



Kurzporträt der PAUL HARTMANN AG

Angaben zu Handelsdaten

WKN	747404
ISIN	DE0007474041
Börsenkürzel	PHH2
Höhe des Grundkapitals	91,3 Mio. EUR
Gesamtzahl der Aktien	3.572.424 Stücke
Höhe des Freefloat	ca. 31 %
Aktionärsstruktur	Gemäß Mitteilung nach § 20 Abs. 4 AktG, gehört der SCHWENK Limes GmbH & Co. KG, Ulm, eine Mehrheitsbeteiligung an der PAUL HARTMANN AG.
Transparenzlevel	Open Market (Entry Standard)
Xetra Frankfurt Spezialist	Baader Bank AG
Mitantragsteller	Baader Bank AG
Deutsche Börse Listing Partner	Baader Bank AG

Unternehmensinformationen

Gründungsdatum	Die erste Handelsregistereintragung der PAUL HARTMANN AG datiert vom 11. Dezember 1912. Der Grundstein des heute international tätigen Unternehmens im Bereich individueller Systemlösungen für professionelle Kunden in Medizin und Pflege wurde jedoch bereits im Jahr 1818 mit der Übernahme eines Textilbetriebs durch Ludwig von Hartmann gelegt.
Rechnungslegungsstandard	Konzernabschluss: IFRS, Einzelabschluss: HGB

Ende des Geschäftsjahres

31. Dezember

Vorstand

Andreas Joehle, Chief Executive Officer und
Vorsitzender des Vorstands

Dr. Raymund Heinen, Chief Process Officer

Michel Kuehn, Chief Operations Officer

Dr. Wolfgang Neumann, Chief Medical Officer

Stephan Schulz, Chief Financial Officer und Arbeitsdirektor

Aufsichtsrat

Fritz-Jürgen Heckmann, Vorsitzender

Ralf Willeck, Stellvertretender Vorsitzender*

Helmut Althammer

Joachim Bader*

Yvonne Brix*

Dr. Werner Casper*

Christine Geppert*

Gerhard Hirth

Horst Mund*

Dr. Rinaldo Riguzzi

Joachim E. Schielke

Eduard Schleicher

*Arbeitnehmersvertreter

Geschäftsbeschreibung

Die HARTMANN GRUPPE ist ein international tätiges Unternehmen im Bereich von Medizin- und Pflegeprodukten. Den Kern des Produktportfolios unter der Marke HARTMANN bilden professionelle Systemlösungen in den Sortimentsbereichen Wundbehandlung, Inkontinenzversorgung und Infektionsprophylaxe. Ergänzungsprodukte und unterstützende Dienstleistungen runden das Angebot für Medizin und Pflege ab. Der Schwerpunkt liegt auf Systemangeboten für professionelle Verwender in Kliniken, Arztpraxen, Alten- und Pflegeheimen oder in der häuslichen Pflege, Apotheken sowie im medizinischen Fachhandel. Mit anwendergerechten Produkten und maßgeschneiderten Serviceleistungen bietet HARTMANN Komplettlösungen an, die dazu beitragen, die tägliche Arbeit zum Wohl der Patienten effektiv und wirtschaftlich zu gestalten. Neben den medizinischen Kernsortimenten für professionelle Zielgruppen in Medizin und Pflege führt HARTMANN auch endverbrauchernahe Sortimente, die über Apotheken und den Sanitätsfachhandel vertrieben werden.

Geschäftsbereiche und Produkte

Im Rahmen der Fokussierung der HARTMANN GRUPPE auf medizinische Kernkompetenzfelder weist das Unternehmen nach Sortimentsschwerpunkten gegliederte Geschäftssegmente aus.

Zum **Wundmanagement** gehören traditionelle und moderne Wundauflagen, Binden und Verbände für die Kompressionstherapie, die funktionelle Therapie beziehungsweise Immobilisation sowie ein System zur Unterdruck-Wundtherapie. Sie bilden ein sorgfältig abgestimmtes Therapiekonzept für die indikationsgerechte Wundbehandlung. Ein Erste-Hilfe-Sortiment sowie Produkte für die Diagnostik wie Fieberthermometer und Blutdruckmessgeräte runden das Angebot in diesem Segment ab.

Beim **Inkontinenzmanagement** liegt die Priorität auf der Zusammenarbeit mit den Anwendern von Inkontinenzprodukten, um deren Bedürfnisse genau zu kennen und mit diskreten, effektiven und ganzheitlichen Lösungen darauf reagieren zu können. Unabhängig vom Schweregrad der Inkontinenz und der Konstitution der betroffenen Person – von aktiv und mobil bis bettlägerig – werden hier Sicherheit, aktiver Hautschutz, hoher Tragekomfort und eine einfache Anwendung garantiert.

Dem **Infektionsmanagement** sind Einwegmaterialien für die OP-Abdeckung, OP-Bekleidung, OP-Verbandstoffe sowie OP-Einweginstrumente zugeordnet. Richtungweisende Lösungen wie der HARTMANN-Lieferservice für den OP oder kundenindividuell vorkonfektionierte OP-Sets sind weitere Gesamtlösungen für den OP-Bereich. Darüber hinaus zählt zu diesem Segment das Geschäft mit Desinfektionsmitteln für Hände, Haut und Körper sowie Instrumente, Flächen und Geräte. Neben den bekannten Anwendungsprodukten wird hier der Fokus auf Compliance und Lösungen zum Schutz der Anwender und der Patienten gelegt.

Unter die **weiteren Konzernaktivitäten** fallen endverbrauchernahe Sortimente wie kosmetische Watteprodukte, ein breites Erste-Hilfe-Sortiment, die Kneipp-Sortimente sowie das Handelsgeschäft mit Medizinprodukten.

(Stand: 23.03.2016)