



Kurzporträt der PAUL HARTMANN AG

Angaben zu Handelsdaten

WKN	747404
ISIN	DE0007474041
Börsenkürzel	PHH2
Höhe des Grundkapitals	91,3 Mio. EUR
Gesamtzahl der Aktien	3.572.424 Stücke
Höhe des Freefloat	ca. 19 %
Aktionärsstruktur	Die SCHWENK Limes GmbH & Co. KG, Ulm, hat uns am 10. März 2008 gemäß § 20 Abs. 4 AktG mitgeteilt, dass ihr eine Mehrheitsbeteiligung an der PAUL HARTMANN AG gehört.
Transparenzlevel	Open Market (Entry Standard)
Xetra Frankfurt Spezialist	Baader Bank AG
Mitantragsteller	Baader Bank AG
Deutsche Börse Listing Partner	Baader Bank AG

Unternehmensinformationen

Gründungsdatum	Die erste Handelsregistereintragung der PAUL HARTMANN AG datiert vom 11. Dezember 1912. Der Grundstein des heute international tätigen Unternehmens im Bereich individueller Systemlösungen für professionelle Kunden in Medizin und Pflege wurde jedoch bereits im Jahr 1818 mit der Übernahme eines Textilbetriebs durch Ludwig von Hartmann gelegt.
Rechnungslegungsstandard	Konzernabschluss: IFRS, Einzelabschluss: HGB

Ende des Geschäftsjahres

31. Dezember

Vorstand

Andreas Joehle, Chief Executive Officer und
Vorsitzender des Vorstands

Dr. Felix Fremerey, Chief Process Officer

Michel Kuehn, Chief Operations Officer

Dr. Wolfgang Neumann, Chief Medical Officer

Stephan Schulz, Chief Financial Officer und Arbeitsdirektor

Aufsichtsrat

Fritz-Jürgen Heckmann, Vorsitzender

Peter Donath, Stellvertretender Vorsitzender*

Helmut Althammer

Joachim Bader*

Yvonne Brix*

Dr. Werner Casper*

Christine Geppert*

Gerhard Hirth

Dr. Rinaldo Riguzzi

Joachim E. Schielke

Eduard Schleicher

Ralf Willeck*

*Arbeitnehmersvertreter

Geschäftsbeschreibung

Die HARTMANN GRUPPE ist ein international tätiges Unternehmen im Bereich von Medizin- und Pflegeprodukten. Den Kern des Produktportfolios unter der Marke HARTMANN bilden professionelle Systemlösungen in den Sortimentsbereichen Wundbehandlung, Inkontenzhygiene und Infektionsschutz. Ergänzungsprodukte und unterstützende Dienstleistungen runden das Angebot für Medizin und Pflege ab. Der Schwerpunkt liegt auf Produkten und Dienstleistungen für professionelle Verwender in der Klinik, in Arztpraxen sowie in Alten- und Pflegeheimen oder bei häuslichen Pflegediensten. Mit anwendergerechten Produkten und maßgeschneiderten Serviceleistungen bietet HARTMANN Komplettlösungen an, die dazu beitragen, die tägliche Arbeit zum Wohl der Patienten effektiv und wirtschaftlich zu gestalten. Neben den medizinischen Kernsortimenten für professionelle Zielgruppen in Medizin und Pflege führt HARTMANN auch endverbrauchernahe Sortimente, die über Apotheken und den Sanitätsfachhandel vertrieben werden.

Geschäftsbereiche und Produkte

Im Rahmen der Fokussierung der HARTMANN GRUPPE auf medizinische Kernkompetenzfelder weist das Unternehmen nach Sortimentsschwerpunkten gegliederte Geschäftssegmente aus.

Zum **Wundmanagement** gehören traditionelle und moderne Wundauflagen, Binden und Verbände für die Kompressionstherapie, die funktionelle Therapie beziehungsweise Immobilisation sowie ein System zur Unterdruck-Wundtherapie. Sie bilden ein sorgfältig abgestimmtes Therapiekonzept für die indikationsgerechte Wundbehandlung. Ein Erste-Hilfe-Sortiment sowie Produkte für die Diagnostik wie Fieberthermometer und Blutdruckmessgeräte runden das Angebot in diesem Segment ab.

Das **Inkontinenzmanagement** umfasst körpernahe und körperferne absorbierende Inkontinenzprodukte wie Slips, Vorlagen und Krankenunterlagen, Einwegprodukte zur Patienten- und Bewohnerpflege wie zum Beispiel Waschhandschuhe und Lätzchen sowie eine spezielle Pflegeserie für die Haut ab 70. Mit einem Dienstleistungsangebot von Schulung über Logistik bis Controlling bietet HARTMANN darüber hinaus Gesamtlösungen für Alten- und Pflegeheime.

Dem **Infektionsmanagement** sind Einwegmaterialien für die OP-Abdeckung, OP-Bekleidung, OP-Verbandstoffe sowie OP-Einweginstrumente zugeordnet. Richtungsweisende Lösungen wie der HARTMANN-Lieferservice für den OP oder kundenindividuell vorkonfektionierte OP-Sets sind weitere Gesamtlösungen für den OP-Bereich. Darüber hinaus zählt zu diesem Segment das Geschäft mit Desinfektionsmitteln für Hände, Haut und Körper sowie Instrumente, Flächen und Geräte.

Unter die **weiteren Konzernaktivitäten** fallen endverbrauchernahe Sortimente wie kosmetische Watteprodukte, ein breites Erste-Hilfe-Sortiment, die Kneipp-Sortimente sowie das Handelsgeschäft mit Medizinprodukten.

(Stand: 01.07.2014)