren, die insbesondere den ehemaligen Geschäftsbereich Kautschuk betreffen.

Arbeit der Ausschüsse

Das Präsidium des Aufsichtsrats nimmt im Wesentlichen die Funktion des Vermittlungsausschusses nach dem Mitbestimmungsgesetz wahr und musste nicht zusammentreten. Der Prüfungsausschuss hat im Berichtsjahr in drei Sitzungen getagt. Er hat sich insbesondere mit der Rechnungslegung der Gesellschaft und des Konzerns befasst, einschließlich der US-Fassung des Geschäftsberichts in der Form 20-F. Auch die im Zuge der Abspaltung von LANXESS benötigten Combined Financial Statements sind im Ausschuss erörtert worden. Ein weiterer Schwerpunkt der Tätigkeit war die Behandlung des Risikomanagements im Konzern. Weiterhin hat der Prüfungsausschuss Regelungen für das Verhältnis zum Abschlussprüfer und das Budget für Leistungen des Abschlussprüfers festgelegt. Erörtert wurden auch Maßnahmen zur Umsetzung von Anforderungen nach dem Sarbanes-Oxley Act. Der Personalausschuss ist zu zwei Sitzungen zusammengetreten. Aus den Sitzungen der Ausschüsse ist im Plenum berichtet worden.

Corporate Governance

Der Aufsichtsrat hat sich mit der Weiterentwicklung der Corporate-Governance-Grundsätze im Unternehmen beschäftigt. Im Dezember ist seitens des Vorstands und des Aufsichtsrats eine neue Entsprechenserklärung abgegeben worden, die im Kapitel Corporate Governance des Geschäftsberichts abgedruckt ist. Der Aufsichtsrat hat sich auch mit der Effizienz der eigenen Arbeit befasst.



Dr. Manfred Schneider, Vorsitzender des Aufsichtsrats

Jahres- und Konzernabschluss, Abschlussprüfung

Der Konzernabschluss wurde nach den Grundsätzen der International Financial Reporting Standards (IFRS) aufgestellt. Der Abschlussprüfer, die PwC Deutsche Revision Aktiengesellschaft, Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Essen, hat ihn ebenso wie den Jahresabschluss der Bayer AG, den Lagebericht und den Konzernlagebericht geprüft. In seinem Bestätigungsbericht erläutert der Abschlussprüfer die Prüfungsgrundsätze. Als Ergebnis ist festzuhalten, dass Bayer die International Financial Reporting Standards in vollem Umfang eingehalten hat. Der Konzernabschluss hat den uneingeschränkten Bestätigungsvermerk erhalten. Jahresabschluss und Lagebericht, Konzernabschluss und Konzernlagebericht sowie die Prüfungsberichte des Abschlussprüfers haben allen Mitgliedern des Aufsichtsrats vorgelegen. Die Abschlussunterlagen wurden im Prüfungsausschuss und in der Bilanzsitzung des Aufsichtsrats – in beiden Gremien in Gegenwart und nach einem Bericht des Abschlussprüfers – ausführlich besprochen.

Den Jahresabschluss, den Lagebericht und den Vorschlag für die Verwendung des Bilanzgewinns sowie den Konzernabschluss und den Konzernlagebericht haben wir geprüft. Es bestanden keine Einwände. Wir stimmen daher dem Ergebnis der Abschlussprüfung zu. Den vom Vorstand aufgestellten Jahresabschluss und den Konzernabschluss billigen wir. Der Jahresabschluss ist damit festgestellt. Mit den Lageberichten und der Beurteilung zur weiteren Entwicklung des Unternehmens sind wir einverstanden. Dies gilt auch für die Dividendenpolitik und die Entscheidungen zu den Rücklagen. Dem Gewinnverwendungsvorschlag, der eine Dividende von 0,55 Euro pro Aktie vorsieht, schließen wir uns an.

Der Aufsichtsrat dankt der Unternehmensleitung und allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihre engagierten Leistungen im Geschäftsjahr 2004.

Leverkusen, im März 2005

Für den Aufsichtsrat

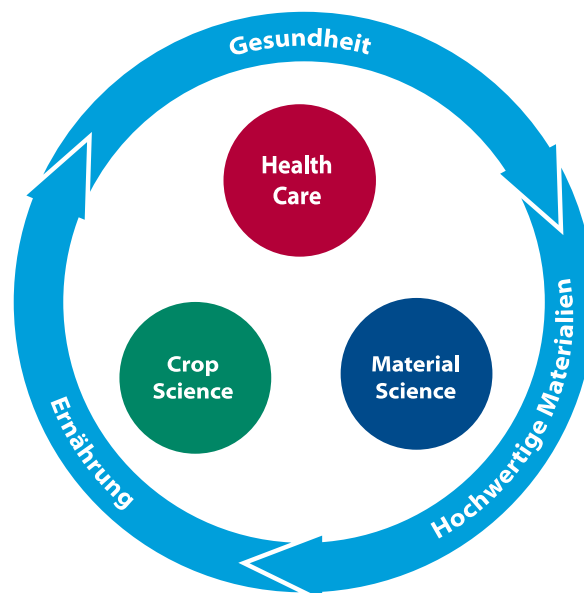
Dr. Manfred Schneider
Vorsitzender



Science For A Better Life

„Wir haben die Weichen gestellt. Mit unserem neuen Leitbild wollen wir in einer Zeit großer Veränderungen unsere Zukunftsperspektive, unsere Ziele und unsere Werte verdeutlichen. Das Leitbild soll Richtschnur für unsere Strategie sein. Es erläutert unseren Aktionären, Kunden, der Öffentlichkeit und vor allem unseren Mitarbeitern den Rahmen für unser Denken und Handeln. Es soll uns allen Orientierung geben und Begeisterung wecken, zum Erfolg des Unternehmens beizutragen. Auf diese Weise möchten wir vor allem eines vermitteln: die Faszination Bayer.“

Das schrieb Vorstandsvorsitzender Werner Wenning in seinem Editorial zum neuen Unternehmens-Leitbild ¹, das ab Sommer 2004 an jeden einzelnen Bayer-Mitarbeiter ausgehändigt und in persönlichen Gesprächen mit den Vorgesetzten diskutiert wurde. Nachfolgend lesen Sie den Text des Bayer-Leitbilds im Wortlaut.



Unsere Zukunft – unsere Ziele

Bayer will mit seinen Produkten und Dienstleistungen den Menschen nützen und zur Verbesserung der Lebensqualität beitragen.

Wir sind angetreten, ein neues Bayer zu schaffen – fokussiert auf seine Kunden, seine Stärken, seine Potenziale und auf die Märkte der Zukunft: ein internationales Spitzenunternehmen, das durch seine Produkte überzeugt, durch hoch qualifizierte Mitarbeiter, Top-Leistung und Innovationskraft beeindruckt und sich der Steigerung des Unternehmenswertes sowie langfristigem Wachstum verschrieben hat. Die Marke „Bayer“ steht weltweit für diese Orientierung.

Um unseren Fokus klar auf Innovation und Wachstum auszurichten, haben wir uns strategisch neu aufgestellt.

Wir haben unser Geschäft in drei leistungsstarken und weitgehend eigenständig operierenden Teilkonzernen gebündelt, die sich optimal auf ihre Märkte ausrichten. Sie werden von kompetenten Servicegesellschaften unterstützt.

Mit unseren besonderen Kenntnissen von Menschen, Tieren, Pflanzen und Materialien wollen wir uns künftig auf die Bereiche

- Gesundheit,
- Ernährung,
- hochwertige Materialien

konzentrieren und damit

- Krankheiten vorbeugen, diagnostizieren, lindern und heilen,
- zu einer gesunden und ausreichenden Ernährung für eine stetig wachsende Weltbevölkerung beitragen,
- einen Beitrag für hohe Lebensqualität und ein aktives Leben leisten – z. B. auf den Gebieten Kommunikation, Mobilität, Wohnen und Sport.

Diese Bereiche bieten Zugang zu großen Wachstumsmärkten der Zukunft.

Das Leitbild unterstreicht unseren Willen, als Erfinder-Unternehmen die Zukunft zu gestalten und innovativ zum Wohle der Menschen tätig zu sein. Dabei setzen wir vor allem auf:

- neue Produkte aus unserer Wirkstoffforschung,
- das konsumentennahe Gesundheitsgeschäft,
- den Wachstumsmarkt Asien und
- neue Technologien wie die Bio- und die Nanotechnologie.



Unsere Strategie

Wir richten unsere Unternehmensstrategie an unserem Leitbild aus.

Bayer HealthCare

Unser HealthCare-Bereich ² gehört zu den innovativen, global agierenden Unternehmen in der Gesundheitsversorgung. Unser fokussierter Pharma-Bereich soll sich als mittelgroßer Anbieter mit weltweiten Aktivitäten positionieren.

In der Forschung und Entwicklung konzentrieren wir uns auf die Therapiegebiete, die besondere Innovation versprechen oder bei denen wir bereits jetzt eine maßgebliche Rolle spielen und erfolgreiche Produkte bzw. viel versprechende Produktentwicklungen vorweisen können.

Durch Einlizenzierungen beabsichtigen wir, unsere Kernindikationen weiter zu stärken. Unser umfangreiches Netzwerk mit externen Partnern sowie langfristig angelegte Allianzen, z. B. mit Biotechnologie-Unternehmen, tragen zur Stärkung der Forschungsplattform bei und eröffnen uns attraktive Chancen auf den Märkten der Zukunft.

Bei biotechnologisch hergestellten Wirkstoffen sehen wir erhebliches Wachstumspotenzial. Das erfolgreiche Companion-Animals-Geschäft soll weiter gestärkt werden. Mit unseren Bereichen Consumer Care und Diabetes Care belegen wir bereits jetzt weltweit führende Positionen in verbrauchernahen Märkten (Consumer Health), wie z. B. mit unseren bekannten Produkten Aspirin, Alka-Seltzer, Aleve, Bepanthen, Rennie und Ascensia.

Wir werden uns zukünftig verstärkt auf unsere Kompetenzen und Erfahrungen in diesem nah am Patienten orientierten Geschäft konzentrieren. Wachstumschancen wollen wir konsequent nutzen – sowohl intern wie auch extern. **Unser Ziel: das führende Consumer-Health-Unternehmen der Welt zu werden.**

² WWW.BAYERHEALTHCARE.DE

Bayer CropScience

Wir haben unseren CropScience-Bereich ³ in den Segmenten Insektizide, Fungizide, Herbizide und Saatgutbehandlung sehr gut positioniert. Darüber hinaus nehmen wir in den nicht-landwirtschaftlichen Märkten mit unserem Environmental-Science-Geschäft eine führende Position ein wie z. B. bei der Schädlingsbekämpfung.

Bei BioScience engagieren wir uns im Saatgutbereich sowie in der dynamisch wachsenden Pflanzen-Biotechnologie. Hier wollen wir uns zukünftig auf Kulturen konzentrieren, in denen wir bereits jetzt eine führende Technologie- und Marktstellung haben, d. h. vor allem auf Baumwolle, Raps, Reis und Gemüse.

Die Anwendungen der Pflanzen-Biotechnologie und moderner Züchtungsmethoden ermöglichen nachhaltige Verbesserungen von Nutzpflanzen, um die Menge und die Qualität von Nahrungsmitteln, Futtermitteln und Fasern zu steigern.

Darüber hinaus eröffnet die Pflanzen-Biotechnologie auch völlig neue Chancen für unsere anderen Aktivitäten im Konzern, beispielsweise für die Herstellung pharmazeutischer Wirkstoffe aus Bioproduktion oder von pflanzlichen Ausgangsstoffen für hochwertige Materialien, wie z. B. spezielle Kunststoffe.

Unser leistungsfähiges Portfolio sowie eine viel versprechende Produktpipeline sollen bei CropScience ein Wachstum ermöglichen, das deutlich über dem Marktdurchschnitt liegt. **Unser Ziel: die Nummer 1 der globalen CropScience-Unternehmen zu sein.**

³ WWW.BAYERCROPSCIENCE.DE



Bayer MaterialScience

Im MaterialScience-Bereich ⁴ gehören wir in unseren Geschäftsfeldern weltweit zu den größten Anbietern. Insbesondere bei den Polyurethan-Rohstoffen, den Isocyanat-Lackrohstoffen und beim Hochleistungskunststoff Polycarbonat belegen wir führende Positionen.

Wir verfügen über anerkannte Spitzentechnologien, die uns aufgrund der komplexen Herstellungsverfahren und der hochwertigen Produkte auch mittel- bis langfristig einen Wettbewerbsvorteil verschaffen.

Wir wollen uns auf zukunftssträchtige Wachstumsfelder und -märkte konzentrieren und vor allem den Bereich hochwertiger Kunststoffmaterialien weiter ausbauen. Schwerpunkt unserer Investitionen wird in den nächsten Jahren der Wachstumsmarkt Asien – und hier insbesondere China – sein.

Auch bei MaterialScience eröffnen neue Technologien, die wir vielfach zusammen mit Partnern aus unseren Kundenindustrien erschließen, große Zukunftschancen.

Neuartige Funktionalitäten sowie Rohstoffe aus Bioproduktion bieten hier vielfältige Innovationsfelder. Wir wollen die Nanotechnologie für die Entwicklung intelligenter Materialien nutzen, wie z. B. für selbstheilende Lacke oder kratzfeste und selbstreinigende Oberflächen für Kunststoffe. Unsere elektrisch leitfähigen Polymere bieten völlig neue Möglichkeiten für leuchtende Folien, neuartige Displays oder Hochleistungskondensatoren. Unser Ziel: mit unseren führenden Marktpositionen Top-Renditen bei Bayer MaterialScience zu erreichen.

Bayer Business Services

Unsere Business Services ⁵ haben sich als internationaler Anbieter von IT-basierten Dienstleistungen im administrativen, betriebswirtschaftlichen und wissenschaftlichen Bereich etabliert.

Bayer Technology Services

Unsere Technology Services ⁶ bieten innovative und ganzheitliche Lösungen in allen Technologiebereichen an und bilden damit das technologische Rückgrat des Konzerns.

Bayer Industry Services

Unsere Industry Services ⁷ unterstützen in den deutschen Bayer-Chemieparks mit ihrem umfangreichen Dienstleistungsangebot den reibungslosen Ablauf der Produktion.

⁴ WWW.BAYERMATERIALSCIENCE.DE

⁵ WWW.BAYERBBS.DE

⁶ WWW.BAYERTECHNOLOGY.COM

⁷ WWW.BAYERINDUSTRY.DE



Innovation und Wachstum

Bayer ist ein Erfinder-Unternehmen und geprägt von Forschergeist ⁸. Wir investieren in den technologischen Fortschritt. Denn Innovationen schaffen die Basis für Wettbewerbsfähigkeit und Wachstum und somit für unseren Erfolg in der Zukunft.

Die Fokussierung unserer Ressourcen auf die Wachstumsgebiete unserer innovativen Arbeitsgebiete HealthCare, CropScience und MaterialScience soll die Basis für langfristiges, nachhaltiges Wachstum auf den Märkten der Zukunft bilden.

In der teilkonzernübergreifenden Nutzung unserer Technologien sehen wir ein besonderes Potenzial. Hierbei hilft uns das spezifische Bayer-Know-how, das unsere Forscher in den verschiedenen Disziplinen im Laufe der Jahrzehnte erworben haben.

Auch in den innovativen Bereichen der Bio- und Nanotechnologie bietet uns das interessante Perspektiven.

Neben den fokussierten Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten der Teilkonzerne soll unsere Tochtergesell-

schaft Bayer Innovation GmbH ⁹ dazu beitragen, innovative Projektideen zu neuen Geschäftskonzepten zu entwickeln.

Dabei geht es nicht nur um einzelne Produkte, sondern auch um neue Geschäftsgebiete wie z. B. die Kombination von Werk- und Wirkstoffen in der Medizintechnik oder die Weiterentwicklung von optischen Datenspeichern für Sicherheitssysteme.

Wertschaffung

Wesentliches Kernelement unserer Unternehmenspolitik ist ein konsequentes Wertmanagement. Auch unsere leistungsbezogenen Vergütungssysteme sind an das Erreichen von Wertmanagementzielen geknüpft.

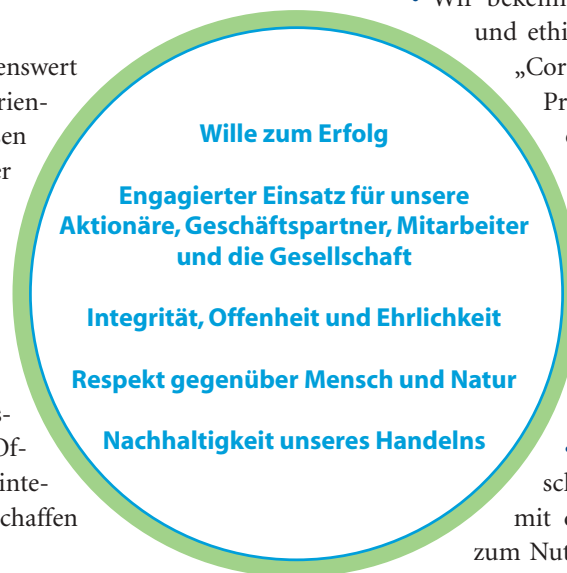
Das Portfolio-Management spielt im Bayer-Konzern ebenfalls eine große Rolle. Wir wollen durch Akquisitionen und Kooperationen unsere Marktstellungen verbessern. Von Aktivitäten, die langfristig keine Verzinsung über den Kapitalkosten erwarten lassen, werden wir uns trennen.



Unsere Werte

Gemeinsame Werte und Führungsprinzipien sind die Basis für unser tägliches Handeln.

- Mit ihrem großen Wissen und ihrer Innovationskraft wollen unsere Mitarbeiter in der ganzen Welt auf der Basis gemeinsamer Werte die Zukunft aktiv mitgestalten.
- Wir respektieren und schätzen die nationale und kulturelle Vielfalt der Menschen in unserem Unternehmen und wissen, dass die Kompetenz und das Engagement unserer Mitarbeiter die Grundlage für unseren Erfolg sind.
- Wir wollen den Unternehmenswert nachhaltig steigern und orientieren uns an den Interessen unserer Aktionäre, unserer Kunden, unserer Mitarbeiter, unserer sonstigen Geschäftspartner und der Gesellschaft.
- Wir wollen durch Qualität, Leistungsfähigkeit, Verlässlichkeit, Flexibilität und Offenheit überzeugen, durch integriertes Verhalten Vertrauen schaffen und uns ständig verbessern.
- Wir wissen, dass wir nur durch die Bereitschaft zur Veränderung auf Dauer wettbewerbsfähig sein können, und handeln in diesem Sinne.
- Im Mittelpunkt unserer Tätigkeit steht der Kunde. Wir arbeiten mit unseren Kunden partnerschaftlich zusammen, um für beide Seiten Wert zu schaffen.
- Unsere Struktur bietet die Voraussetzung für ein großes Maß an Eigenverantwortung und unternehmerisches Handeln.
- Wir ermutigen und motivieren unsere Mitarbeiter, ihre Kreativität und ihre Fähigkeiten für den gemeinsamen Erfolg einzubringen, und fördern ihre berufliche und persönliche Weiterentwicklung.
- Wir bekennen uns zur Rolle eines sozial und ethisch verantwortlich handelnden „Corporate Citizen“ und zu den Prinzipien des Sustainable Development.
- Wir wollen uns aktiv in Fragen von gesellschaftlicher Bedeutung einbringen und beteiligen uns am Dialog mit den interessierten Gruppen der Gesellschaft.
- Unsere technische und wirtschaftliche Kompetenz ist für uns mit der Verantwortung verbunden, zum Nutzen der Menschen zu arbeiten, uns sozial zu engagieren und einen nachhaltigen positiven Beitrag für eine dauerhafte und umweltgerechte Entwicklung zu leisten.
- Das Einhalten dieser Handlungsgrundsätze spielt für uns eine große Rolle. Deshalb beurteilen wir unser Management nach Führungsprinzipien, die auf unseren Werten beruhen.



DAS JAHR IM ÜBERBLICK – 2004

JANUAR

Das „American Institute of Architects“ zeichnet die neue Konzernzentrale der Bayer AG in Leverkusen mit dem „Honor Award for Architecture“ aus, dem bedeutendsten Architekturpreis in den USA.

FEBRUAR

Die Division Diagnostics von Bayer HealthCare schließt mit Amersham plc eine weltweite Exklusivvereinbarung. Sie betrifft die gemeinsame Entwicklung von Tests und Geräten zur Sequenzierung des HI-Virus sowie zur Sequenzierung anderer wichtiger Erreger von Infektionskrankheiten.

MÄRZ

Eine Umfrage der PR-Agentur Edelman unter 1.200 Meinungsbildnern in den USA, Deutschland, England, Frankreich, China und Brasilien ergibt, dass Bayer weltweit großes Vertrauen genießt. In Deutschland ist Bayer sogar das mit großem Abstand am besten bewertete Unternehmen der Pharma- und Chemiebranche.

Aventis zahlt nach Einigung über die Anpassung des Kaufpreises für Aventis CropScience 327 Millionen Euro an Bayer.

In den USA übernimmt Bayer CropScience den 50-prozentigen Anteil der Crompton Corporation am Saatgutbehandlungsgeschäft der bis dahin als gemeinsames Joint Venture geführten Firma Gustafson und baut damit seine Position in dieser Branche weiter aus.

Bayer MaterialScience und Lyondell Chemical Company nehmen in der Nähe von Rotterdam die neue gemeinsame Produktionsanlage für Propylenoxid/Styrol-Monomer in Betrieb.

Bei der Bayer Bitterfeld werden die Erweiterung der Methylcellulose-Anlage und ein Technologiezentrum für rezeptfreie Medikamente fertig gestellt. Damit steigt die Zahl der Dauerarbeitsplätze an diesem Bayer-Standort auf 756.

Bayer und UNEP arbeiten bei der Jugend-Umwelterziehung zusammen

Juni Als erstes Wirtschaftsunternehmen wird Bayer Partner des Umweltprogramms der Vereinten Nationen im Bereich Jugend und Umwelt. Professor Klaus Töpfer, Exekutivdirektor des United Nations Environment Programme (UNEP), und Bayer-Vorstandsvorsitzender Werner Wenning unterzeichnen in Leverkusen eine Vereinbarung über die Zusammenarbeit, in deren Rahmen Bayer zur Förderung der weltweiten Jugend-Umweltarbeit über einen Zeitraum von zunächst drei Jahren Finanzmittel in Höhe von einer Million Euro pro Jahr und zusätzliche Sachleistungen bereitstellt. „Durch die internationale Zusammenarbeit mit UNEP wollen wir eine Reihe von Programmen starten und ausbauen, um das Umweltbewusstsein junger Menschen zu stärken“, sagt Wenning anlässlich der Vertragsunterzeichnung. (Foto rechts, v.l.: Werner Wenning, Klaus Töpfer und Bayer-Umweltvorstand Dr. Udo Oels)



100 Jahre Spitzensport unter dem Bayer-Kreuz

Juli Der TSV Bayer 04 Leverkusen feiert sein 100-jähriges Bestehen. Der Sportverein ist das Aushängeschild der Bayer-Sportförderung mit 29 Vereinen, die bis heute 60 olympische Medaillen, über 150 Welt- und Europameistertitel sowie über 800 nationale Titel errungen haben. Der TSV zählt über 11.000 Mitglieder und beschäftigt 75 hauptamtliche Mitarbeiter in der Verwaltung und im Trainerbereich. Ihm stehen 16 vereinseigene Sporthallen zur Verfügung. Bayer unterstützt den Verein und leistet damit einen wichtigen Beitrag zur Förderung des Jugend-, Breiten-, Leistungs- und Behindertensports in Deutschland. Zum Festakt können der Vorstandsvorsitzende Werner Wenning und der TSV-Vorsitzende Klaus Beck u. a. Bundeskanzler Gerhard Schröder, Bundesinnenminister Otto Schily, Dr. Michael Vesper, stellvertretender Ministerpräsident des Landes Nordrhein-Westfalen, sowie führende Mitglieder des Internationalen und Nationalen Olympischen Komitees in Leverkusen begrüßen. Zudem wird der Bayer-Sportverein im Auftrag des Bundespräsidenten geehrt.



Bayer erwirbt Consumer-Health-Geschäft von Roche

Juli Durch den Erwerb des Consumer-Health-Geschäfts der Schweizer Firma Roche zum Preis von 2,38 Milliarden Euro steigt Bayer in die Gruppe der drei weltweit größten Anbieter rezeptfreier Arzneimittel auf. Das jährliche Umsatzvolumen des akquirierten Geschäfts beträgt rund eine Milliarde Euro. Zudem will Bayer den 50-prozentigen Roche-Anteil eines gemeinsamen Joint Ventures in den USA sowie fünf Roche-Produktionsstätten in Deutschland, Frankreich, Argentinien, Marokko und Indonesien erwerben. Durch die Übernahme kann Bayer bedeutende Synergien nutzen und das Produktangebot im wachstumsstarken OTC-Bereich (over the counter) des Gesundheitsmarkts durch weltbekannte Marken wie Rennie® und Bepanthen® erweitern.

Pharma-Allianz mit Schering-Plough in den USA und Japan

September Bayer und das amerikanische Pharma-Unternehmen Schering-Plough Corporation vereinbaren eine umfangreiche Geschäftsallianz. Sie sieht unter anderem vor, dass in den USA künftig ein Teil der Bayer-Pharmaprodukte für den Allgemeinarzt durch Schering-Plough vertrieben wird und dass beide Partner das Herz-Kreislauf-Medikament Zetia® in Japan nach dessen Zulassung gemeinsam vermarkten. „Durch die Allianz nutzen wir die regionalen Stärken beider Unternehmen und können so das Potenzial unserer Produkte besser ausschöpfen“, erläutert Bayer-Chef Werner Wenning den weiteren wichtigen Schritt zur Neuausrichtung von Bayer HealthCare.

Kampagne präsentiert Bayer als führendes Erfinderunternehmen

November Unter dem Titel „Bayer: Science For A Better Life“ startet eine neue internationale Imagekampagne. Sie stellt eindrucksvolle Beispiele aus den Teilkonzernen Bayer HealthCare, Bayer CropScience und Bayer MaterialScience vor, die Bayer als forschungsorientiertes Unternehmen positionieren. Produkte und Innovationen des Konzerns tragen dazu bei, die Lebensqualität der Menschen zu verbessern. Die Kampagne ist eng mit dem ebenfalls neuen Bayer-Leitbild verknüpft, das die Ziele und Werte des Unternehmens definiert.

APRIL

Bayer und das World Council for Sustainable Development vereinbaren, die Zusammenarbeit zu intensivieren. So wird Bayer u. a. in China aktiv an einem Projekt zur Nachhaltigkeit mitarbeiten.

Die US-Zulassungsbehörde erteilt der neuen Bayer-Substanz zur Behandlung von Nierenkrebs im fortgeschrittenen Stadium den so genannten Fast-Track-Status. Das Programm dient der beschleunigten Prüfung von Arzneimitteln.

Levitra®, das Bayer-Präparat zur Behandlung von Erektionsstörungen, wird in Japan zugelassen und ist damit in insgesamt mehr als 70 Ländern auf dem Markt.

Das neue Getreidefungizid Proline® wird zugelassen.

MAI

In Anwesenheit von Bundeskanzler Gerhard Schröder und rund 350 hochrangigen Gästen aus Politik und Wirtschaft wird die neue Bayer-Repräsentanz in Berlin feierlich eröffnet.

JUNI

Die Division Diagnostika von Bayer HealthCare wird in zwei Einheiten aufgeteilt, um eine verbesserte Kundenfokussierung zu erreichen. Die neuen Divisionen heißen Diabetes Care und Diagnostika.

Bei der Pressekonferenz „Innovationsperspektive 2004“ erläutern Bayer-Vorstandsvorsitzender Werner Wenning und Forschungsvorstand Dr. Udo Oels vor über 100 Journalisten aus dem In- und Ausland die strategische Neuausrichtung des Konzerns als Erfinder-Unternehmen. Experten aus allen Teilkonzernen stellen Beispiele aus der aktuellen Bayer-Forschung vor.

JULI

Bayer verkauft die im Rahmen der Akquisition von Aventis CropScience erworbene 15-prozentige Beteiligung an der KWS Saat AG.

AUGUST

Der weltweit tätige Finanzinvestor Platinum Equity übernimmt den Textilfarbstoffhersteller DyStar, der bisher ein Gemeinschaftsunternehmen von BASF, Bayer und Hoechst war.

Die EU-Kommission gewährt dem in der Entwicklung befindlichen Bayer-Medikament zur Behandlung des fortgeschrittenen Nierenzellkarzinoms den Orphan-Drug-Status, der Bayer HealthCare in der Europäischen Union ein 10-jähriges Markt-Exklusivrecht für diese Indikation zusichert.

SEPTEMBER

In der belgischen Stadt Gent eröffnet Bayer CropScience ein neues Innovationszentrum für Forschung auf dem Gebiet der Pflanzenbiotechnologie.

Die Bayer AG und ihre inländischen Beteiligungsgesellschaften bieten im Ausbildungsjahr 2004 Lehrstellen für insgesamt über 1.000 Schulabgänger an.

Zum sechsten Mal in Folge wird die Bayer-Aktie in den Dow Jones Sustainability Index aufgenommen.

OKTOBER

Bayer MaterialScience beginnt in der Nähe der chinesischen Stadt Shanghai mit dem Bau neuer Produktionsanlagen, in denen ab 2006 Polyurethane und Lackrohstoffe hergestellt werden sollen.

Mit dem „Paralympic Media Award 2004“ prämiiert der Förderkreis Behindertensport die Arbeit der Bayer AG auf diesem Gebiet.

Startschuss für LANXESS

November Auf der außerordentlichen Hauptversammlung in Essen stimmen die Aktionäre mit der überwältigenden Mehrheit von 99,66 Prozent des vertretenen Kapitals für die Abspaltung des neuen Chemieunternehmens LANXESS und stellen damit die Weichen für die strategische Neuausrichtung von Bayer. Danach wird sich der Konzern künftig auf Aktivitäten mit hohem Wachstums- und Innovationspotenzial konzentrieren, die in den Teilkonzernen Bayer HealthCare, Bayer CropScience und Bayer MaterialScience gebündelt sind. LANXESS wird mit einem Jahresumsatz von rund sechs Milliarden Euro zu den großen Chemieunternehmen Europas gehören. Im Mittelpunkt der Geschäftsaktivitäten stehen Basis-, Spezial- und Feinchemikalien sowie verschiedene Polymere.



Umweltbotschafter besuchen Bayerwerke

November Junge Umweltbotschafter aus zwölf Ländern sind für eine Woche bei Bayer zu Gast, um sich über die Themen Umweltschutz und Nachhaltigkeit zu informieren. Die 50 jungen Menschen hatten sich zuvor in ihren Heimatländern bei Umweltwettbewerben mit hervorragenden Projekten qualifiziert und wurden daraufhin von Bayer als Umweltbotschafter nach Deutschland eingeladen. Die Studienreise bildet den Höhepunkt des Umweltbotschafter-Programms, das ein Kernelement der Partnerschaft von Bayer mit dem Umweltprogramm der Vereinten Nationen (UNEP) ist.

US-Zulassung für Stratego® zur Bekämpfung des Soja-Rostes

Januar 2005 Bayer CropScience hat für den US-Markt die Sonderzulassung für das Fungizid Stratego® zur Bekämpfung des „Asian Rust“ im Soja-Anbau erhalten. Im Herbst 2004 hatte die US-Umweltbehörde bereits das Pilzbekämpfungsmittel Folicur® im Rahmen einer Sonderregelung zugelassen. Damit verfügt das Unternehmen in den USA über zwei ausgezeichnete Produkte bei der Bekämpfung des Soja-Rostes, die sich in Brasilien bereits hervorragend bewährt haben. Die in Südamerika seit einigen Jahren stark verbreitete pilzliche Krankheit kann im Soja-Anbau Ertragsausfälle von bis zu 80 Prozent verursachen und erfordert eine rasche und konsequente Behandlung.



Abspaltung von LANXESS vollzogen

Januar 2005 Die Trennung der LANXESS AG vom Bayer-Konzern wird am 28. Januar 2005 vollzogen. Die Abspaltung des neuen Chemieunternehmens wird ins Handelsregister der Bayer AG eingetragen. Damit kommt der umfangreichste Konzernumbau in der Geschichte der Bayer AG zum Abschluss. „Der Börsengang von LANXESS ist eine ganz wesentliche Komponente bei der strategischen Neuausrichtung von Bayer. Die Vorbereitungen zur Abspaltung haben kaum mehr als ein Jahr gedauert. Für diese hervorragende Leistung, an der alle Mitarbeiter mitgewirkt haben, bedanke ich mich im Namen des gesamten Vorstands“, sagt Werner Wenning, Vorstandsvorsitzender der Bayer AG.

Rund 13 Millionen Euro für die Flutopfer in Asien

Februar 2005 Der Bayer-Konzern hat seine Hilfsmaßnahmen für die Flutopfer in Asien erweitert: Die bereits wenige Tage nach der Tsunami-Welle zur Verfügung gestellten Finanz- und Sachspenden in Höhe von zehn Millionen wurden inzwischen auf rund 13 Millionen Euro aufgestockt. „Die Soforthilfe unserer Mitarbeiter und unserer Gesellschaften in vielen Ländern verdient große Anerkennung. Jetzt geht es darum, die in Not geratenen Menschen in Asien weiter zu unterstützen und den langfristigen Wiederaufbau zu begleiten“, sagt Werner Wenning, Vorstandsvorsitzender der Bayer AG. Der Konzern beteiligt sich beispielsweise zusammen mit weiteren deutschen Unternehmen an der Errichtung mehrerer „Medical Center“ in Indien und trägt außerdem für einige Jahre zur Bezahlung des medizinischen Personals bei. Auch die Möglichkeit, solche Zentren in Sri Lanka zu errichten, wird geprüft. Dabei handelt es sich um langfristige Entwicklungsprojekte. In der Initiative „Indogerm-direct“ in Indonesien, die unter der Schirmherrschaft der Deutschen Botschaft und der Deutsch-Indonesischen Industrie- und Handelskammer steht, haben sich neben Bayer viele deutsche Unternehmen entschlossen, mittel- und langfristige Wiederaufbau-Maßnahmen über ein Treuhandkonto der Initiative zu finanzieren. Die unterschiedlichen Aktivitäten des Konzerns werden vor Ort über die Bayer-Landesgesellschaften koordiniert.

NOVEMBER

Zeng Peiyan, stellvertretender chinesischer Ministerpräsident, besucht das Bayerwerk in Brunsbüttel und informiert sich über die Produktion von Polyurethan-Schaumstoffen.

Das Deutsche Kinderhilfswerk zeichnet das außergewöhnliche Engagement des Bayer-Konzerns für sozial benachteiligte Jugendliche mit der „Goldenen Göre“ aus.

DEZEMBER

Bayer kündigt den Verkauf des Plasma-geschäfts an eine US-Investorengruppe an und setzt damit die strategische Neuausrichtung des Teilkonzerns Bayer Health-Care fort.

Das neue Getreidefungizid Fandango® wird zugelassen.

2005

JANUAR

Bayer hat die Akquisition des Roche-OTC-Geschäfts weitgehend abgeschlossen. Nach dem Zusammenschluss gehört Bayer nun zum Spitzentrio der weltweiten Anbieter von rezeptfreien Medikamenten.

In Japan erhält Bayer CropScience die Zulassung für das neue Insektizid Kirappu® gegen Schädlinge im Reis.

Organe der Gesellschaft

Aufsichtsrat

Hermann Josef Strenger

Ehrenvorsitzender, Leverkusen

Mitglieder des Aufsichtsrats bekleiden die nachstehend genannten Mandate in gesetzlich zu bildenden Aufsichtsräten und vergleichbaren Kontrollgremien von Wirtschaftsunternehmen (Stand: 31.12.2004; bei Ausscheiden aus dem Organ während eines Geschäftsjahres beziehen sich die Angaben auf das Datum des Ausscheidens):

Dr. Manfred Schneider

Vorsitzender des Aufsichtsrats, Leverkusen

* 21.12.1938

Allianz AG
DaimlerChrysler AG
Linde AG (Vorsitz)
Metro AG
RWE AG
TUI AG

Erhard Gipperich

Stellvertretender Vorsitzender des Aufsichtsrats; Gesamt- und Konzernbetriebsratsvorsitzender der Bayer AG, Leverkusen
* 30.4.1942
Baywoge GmbH

Dr. Paul Achleitner

Mitglied des Vorstands der Allianz AG, München

* 28.9.1956

Allianz Global Investors AG
Allianz Immobilien GmbH (Vorsitz)
MAN AG
RWE AG
ÖIAG (*bis 18. Juni 2004*)

Dr. Josef Ackermann

Sprecher des Vorstands und Chairman des Group Executive Committee der Deutsche Bank AG, Frankfurt am Main

* 7.2.1948

Deutsche Lufthansa AG
Linde AG
Siemens AG

Karl-Josef Ellrich

Betriebsratsvorsitzender Werk Dormagen

* 5.10.1949

Bayer CropScience AG

Thomas Hellmuth

Agrartechniker, Langenfeld

* 29.5.1956

Prof. Dr. Ing. e.h. Hans-Olaf Henkel

Präsident der Wissenschaftsgemeinschaft Gottfried Wilhelm Leibniz e.V. (WGL), Berlin

* 14.3.1940

Continental AG
Deutsche Industriebank AG (IKB) (*bis 10. Mai 2004*)
DaimlerChrysler Aerospace AG
SMS GmbH
Orange SA
Ringier AG

Dr. h.c. Martin Kohlhausen

Vorsitzender des Aufsichtsrats der Commerzbank AG, Frankfurt am Main

* 6.11.1935

Heraeus Holding GmbH
Hochtief AG (Vorsitz)
Infineon Technologies AG
Intermediate Capital Group
National Pensions Reserve Fund
Schering AG
ThyssenKrupp AG
Verlagsgruppe
Georg von Holtzbrink GmbH

John Christian Kornblum

Chairman der Lazard & Co. GmbH, Berlin

* 6.2.1943

ThyssenKrupp Technologies AG
Motorola Inc.

Petra Kronen

Betriebsratsvorsitzende Werk Uerdingen

* 22.8.1964

Bayer MaterialScience AG (*seit 16. Juli 2004*)

Dr. Heinrich von Pierer

Vorsitzender des Aufsichtsrats der Siemens AG, München

* 26.1.1941

Hochtief AG
Münchener Rückversicherungs-Gesellschaft AG
Volkswagen AG

Wolfgang Schenk

Diplom-Ingenieur, Leverkusen

* 24.9.1953

Bayer CropScience AG

Ausschüsse des Aufsichtsrats der Bayer AG**Präsidium/Vermittlungsausschuss**

Schneider (Vorsitz), Gipperich, von Pierer, Schmoldt

Prüfungsausschuss

Kohlhaussen (Vorsitz), Henkel, Schenk, Schneider, Wendlandt, de Win

Personalausschuss

Schneider (Vorsitz), Ellrich, Kohlhaussen, Kronen

Hubertus SchmoldtVorsitzender der IG Bergbau,
Chemie, Energie, Hannover

* 14.1.1945

BHW AG

Deutsche BP AG

DOW Olefinverbund GmbH

E.ON AG

RAG AG (*seit 28. Mai 2004*)**Dieter Schulte**Ehemaliger Vorsitzender des
Deutschen Gewerkschaftsbundes
(DGB), Duisburg

* 13.1.1940

ThyssenKrupp AG (*bis 23. Januar
2004*)**Dipl.-Ing. Dr.-Ing. e.h. Jürgen Weber**Vorsitzender des Aufsichtsrats der
Deutsche Lufthansa AG, Frankfurt
am Main

* 17.10.1941

Allianz Lebensversicherungs-AG

Deutsche Bank AG

Deutsche Post AG

Thomas Cook AG (Vorsitz)

Voith AG

Loyalty Partner GmbH (Vorsitz)

Tetra Laval Group

Siegfried WendlandtLandesbezirksleiter Nordrhein
der IG Bergbau, Chemie, Energie,
Düsseldorf

* 27.7.1947

Baywoge GmbH

HT Troplast AG

Rütgers AG

Reinhard WendtBetriebsratsvorsitzender der
Wolff Walsrode AG, Walsrode

* 6.3.1945

Wolff Walsrode AG

Thomas de Win

Bürokaufmann, Köln

* 21.11.1958

Prof. Dr. Dr. h.c.**Ernst-Ludwig Winnacker**Präsident der Deutschen
Forschungsgemeinschaft (DFG),
Bonn

* 26.7.1941

MEDIGENE AG

KWS Saat AG

Dr. Hermann WunderlichEhemaliger stellvertretender
Vorstandsvorsitzender der
Gesellschaft, Odenthal

* 29.4.1932

Freudenberg & Co.

(*bis 26. Juni 2004*)**Vorstand**Mitglieder des Vorstands bekleiden
die nachstehend genannten Man-
date in gesetzlich zu bildenden
Aufsichtsräten und vergleichbaren
Kontrollgremien von Wirtschafts-
unternehmen (Stand: 31.12.2004):**Werner Wenning**

Vorstandsvorsitzender

* 21.10.1946

Gerling-Konzern Versicherungs-
Beteiligungs AG

Henkel KGaA

Klaus Kühn

* 11.2.1952

Bayer CropScience AG (Vorsitz)

Bayer Business Services GmbH

(Vorsitz, *seit Juni 2004*)**Dr. Udo Oels**

* 2.1.1944

Bayer Chemicals AG (Vorsitz)

Bayer Industry Services Geschäfts-
führungs-GmbH (Vorsitz, *seit Mai
2004*)Bayer Technology Services GmbH
(Vorsitz, *seit Juni 2004*)

ThyssenKrupp Services AG

Dr. Richard Pott

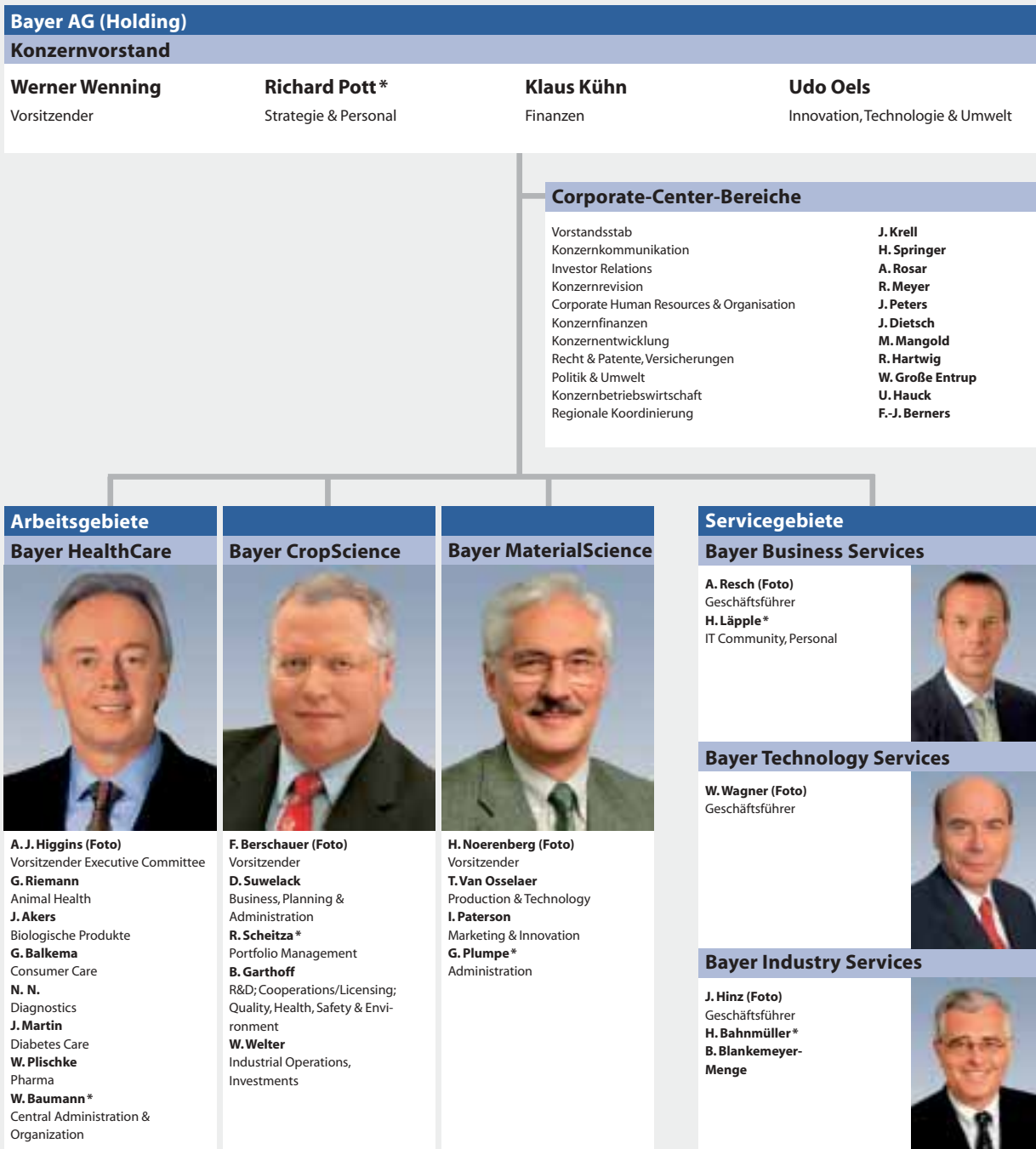
* 11.5.1953

Bayer HealthCare AG (Vorsitz)

Bayer MaterialScience AG (Vorsitz,
seit Juli 2004)

Organisationsübersicht

Stand 1. März 2005



* Arbeitsdirektor

Glossar

A

Adalat® Medikament zur Behandlung des Bluthochdrucks, Wirkstoff: Nifedipin

Admire® Insektizid, Wirkstoff: Imidacloprid, Haupteinsatzgebiete: Gemüse, Reis, Obst, Kartoffeln

Advantage® Antiflohmittel für Hunde und Katzen, Wirkstoff: Imidacloprid

Advantix® Floh-, Zecken- und Mückenmittel für Hunde, Wirkstoffe: Imidacloprid, Permethrin

ADVIA® Dachmarke für vollautomatische Systeme für Großlabors zur Diagnose von u. a. Herz-Kreislauf-erkrankungen, Infektionen, Stoffwechselstörungen

Akarizid Pflanzenschutzmittel zur Bekämpfung von Milben

Aleve® Schmerzmittel, Wirkstoff: Naproxen

Aliette® Fungizid, Wirkstoff: Fosetyl-Aluminium, Haupteinsatzgebiete: Wein, Gemüse, Obst, Hopfen

Ascensia® Dachmarke für Systeme und Serviceleistungen im Bereich der Blutzuckermessung

Asiatischer Rost Pilzerkrankung der Sojabohne

Aspirin® Eines der bekanntesten Schmerzmittel der Welt, Wirkstoff: Acetylsalicylsäure

Aspirin® Cardio Medikament zur Herzinfarkt- Prophylaxe, Wirkstoff: Acetylsalicylsäure

Aspirin Complex® Erkältungsmittel als Kompakt-Granulat gegen Schmerzen, Schnupfen und Fieber, Wirkstoffe: Acetylsalicylsäure, Pseudoephedrin

Aspirin direkt® Schmerzmittel in Kautabletten-Form, Wirkstoff: Acetylsalicylsäure

Aspirin® Effect Schmerzmittel in Granulat-Form, das ohne Flüssigkeit eingenommen werden kann, Wirkstoff: Acetylsalicylsäure

Aspirin® Migräne Medikament zur Behandlung von migränebedingten Kopfschmerzen, Wirkstoff: Acetylsalicylsäure

Aspirin® Protect Medikament zur Sekundärprophylaxe bei Herzinfarkt und Schlaganfall, Wirkstoff: Acetylsalicylsäure

Atlantis® Herbizid, Wirkstoffe: Mesosulfuron u. a., Haupteinsatzgebiete: Weizen, Triticale, Roggen

Avalox®/Avelox® Medikament zur Behandlung von Infektionen der Atemwege, Wirkstoff: Moxifloxacin

B

Bariton® Fungizid zur Saatgutbehandlung, Wirkstoffe: Fluoxastrobin, Prothioconazole, Haupteinsatzgebiet: Getreide

Basta® Herbizid, Wirkstoff: Glufosinate-Ammonium, Haupteinsatzgebiete: Plantagenkulturen (z. B. Wein, Obst, Ölpalmen), Kartoffeln, Gemüse

Bay 43-9006 Entwicklungskandidat, der zur Behandlung von verschiedenen Krebsarten untersucht wird

Bay 59-7939 Substanz, die zur Therapie und Prävention thromboembolischer Erkrankungen getestet wird

Baytril® Chemotherapeutikum zur Behandlung schwerer Infektionskrankheiten bei Tieren, Wirkstoff: Enrofloxacin

Bepanthen® Pflegelinie zum Schutz der Haut und zur Wundheilung, Wirkstoff: Dexpanthenol

Betanal® Herbizid, Wirkstoffe: Phenmedipham, Desmedipham, Ethofumesate, Haupteinsatzgebiet: Rüben

C

Canesten® Medikament gegen Pilzerkrankungen der Haut, Wirkstoff: Clotrimazol oder Bifonazol

Canola Raps

Central Laboratory Testing Diagnostische Tests und Geräte für medizinische Großlabors

Ciprobay®/Cipro® Medikament zur Behandlung von Infektionskrankheiten, Wirkstoff: Ciprofloxacin

Cipro® XR Einmal-täglich-Formulierung des Wirkstoffs Ciprofloxacin

Confidor® Insektizid, Wirkstoff: Imidacloprid, Haupteinsatzgebiete: Gemüse, Reis, Obst, Kartoffeln

D

Decis® Insektizid, Wirkstoff: Deltamethrin, Haupteinsatzgebiete: Baumwolle, Gemüse, Getreide

Drug embedded devices Produkte (z. B. Pflaster, Stents, Katheter), in deren Materialien Wirkstoffe eingelagert sind

E

Envidor® Akarizid, Wirkstoff: Spirodiclofen, Haupteinsatzgebiete: Zitrusfrüchte, Obst, Nüsse, Wein

F

Faktor-Xa-Hemmer s. Bay 59-7939

Fandango® Fungizid, Wirkstoffe: Fluoxastrobin, Prothioconazole, Haupteinsatzgebiet: Getreide

Fenikan® Herbizid, Wirkstoff: Diflufenican, Haupteinsatzgebiete: Winterweizen, Wintergerste, Roggen

FiberMax® Baumwollsaatgut in den USA, Türkei, Griechenland, Spanien, Brasilien

FLINT® Fungizid, Wirkstoff: Trifloxystrobin, Haupteinsatzgebiete: Getreide, Soja, Obst, Wein

Folicur® Fungizid, Wirkstoff: Tebuconazole, Haupteinsatzgebiete: Getreide, Soja, Raps, Erdnüsse

Fungizid Pflanzenschutzmittel zur Bekämpfung von pilzlichen Krankheiten

G

Gamimune®/Polyglobin®/Gamunex® Medikament zum Einsatz bei primären und sekundären Antikörper-Mangelzuständen sowie gestörter Immunregulation, Wirkstoff: humanes Immunglobulin

Gaicho® Insektizid, Wirkstoff: Imidacloprid, Haupteinsatzgebiete: zur Saatgutbehandlung bei Zuckerrüben, Mais, Getreide, Baumwolle, Raps

Glucobay® Medikament zur Behandlung der Zuckerkrankheit, Wirkstoff: Acarbose

H

Herbizid Pflanzenschutzmittel zur Bekämpfung von Unkräutern und Ungräsern

I

Input® Fungizid, Wirkstoffe: Prothioconazole, Spiroxamine, Haupteinsatzgebiet: Getreide

Insektizid Pflanzenschutzmittel zur Bekämpfung von tierischen Schädlingen (Insekten)

InVigor® Saatgut für Sommerraps

K

Key-Performance-Indikatoren Schlüssel-Indikatoren, die die Schwerpunkte des kontinuierlichen Verbesserungsprozesses bei Sicherheits- und Umweltschutzmaßnahmen aufzeigen

Kirappu® Insektizid, Wirkstoff: Ethiprole, Haupteinsatzgebiet: Reis

K-Othrine® Insektizid, Wirkstoff: Deltamethrin, Haupteinsatzgebiete: Insekten, die Malaria, die Schlafkrankheit und Chagas übertragen

Kogenate® Medikament zur Behandlung der Bluterkrankheit, Wirkstoff: gentechnisch hergestellter Faktor VIII

Kogenate® mit BIO-SET® Rekombinanter Faktor VIII mit eigenem „nadelfreien“ Verabreichungssystem

L

Levitra® Medikament zur Behandlung der erektilen Dysfunktion, Wirkstoff: Vardenafil

Liberty® Herbizid, Wirkstoff: Glufosinate-Ammonium, Haupteinsatzgebiete: Mais, Canola, Baumwolle, Soja, Reis in Verbindung mit herbizidtoleranter Technologie

LibertyLink® Markenname für Bayer Liberty-herbizidtolerante Technologie in Nutzpflanzen

Life-Cycle-Management Maßnahmen, um die Vermarktung von zugelassenen Produkten durch Weiterentwicklung auf lange Zeit auszudehnen

M

Makrolon® Markenname für Polycarbonat, Haupteinsatzgebiete: Elektro-/Elektronikbereich, optische Datenspeicher (CD/ DVD), Verschiebung (Massivplatten, Stegplatten), Automobilindustrie

MaxForce® Insektizid, Wirkstoffe: Imidacloprid, Hydramethylnon, Fipronil, Haupteinsatzgebiete: kriechende und fliegende Insekten wie Schaben, Zecken, Ameisen und Fliegen

Merit® Insektizid, Wirkstoff: Imidacloprid, Haupteinsatzgebiet: breit wirksames Insektizid für nicht landwirtschaftlich genutzte Rasenflächen

Midol® Medikament gegen Menstruationsbeschwerden, Wirkstoff: Paracetamol

Molecular Testing Diagnostische Tests und Geräte zur molekularen Analyse von Infektionskrankheiten und Krebserkrankungen

Multitec® Schnell aushärtendes, mehrkomponentiges Polyurethan-Sprühsystem für die wirtschaftliche und umweltverträgliche Herstellung von Kunststoff-Formteilen

N

Near Patient Testing Diagnostische Tests und Geräte, die direkt am Patientenbett und in der Arztpraxis eingesetzt werden

O

Oberon® Insektizid/Akarizid, Wirkstoff: Spiromesifen, Haupteinsatzgebiete: Obst, Gemüse, Baumwolle, Zierpflanzen

OTC Abkürzung für Over-The-Counter, rezeptfreie Arzneimittel

Ozonolyse Verfahren, mit dessen neu entwickelter Anwendung im Bereich der Abwasserreinigung die Klärschlamm-Menge um bis zu 90 Prozent verringert werden kann

P

Polycarbonat Glasklarer und schlagfester Kunststoff, vergleiche Makrolon®

Polyester-Polyol Rohstoff für die Polyurethanherstellung

Polyether Rohstoff für die Polyurethanherstellung

Polyglobin®/Gamimune® s. Gamimune®

Polyol Rohstoff für die Polyurethanherstellung

Polyurethan Wichtige Kunststoffgruppe, abgekürzt PUR

Poncho® Insektizid, Wirkstoff: Clothianidin, Haupteinsatzgebiet: Saatgutbehandlung bei Mais, Raps, Zuckerrüben, Getreide

Primary-care-Produkte Produkte für den Allgemeinarzt

Prolastin® Arzneimittel zur Behandlung des erblich bedingten Lungenemphysems, Wirkstoff: Alpha-1-Proteinaseinhibitor

Proline® Fungizid, Wirkstoff: Prothioconazole, Haupteinsatzgebiete: Getreide, Raps

Propylenoxid Vorprodukt zur Herstellung von Polyurethan-Rohstoffen

Prosaro® Fungizid, Wirkstoffe: Prothioconazole, Tebuconazole, Haupteinsatzgebiete: Getreide, Raps

Puma® Herbizid, Wirkstoff: Fenoxaprop-P-ethyl, Haupteinsatzgebiete: Getreide, Reis, Soja, Canola

R

Raxil® Fungizid, Wirkstoff: Tebuconazole, Haupteinsatzgebiet: Saatgutbehandlungsmittel in Weizen und Gerste

Redigo® Fungizid zur Saatgutbehandlung, Wirkstoff: Prothioconazole, Haupteinsatzgebiet: Getreide

Redoxon® Vitamin-C-Präparat zur Prophylaxe und Therapie bei Vitamin-C-Mangel, Wirkstoff: Ascorbinsäure

Rennie® Medikament bei Sodbrennen und säurebedingten Magenbeschwerden, Wirkstoff: Calcium-, Magnesiumcarbonat

S

Sauerstoff-Verzehr Kathode Neues Salzsäure-Elektrolyse-Verfahren, das bis zu 30 Prozent Energie spart

Scenic® Fungizid zur Saatgutbehandlung, Wirkstoffe: Fluoxastrobin, Prothioconazole, Haupteinsatzgebiet: Getreide

Smart Surface Technology Technologie zur Herstellung dreidimensional formbarer, leuchtender Kunststoffteile

Sphere® Fungizid, Wirkstoffe: Trifloxystrobin, Cyproconazol, Haupteinsatzgebiete: Kaffee, Soja, Getreide, Zuckerrüben

Stakeholder Verschiedene Anspruchsgruppen, z. B. Kunden, Verbraucher und allgemein die Gesellschaft

Stratego® Fungizid, Wirkstoffe: Trifloxystrobin, Propiconazol, Haupteinsatzgebiete: Soja, Getreide, Reis, Mais

Styrol Rohstoff für die Herstellung verschiedener Kunststoffe

Supradyn® Vitamin- und Mineralstoffpräparat mit Spurenelementen zur Prophylaxe von allg. Vitamin- und Mineralstoff-Mangelzuständen

T

Temic® Insektizid, Wirkstoff: Aldicarb, Haupteinsatzgebiete: Baumwolle, Zitrusfrüchte, Kartoffeln

Trasyolol® Medikament zur Anwendung während chirurgischer Eingriffe am offenen Herzen, Wirkstoff: Aprotinin

V

Vanquish® Schmerzmittel, Wirkstoffe: Acetylsalicylsäure, Paracetamol

W

World-Scale-Anlage Anlage mit sehr großer Produktionskapazität, die die Belieferung einzelner oder mehrerer Weltregionen sicherstellt

Z

Zetia® Herzkreislauf-Medikament von Schering-Plough, das in Japan nach der Zulassung gemeinsam mit Bayer vertrieben werden soll

Stichworte von A bis Z

A

Abschlussprüfer	37, 52, 67
Akquisitionen	26, 27, 88
Aktie	48, 57
Aktienprogramme	52, 114
Anhang Bayer-Konzern	74
Anleihen	124
Aufsichtsrat	49, 52, 55, 57, 137, 138, 152
Ausblick	42

B

Bayer Business Services	Klappe vorne, 56, 145
Bayer CropScience	Klappe vorne, 18, 31, 34, 43, 45, 56, 135, 144
Bayer HealthCare	Klappe vorne, 14, 30, 33, 42, 45, 56, 135, 144
Bayer Industry Services	Klappe vorne, 56, 145
Bayer Innovation GmbH	36, 146
Bayer MaterialScience	Klappe vorne, 20, 32, 35, 44, 45, 56, 135, 145
Bayer Technology Services	Klappe vorne, 56, 145
Beschaffung und Vertrieb	30
Beschaffungsmarktrisiko	133
Bericht der Unternehmensleitung	66
Bestätigungsvermerk	67
Beteiligungen	90
Beteiligungsergebnis	96
Bilanz	27, 69, 101
Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze	81
Bonitäts- oder Ausfallrisiko	130

C

Cashflow	23
Corporate Citizen	1, 62, 141, 147
Corporate-Compliance-Programm	56
Corporate Governance	52
Corporate Governance Kodex	52
Corporate Social Responsibility	62
Corporate Sustainability Board	60

D

Derivative Finanzinstrumente	84, 132
Desinvestitionen	26, 89
Discontinuing Operations	94, 101, 127, 134
Dividende	7, 29, 48, 106

E

Eigenkapital	27, 105
Eigenkapitalentwicklung	71
Ergebnis je Aktie	49, 99
Ertragslage	12, 26

F

Finanzanlagen	24, 83, 103
Finanzierungsrechnung	25, 70, 86, 134
Finanzinstrumente	84, 129
Finanzlage	12, 24
Finanzstrategie	44
Finanzverbindlichkeiten	123
Flüssige Mittel	105
Forderungen aus Lieferungen u. Leistungen	27, 84, 104
Forschung und Entwicklung	32
Forschungs- und Entwicklungskosten	32, 81, 93

G

Geschäftsentwicklung der Teilkonzerne	14
Geschäftsstrategie	42
Gewinn- und Verlustrechnung	27, 29, 68, 93
Gewinnverwendung	29
Glossar	155

H

Haftungsverhältnisse	128
Hauptversammlung	52, Klappe hinten

I

Immaterielle Vermögenswerte	82, 101
Impairment	21, 22, 86
Indices	48, 61
Innovation und Wachstum	143, 146
Investitionen	24, 27
Investor Relations	51

J

Jahresabschluss	53, 65
-----------------	--------

K

Kapitalflussrechnung	25, 70, 86, 134
Kapitalstruktur	27
Kennzahlen der Aktie	49
Kennzahlen der Teilkonzerne	14
Kennzahlen nach Segmenten und Regionen	72
Key-Performance-Indikatoren	61
Konjunktur	14, 42

Konsolidierungsmethoden	79
Kontakt	160
Konzernergebnis	68
Konzernstruktur	Klappe vorne
Kursentwicklung	48

L

Lagebericht	12
LANXESS	21, 41, 44, 94, 135
Leasing	102, 105, 125
Leistungsindikatoren	60
Leitbild	142

M

Mandate des Aufsichtsrats	152
Mandate des Vorstands	153
Marktrisiko	132
Marktwert	129
Materialaufwand	29, 100
Mitarbeiter	29, 56, 62, 100

N

Nachhaltige Landwirtschaft	61
Nachhaltigkeit	60, 147
Nachtragsbericht	41

O

Organe der Gesellschaft	152
Organigramm	154
Originäre Finanzinstrumente	84, 129

P

Pensionen	106
Personalaufwand	100
Personalausschuss	55, 153
Portfolio-Management	44, 146
Präsidium	53, 153
Prognosebericht	42
Prüfungsausschuss	37, 53, 153

R

Rechnungslegungsstandards	76
Rechtliche Risiken	38, 118
Regionen	22, 72
Responsible Care	38, 60
Risikobericht	36, 118
Risikomanagement	36, 52
Rückstellungen	37, 85, 106, 113, 116, 122

S

Sachanlagen	82, 102
Segmentberichterstattung	72, 135
Segmente	14, 72, 135
Sonstige betriebliche Aufwendungen	82, 94
Sonstige betriebliche Erträge	81, 94
Steuern	85, 97, 99
Strategie	42, 44, 144
Sustainable Development	60, 147

T

Termine	Klappe hinten
---------	---------------

U

Übrige finanzielle Aufwendungen und Erträge	97
Übrige Forderungen	27, 84, 104
Übrige Verbindlichkeiten	85, 126
Umweltschutz	38, 60, 116
Umsatzerlöse	29, 81, 93
UNEP	62

V

Veränderungen im Konzern	87
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	126
Vergütung Aufsichtsrat	55, 137
Vergütung Vorstand	52, 137
Vermögensstruktur	27
Vertrieb	30
Vertriebskosten	93
Vorräte	27, 84, 103
Vorstand	8, 49, 52, 55, 57, 137, 153

W

Währungsrisiko	38, 130, 133
Währungsumrechnung	80
Wechselkursveränderungen	81
Werthaltigkeitsprüfungen	86
Wertmanagement	146
Wertorientierte Konzernsteuerung	23
Wertschöpfung	29, 33
Wirtschaftliches Umfeld	14

Z

Zehnjahresübersicht	Klappe hinten
Zielsetzung	45
Zinsergebnis	96
Zinsrisiko	38, 131, 133

Termine

Frühjahrs-Pressekonferenz

Dienstag, 15. März 2005

Frühjahrs-Investorenkonferenz

Mittwoch, 16. März 2005

Hauptversammlung 2005

Freitag, 29. April 2005

Auszahlung der Dividende

Montag, 2. Mai 2005

Bekanntgabe Ergebnis 1. Quartal

Dienstag, 10. Mai 2005

Investoren-Telefonkonferenz

Dienstag, 10. Mai 2005

Bekanntgabe Ergebnis 2. Quartal

Mittwoch, 10. August 2005

Investorenkonferenz London

Mittwoch, 10. August 2005

Herbst-Pressekonferenz

Mittwoch, 9. November 2005

Investoren-Telefonkonferenz

Mittwoch, 9. November 2005

Hauptversammlung 2006

Freitag, 28. April 2006

Auszahlung der Dividende

Dienstag, 2. Mai 2006